



Seconda sezione
DIMENSIONE
SOCIALE

6. La programmazione biennale e le azioni

6.1. Il piano attività 2017

Il presente Bilancio Sociale, relativo all'annualità 2017, è stato strutturato in coerenza con il piano attività 2017.

Le attività rispondono alle quattro aree di prodotto, ciascuna declinata con un obiettivo e due strategie, più un'area di servizi interni, chiamata di direzione.

6.2. Le azioni

Saranno evidenziati i dati relativi a tutte le attività realizzate da Ciessevi nell'anno 2017. Le attività sono suddivise sulla base dell'area di prodotto/obiettivo/strategia di riferimento.

Terzo Settore in Costruzione

Prima di entrare nell'analisi delle attività che fanno capo alle diverse aree di prodotto, introduciamo **"Terzo settore in costruzione"**, un progetto trasversale - legato alle novità legislative che ridefiniscono il Terzo settore e i Centri di servizio - e non identificabile con una singola Area organizzativa.

Infatti, alla luce della Riforma del Terzo settore, il 2018 e il 2019 saranno per le organizzazioni senza scopo di lucro un periodo di cambiamento e trasformazione. Ogni ente dovrà ripensare la propria collocazione all'interno del Registro unico nazionale del Terzo settore. Una trasformazione che toccherà scopi statutari, modalità organizzative e un nuovo modo di operare e fare non profit. Sarà soprattutto un periodo in cui ricostruire l'approccio culturale, sociale e partecipativo sia nelle pratiche associative sia nei sistemi organizzativi, dalla governance fino agli adempimenti amministrativi e fiscali.

Per supportare il volontariato in questa fase di cambiamento, Ciessevi, insieme a Forum Terzo Settore Milano e Martesana, ha proposto il percorso **"Terzo settore in costruzione"** che è iniziato con l'incontro introduttivo **"Facciamo la Riforma Insieme"**, il 4 dicembre 2017, alla Camera del Lavoro di Milano.

Il percorso è stato realizzato in collaborazione con: Città Metropolitana di Milano, Fondazione Comunitaria Nord Milano, Fondazione Comunitaria Ticino Olona, Consiglio notarile di Milano, Assifero, Università Bicocca, Università Cattolica, Politecnico di Milano, Fondazione Politecnico, Cavarretta Assicurazioni, Ubi Comunità, e con la media partnership di Buone Notizie del Corriere della Sera e Milano Allnews.

L'evento ha registrato la partecipazione di 400 persone ed è stato scandito da un momento iniziale in plenaria e 6 gruppi di lavoro tematici sulle novità e i cambiamenti introdotti dai Decreti legislativi 111, 112 e 117/2017.

In seguito all'evento, nel 2018, saranno realizzati un serie di incontri informativi nelle zone omogenee della Città Metropolitana di Milano.

AREA ORGANIZZAZIONI

Obiettivo dell'area

Promuovere lo sviluppo delle associazioni

Strategia 01

Rafforzare, nelle organizzazioni non profit, la propria capacità gestionale e organizzativa, e accompagnarle a ripensarsi in termini progettuali, mettendo a disposizione strumenti, saperi e competenze necessari a leggere l'adeguatezza dei propri interventi nei contesti locali e a reinterpretarli.

Fare non profit (17001)

In questa attività sono compresi diversi progetti:

- Fare Non Profit
- Bando Volontariato
- VolontarioCard
- Terzo settore in costruzione

Fare Non Profit

Fare Non Profit è un progetto di **supporto e sviluppo delle organizzazioni non profit** composto da un team di consulenti che accompagnano gli enti di Terzo settore a 360 gradi a gestire gli aspetti della vita organizzativa: dalle esigenze gestionali, alla crescita e innovazione.

Fare Non Profit - presentato alle associazioni con un **"Open day"** il 30 novembre 2016 - nel corso del 2017 ha attivato una serie di servizi a supporto degli enti:

- percorso di start up gestionale;
- Informatica per il non profit con Informatica Solidale;
- Servizi fiscali in convezione con CAF CGIL Milano (vedi box di seguito su Fare Non Profit – Convenzioni).

CONSULENZA

1682 consulenze così ripartite:

- 998 giuridiche legali
- 249 progettazione (di queste 155 su Bando Volontariato: vedi box successivo)
- 116 amministrative/contabili
- 161 fiscali
- 41 assicurazione
- 40 giuslavoristiche
- 25 marketing e fundraising
- 15 progettazione europea
- 14 privacy

- 10 organizzative
- 6 comunicazione
- 7 altro (banche dati, informatica)

Di queste:

- 810 consulenze promozionali
- 577 consulenze specifiche
- 145 consulenze di indirizzo
- 108 consulenze a pacchetto
- 28 consulenze di start up
- 10 sono accompagnamenti
- 4 non specificato

SUPPORTO LOGISTICO

- 55 utilizzi di spazi ad uso di riunioni o convegni

In particolare a favore di:

- 32 servizi per OdV
- 23 servizi per Enti non OdV

I locali utilizzabili sono:

- aula corsi 2° piano (25 posti)
- sala presidenza 1° piano (15 posti)

Entrambi gli spazi sono accessibili ai disabili e sono muniti di lavagne luminose e proiettore, lavagne a fogli mobili, erogatore d'acqua.

Bando Volontariato 2018

I Centri di Servizio per il Volontariato, in partnership con Comitato di Gestione del Fondo Speciale, Fondazione Cariplo e Regione Lombardia, hanno lanciato, a ottobre 2017, un bando di tre milioni di euro a sostegno dei progetti delle organizzazioni di volontariato sul territorio lombardo.

In un panorama dove le risorse a disposizione delle organizzazioni di volontariato sono sempre più esigue, la scelta comune dei partner è stata quella di destinare una quota del Fondo Speciale per il Volontariato (istituito dalla Legge quadro sul volontariato n.266/91 e alimentato dai proventi delle fondazioni di origine bancaria) a rafforzare la capacità delle organizzazioni di rispondere ai bisogni dei territori, lavorando in rete e stimolando la partecipazione attiva delle persone.

Il bando ha rilanciato le esperienze del 2008, 2012 e 2014, che avevano introdotto e sperimentato, con successo, alcune novità come la gestione online delle procedure, dall'iscrizione alla rendicontazione, il vincolo della costituzione di reti tra le organizzazioni per essere ammessi al bando e l'obbligo di raccolta fondi da privati per il cofinanziamento dei progetti.

Il bando ha rappresentato un'opportunità per le associazioni di volontariato per rafforzare e rinnovare il proprio impegno nelle comunità facendo leva sulla capacità di costruire reti e di collaborare con le istituzioni, gli altri soggetti del privato sociale, fino a coinvolgere il mondo profit. La vicinanza col territorio e la collaborazione con altri soggetti sono due elementi decisivi nella costruzione di progetti e processi che siano capaci di rispondere in modo adeguato e organico alle esigenze delle persone.

La fase di presentazione dei progetti del Bando Volontariato 2018 si è conclusa venerdì 15 dicembre 2017. Su 220 progetti presentati in tutta la Lombardia, **61 sono stati quelli presentati nella Città metropolitana di Milano**, grazie anche al supporto fornito dallo staff di consulenti di Ciessevi.

155 interventi di consulenza così ripartiti:

- 118 colloqui telefonici
- 15 colloqui face to face
- 22 risposte via email

----- **VolontarioCard**

Cos'è VolontarioCard?

VolontarioCard è un progetto semplice che mette in una nuova relazione le associazioni, i volontari e le aziende. Uno strumento utile e virtuoso, un'opportunità per potenziare il sistema di donazione alle associazioni, valorizzare i volontari e attivare progetti di responsabilità sociale d'impresa.

VolontarioCard basic

È una card personalizzata che dà accesso a una vasta rete di convenzioni e sconti riservati ai volontari.

