

Impegno alla sostenibilità

Sintesi dei risultati dal Bilancio Sociale 2022



Sommario

La sostenibilità per CSV Milano	pag. 2
Identità: Vision e Mission, Mappa degli Stakeholder	pag. 3
Quadro generale attività: i servizi, i fruitori, le collaborazioni e le adesioni	pag. 4
Sostenibilità organizzativa	
Governance: i soci e il sistema di governo	pag. 6
Le persone: operatori, formazione e volontari	pag. 7
Sostenibilità sociale	
Le aree operative	pag. 8
I progetti	pag. 14
Sostenibilità ambientale	pag. 18
Sostenibilità economica	pag. 19

La sostenibilità per CSV Milano

Sostenibilità. Una sola parola sempre più cruciale, onnicomprensiva e pervasiva, riguarda tutti gli aspetti della vita: orienta il nostro sguardo, il nostro agire e quello delle organizzazioni all'interno delle quali come persone e professionisti operiamo.

La sostenibilità è stata la scelta di fondo del Piano di Sviluppo 2020 – 2023 di CSV Milano, prorogato al 2024: “Innovare per Crescere” che ha pensato e disegnato l’organizzazione in evoluzione verso un’articolata e complementare sostenibilità (organizzativa, sociale, ambientale ed economica) in coerenza con gli Obiettivi dell’Agenda 2030: un percorso, un impegno, che ogni giorno si traduce in azioni concrete, altrimenti risulterebbe vano.

Nel 2023, grazie ad un percorso formativo, abbiamo ulteriormente riflettuto, preso maggiore consapevolezza riguardo a quello che già si stava facendo e quanto si può ulteriormente attuare e approfondito come trasformare valori condivisi in decisioni e pratiche coerenti.

Alla domanda “Cosa è la Sostenibilità” abbiamo risposto «**armonia**, un sistema armonico che fluisce connettendo le diverse parti», «un patrimonio da proteggere e custodire oltre che da promuovere e sviluppare, è un **bene comune**». Come il Volontariato: ecco perché la Sostenibilità è naturalmente parte integrante del nostro DNA.

VISION*

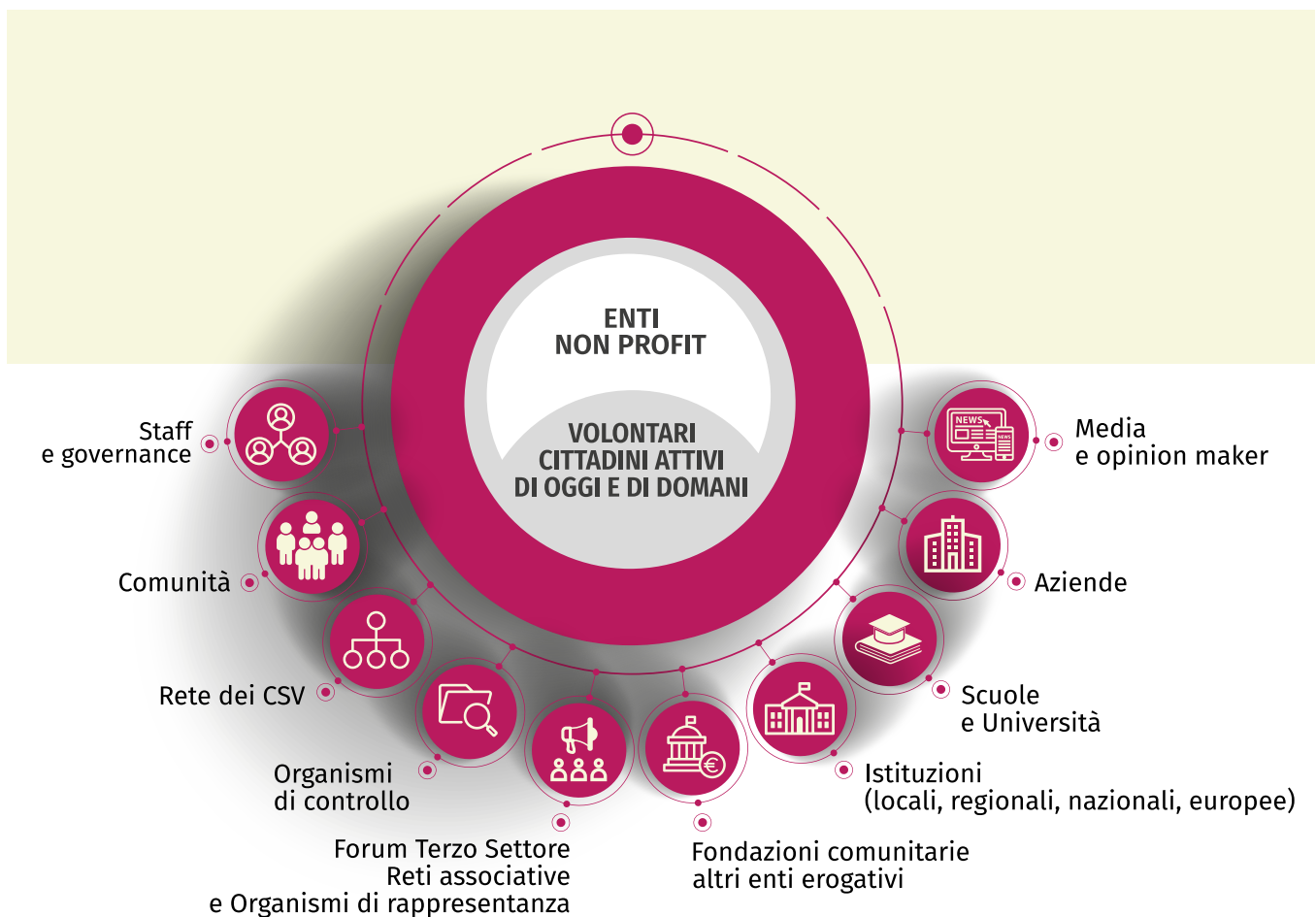
CSV Milano promuove una comunità inclusiva, solidale e sostenibile nella quale il volontariato e l'impegno civile siano elementi costitutivi di ogni cittadina e cittadino.

