

# ALLEGATO I-A FORMATO IDEA DI PROGETTO

# *“b cIRCULAR, FIGHT CLIMATE CHANGE! - 2”*

UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI

ALLEGATO I-A

FORMATO IDEA DI PROGETTO

[INSERIRE TITOLO DEL PROGETTO]

**Istruzioni generali:**

- Non superare il numero di caratteri / pagine, quando e dove indicato

- Le pagine del documento devono essere in formato A4 e devono avere margini di 2 cm, il carattere da utilizzare è Palatino Linotype 10, interlinea singola

- Le informazioni devono essere fornite nell’ordine richiesto e il formato non deve essere modificato

**NB: fornire tutte le informazioni richieste ed elaborare il documento in modo chiaro per facilitare il processo di valutazione.**

**SEZIONE A – INFORMAZIONI GENERALI**

#### A.1. SULL’ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

|  |  |
| --- | --- |
| Nome (per esteso) dell’organizzazione proponente |  |
| Acronimo |  |
| Tipo di organizzazione |  |
| Data, luogo e numero di registrazione |  |
| Indirizzo sede legale *(incluso di Via, CAP, città)* |  |
| Indirizzo sede operativa (se diversa dalla sede legale) |  |
| Codice Fiscale |  |
| Ammontare medio di attività dell’organizzazione proponente (ammontare medio degli ultimi 3 anni fiscali) |  |
| Sito web e indirizzo email dell’organizzazione proponente |  |
| Breve descrizione dell’organizzazione proponente (incluse le finalità, la struttura e le attività prevalenti) *(max. 1500 caratteri, spazi inclusi)* |  |

A.2. SULLE ORGANIZZAZIONI / ENTI CON CUI IL PROGETTO SARÀ REALIZZATO ***(tutte le informazioni che seguono devono essere fornite per tutti gli enti coinvolti)[[1]](#footnote-1).***

***NB: se l’ente soddisfa tutti i requisiti di ammissibilità previsti per il soggetto proponente è considerato a tutti gli effetti ‘partner’.***

|  |  |
| --- | --- |
| Nome (per esteso) dell’organizzazione |  |
| Acronimo |  |
| Tipo di organizzazione |  |
| Data, luogo e numero di registrazione |  |
| Indirizzo sede legale *(incluso di Via, CAP, città)* |  |
| Indirizzo sede operativa (se diversa dalla sede legale) |  |
| Codice Fiscale |  |
| Ammontare medio di attività dell’organizzazione (ammontare medio degli ultimi 3 anni fiscali) |  |
| Sito web e indirizzo email dell’organizzazione |  |
| Breve descrizione dell’organizzazione (incluse le finalità, la struttura e le attività prevalenti) *(max. 1500 caratteri, spazi inclusi)* |  |
| Ruolo nel progetto |  |

A.3. CONTATTI

|  |  |
| --- | --- |
| Nome e Cognome della persona di contatto per l’idea di progetto |  |
| Ruolo nell’organizzazione |  |
| Indirizzo email |  |
| Numero di telefono |  |

A.4. INFORMAZIONI PRINCIPALI SULL’IDEA DI PROGETTO

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo dell’idea di progetto |  |
| Priorità di intervento  *(Selezionare la priorità di intervento prevalente)* | * SDG 12 – Produzione e consumo responsabili * SDG 13 – Lotta ai cambiamenti climatici |
| Area geografica d’intervento (indicare la città, la provincia e la regione) |  |
| Durata (in mesi) |  |
| Budget totale (EUR) |  |
| L’organizzazione proponente ha già ricevuto un finanziamento nel programma DEAR (bando 2016), direttamente e/o indirettamente? | *Si / No* |
| L’organizzazione proponente ha un progetto in corso con Fondazione CON IL SUD?  *(Solo per le idee progettuali presentate nel Mezzogiorno)* |  |

**SEZIONE B – L’IDEA PROPOSTA - sintesi**

#### b.1. BREVE SINTESI DELL’IDEA DI PROGETTO (MAX. 1500 CARATTERI, SPAZI INCLUSI)

*Descrivere brevemente l’idea di progetto, includendo gli obiettivi dell’idea, le principali attività previste, i/l gruppo/i target e i motivi per cui l’idea dovrebbe essere selezionata.*

#### b.2. BREVE SINTESI DELL’IDEA DI PROGETTO IN INGLESE (MAX. 1500 CARATTERI, SPAZI INCLUSI)

*Descrivere brevemente l’idea di progetto in inglese, traducendo quanto descritto nel paragrafo precedente.*

**SEZIONE B – L’IDEA PROPOSTA – dettaglio** (max. 3 pagine)

B.3.1. Da cosa nasce l’idea di progetto?

*Descrivere da cosa nasce l’idea di progetto (contatti con gruppo/i target, precedenti esperienze, etc.)*

B.3.2. Perché l’idea proposta è importante? E per chi?