VolontarioCard plus

È una carta prepagata del gruppo UBI Banca offerta ai volontari a condizioni vantaggiose che, oltre a dare accesso alla rete sconti, riconosce alle associazioni una donazione per ogni acquisto del volontario.

30 associazioni aderenti

22 VolontarioCard basic emesse

11 VolontarioCard plus emesse

37 aziende convenzionate

----- **Terzo Settore in Costruzione**

INCONTRI TERRITORIALI

Preparazione degli incontri territoriali

Il percorso "Terzo settore in costruzione" aveva un ciclo di tre incontri così suddivisi:

- Primo incontro: Il nuovo sistema per il Terzo settore: cosa cambia e quali sono i principi generali
La Riforma del Terzo settore interessa tutti gli enti non profit. Capiamo insieme quali sono le novità e come queste possono influire sulle nostre organizzazioni.
- Secondo incontro: Il nuovo contesto giuridico normativo degli enti di Terzo Settore.
Chi sono gli ETS, la nuova centralità delle attività d'interesse generale, limiti ed opportunità
- Terzo incontro: La nuova fiscalità e le nuove agevolazioni per gli Enti di Terzo Settore.
Un impianto logico ridefinito in relazione alla fiscalità e alle agevolazioni previste dal Codice. Le attività istituzionali in forma non commerciale e/o commerciale.

CALENDARIO

MILANO – gennaio 2018

AREA SUD EST – gennaio 2018 . In collaborazione con il Coordinamento del volontariato locale di San Donato
NORD MILANO – gennaio 2018. In collaborazione con Fondazione Nord Milano

ADDA MARTESANA – febbraio 2018. In collaborazione con Forum Terzo Settore Martesana

ALTO MILANESE – febbraio 2018. In collaborazione con Fondazione Ticino Olona

AREA SUD OVEST – marzo 2018. In collaborazione con il Coordinamento delle associazioni di volontariato di
Rozzano

NORD OVEST – marzo 2018. In collaborazione con Fondazione Nord Milano

MAGENTINO ABBIATENSE – aprile 2018. In collaborazione con Fondazione Ticino Olona

Infocontinua nazionale (17003)

PROGETTO INFOCONTINUA TERZO SETTORE

Premessa

Nella seconda metà del 2017 è stata chiusa la convenzione tra CSVnet e il servizio Infocontinua. Ciò ha determinato una diminuzione delle attività di presidio informativo e soprattutto di approfondimento e produzione di materiali ad hoc. Le iscrizioni al sito sono rimaste in linea con le annualità precedenti.

Alcuni dati	Utenti totali registrati
Al 1° gennaio 2017	746
Dal 1° gennaio 2017 al 31 dicembre 2017	98
Totale	844

CONTENUTI SUL SITO - REDAZIONE

160 news inserite nel corso del 2017

- Cura, gestione e redazione dei contenuti di primo livello delle “news”
- Cura, gestione e redazione dei contenuti “sezioni tematiche” (nelle sue articolazioni in Come fare per, e Approfondimenti)
- Aggiornamento continuo delle “scadenze”
- Aggiornamento continuo della banca dati “normative”
- Aggiornamento continuo della banca dati “raccolta ragionata di casistica”

La redazione è stata composta da una persona con la supervisione del referente del progetto.

SERVIZI OFFERTI

Documentazione

Un centinaio di scadenze di natura fiscale che raccolgono quelle dell’Agenzia delle Entrate più bandi e altre specificità del non profit

CONSULENZE

22 consulenze totali così suddivise:

- 21 consulenze alle Aree di consulenza CSV
- 1 consulenza diretta a organizzazioni/associazioni

Sistema contabile e gestionale (17004)

Nessuna attività svolta nel 2017

Strategia 02

Rafforzare la capacità operativa delle organizzazioni non profit attraverso la costruzione di collaborazioni virtuose con i diversi interlocutori attivabili nei territori (del primo, del secondo e del terzo settore).

Fare non profit – Convenzioni (17002)

I servizi in convenzione attivi nel 2017 sono stati:

- Polizza Unica del Volontariato: con Cavarretta Assicurazioni
- Servizi fiscali: con CAF CGIL

POLIZZA UNICA DEL VOLONTARIATO

L'Infopoint assicurare è il servizio rivolto agli enti di Terzo settore che hanno bisogno di informazioni sulle tutele assicurative, realizzato in collaborazione con gli esperti di Cavarretta Assicurazioni-Gruppo Cattolica. Le consulenze sono gratuite e hanno l'obiettivo di informare le associazioni riguardo gli obblighi assicurativi e di proporre loro polizze personalizzate in base alle proprie necessità.

SERVIZI

- tutele specifiche per attività di volontariato
- analisi delle attività
- gestione sinistri
- servizi di orientamento
- prodotti assicurativi
- Polizza Unica per il Volontariato

STRUMENTI

Incontri personalizzati e individuali con il consulente. Tutti i lunedì, dalle 14 alle 19, nella sede Ciessevi Milano. Disponibile anche per incontri nel territorio su richiesta

NUMERI

48 appuntamenti/orientamenti realizzati

109 preventivi emessi
73 polizze stipulate

SERVIZI FISCALI CON CAF CGIL

15 Servizi fiscali sono stati erogati in convenzione con CAF CGIL

AREA CITTADINI E VOLONTARI

Obiettivo dell'area
**Favorire e qualificare la partecipazione
dei cittadini alla vita della comunità**

Strategia C1

Facilitare le esperienze di volontariato, anche con la diffusione di strumenti innovativi di promozione delle opportunità di cittadinanza attiva

Orientamento al volontariato (17C01)

425 interventi di orientamento così suddivisi:

- 166 Orientamenti generali al volontariato
- 140 Orientamenti Desk Bocconi
- 116 Orientamenti al Servizio Volontariato Europeo (SVE)
- 2 Orientamento al Volontariato Internazionale
- 1 Orientamento al Servizio Civile Nazionale (SCN)

Questi interventi si distinguono in:

- 46 Accompagnamenti
- 205 Colloqui personali
- 113 Informazione e consegna documentazione
- 61 Altro

Sono parte di questa attività il progetto: **Volontari per un giorno**

Progetto Volontari per un giorno

Volontari per un Giorno è una campagna di promozione del volontariato.

Una piattaforma per l'accesso a esperienze di cittadinanza attiva che mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e, soprattutto, con i progetti per la comunità. Nata come iniziativa sperimentale di innovazione sociale a Milano e provincia, oggi Volontari per un Giorno è una realtà presente su tutto il territorio nazionale, in continua crescita. Volontari per un Giorno è la prima piattaforma che riunisce insieme associazioni, enti pubblici, imprese, e potenziali volontari, siano essi cittadini o dipendenti e collaboratori di un'organizzazione. L'iniziativa, ideata e coordinata da KPMG, è promossa da Ciessevi, Fondazione Sodalitas e Un-Guru con la collaborazione del Comune di Milano.

Sul portale Volontari per un giorno, www.volontariperungiorno.it sono registrati:

- **15.079 volontari**
- **452 associazioni**
- **131 imprese**
- **1.615 progetti di volontariato realizzati**

NUMERI

**777 matching effettuati dal sito dei quali
501 nella provincia di Milano**

Eventi di promozione (17C02)

10 febbraio, Milano – Ciessevi partecipa alla cerimonia di premiazione del “Panettone d’Oro”, Premio alla Virtù Civica.