MISSION*

CSV Milano è agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva nella città metropolitana di Milano per il perseguimento dell'interesse generale della comunità. Anche grazie alle reti CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, favorisce il protagonismo delle cittadine e dei cittadini e opera con istituzioni e organizzazioni attraverso servizi e progetti.

Supporta il volontariato nel dotarsi di competenze, collaborare con altri soggetti, reperire risorse e intervenire sui bisogni sociali.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



*versione approvata a luglio 2023

IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

I servizi

Il Centro ha il mandato di organizzare, gestire e fornire servizi di supporto tecnico, formativo e informativo, per promuovere e rafforzare la presenza e il ruolo dei volontari negli Enti del Terzo settore. Per fare questo si è strutturato in 4 ambiti di servizio:

1. Area per le Organizzazioni: con servizi dedicati alla nascita, crescita, sviluppo e innovazione degli enti
2. Area per i Cittadini e i Volontari: con servizi di promozione, valorizzazione dell'azione volontaria, e di rafforzamento delle competenze
3. Area per la Cultura del Volontariato: con attività di valorizzazione della capacità del volontariato di produrre cultura, conduzione di ricerche e organizzazione di eventi tematici
4. Area per l'Animazione territoriale: con l'accompagnamento alla costruzione e conduzione di progettualità in reti tematiche e territoriali.

I principi di erogazione dei servizi



Formazione

per qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo.



Consulenza

assistenza qualificata ed accompagnamento, per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti volontariato.



Ricerca e documentazione

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e Enti del Terzo settore.



Supporto tecnico-logistico

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.



Promozione, orientamento e animazione territoriale

per dare visibilità ai valori del volontariato e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli Enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato.

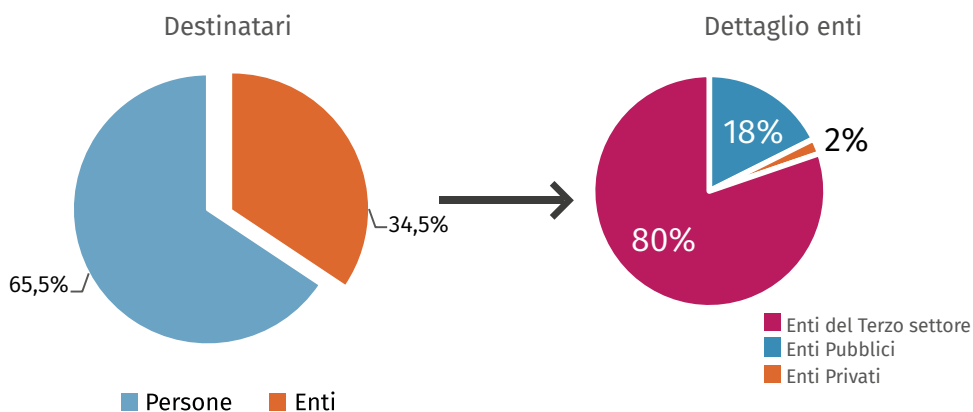


Informazione e comunicazione

per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli Enti del Terzo settore.

I fruitori

CSV Milano si rivolge a tutti coloro che interagiscono, in modo diretto o indiretto, con l'attività di volontariato e la partecipazione civica. In quanto «agente di sviluppo del volontariato nel territorio» costruisce le sue azioni insieme agli altri, siano essi del primo, del secondo o del terzo settore, senza dimenticare i singoli cittadini e volontari.



Enti censiti nel database di CSV Milano

1.301 ODV (12,7%)

1.256 APS (12,3%)

625 Associazioni non iscritte al registro (6,1%)

1.669 ONLUS (16,3%)

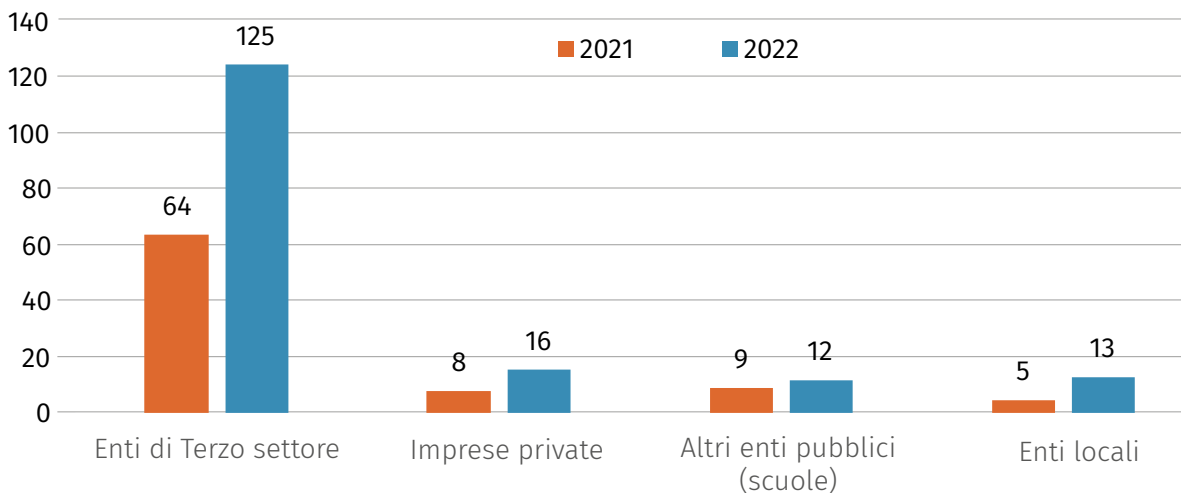
725 Cooperative sociali (7,1%)