*Descrivere perché l’idea di progetto è importante (ai fini del bando, per i/l gruppo/i target, per il settore / l’area geografica di intervento, altro etc.)*

B.3.3. Coordinamento e sinergie

*Descrivere come l’idea proposta si collegherà (creando sinergie, coordinandosi etc.) con iniziative in corso nell’area geografica di intervento e come promuoverà networking con iniziative simili (a livello locale, nazionale ed europeo). Fare anche riferimento ai principali portatori di interesse e attori che saranno coinvolti nella realizzazione dell’idea.*

B.3.4. Descrizione dell’idea di progetto (minimo 1 pagina)

*Completare la seguente tabella, considerando che:*

* *Le attività devono essere raggruppate in un massimo di 3 risultati:*
* *I risultati sono benefici prodotti per i/l gruppo/i target (benefici in termini di consapevolezza, conoscenza, comprensione etc.);*
* *Le attività sono iniziative che portano al raggiungimento dei risultati;*
* *I/l gruppo/i target sono gruppi di persone che beneficeranno delle attività (descrivere il tipo di gruppi target e stimare il relativo numero – ad esempio, studenti universitari, giovani di età fra 18-35 anni etc., indicativamente 250)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Obiettivo dell’idea di progetto: | | |
| Risultato 1 | Risultato 2 | Risultato 3 |
| Attività (relative al risultato 1) | Attività (relative al risultato 2) | Attività (relative al risultato 3) |
| Gruppo/i target | Gruppo/i target | Gruppo/i target |

B.3.5. In che cosa l’idea è innovativa?

*Descrivere il valore aggiunto dell’idea progettuale e il motivo per cui è ritenuta innovativa, ad esempio per la metodologia / strumenti / attività / approccio utilizzati, replica di buone pratiche in contesti nuovi, potenziale di replicabilità in altri contesti, rafforzamento della consapevolezza del/i gruppo/i target etc.*

B.3.6. Fasi dell’idea progettuale

*Descrivere le fasi principali della realizzazione dell’idea progettuale. Aggiungere un cronogramma, se rilevante*

**SEZIONE C – ESPERIENZA DELL’ORGANIZZAZIONE PROPONENTE**

C.1. Progetti simili e/o in corso dell’organizzazione proponente (max. 1 pagina)

*Compilare la tabella che segue, descrivendo brevemente l’esperienza dell’organizzazione proponente nella realizzazione di attività simili a quelle proposte (informazioni relative alle 3 esperienze principali realizzate negli ultimi 3 anni)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Titolo del progetto*** | ***Breve descrizione del progetto (includere area geografica di intervento, gruppi target, attività e risultati ottenuti / attesi). Se il progetto è concluso, descrivere le principali lezioni apprese*** | ***Fonti di finanziamento (indicare l’ente finanziatore) e ammontare del progetto (in EUR)*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

C.2. Referenze

*Fornire il nome e i contatti di due referenze che possono essere contattate al fine di fornire informazioni sulle organizzazioni proponenti e sui progetti da loro realizzati.*

**SEZIONE D – INFORMAZIONI AGGIUNTIVE**

D.1. Sulle attività di formazione

*Selezionare una o più opzioni per ciascuna delle categorie seguenti. NB: le informazioni sono richieste al fine di raccogliere suggerimenti per la programmazione delle attività di formazione che saranno realizzate da NOPLANETB. Le informazioni quindi non saranno oggetto di valutazione dell’idea progettuale.*

|  |  |
| --- | --- |
|  | **a) argomenti:** |
|  | Programma DEAR e Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) |
|  | Gestione progettuale *(relativa alle regole applicabili al presente bando)* |
|  | Iniziative internazionali relative al cambiamento climatico e alle sfide della sostenibilità |
|  | Strategie e strumenti di comunicazione e *awareness* per rafforzare la consapevolezza e conoscenza |
|  | *Fundraising* e *crowdfunding* |
|  | Altre (specificare) |
|  | **b) sulla modalità** |
|  | Formazioni in classe |
|  | *Webinar* |
|  | **c) sulla lingua** |
|  | Italiano (ma posso seguire la formazione in inglese) |
|  | Solo italiano |
|  | Altre (specificare) |

D.2. ALTRE INFORMAZIONI

*Aggiungere qui ulteriori informazioni che sono rilevanti per comprendere al meglio l’idea progettuale proposta. Non ripetere le informazioni già incluse nelle altre sezioni del formato e non allegare documenti aggiuntivi (si possono inserire link a presentazioni e/o prodotti audiovisivi ritenuti rilevanti per spiegare meglio l’idea). (Max. 3.000 caratteri, spazi inclusi).*



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Con il sostegno di:

Implementato da:

There isn’t a Planet B! - CSO-LA/2017/388-137Il progetto è co-finanziato dall’Unione Europea

1. Copiare e incollare la tabella tante volte quanti sono gli enti coinvolti [↑](#footnote-ref-1)