23-25 marzo, Milano – Fa la cosa giusta! Ciessevi partecipa alla fiera del consumo critico e stili di vita sostenibili con un proprio stand. Nella giornata di venerdì 23 Ciessevi organizza nella sala Giulio Regeni in convegno: Riforma del Terzo Settore: opportunità di innovazione. A che punto siamo e cosa ne pensano i protagonisti

12 maggio, Lucca – Ciessevi partecipa al Festival del volontariato organizzando l’incontro Volontariato per gli eventi: un’occasione per far crescere per la comunità (vedi attività 17K02)

15 maggio, Milano - “Innovazione, scambio e risorse. Hai mai pensato all’Europa?” Seminario organizzato presso Ciessevi in collaborazione con Istituto per la ricerca sociale (Irs) ed Europe Direct Regione Lombardia

17 maggio, Milano – Presentazione del bando Periferie alle associazioni, presso Ciessevi

1 giugno, Bollate – Destinazione Europa. Esperienze di Volontariato in Europa presso lo Sportello Europa Giovani

17 ottobre, Bollate – Presentazione del Servizio Volontario Europeo presso lo Sportello Europa Giovani

15 novembre – Ciessevi organizza Convegno Milano città aperta. Il volontariato per l’integrazione dei migranti (vedi attività 17K02)

Volontariato, giovani e scuola (17C03)

Ciessevi, attraverso questa azione, offre un servizio di orientamento e sensibilizzazione al volontariato e all’associazionismo rivolto ai giovani attraverso progetti e iniziative. Nel 2017 sono state realizzate le seguenti attività.

ABCDIGITAL

È il programma di alfabetizzazione digitale dedicato ai cittadini non nativi digitali (over60) per divulgare e diffondere la cultura digitale e la conoscenza e l’uso dei suoi strumenti con un approccio semplice e un linguaggio non tecnico.

La formazione ai non nativi digitali prevede il coinvolgimento di giovani nativi digitali, studenti delle scuole secondarie di secondo grado e volontari, i quali attraverso questa esperienza possono valorizzare le loro attitudini e competenze sia digitali sia trasversali e cogliere un’occasione di alternanza scuola-lavoro. Sono proprio i giovani, formati da trainer (2 lezioni da 4 ore) e supportati da tutor aziendali, a tenere le lezioni in aula agli over 60 (circa 15 ore di corso).

Nel 2017 il progetto ha quindi offerto agli studenti occasioni di alternanza scuola-lavoro per lo sviluppo delle competenze digitali nel risolvere problemi e per l’auto-aggiornamento (alla base dei meccanismi di life-long

learning).

DO YOU SPEAK GLOBAL

È un progetto ideato e promosso da Step4 in collaborazione con Ciessevi Milano e Associazione Non riservato e con la partecipazione di Eppela e Zona Geografia (DeAgostini scuola), realizzato con il sostegno di Fondazione Cariplo. Si tratta di un'attività innovativa di educazione alla cittadinanza globale che ha sviluppato un modello di intervento, replicabile, all'interno della programmazione didattica delle scuole secondarie di primo grado. In accordo con i programmi MIUR (PON 2014-2020), ha favorito "lo sviluppo delle competenze trasversali, sociali e civiche che rientrano nel più ampio concetto di promozione della cittadinanza globale, al fine di formare cittadini consapevoli e responsabili in una società moderna, connessa e interdipendente".

VACANZE ALTERNATIVE

Il progetto "Vacanze Alternative" nato da "Light Up!" (il sistema di promozione del volontariato giovanile del Comune di Milano e Ciessevi Milano) ha raccolto progetti, iniziative e opportunità brevi di volontariato, rivolte in particolare ai giovani, per trascorrere una parte delle vacanze in una esperienza a favore di realtà non profit. Sul sito internet di Ciessevi e Light Up, in un'apposita sezione, sono state raccolte le proposte arrivate dalle associazioni che hanno aderito alla call pubblicata sul sito.

62 enti hanno aderito alla mappatura online delle opportunità estive di volontariato in Italia e all'estero (Guida Vacanze Alternative).

2 eventi di presentazione sono stati realizzati in collaborazione con Informagiovani Milano e Sportello Europa Giovani – Bollate, coinvolgendo i referenti di alcune organizzazioni presenti nella Guida.

74 persone interessate hanno partecipato a questi incontri.

INFORMAGIOVANI MILANO

6 aperture dello Sportello d'orientamento al volontariato e alla cittadinanza attiva in collaborazione con Informagiovani Milano.

20 colloqui personalizzati realizzati presso la sede dell'Informagiovani (oltre all'evento sulle Vacanze Alternative già segnalato).

INFORMAGIOVANI RHO

In risposta a una manifestazione di interesse pubblicata dal comune di Rho, Ciessevi ha presentato una proposta progettuale e si è aggiudicato il servizio di promozione di opportunità di volontariato giovanile da svolgersi nel territorio o all'estero con particolare attenzione ai programmi promossi dall'UE e di sviluppo di progettazioni per attività di promozione della partecipazione e della cittadinanza attiva tra i giovani.

RANDSTAND

Società Responsabili

È un progetto ideato dalla divisione Youth@Work di Randstad, in collaborazione con Ciessevi, Fondazione Sodalitas e altre associazioni. Nel 2017 è stato realizzato un modulo di educazione e orientamento alla responsabilità sociale individuale e di impresa che ha coinvolto studenti in alternanza scuola-lavoro delle scuole milanesi.

Questi incontri hanno sensibilizzato le nuove generazioni alla responsabilità sociale come competenza trasversale di cittadinanza attiva e alla responsabilità sociale di impresa come elemento strategico di sostenibilità, promuovendo il volontariato e ispirando al valore cardine dell'interesse comune.

4 incontri ai quali ha partecipato Ciessevi

216 studenti coinvolti del triennio delle scuole superiori di secondo grado (8 istituti coinvolti).

Allenarsi per il futuro

È un progetto contro la disoccupazione giovanile ideato da Bosch Italia in collaborazione con Randstad ed altre

imprese, enti ed istituzioni su tutto il territorio italiano.

L'obiettivo è quello di orientare i giovani al loro futuro offrendo opportunità di alternanza scuola – lavoro attraverso la metafora dello sport.

Nel 2017 Ciessevi ha partecipato a **2 incontri**, coinvolgendo **154 studenti** di una scuola superiore di secondo grado.

INTERVENTI DI SENSIBILIZZAZIONE NELLE SCUOLE

Realizzati nelle diverse scuole di Milano per promuovere l'attività di volontariato in generale o progetti specifici come il Servizio Volontario Europeo.

NUMERI

L'azione, nel suo complesso, ha portato a realizzare:

- **30 interventi/percorsi**

Coinvolgendo:

- **2076 studenti**
- **108 docenti**

Volontariato d'Impresa (17C04)

Per questa attività sono state realizzate **8 collaborazioni** con:

1. Reputation Institute spa per l'organizzazione di 1 community day;
2. Randstad per l'organizzazione di momenti di sensibilizzazione nelle scuole;
3. Formamentis (titolare di un Master del progetto Univol - Università del Volontariato);
4. BP Energy Europe Ltd per l'organizzazione di 1 community day;
5. PerkinElmer per l'organizzazione di 1 community day;
6. Astellas per l'organizzazione di 1 community day;
7. Step4 – impresa sociale per il progetto "Do you speak global";
8. Accenture SpA., Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Brianza Solidale Onlus – Associazione per lo Sviluppo dell'Imprenditoria nel Sociale, Chili SpA., Cisco, Federazione Italiana Maestri del Lavoro – Consolato Regionale per la Lombardia, Fondazione Sodalitas, Hewlett Packard Enterprise, Huawei Technologies Italia Srl, IBM Italia SpA, Nexteria Srl, Olivetti SpA., Regione Lombardia, Smart Nation, TIM, Ufficio Scolastico Reg. Lombardia, VISES Onlus – Gruppo di Milano, Vodafone Italia SpA, www.grey-panters.it, 65plus Srl, per il progetto "ABCDigital".

Giustizia riparativa (17C05)

L'azione si è concentrata su due progetti:

- Network UEPE
- NET San Vittore

Network UEPE

I partner Afol Sud Milano, Clom, CS&L, Galdus, Comuni Insieme, Arci Milano, Officina Lavoro e Ciessevi, hanno affrontato il tema della sensibilizzazione della comunità territoriale, quale attore fondamentale nei processi di reinserimento sociale. Un nodo cruciale per creare le condizioni di sviluppo di una cultura della solidarietà

sociale, elemento imprescindibile per costruire reti e partnership con la pluralità di soggetti, pubblici e privati, chiamati a garantire interventi per l'inclusione. Attraverso la valorizzazione delle reti di servizi, dando visibilità alle esperienze virtuose nel territorio, diffondendo le buone prassi, offrendo stimolo e supporto alla realizzazione dei piani progettuali grazie all'esperienza maturata dai partner della rete in materia di Politiche Attive del Lavoro e di inserimento lavorativo di persone in misura alternativa.