4.669 Altri enti (45,6%)

Collaborazioni

Da alcuni anni CSV Milano ha adottato la strategia del **“mai agire da soli”**. Infatti, avendo presente le dimensioni e la complessità dei bisogni sociali nella città metropolitana di Milano, la modalità d’azione fondamentale scelta è quella che CSV Milano sia un vero e proprio attore dei progetti, almeno per la propria parte di competenza. La conseguenza è che le collaborazioni avvengono con diversi soggetti (enti locali, altri enti pubblici, imprese private, enti di Terzo settore) e attraverso diverse modalità operative (partnership, coprogettazione, fornitura...) a seconda del contesto e delle opportunità.

Partnership



Adesioni dirette

- CSVnet
- CSVnet Lombardia

Adesioni ad enti

- Forum del Terzo settore di Milano e Forum del Terzo settore Adda Martesana
- Fondazione Triulza
- Fondazione InOltre
- Associazione Mettimi alla Prova

Adesioni indirette, tramite CSVnet

- CEV
- IID – Istituto Italiano della Donazione
- Alleanza contro la Povertà
- ASVIS
- Euricse
- Aiccon
- Labsus
- Exponiamoci
- Next

Sostenibilità organizzativa

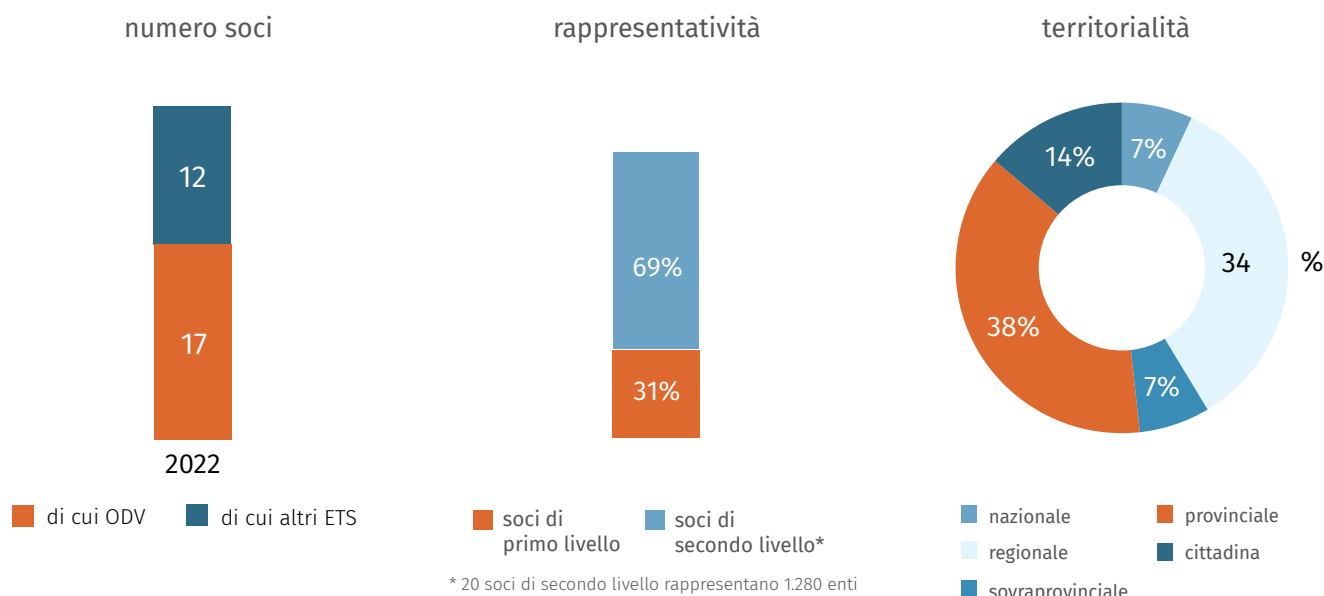
GOVERNANCE

Soci

I soci di CSV Milano, al 31 dicembre 2022, sono 29, in maggioranza, composti da ODV (59%).

Lo Statuto di CSV Milano prevede che, qualora il numero complessivo di rappresentanti di organizzazioni di volontariato fosse inferiore alla metà più uno dei rappresentanti dei soci, i voti ad essi attribuiti sono incrementati di conseguenza, così da mantenere la maggioranza dei voti in ciascuna assemblea alle ODV (prevista dal CTS all'art.61, comma 1 lettera f).

Poiché a Milano hanno sede molte associazioni di ambito nazionale e regionale, il 48% dei soci ha natura sovra-locale. La compagine sociale di CSV Milano riflette in modo molto equilibrato questa peculiarità, rispetto alla struttura tipica dei CSV caratterizzata da una prevalenza di associazionismo locale e provinciale.



