

COMITATO DI GESTIONE  
DEL FONDO SPECIALE



PER IL VOLONTARIATO  
IN LOMBARDIA



CSVnet  
**LOMBARDIA**  
confederazione regionale dei  
centri di servizio per il volontariato



CSV  
**MILANO**  
città metropolitana  
centro di servizio per il volontariato

**PIANO DELLE ATTIVITA' ANNO 2019**

## Assetto istituzionale alla data di compilazione

### La compagine sociale

Composizione della compagine sociale e sua ripartizione: vedi Report 2017

### Il governo del CSV

Articolazione e composizione del Consiglio Direttivo:

N.	Nome	Ente di appartenenza o di designazione	OdV SI/NO	Carica	Data di nomina	Data di scadenza	Anni di presenza nel Direttivo
1	Ivan Nissoli	Ass. Volontari Caritas	Si	Presidente	12/09/2012	12/09/2020	6
2	Adolfo Viansson	Anteas Provinciale	Si	Vicepresidente	06/05/2013	03/05/2021	5
3	Ilaria Scovazzi	Arci Provinciale	No	Vicepresidente	06/05/2013	03/05/2021	5
4	Ermes Carretta	Movi	Si	Consigliere	18/04/2018	03/05/2021	0
5	Natale Casati	Avis Provinciale	Si	Consigliere	06/05/2013	03/05/2021	5
6	Marco Delvecchio	S. Vincenzo de' Paoli - Lombardia	Si	Consigliere	06/05/2013	03/05/2021	5
7	Emanuele Finaldi	Croce Bianca	Si	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	1
8	Franca Andreoni	Auser Provinciale	Si	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	1
9	Francesco Foti	Comitato di gestione	No	Consigliere	04/05/2011		7
10	Gianmario Maggi	Touring Club Italiano	No	Consigliere	03/02/2015	03/05/2021	3
11	Francesco Spelta	Acli Provinciale	No	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	1
12	Giuseppe Failla	Us. Acli Provinciale	No	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	1
13	Patrizia Venturi	Avo Lombardia	Si	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	1

### Sistema di relazioni e collaborazioni del CSV con enti pubblici e privati del territorio a titolo oneroso

Convenzioni, collaborazioni con enti				
Ente	Titolo convenzione/progetto	Area di produzione di riferimento e principali azioni	Valore convenzione 2019	Valore convenzione 2018
Comune di Milano	Volontari Energia per Milano	Area Cittadini. Progetto di promozione del volontariato diffuso tra la cittadinanza	13.100 (gen-feb) prosecuz. in via di definizione	78.690
	Cultura Città Mondo	Area Organizzazioni. Consulenza e accompagnamento ad associazioni di migranti	26.160	1.000
	Informagiovani	Area Cittadini. Sportello di orientamento al volontariato e cittadinanza attiva. Opportunità di mobilità e volontariato europei	2.750	200
Università Bocconi	Desk volontariato	Area Cittadini. Orientamento a studenti e al personale docente e non docente	7.220 (+4.500 se rinnovato)	11.720
Università Statale	Desk volontariato	Area Cittadini. Orientamento a studenti e al personale docente e non docente	5.420 (+4.500 se rinnovato)	---
Cavarretta Assicurazioni – Gruppo Cattolica	Assicurare il Volontariato	Area Organizzazioni Consulenze assicurative per le organizzazioni e di prodotti assicurativi a tariffe agevolate Area Cultura. Sostegno di iniziative di promozione della cultura del	20.000	20.000

		volontariato e della pubblicazione Vdossier		
CSVnet Lombardia	Riforma TS, Cloud, Comunicazione, Sede	Area Organizzazioni. Progetto di supporto alla riforma del TS. Supporto alla comunicazione dei CSV Area Supporto Generale. Supporto all'informatizzazione in cloud dei CSV, utilizzo sede	15.850	15.850
Associazione Terre di Mezzo	Ingaggio, e formazione dei volontari di "Fa la cosa giusta"	Area Cittadini. Selezione, formazione e gestione dei volontari dell'Associazione Terre di Mezzo per la fiera Fa la cosa giusta!	In via di definizione	6.590
CSV Bologna, Treviso, Cosenza, Salerno, Ferrara	Università del Volontariato	Area Cittadini. Licenza utilizzo marchio, sito internet univol.it e linea grafica	18.000	21.000
UBI Banca CSV Napoli	Volontario Card	Area Organizzazioni. Messa a disposizione delle associazioni per i loro soci di uno strumento con quattro funzioni: Tessera associativa, Carta Conto, Donazioni, Scontistica dedicata	Accordo in corso di rinnovo	---
Comune di Rho	Volontariato giovanile	Area Cittadini. Promozione di opportunità di volontariato giovanile all'estero o sul territorio	820	2.460
Cooperativa il Torpedone	Progetto di comunità e della Casa della cittadinanza, Comune di Cinisello Balsamo	Area Territorio Supporto alla rete attiva nella gestione della Casa della Cittadinanza	4.000	1.570
Fondazione Politecnico, CSVnet (e altri) e CSV MLS (finanziam. UE)	Lever-UP	Area Cittadini. Modello di convalida e riconoscimento delle competenze non formali e informali per volontari e studenti	4.000	9.000
Forum TS Martesana		Area Territorio Supporto tecnico alle attività del Forum (in via di definizione)	In via di definizione	1.000 (progetto Comunità Generativa)
Fondazione DAR Cesare Scipioni (finanziam. Fondaz. Cariplo)	Milano 2030	Area Cultura. Ampliare la capacità della città metropolitana milanese di offrire soluzioni abitative a misura dei giovani di oggi. Ciessevi collabora per fornire ai giovani occasioni di cittadinanza attiva	13.000	---
Coop. Eureka (e altri 24 partner) (finanziam. Con I Bambini i.s.)	123 Stella	Area Territorio. Sperimentazione di 10 ecosistemi educativi territoriali nella Città Metropolitana di Milano. Ciessevi collabora alla costruzione delle reti che dovranno facilitare l'accesso alle opportunità educative delle famiglie che oggi non le utilizzano.	7.000	2.000