Nello specifico, l'obiettivo di questo intervento è cercato di potenziare il numero di aziende che favoriscono l'inserimento lavorativo con, o senza tirocinio, ricorrendo anche a linee di finanziamento regionali, nazionali e della CMM.

Le attività che svolte sono state:

- organizzazione, in raccordo con UEPE, di incontri pubblici e non con enti di secondo livello del mondo imprenditoriale e del lavoro;
- organizzazione, in raccordo con UEPE, di incontri pubblici e non con servizi ed enti territoriali di promozione dei servizi di UEPE; di incontri di sensibilizzazione sul tema dell'inclusione socio-lavorativa di persone in esecuzione penale esterna.

43 eventi di sensibilizzazione realizzati

NET San Vittore

Ciessevi, dal 2011 si occupa di sensibilizzare le organizzazioni del privato sociale sul tema della Giustizia Riparativa e dell'accoglienza di persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità presso enti di Terzo settore sia nel territorio cittadino sia in quello metropolitano

Ciessevi nel 2017 ha realizzato attività di raccordo con gli agenti di rete sull'orientamento al volontariato di persone nel cui progetto individuale tale tipo di attività rappresenti una delle azioni componenti il progetto.

35 orientamenti al volontariato realizzati

Volontariato e la Città (17C06)

L'azione si è concentrata su due progetti:

- Volontari Energia per Milano
- Fa' la cosa giusta!

Progetto Volontari Energia per Milano

Il progetto si propone di valorizzare l'appartenenza al territorio dei cittadini e la loro presenza quotidiana in città, attraverso la promozione e il sostegno di attività di volontariato civico occasionale.

Il progetto è realizzato dal Comune di Milano con l'Associazione Ciessevi, ente partner selezionato con la procedura della co-progettazione ai sensi della normativa vigente in materia.

La durata del progetto va dal 1° giugno 2017 al 28 febbraio 2019.

OBIETTIVI

1. offrire a tutti i cittadini residenti nell'area metropolitana di Milano la possibilità di sperimentare un volontariato diffuso, leggero, capillare, di "cittadini al servizio della città" secondo un modello che fa leva sul solidarismo, riprende quanto avvenuto con grande successo durante Expo Milano, si rifà ad alcune esperienze internazionali (Londra, Parigi, Istanbul).

2. Consentire ai cittadini milanesi di essere coprotagonisti dei processi di trasformazione urbana in corso in città, in modo particolare quelli previsti con il piano periferie, facilitando e sostenendo azioni di tutela del patrimonio materiale e immateriale intervenendo, con azioni di volontariato, sui bisogni e le opportunità locali.

3. Sperimentare ipotesi culturali e organizzative di coinvolgimento dei cittadini nella cura di beni comuni e di beni pubblici, attraverso la costruzione di relazioni sinergiche tra le singole persone o gruppi non organizzati di cittadini, le realtà organizzate già presenti sul territorio e le istituzioni (laboratori di quartiere, case delle associazioni, municipi, parrocchie, CAG, CAM, associazioni, cooperative, social street).

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2017

- catalogo delle attività e delle associazioni contattabili per il progetto in tutta la città di Milano;
- scheda sintetica del progetto da presentare agli interlocutori;
- scheda per la raccolta delle attività candidabili a catalogo e la definizione delle caratteristiche;
- somministrazione di un questionario sui temi del volontariato civico occasionale rivolto ai cittadini e ai volontari che hanno partecipato al corso di formazione "Il volontariato occasionale per i grandi eventi" realizzato da Università del Volontariato, in collaborazione con Università degli Studi di Milano. Il questionario è stato veicolato attraverso il sito e i canali social di Ciessevi;
- progettazione di un sito internet dedicato in 3 incontri con SIAD – DP Digital Lead – Unità User Experience ed Esercizio. Più 1 incontro di carattere generale tra SIAD e Comunicazione sulla parte grafica;
- documento progettuale "La social community dedicata ai Volontari Energia per Milano".

Progetto Fa' la cosa giusta!

Ciessevi si è occupato di reclutare, formare e organizzare i volontari impegnati nella manifestazione "Fà la cosa giusta! 2017", la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili che si è tenuta a Milano dal 10 al 12 marzo.

Per prestare servizio presso la fiera, i volontari sono stati coinvolti in una giornata di formazione d'aula e in un percorso di formazione online. I volontari hanno così svolto le seguenti attività presso la fiera:

- accoglienza (dei giornalisti, dei visitatori e degli espositori);
- supporto tecnico (Infopoint, distribuzione di materiale, raccolta differenziata, questionari);
- programma culturale (accoglienza relatori, presidio sale e piazze).

NUMERI

301 candidature raccolte

221 volontari hanno concluso il percorso di formazione e prestato servizio presso la fiera

364 turni di volontariato coperti

Valorizzazione competenze (17C09)

L'azione si è concentrata su due progetti:

- Percorso Bbetween 2017– Voluntary Work
- Progetto Lever up

Progetto Bbetween 2017
Voluntary Work

Il Percorso Bbetween 2017 – Voluntary Work, organizzato da Università del Volontariato in collaborazione con Università degli Studi Bicocca di Milano, è stata un’ottima opportunità per promuovere l’attività di volontariato e l’impegno sociale tra gli studenti universitari, ma anche e soprattutto, un’opportunità per promuovere la sua valorizzazione concreta e la certificazione delle competenze acquisite nel volontariato attraverso uno degli Open Badge Bicocca.

Il percorso è stato concepito in quattro fasi: orientamento, formazione, svolgimento del tirocinio e valorizzazione dell’esperienza.

- Orientamento: un colloquio su misura per ogni studente per individuare l’ente di volontariato più pertinente dove svolgere il tirocinio.
- Formazione: una giornata in aula rivolta al gruppo dei candidati per costruire una “base comune” di significati e significanti relativi al mondo del volontariato e dell’associazionismo sulla quale poi realizzare l’esperienza pratica di tirocinio.
- Svolgimento tirocinio: attività di volontariato nell’ente individuato.
- Valorizzazione dell’esperienza: elaborazione dell’esperienza vissuta tramite un colloquio finale.

NUMERI

È facile immaginare che, trattandosi di una prima sperimentazione della valutazione del valore civico personale, i numeri non sono stati elevati, ma importante è stato il livello qualitativo del lavoro svolto.

- 28 candidature ricevute**
- 23 colloqui di orientamento con gli studenti**
- 21 colloqui svolti con gli enti di accoglienza**
- 18 percorsi attivati di 20 ore ciascuno**
- 13 percorsi conclusi** nei seguenti enti:

Associazione Anteas; Associazione BuccinascoGiovane; Passo dopo Passo; Fondazione Franco Verga; Centro di Non Violenza Attiva; Celim; Ass. ATLHA Onlus; Fondazione Ernesto Pellegrini; Fondazione franco Verga; Avo Milano; SOS Randagi; Anffass Somma Lombardo; Coop. Intrecci – Emporio della Solidarietà.

Alla fine dell’esperienza BBetween gli studenti sono stati invitati ad un incontro finale di rielaborazione e valutazione dell’esperienza. A questo incontro hanno partecipato 7 dei 18 studenti coinvolti nel percorso perché molti di loro avevano sessioni d’esame in corso. Per i non presenti sono stati organizzati colloqui individuali di rielaborazione e restituzione del percorso fatto.