Sistema di governo



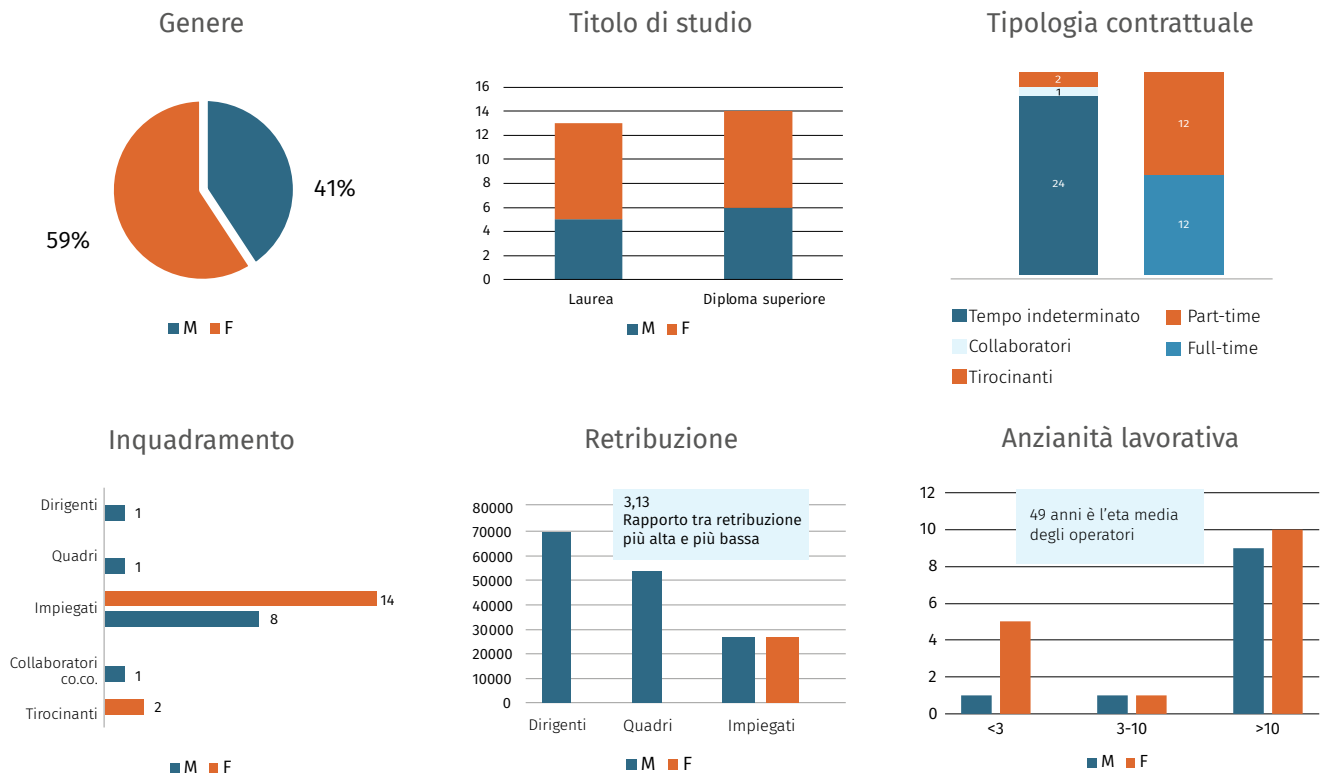
Nel 2022

2 Assemblee dei soci

11 Consigli direttivi

LE PERSONE

Gli operatori



La formazione del personale



26

dipendenti formati



26

corsi frequentati



289

ore di formazione totale
ai dipendenti

I volontari

Volontari operanti per CSV Milano

43

di cui negli organi sociali

36

ad altro titolo (Esperti legali, docenti probono, Civil Week)

17

Ore di volontariato totale

664

Sostenibilità sociale

AREA ORGANIZZAZIONI

3.431

consulenze erogate

6

serate informative
con 550 partecipanti

1.913

fruitori
del servizio di prima
informazione

444

fruitori
dei servizi specialistici



OBIETTIVO

Promuovere lo sviluppo delle organizzazioni



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.

Strategia 2 – Qualificare e facilitare l'azione degli ETS attraverso l'uso degli strumenti e servizi che li guidano nell'applicare il Codice del Terzo settore e messi a disposizione anche grazie ad accordi con fornitori terzi.

Strategia 3 – Rendere efficace l'impegno degli ETS che vogliono rinnovarsi e ripensarsi, attraverso il loro accompagnamento a farlo in coerenza con il Codice del Terzo settore.

**FARE
NON
PROFIT** SOLUZIONI E
OPPORTUNITÀ
per il
TERZO SETTORE

AREA CITTADINI E VOLONTARI

4.506

richieste
ricevute

485

orientamenti
al volontariato

526

corsisti

29

corsi



OBIETTIVO

Favorire e qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Aumentare la varietà di opportunità di impegno civico offerta ai cittadini, facilitando la costruzione e veicolazione di proposte in nuove aree del territorio metropolitano e in nuovi ambiti di azione volontaria.

Strategia 2 – Accrescere nei cittadini attivi e nei volontari la consapevolezza di concorrere alla costruzione della comunità che abitano, attraverso azioni di formazione e accompagnamento.



un luogo di **formazione**
un luogo di **pensiero**

www.univol.it



AREA CULTURA

8

documenti prodotti
(ricerche e report)

14

produzioni editoriali
(articoli, video)

2

pubblicazioni Vdossier

310

eventi
attivati in Civil Week



OBIETTIVO

Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Accrescere negli ETS e nei volontari la conoscenza e la consapevolezza del contesto e delle politiche nei quali si inseriscono i loro interventi, attraverso dati, approfondimenti tematici, attività di ricerca, anche stringendo alleanze con soggetti che promuovono e/o producono cultura nel territorio (sia offline con convegni, seminari, sia online tramite materiali sul sito).

Strategia 2 – Restituire il portato culturale che sta nei temi e nelle pratiche del volontariato, attraverso una piattaforma cross-mediale di cui la rivista VDossier è una parte

Avvicinare sempre più cittadini ai temi e alle organizzazioni di Terzo settore, realizzando un evento che parli a un ampio pubblico con una formula e un linguaggio innovativi.



AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

268

incontri

17

progetti

5

reti formali
accompagnate



OBIETTIVO

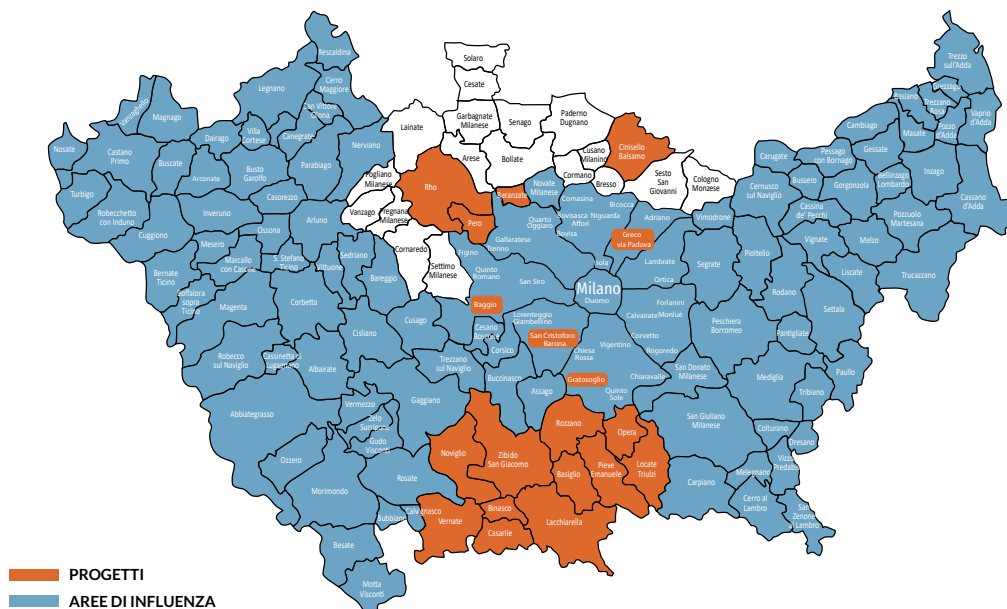
Facilitare i diversi soggetti locali a sviluppare comunità



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Incrementare le occasioni in cui gli ETS, che lavorano sul tema delle povertà (materiali, educative, abitative, alimentari) e sullo sviluppo di comunità, possano connettersi e progettare insieme, anche con enti pubblici e aziende private, e realizzare le azioni che meglio affrontano i problemi sociali dei quali si occupano.

CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO



AREA MARKETING E COMUNICAZIONE



OBIETTIVO

Fornire il supporto alla vita associativa di Ciessevi, allo sviluppo della rete CSV e alla produzione dei servizi



LE NOSTRE STRATEGIE

Strategia 1 – Rendere l'offerta di CSV Milano più interessante e maggiormente accolta da parte dei fruitori, attraverso l'utilizzo di campagne mirate e strumenti di inbound marketing e forme di partecipazione mirate per i soci.

Strategia 2 - Attraverso lo strumento "Gestionale CSV", con l'utilizzo di campagne mirate e strumenti di inbound marketing, CSV Milano promuove e rende più interessante e maggiormente accolta da parte dei fruitori la propria offerta (di servizi).

	2022	2021	var. vs 2021
Bandi	29	10	+19
Notizie	103	172	-69
Eventi delle associazioni	216	43	+173
Promozione ricerche volontari:			
Associazioni	91	188	-97
Corpo europeo di solidarietà	52	18	+34
Vacanze Alternative	36	28	+8

NEWSLETTER

Utenti esterni

CSV Milano invia due tipologie di newsletter ai propri utenti:

- istituzionali (con contenuti su diversi temi e a cadenza quindicinale)
- e promozionali (monotematiche e all'occorrenza).

17

NL istituzionali

15

NL promozionali

16.600

numero medio
destinatari

5 dicembre 2022

In occasione della Giornata Internazionale del Volontariato sono stati presentati due progetti per due diverse tipologie di target: associazioni, soggetti del Terzo settore, il primo; cittadini volontari, con focus sui volontari 18-35, utenti Social, il secondo.

Le piattaforme utilizzate sono state il sito web e i relativi social utilizzando l'hashtag **#IVD22 #grazievolontariato #THANKYOUVOLUNTEER**



Il primo è **Dieci parole per la Milano della solidarietà**: una serie di presentazioni-interviste di taglio giornalistico ai componenti del Consiglio direttivo di CSV Milano per capire il presente e il futuro di una Milano che mira a essere più solidale e inclusiva.

Una carta programmatica per una riscossa solidale e civica della Città metropolitana dopo la pandemia e le emergenze attuali e future.

Il progetto sarà implementato mediaticamente nel 2023 con la pubblicazione delle interviste complete una per ogni mese dell'anno in Homepage sul sito di CSVMilano, sui social, nelle Newsletter e su Youtube.

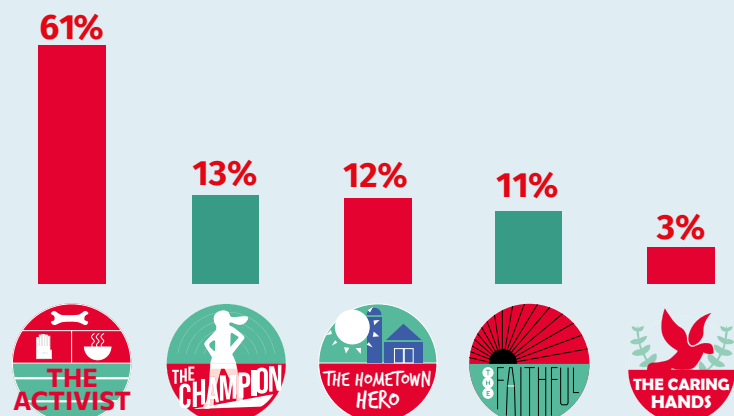


Il secondo **Che volontario sei?**: un gaming online basato su uno studio che combina il volontariato con il concetto di identità personale.

Obiettivo promuovere il volontariato nella città metropolitana, in particolare presso il target giovane.