Le competenze che con maggiore frequenza e intensità sono emerse come acquisite dalle ragazze e dai ragazzi che hanno portato a compimento il proprio percorso di tirocinio sono:

1. organizzare il lavoro: capacità di organizzare il proprio tempo in funzione di turni e compiti e disposizioni ricevute mantenendo costante l’attenzione sul raggiungimento dell’obiettivo condiviso con l’ente;
2. gestire problemi ed essere proattivi: attenzione a riconoscere i problemi mantenendo autocontrollo e dimostrandosi disponibile a proporre in modo autonomo possibili soluzioni o trovare soluzioni condivise con l’associazione e l’utente;
3. gestire relazioni e comportamenti: lavora in gruppo ascoltando gli altri e collaborando, è in grado di assumere un atteggiamento empatico, di riconoscere le proprie reazioni emotive e gestirle con più

consapevolezza;

4. attitudine a collegare teoria e prassi: essere in grado di applicare conoscenze relative ai propri percorsi di studi nelle esperienze concordate con le associazioni. Nello specifico segnalare un saper fare tecnico appreso nell'esperienza con l'associazione.

Progetto Lever Up

Il progetto mira a definire un processo di valutazione delle competenze trasversali acquisite attraverso esperienze di volontariato.

Lever Up si concentra sul riconoscimento delle competenze chiave europee per l'apprendimento permanente, in particolare le competenze di comunicazione, quelle culturali, sociali e di apprendimento civico, e le competenze imprenditoriali e sociali.

La Commissione europea ha approvato il finanziamento di Lever Up riconoscendo il successo e la qualità dei risultati ottenuti con il suo predecessore "Lever": una prima sperimentazione con gli stessi obiettivi applicata, però, in contesti territoriali circoscritti.

(La linea di finanziamento di Lever Up è: Erasmus+ / Cooperation for Innovation & the Exchange of Good Practices / Strategic Partnerships).

I PARTNER

Il progetto vede la collaborazione tra: Fondazione Politecnico Di Milano – Italia; CSVnet / Ciessevi / Solevol – Italia; Hominem – Spagna; Ecole – Italia; European Centre Valuation Of Prior Learning – Netherlands; Scuola Nazionale Servizi Foundation – Italy; Good Network Foundation – Poland; Cev – Belgio; Ancilab – Italia.

ATTIVITÀ

Il progetto, avviato alla fine del 2017 ha realizzato il primo kick-off meeting a Milano con i partner per l'impostazione del lavoro e la definizione del gantt di dettaglio.

Strategia C2

Accompagnare e formare i cittadini perché possano agire in modo consapevole e preparato nelle loro attività da volontari.

Università del Volontariato (17C07)

Università del Volontariato - Sesto anno accademico 2017/2018

Quello che è partito come un “progetto scommessa” oggi si attesta come realtà consolidata in cui volontari, associazioni, persone impegnate nel Terzo settore trovano un riferimento formativo e di crescita.

Gli elementi che caratterizzano il progetto e che rimangono costanti sono:

- l'attenzione all'esperienza dei partecipanti ed alla loro esigenza di acquisire competenze immediatamente trasferibili ed utilizzabili nelle proprie associazioni;
- la costruzione di piani didattici differenziati per ambiti in modo tale da aiutare le associazioni a diversificare compiti e ruoli ed a valorizzare il capitale umano dei propri volontari;
- un monitoraggio individualizzato per ogni studente per facilitare la scelta di corsi coerenti con interessi, esperienze pregresse, compiti da realizzare;

I partner che hanno accompagnato la definizione e la gestione dei corsi sono le Università milanesi, gli enti di formazione, professionisti e formatori del mondo profit che, ogni anno, si ritrovano per monitorare i corsi, innovarli e pensare contenuti sempre più utili e pertinenti.

L'Università del Volontariato è un progetto appoggiato e promosso da CSVnet, l'associazione nazionale dei Centri di servizio per il volontariato ed è condiviso con altri CSV italiani.

La riprogrammazione dei corsi dell'anno accademico 2017-2018 ha tenuto conto degli esiti dei gradimenti e delle richieste emerse durante l'anno 2016/2017.

ANNO DIDATTICO 2017/2018: LE NOVITÀ

- Ferrara e Bari si sono aggiunte alle altre sedi di Università del Volontariato;
- il sito www.univol.it ha raccolto le proposte delle sedi di: Cosenza, Bari, Bologna, Ferrara, Milano, Salerno, Treviso. Il sito è uno strumento di aggiornamento rapido e in continua evoluzione per consentire e favorire la diffusione della proposta a livello nazionale e poter acquisire partnership sempre più numerose.
- anche nel 2017 il percorso universitario ha accolto i cittadini volevano accostarsi al mondo del volontariato. Cresce infatti il numero delle persone che si dedicano al bene comune e si avvicinano ad esperienze di volontariato volendo capire prima di che cosa si tratta e di come spendere al meglio le proprie competenze e il proprio tempo;
- nuovo Master sulla progettazione per i volontari che hanno frequentato i corsi base di progettazione;
- nuovi percorsi specialistici per conseguire un “diploma specialistico” nell'ambito scelto, rivolti a corsisti che hanno frequentato l'Università del Volontariato negli anni o a persone attive nelle associazioni con incarichi e funzioni interne.

IL PERCORSO UNIVERSITARIO

È il percorso completo dell'Università del Volontariato con i 3 corsi obbligatori sul volontariato e 3 corsi a libera scelta nei diversi ambiti di attività in cui si articola la vita di un'associazione non profit. Come sempre gli studenti hanno avuto l'opportunità di sperimentarsi a fine percorso con un tirocinio in un'associazione.

L'area Formazione dell'Università del Volontariato ha garantito per ogni studente un tutor che lo ha aiutato nell'orientamento del piano di studi e lo ha accompagnato durante tutto l'anno didattico.

PARTNER

Le Università della città di Milano hanno messo a disposizione alcuni loro docenti ed insegnamenti per la conduzione dei corsi; così come istituzioni, imprese ed enti di ricerca che hanno collaborato a questo progetto con il loro sapere e la loro esperienza. Anche alcune associazioni hanno messo a disposizione l'esperienza e la testimonianza dei propri aderenti nei confronti dei corsisti.

NUMERI

59 iniziative formative

Suddivise in:

- 35 corsi specialistici**
- 17 formazioni a richiesta**
- 3 corsi obbligatori per il percorso universitario**
- 3 Master**
- 1 Workshop** (per ESN Italia)

Composte da:

- **173 incontri**
- **657 ore**
- **1670 iscritti**
- **1244 partecipanti**

Dati inseriti il 6 aprile 2018. Questi dati dovranno essere aggiornati al 30 giugno 2018, alla chiusura dell'anno accademico 2017/2018. Alcuni corsi non sono stati ancora realizzati.

14 serate informative:

- **15 incontri**
- **39 ore**
- **910 iscritti**
- **743 partecipanti**



Università del Volontariato – sedi locali (17C08)

Per il quinto anno, Università del Volontariato, grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio, ha aperto altre sedi in Italia. Un percorso connotato dalla collaborazione e dal confronto tra i diversi CSV, infatti, aprire una sede di Università del Volontariato significa entrare a far parte di una rete, collaborare, costruire insieme e mettere a disposizione il proprio know how o la propria rete di relazioni. In fase di start-up è necessaria una condivisione forte del modello, le sedi italiane rispettano le caratteristiche di fondo, pur tenendo conto delle diverse sfaccettature provinciali e delle peculiarità, a volte molto diverse, del volontariato territoriale locale.

Le altre sedi:

1. Università del Volontariato sede di Bologna - VOLABO - Centro servizi per il volontariato della provincia di Bologna.
2. Università del Volontariato sede di Treviso - Volontarinsieme - Centro di servizio per il volontariato della provincia di Treviso.
3. Università del Volontariato sede di Cosenza - Associazione Volontà Solidale ente gestore del Centro di Servizio per il Volontariato di Cosenza.
4. Università del Volontariato sede di Salerno - Sodalis – Centro servizi per il volontariato di Salerno.
5. Università del Volontariato sede di Ferrara - Agire Sociale – Centro servizi per il volontariato di Ferrara.
6. Università del Volontariato sede di Bari - Centro di servizio al volontariato “San Nicola”.