Risultati:

- 890 numero visualizzazioni
- 514 numero test iniziati (58%)
- 444 numero test terminati (50%)
- 86% percentuale di completamento
- 14% tasso di abbandono



I PROGETTI CHIAVE

Civil Week



Evento di attivazione, visibilità, promozione del Terzo settore e di tutte le pratiche di cittadinanza attiva e responsabile, solidarietà ed economia civile rivolto ai cittadini del territorio metropolitano di Milano che si è tenuto dal **5-8 maggio 2022**. I promotori di Civil Week insieme a CSV Milano sono: Corriere Buone Notizie, i Forum Terzo settore Città di Milano, Adda Martesana e Altomilanese, le Fondazioni di Comunità di Milano, Alto Milanese e Ticino Olona. Nel 2022 ha avuto luogo la prima edizione “live” di Civil Week per la quale CSV Milano ha curato la realizzazione del palinsesto “Vivere” realizzato con le iniziative proposte dal mondo del Terzo settore e dalla cittadinanza attiva del territorio.

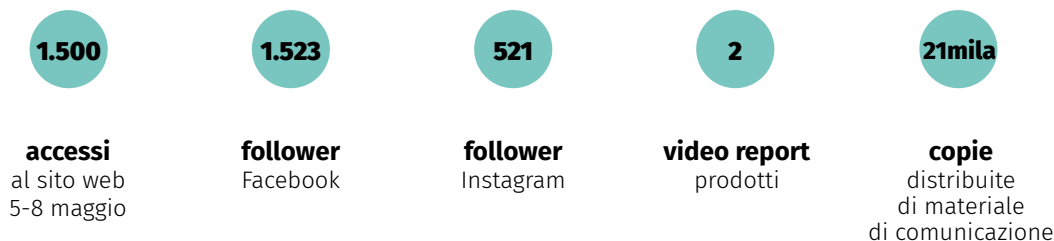
Organizzazione



Palinsesto Vivere



Comunicazione



A partire dai risultati della valutazione dell'edizione 2022, si è proceduto alla riprogettazione della nuova edizione 2023, definendo le novità dell'anno: sviluppo di percorsi e hub territoriali per sollecitare sinergie; concentrazione sull'hinterland costruendo alleanze con le amministrazioni locali; sostegno dedicato al mondo scolastico, con anche proposte dedicate; realizzazione di Agorà Civiche, orientate allo sviluppo e sostegno del pensiero dei protagonisti del palinsesto; automatizzazione del sistema di caricamento degli eventi nel sito; maggiore concentrazione sulla comunicazione al pubblico generalista.

Edizione CW 2023

Dall'estate 2022 si è iniziato a progettare e promuovere la Civil Week 2023: partner ingaggiati; riprogettazione; piano di sostenibilità economica; nuovo sistema di caricamento delle iniziative sul sito; raccolta delle manifestazioni di interesse su MyCSV.



VDossier

VDossier nasce per diffondere la cultura del volontariato, approfondire le tematiche inerenti il volontariato e la cittadinanza attiva, attraverso un sistema integrato di produzione culturale, con interlocutori diversi per i vari strumenti, una regia unica e una visione unitaria; elevare l'offerta culturale dei CSV alzando il livello del dibattito in riferimento alla cultura del dono e della solidarietà, attraverso un progetto culturale che verte attorno a una piattaforma

culturale crossmediale e rafforzare il posizionamento del sistema dei CSV agli occhi degli stakeholder e degli interlocutori di varia natura, come soggetto produttore di pensiero e cultura. Partner del progetto sono i Centri di servizio per il volontariato di Abruzzo, Bologna, Lazio, Marche, Messina, Milano, Padova-Rovigo, Palermo, Romagna, CSVnet Lombardia e CSVnet.

RIVISTA**2**

uscite
annuali

6.800

copie
stampate

2.343

copie
in abbonamento

SITO E SOCIAL

- Utenti unici sito: 5.896
- followers FB: 436; followers Instagram: 178; followers Linkedin: 126
- contenuti pubblicati sul sito: 98
- post social pubblicati: 243

EVENTI

- numero media partnership attivate: 2
- numero eventi dedicati realizzati: 1

PROGETTO

- numero partner del progetto: 11 (+1 rispetto al 2021)
- numero riunioni di redazione: 17
- numero riunioni con presidenti/direttori dei CSV partner: 1

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI da parte di CSV Milano

1 evento di lancio del periodico nell'ambito di Bookcity.

Univol - Università del Volontariato



Nato nel 2012 in seno a CSV Milano, Università del Volontariato è un progetto sostenuto e promosso dalla rete nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato – CSVnet ed è condiviso con altri le sedi locali di CSV italiani. Esempio virtuoso di rete e di servizi, nel 2022

Univol ha compiuto/festeggiato 10 anni di attività.

Grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio, Università del Volontariato è presente in Italia, oltre che a Milano, nelle seguenti sedi:

- Università del Volontariato di Bologna sede CSV Volabo
- Università del Volontariato di Cosenza sede CSV Cosenza - Volontà Solidale
- Università del Volontariato di Ferrara e Modena sede CSV Terre Estensi
- Università del Volontariato di Salerno sede CSV Sodalìs
- Università del Volontariato di Treviso – Belluno sede CSV Treviso - Volontarinsieme.

L'Università del Volontariato è un progetto di rete tra partner del mondo non profit, della formazione, delle istituzioni e dell'impresa, costruito con l'obiettivo comune dello sviluppo culturale del mondo del volontariato.