Formazione Croce Rossa Italiana

Ciessevi ha realizzato un percorso di formazione e progettazione partecipata sul tema del Project Cycle Management, dopo aver vinto il bando di Croce Rossa per la selezione di un partner per realizzare attività di formazione e progettazione partecipata.

Il percorso era destinato a giovani volontari della Croce Rossa Italiana

Obiettivo della formazione

Fornire a 70 giovani Volontari CRI provenienti da tutta Italia competenze, metodologie e nozioni capaci di renderli soggetti promotori di interventi di progettazione partecipata nel contesto regionale di provenienza.

Argomenti trattati

Sono stati approfonditi i seguenti 4 argomenti, trattati in 4 appositi moduli di formazione:

- Comunicazione interpersonale
- Progettazione
- Lavoro di rete
- Ricerca

Metodologie

I contenuti sono stati trattati durante il residenziale di formazione svoltosi a Zafferana Etnea (CT), dal 27 al 30 luglio, con ampio ricorso ad esercitazioni in gruppo che favorissero l'apprendimento e che fossero anche veicolo e base per il futuro lavoro di ricerca dei diversi gruppi.

Tutto il materiale utilizzato è stato messo a disposizione dei partecipanti sulla piattaforma per la formazione a distanza dove, con cadenza regolare, nei mesi successivi al residenziale, vengono pubblicati approfondimenti, quiz, sondaggi per la verifica degli apprendimenti.

La ricerca

Supportati da Ciessevi, i giovani volontari CRI hanno inoltre collaborato alla realizzazione di una ricerca, impegnandosi a coinvolgere altri giovani volontari di Croce Rossa, di altre associazioni e giovani non appartenenti ad associazioni, attraverso la somministrazione di tre questionari online:

- questionario online per giovani volontari della CRI;
- questionario online per giovani volontari di altra associazione (non CRI);
- questionario online per giovani NON volontari.

Sono stati raccolti circa 6.600 questionari che sono stati analizzati da una equipe di Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Un servizio di FAQ ha risposto a dubbi e necessità accopagnando i giovani di CRI per tutto il periodo.

Il gruppo di Ciessevi ha monitorato l'andamento della somministrazione dei questionari con report settimanali dedicati ai risultati città per città.

I risultati della ricerca saranno presentati in occasione degli stati generali di Croce Rossa.

Ciessevi ha elaborato e messo a disposizione di CRI un dettagliato report sui risultati quantitativi emersi dalla ricerca.

AREA CULTURA

Obiettivo dell'area

Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società

Strategia K1

Diffondere la cultura del volontariato e della partecipazione per una società di cittadini attivi e consapevoli

Proposte culturali (17K02)

PRESENTAZIONE BANDI FONDAZIONE NORD MILANO

21 febbraio, Paderno Dugnano

Partecipanti: **65 persone**

In occasione del lancio dei bandi di FCNM 2017, Ciessevi ha presentato dati e spunti emersi nel corso del Programma Volontari Expo e dalla relativa ricerca e ha partecipato con l'intervento "Generazione Millennio: esperienze di volontariato a Expo 2015", accompagnato dalle fotografie di Fabrizio Annibaldi.

IL VOLONTARIATO È PER LE DONNE. ESPERIENZE DI PARTECIPAZIONE, CONCILIAZIONE ED EMPOWERMENT

21 marzo, Milano, presso l'Ufficio di rappresentanza a Milano del Parlamento Europeo.

Partecipanti: **15 persone**

L'evento è stato organizzato nell'ambito del ciclo di incontri "L'Europa è per le donne" promosso dall'Ufficio di rappresentanza a Milano del Parlamento Europeo sul tema scelto per il 2017, "Empowerment economico femminile: agiamo insieme!".

VOLONTARIATO PER GLI EVENTI: UN'OCCASIONE PER FAR CRESCERE COMUNITÀ

12 maggio, Lucca, nell'ambito del Festival del Volontariato

Partecipanti: **45 persone**

L'evento ha rappresentato un'occasione per riflettere sul fenomeno del volontariato episodico che sempre più spesso si muove attorno a eventi di diversa natura e dimensioni. Numerosi, infatti, sono gli eventi che coinvolgono volontari e moltissimi i volontari che scelgono di parteciparvi.

Ma quando e come il volontariato negli eventi rappresenta un'opportunità per sperimentare senso di comunità e cittadinanza attiva? A partire dall'esperienza maturata in Expo Milano 2015 e confluita nel **Manuale "Programmi di volontariato in grandi eventi"**, sono stati presentati e discussi alcuni elementi chiave per qualificare questa tipologia di coinvolgimento dei cittadini e renderla una concreta opportunità di avvicinamento al volontariato e produzione di capitale sociale. Hanno fatto da sfondo alla riflessione i dati raccolti nel corso della ricerca Fare il Volontario a Expo Milano 2015 e confluiti nella pubblicazione Volontariato Post-Moderno. Da Expo Milano 2015 alle nuove forme di impegno sociale (Ed. Franco Angeli, 2016)

FORMAZIONE CAMPAGNA ERO STRANIERO

18 maggio, Milano

Ciessevi ha partecipato ad un momento di formazione/informazione sulla campagna Ero Straniero: una campagna culturale che promuove una legge di iniziativa popolare per modificare la Legge Bossi-Fini e cambiare così il racconto e vincere la sfida dell'immigrazione puntando su accoglienza, lavoro e inclusione.

La campagna ha preso il via nel mese di maggio promossa da: Radicali Italiani, Fondazione Casa della carità "Angelo Abriani", ACLI, ARCI, ASGI, Centro Astalli, CNCA, A Buon Diritto e CILD. "Ero straniero – L'umanità che fa bene" ha sostenuto una raccolta firme per una legge di iniziativa popolare intitolata "Nuove norme per la promozione del regolare soggiorno e dell'inclusione sociale e lavorativa di cittadini stranieri non comunitari".

Ciessevi, tramite CSVnet Lombardia, ha aderito alla Campagna Nazionale "Ero straniero - L'umanità che fa bene".

Ciessevi ha dato visibilità alla campagna tramite il proprio sito.

2 operatrici di Ciessevi sono state coinvolte su questo tema.

COSTRUIRE TERRITORI ACCOGLIENTI

7 giugno, Milano

Partecipanti: Associazione Nestore, Casa delle Donne di Milano, Casa per la Pace, D Come Donna, Afriaca. Hanno inviato contributi: Associazione Diversamente, Auser Milano.

Ciessevi ha organizzato un momento di lavoro comune un primo gruppo ristretto di associazioni con l'obiettivo di avviare un percorso di condivisione e di elaborazione sul tema dell'accoglienza. Accoglienza, intesa nel suo significato più ampio come apertura all'altro, senso di solidarietà, ascolto e cura (come da documento Costruire Territori Accoglienti).

Durante l'incontro si è così aperta una riflessione su come il volontariato possa agire da protagonista il proprio ruolo di promotore dei valori della solidarietà e della cittadinanza attiva e di attore locale per rendere più accoglienti i territori e le persone che li vivono.

In questa occasione, Ciessevi ha inoltre lanciato l'idea di creare una partnership culturale tra associazioni del territorio per fare "massa critica" e portare all'attenzione generale il tema dell'accoglienza, offrendo uno spazio di visibilità alle pratiche e alle esperienze positive e di successo di cui il volontariato è protagonista. Tale proposta si colloca nell'ambito di un percorso di promozione culturale sviluppato congiuntamente da tutti i Centri di Servizio della Lombardia.

MILANO CITTÀ APERTA. IL VOLONTARIATO PER L'INTEGRAZIONE DEI MIGRANTI

15 novembre, Milano – In occasione della pubblicazione del numero 2/2017 di Vdossier, dedicato al tema dell'integrazione, Ciessevi ha organizzato il convegno.