Il sistema delle Università ha un sito web condiviso e gestito da ogni sede per la sua attività formativa e da CSV Milano per le parti comuni: www.univol.it

L'offerta formativa annuale comprende:

- **CORSI SPECIALISTICI:** corsi aperti a tutti dal carattere concreto e pratico, utili per imparare come sviluppare la propria associazione, come risolvere problemi incontrati nella gestione ed organizzazione delle attività ecc.
- **MASTER:** sono corsi impegnativi, approfonditi, per chi ha già esperienza nelle tematiche trattate.
- **UNIVOL TALK:** incontri di approfondimento per stare al passo con gli scenari dinamici nei quali il volontariato e il Terzo settore si muovono.
- **UN PERCORSO UNIVERSITARIO:** quest'anno non è stato avviato in presenza per rispettare le normative legate all'emergenza sanitaria.

Collaborazioni Univol

Alma Mater Studiorum Bologna, Università Ca' Foscari Venezia, Cà Foscari Sostenibile, Campus Treviso, Università degli Studi Di Ferrara, Università Cattolica di Milano, Università degli Studi Milano, GLO, Università degli Studi Milano Bicocca, Politecnico, Politecnico Metid, IULM.

Gestionale – MyCSV

CSVnet ha sviluppato un sistema di raccolta delle anagrafiche degli interlocutori dei CSV, di registro delle attività realizzate e loro favore e anche di richiesta diretta da parte del fruitore (e dove servisse di preventivazione e pagamento della relativa quota).

Questa piattaforma, accolta e sviluppata poi da CSVnet Lombardia, è utilizzata da CSV Milano, risponde alle esigenze di registro dei servizi, ma anche di analisi dei dati di anagrafiche e servizi. I servizi erogati dagli operatori di CSV Milano vengono, nella maggior parte dei casi, archiviati all'interno di My CSV e collegati alle anagrafiche

Nel 2022 le anagrafiche presenti in gestionale hanno registrato un aumento complessivo di 1.884 inserimenti.

37.052

anagrafiche

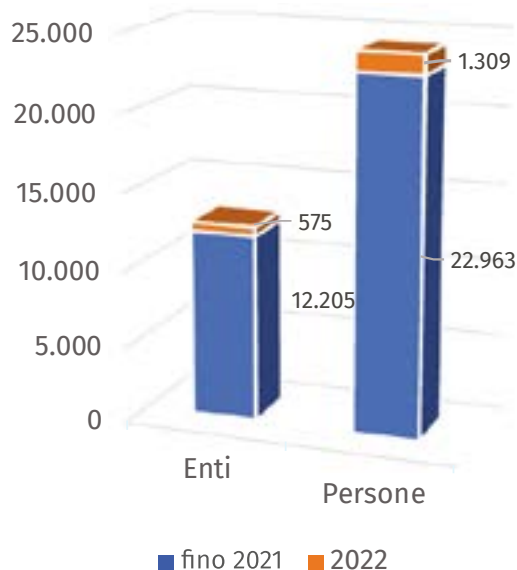
al 31/12/2022

4.462

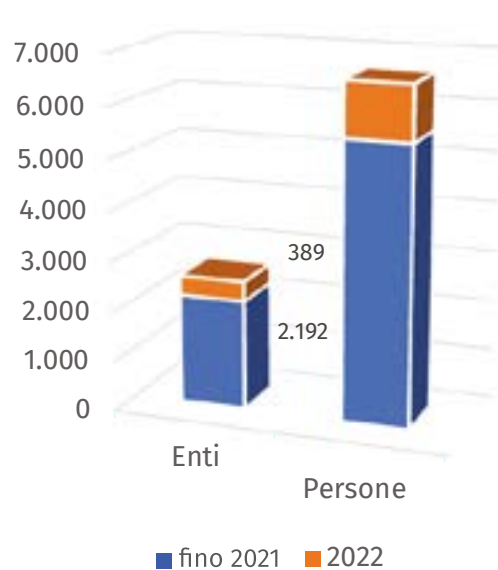
erogazioni

totali registrate nel 2022
+37% vs 2021

Anagrafiche su gestionale ¹



Anagrafiche con login su gestionale ²



¹- Le anagrafiche si suddividono due macro-categorie: enti (Terzo settore, Privato, Pubblico) e persone

²- Il sistema prevede che chi vuole possa creare una propria area riservata sul gestionale, con login e password, attraverso la quale richiedere e accedere a servizi

Sostenibilità ambientale

Carta

La carta in uso corrente nella sede di CSV Milano è 100% riciclata. È in uso anche, in caso di necessità, carta non riciclata, prodotta da aziende con certificazione ISO 140001.

Plastica

Nella sede sono presenti erogatori di acqua minerale in boccioni di plastica. I bicchieri utilizzati con gli erogatori sono in plastica biodegradabile. Diversi dipendenti utilizzano borracce riutilizzabili. Nel piccolo ambiente adibito a “cucina” sono disponibili stoviglie lavabili. Nelle sale riunioni sono sempre disponibili brocche in vetro per l’approvvigionamento di acqua.

Raccolta differenziata

Ai due piani della sede sono presenti contenitori per la differenziazione dei rifiuti secondo le tipologie previste dal comune di Milano: frazione organica, plastica/metallo. La carta, che è il volume prevalente dei rifiuti, data l’attività di ufficio, è raccolta in modo capillare presso le stampanti e nei vari uffici. Il conferimento dei rifiuti nella raccolta condominiale avviene a cura dell’impresa di pulizie. Per i soli rifiuti in vetro, prodotti solo eccezionalmente, il conferimento avviene direttamente nella raccolta condominiale a cura degli operatori stessi di CSV. A fine anno è stata sostituita parte dell’arredo degli uffici con mobili di recupero dismessi e donati da un’importante azienda milanese. Contestualmente gli arredi dismessi di CSV Milano e alcuni rifiuti speciali (PC, monitor, batterie, tubi al neon) sono stati conferiti nel rispetto della normativa di riferimento.