Partecipanti: **106 persone**

L'evento aveva l'obiettivo di contribuire a modificare la narrazione sulle migrazioni, favorendo un dibattito costruttivo e positivo sul tema dell'integrazione dei migranti, e di valorizzare il contributo dell'associazionismo e il ruolo cruciale che può giocare nei percorsi di integrazione.

Strategia K2

Strategia: Stimolare le diverse forme di volontariato a rappresentare problemi sociali e temi rilevanti, e comunicare esperienze vere e attrattive per i cittadini.

Vdossier (17K01)

3 pubblicazioni quadrimestrali cartacee inviate a 7.500 indirizzi (Milano).

L'attività è realizzata in collaborazione con i CSV dei rispettivi territori: Biella, Bologna, Brescia Cremona, L'Aquila, Lazio, Marche, Messina, Padova, Palermo, Rovigo, Torino, Vercelli, Lombardia.

Progetto Vdossier

"Vdossier" è una rivista nata nel 2010 in seno a Ciessevi come servizio per l'approfondimento sui temi del volontariato e distribuito a 7.500 fra Odv, associazioni, istituzioni e imprese. In questi anni ha messo radici allargandosi anche ad altri Centri di servizio italiani: nel 2017 hanno partecipato a Vdossier i CSV di: Biella-Vercelli, Bologna, Brescia, Cremona, L'Aquila, Lombardia, Marche, Messina, Padova, Palermo, Rovigo, Roma e Lazio, Torino. Centri di servizio che fanno rete per provare a ricostruire dal basso una "cultura-del-pensare" propria del volontariato, con l'obiettivo di dare "voce" ai bisogni e alle risposte del non profit. E' uno strumento che ambisce ad accompagnare il volontariato dal "fare" al "pensare", per dare visibilità alle esperienze e al pensiero che il volontariato produce e che è ancora troppo poco visibile agli occhi della politica e dei media.

I temi trattati da Vdossier nel 2017:



"La via della sostenibilità. Verso uno sviluppo territoriale con il volontariato protagonista"

è il titolo del primo numero della rivista incentrato sul tema dello "sviluppo del territorio" a partire dagli "Obiettivi di Sviluppo Sostenibile" (Sustainable Development Goals) dell'Onu da raggiungere entro il 2030.

Il numero 2, **"L'arte dell'integrazione"**, invece, si è concentrato sul ruolo del volontariato nell'integrazione dei migranti. Il tema ha dato il via al percorso **#artedellintegrazione** per cambiare la narrazione sull'immigrazione a partire dalle esperienze positive che volontari e associazioni mettono in campo a favore dell'inclusione. La prima tappa di questo percorso è stato il convegno "Milano Città Aperta. Il volontariato per l'integrazione dei migranti" che si è svolto a Milano il 15 novembre 2017 e ha visto la partecipazione di 100 rappresentanti del mondo associativo e delle istituzioni.

Mentre il terzo numero **"Incroci di cultura e Riforma. Idee, principi e valori per orientarsi nella nuova legge del Terzo settore"** ha approfondito il senso della Riforma al di là dei suoi aspetti tecnici, individuando alcune parole chiave utili alle associazioni per orientarsi in questo nuovo scenario. Ciessevi ha inserito questa pubblicazione nel percorso "Terzo settore in costruzione" come strumento di servizio alle organizzazioni non profit per ripensarsi in termini di: partecipazione, welfare, territori, alleanze, rappresentanza, sussidiarietà,

trasparenza, impatto, dono e comunità.

Ricerche (17K03)

Nel mese di ottobre 2017, in partnership con l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, con il coordinamento della Prof.ssa Paola Bonizzoni, è stata avviata una ricerca sociale sul tema "Immigrazione e ruolo del volontariato nel contesto milanese" al fine di indagare il ruolo che il volontariato gioca nei processi di accoglienza e integrazione dei migranti nella Città Metropolitana di Milano.

Nell'ambito del percorso di ricerca Ciessevi ha inoltre attivato uno stage formativo con una studentessa del corso di laurea GLO, che collaborerà alla definizione del disegno della ricerca, all'elaborazione degli strumenti di indagine, alla raccolta ed analisi dei dati, alle iniziative di dissemination.

La ricerca sarà sviluppata nel corso dei primi mesi del 2018 e sarà presentata al pubblico tra i mesi di luglio e ottobre 2018.

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

Obiettivo dell'area

Facilitare i diversi soggetti locali a sviluppare comunità

Strategia T1

Accompagnare e supportare le reti territoriali e tematiche ad operare per la coesione sociale e lo sviluppo di comunità, sostenendole nella progettazione, nella crescita e nelle connessioni, anche attraverso l'individuazione di fonti di finanziamento specifiche.

Accompagnamento alle reti (17T01)

4 percorsi attivati da aprile a dicembre 2017.

Rete delle associazioni di Inveruno

Supporto nella progettazione di un evento di promozione del volontariato e della cittadinanza attiva ("Volontari per un giorno Inveruno"). Evento realizzato 17 e 30 settembre.

Rete tematica su Giustizia Riparativa

Proposta ed elaborazione idea seminariale sul tema della Messa alla Prova Adulti, con l'obiettivo di condividere e coordinare l'approccio territoriale di messa alla prova, favorire la promozione di riflessioni in merito alla giustizia riparativa, la condivisione di informazioni sui dispositivi riparativi e il favorire l'emersione di prassi e processi di gestione virtuosi ed efficienti.

Partecipazione ai lavori dell'Osservatorio Carcere:

- stesura documento per Piano Zona Milano;
- analisi e ripresa lavori con minori.

Rete di progetto "Case della cittadinanza Cinisello Balsamo"

(cooperativa Il Torpedone + ANFFAS Cinisello + Cooperativa Samamet)

Definizione di una partnership per la collaborazione di Ciesevi al progetto "Casa della Cittadinanza"

Accompagnamento a 14 reti di prossimità per la lotta agli sprechi alimentari, nell'ambito del progetto IO NON BUTTO

Il progetto ha sostenuto lo sviluppo e il rafforzamento di reti impegnate nel recupero delle eccedenze alimentari "di giornata" della piccola e media distribuzione. L'obiettivo è favorire l'incontro virtuoso "a km zero" tra associazioni e commercianti in favore di persone in difficoltà. Il progetto offre visibilità e conoscenza reciproca, supporto alla nascita, consolidamento a ampliamento della rete.

Terzo Settore in Costruzione Programmazione incontri territoriali

Lavoro con gli interlocutori attivi nei territori per la programmazione e realizzazione degli incontri territoriali sulla Riforma del TS. Interlocuzioni aperte con:

- Fondazione Ticino Olona;
- Coordinamento san Donato;
- CAV Rozzano;
- Forum Martesana;
- Fondazione Nord Milano.

Strategia T2

Consolidare e ampliare le relazioni di Ciessevi con gli interlocutori locali (pubblici e privati) che, per mandato, leggono e intervengono sui problemi sociali dei territori.

Interlocuzioni nei territori (17T02)

Tra aprile a dicembre 2017 sono stati organizzati numerosi incontri (27) con amministrazioni comunali, reti di coordinamento di associazioni e cooperative sociali sia su progetti specifici, sia su prospettive di sviluppo e collaborazioni future.

1. Cantiere Mirasole (Impresa Sociale)
2. Azienda Speciale Consortile Servizi alla Persona Magentino
3. Oltre i Perimetri (rete welfare in azione)
4. Inveruno (rete territoriale: Comune, 6 associazioni, oratorio)
5. CAV di Rozzano (Coordinamento associazioni)
6. Comune di Magenta
7. Fondazione Ticino Olona
8. Comune di Legnano
9. Comune di Rescaldina (Assessorato Servizi Sociali e responsabile associazioni sportive e culturali)
10. Comune di Bollate (Responsabile servizi sociali)
11. Comune di Milano (CASE e VEPM)
12. Rete per bando 0/6 Fondazione con i bambini (5 cooperative sociali, 1 fondazione, 2 APS, 2 associazioni, 11 enti locali)
13. Comune di San Donato (Sindaco)
14. Comune di Pero
15. Rete territoriale San Giuliano Milanese
16. Amici dell'Hospice di Abbiategrasso (progetto AbbiateCura)
17. Comune di San Giuliano Milanese (Assessorato politiche sociali)
18. Comune di Sesto san Giovanni (Assessorato politiche sociali)
19. Casa delle Associazioni di Sesto San Giovanni
20. Comune di Rescaldina (Sindaco)

21. Comune di Cinisello Balsamo (Assessore Politiche sociali)
22. MARSE, Cinisello Balsamo
23. Cooperativa Il Torpedone, Cinisello Balsamo
24. Retake Milano
25. BASE
26. Comune di Milano (VEPM)
27. Associazione culturale TUMB TUMB (progetto Super, festival delle periferie)

DIREZIONE

Obiettivo dell'area

Fornire il supporto alla vita associativa di Ciessevi e alla produzione dei servizi

Strategia D1

Contribuire al funzionamento del governo del Centro, al sistema di relazioni istituzionali e allo sviluppo della rete CSV.

Segreteria istituzionale (17A03)

Supporto all'attività degli Organi sociali nelle relazioni che Ciessevi ha con i suoi diversi interlocutori istituzionali, esterni e interni al sistema dei CSV, e nel funzionamento degli Organi sociali stessi, curando una corretta circolazione delle informazioni e della documentazione. Supporto segretariale per il Presidente e il Direttore.

Consulenza comunicazione CSVnet Lombardia (17P06)

Il 2017 ha visto l'on line di tutti i CSV della Lombardia sul nuovo sito regionale www.csvlombardia.it (Ciessevi è stato l'ultimo a passare i primi giorni del 2018), con viste sezionate per ogni provincia. Il processo che ha richiesto la progettazione della nuova piattaforma, la supervisione del suo sviluppo, il continuo accompagnamento dei CSV per il loro trasferimento dal vecchio al nuovo sito, e l'armonizzazione dei linguaggi e processi comunicativi di ciascun Centro. Il contributo di Ciessevi è stato nella redazione regionale (insieme ad altri 3 colleghi di altri CSV) con il mandato di supportare tecnicamente e culturalmente i CSV lombardi a fare massa critica insieme attraverso un sistema di comunicazione condiviso e convergente, anche attraverso la predisposizione di momenti formativi e riunioni di progettazione, confronto, condivisione, approfondimento.

Consulenza rendicontazione CSV Lombardia (17A04)

Supporto ai CSV lombardi e a CSVnet Lombardia sulla programmazione e rendicontazione economica in coerenza con le linee guida nazionali e regionali; supporto all'utilizzo e implementazione del programma di contabilità Sic et Simpliciter.

Strategia D2

Attuare processi di raccordo progettuale, accompagnamento amministrativo e di rendicontazione economica e sociale.

Progettazione Ciessevi (17P03)

- 1 Bilancio Sociale on line navigabile e in .pdf scaricabile e stampabile (secondo le linee guida di CSVnet)
- 1 Customer satisfaction
- 1 Valutazione della performance (secondo le linee guida di IRS e CSVnet)

Banca dati (17P05)

Schede create e/o aggiornate:

- **Associazioni: 1381**
- **Anagrafiche: 186**
- **Ruoli nell'organizzazione: 596**
- **Contatti: 102**

Estrazioni

- **per esterni 4**
- **per interni 5**

Gestione amministrativa (17A02)

Gestione amministrativa dell'Associazione: bilancio preventivo e consuntivo e rendicontazioni economiche; gestione centri di costo e controllo di gestione; cura degli adempimenti previdenziali e fiscali. Gestione ciclo attivo e passivo e relativa contrattualistica.

Strategia D3

Integrare lo sviluppo e la gestione amministrativa delle risorse umane, in un sistema di crescita reciproca di Ciessevi e del personale.

Gestione risorse umane (17R01)

Si rimanda alla lettura del paragrafo 5.5 Strategie di valorizzazione delle risorse umane a pagina 31 del presente documento.

Strategia D4

Garantire la conoscenza e l'accessibilità a Ciessevi e ai suoi servizi.

Web e social Istituzionali (17P01)

Sito Internet

- 259.890 visitatori
- 557.873 visualizzazioni di pagina
- 192 utenti registrati al sito
- 224 notizie pubblicate
- 75 bandi pubblicati
- 268 eventi pubblicati dalle associazioni
- 161 ricerche volontari pubblicati dalle associazioni
- 43 vacancies SVE pubblicate
- 10 pubblicazioni caricate
- 3 Vdossier (pdf)

Social Networks istituzionali

Facebook – attivato nel 2008

- 440 nuovi Like (6077 like totali)
- 1.221 post pubblicati
- 4.917 interazioni

Twitter – attivato nel 2014

- 1699 nuovi follower (6696 follower totali)
- 1.224 tweet pubblicati
- 392.500 visualizzazioni

Linkedin – attivato nel 2012

- 45 post pubblicati
- 378 follower

Google+ – attivato 2013

- 59 post pubblicati
- 120 follower

You Tube – attivato nel 2008

- 54 video caricati
- 67.872 visualizzazioni

Newsletters

- 22 istituzionali
- 19 promozionali
- 23.759 numero medio dei destinatari

Comunicazione Istituzionale (17P01)

Ufficio Stampa

- 9 comunicati stampa realizzati
- 2 media partnership attivate
- 1008 email inviate a redazioni e/o colleghi inerenti attività stampa
- 96 uscite:
 - 9 uscite su carta stampata (quotidiani nazionali e locali)
 - 14 periodici settimanali
 - 1 periodici mensili
 - 43 quotidiani/magazine/blog online
 - 12 uscite di agenzia
 - 7 radio
 - 1 web tv
 - 1 pagina Facebook
 - 5 media partnership

Grafica

Elaborazione grafica di materiali:

- 4 pubblicazioni (instant book, ebook)
- 25 banner, pubblicità, annunci
- 9 pannelli per materiale espositivo
- 10 infografiche
- Materiale vario di promozionale (flyer, locandine, inviti, ecc.): 30

Coordinamento strategie di offerta dei servizi (17P04)

Attraverso l'istituzione del dispositivo Staff Progetti, presieduto dai Responsabili delle nuove Aree di prodotto e coordinato dal Referente delle progettualità, è stato avviato un percorso di supporto alla trasversalità e interazione tra le attività delle quattro Aree. È stato possibile condividere i progetti, esaminare le interazioni, implementare meccanismi di collaborazione, allineare costantemente l'assegnazione delle risorse umane dedicate ai progetti, produrre report trimestrali in coerenza con gli indicatori del piano attività, proporre correttivi ed elaborare pareri per lo staff di direzione, sviluppare progettualità interamente trasversali.

Gestione delle sedi (17A01)

Mantenimento dell'efficienza delle sedi, delle dotazioni materiali e della strumentazione tecnica necessaria, nonché il rispetto delle normative inerenti la sicurezza dei luoghi di lavoro.

Progetto Voce (17D01)

Nel corso del 2017 è stato necessario continuare gli iter burocratici/amministrativi obbligatori per avviare il progetto. Tra questi, in modo particolare, l'attenzione si è concentrata sugli adempimenti propedeutici al rilascio della fideiussione da parte del Comune di Milano, necessaria per il mutuo bancario.

E' stata richiesta, e ottenuta, una terza proroga del Permesso a costruire rilasciato dal Comune di Milano ed è stata sospesa la trattativa di dettaglio con l'impresa edificatrice in attesa del compimento dell'iter burocratico per l'ottenimento della fideiussione.

A conclusione del percorso istruttorio Fondazione Cariplo potrà ripristinare il proprio contributo economico, per ora temporaneamente sospeso.