Investimenti

La sede di CSV Milano è in un edificio di proprietà comunale che il CSV utilizza a titolo di sub-concessione d’uso, per il quale il Comune di Milano ha disdetto a scadenza. L’utilizzo dei locali è stato temporaneamente prorogato in attesa della realizzazione di VOCE, la Casa del volontariato. La situazione qui richiamata rende evidente come non ci siano le condizioni per effettuare migliorie dell’immobile, dal punto di vista dell’efficienza energetica dell’edificio così come negli impianti, quali un sezionamento dell’impianto elettrico o la predisposizione di un impianto di erogazione di acqua corrente purificata, attenzioni e interventi che, al contrario, sono previsti nel progetto in via di realizzazione della Casa del volontariato.

Consumi energetici

Nel 2022 abbiamo ridotto i nostri consumi energetici. L’impatto maggiore è stato conseguito “spegnendo” e non sostituendo i server installati con una potenza complessiva di 1.300Kwatt, e passando da una modalità ibrida di archiviazione ad una 100% in cloud; abbiamo inoltre ridotto del 50% i NAS per archiviazione locale dati. Infine, è stata completamente dismessa la telefonia fissa in sede, eliminando sia il centralino che il 100% degli apparecchi da scrivania, passando da 2 ad 1 solo dispositivo (smartphone) per dipendente.

Economia circolare

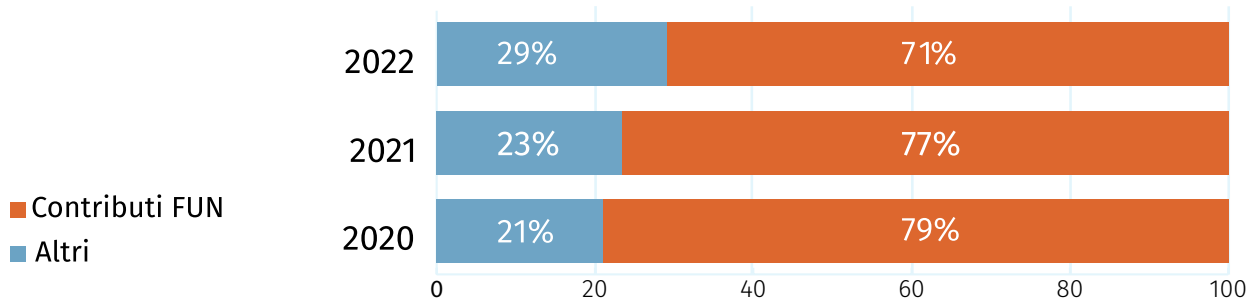
Nel corso del 2022 sono stati sostituiti in tutti gli uffici, le sale riunioni e la sala break, alcuni arredi, quali principalmente poltrone e sedie, ma anche tavoli e armadi. La sostituzione è stata effettuata con materiale recuperato grazie ad una donazione di arredi dismessi da un’importante azienda milanese. Il materiale dismesso da CSV è stato gestito da una Cooperativa sociale, che lo ha conferito ed eliminato secondo le normative vigenti o, ove possibile, recuperato e riutilizzato.

Mobilità

Grazie anche alla posizione centrale della sede di CSV Milano, l’86% dei dipendenti adotta mezzi “green” nel raggiungere quotidianamente la sede lavorativa. Il treno e i mezzi pubblici della rete di Milano risultano essere il veicolo principale di spostamento (50% dei dipendenti), seguito dalla bicicletta, 20%. Mentre il 16% si muove a piedi e solo il 14% utilizza mezzi propri come auto o scooter.

Sostenibilità economica

Proventi



Sintesi rendiconto gestionale

ONERI E COSTI		PROVENTI E RICAVI	
A) Costi ed oneri da attività di interesse generale		A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	9.467	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	4.950
2) Servizi	221.694	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-
3) Godimento beni di terzi	40.977	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-
4) Personale	801.702	4) Erogazioni liberali	1.100
5) Ammortamenti	5.544	5) Proventi del 5 per mille	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	6) Contributi da soggetti privati	1.288.573
7) Oneri diversi di gestione	1.001	6.1) Contributi FUN ex art. 62 D.Lgs. 117/2017	1.126.105
8) Rimanenze iniziali	-	6.2) Altri contributi da soggetti privati	162.468
		7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	163.664
		8) Contributi da enti pubblici	37.319
		9) Proventi da contratti con enti pubblici	79.534
		10) Altri ricavi, rendite e proventi	21.281
		11) Rimanenze finali	-
Totale	1.080.385	Totale	1.596.421
		Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	516.036
B) Costi ed oneri da attività diverse		B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi		C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	
1) Su rapporti bancari	-	1) Da rapporti bancari	37
6) Altri oneri	10.240		
Totale	10.240	Totale	37
		Avanzo/disavanzo attività finanziaria e patrimoniali (+/-)	- 10.276
E) Costi e oneri di supporto generale		E) Proventi di supporto generale	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.484	1) Proventi da distacco del personale	-
2) Servizi	94.741	2) Altri proventi di supporto generale	-
3) Godimento beni di terzi	8.180		
4) Personale	275.448		
5) Ammortamenti	1.226		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	40.000		
7) Oneri diversi di gestione	68.204		
Totale	489.283	Totale	-
		Avanzo/disavanzo supporto generale (+/-)	- 489.283
Totale oneri e costi	1.579.907	Totale proventi e ricavi	1.596.457
		Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	16.550
		Imposte	8.061
		Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	8.489



QR code per scaricare
versione integrale
del Bilancio Sociale 2022



Contatti

Associazione Ciessevi Milano - ETS
Piazza Castello 3 - Milano
C.F. 97204450155 - P. IVA 12519550151
Iscrizione al RUNTS n. 32061
tel. 02 45475850
info.milano@csvlombardia.it