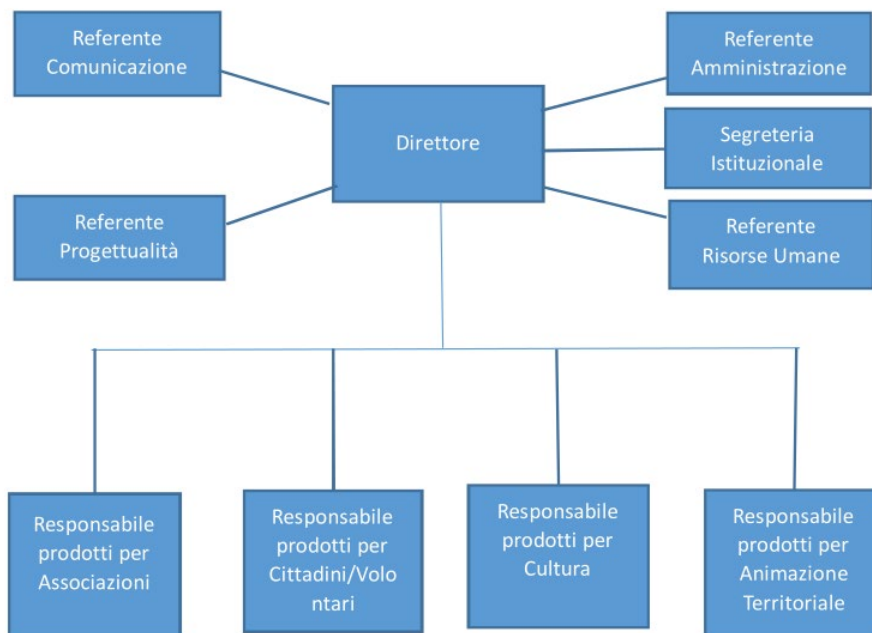
Coop. Albatros e altri 38 partner (finanziam. Con I Bambini i.s.)	Reload	Area Organizzazioni. azioni complementari con la finalità di contrastare la dispersione scolastica, prevenire forme di disagio giovanile, allargare la comunità educante e ripensare agli interventi educativi. Ciessevi collabora per consolidare e potenziare le associazioni di genitori attive e attivabili sul territorio	6.000	1.000
---	--------	--	-------	-------

Accanto alle relazioni con una rilevanza di tipo economico diretto, è utile segnalare accordi e convenzioni con varie Università milanesi e con altri soggetti del mondo profit e non profit che consentono, nella modalità delle prestazioni pro-bono, una significativa riduzione dei costi nelle docenze dell'Università del Volontariato e nelle consulenze di Fare non profit. Il valore economico equivalente, stimato sulla base del tariffario applicato a docenze e consulenze, è di circa 10.000 euro per docenze pro-bono e di circa 3.000 euro per consulenze pro-bono

## Struttura organizzativa alla data di compilazione

### La struttura organizzativa

Organigramma



### Risorse umane

La tabella seguente riporta tutto il personale dipendente e parasubordinato. Non sono previste le collaborazioni esterne con un rapporto di collaborazione di carattere stabile che svolgono le proprie attività direttamente per l'erogazione dei servizi. I dati sono relativi al 31.10.2018.

N.	Nome (sigla)	Sesso	Età (anno di nascita)	Titolo di studio (1)	Ruolo svolto (2)	Ore/settimanali (3)	In servizio dal	Tipo di contratto (4)	Scadenza contratto	Previsto 2019 (5)	Costo AZIENDALE 2019 (6)
1	MP	M	1959	3	Dir	40	02/11/06 (7)	Dip. TI		X	
2	AN	M	1963	3	Refer	40	22/02/00	Dip. TI		X	

3	MM	F	1972	3	Refer	40	01/04/08	Dip. TI		X	
4	RA	M	1950	3	Refer	12	01/10/06 (7)	cococo	31/01/19	X	
5	FA	M	1968	2	Resp	40	01/02/98 (7)	Dip. TI		X	
6	PB	F	1954	2	Resp	40	23/10/00	Dip. TI		X	
7	SC	F	1978	3	Resp	40	02/05/06	Dip. TI		X	
8	AR	F	1982	3	Resp	40	01/04/08	Dip. TI		X	
9	MC	F	1978	3	Oper	20	01/04/08	Dip. TI		X	
10	GP	F	1974	3	Oper	32	01/04/08	Dip. TI		X	(8)
11	MP	M	1979	2	Oper	40	01/02/07	Dip. TI		X	
12	ER	F	1968	4	Oper	36	02/11/04	Dip. TI		X	
13	SR	F	1973	4	Oper	32	04/06/07	Dip. TI		X	
14	RS	M	1976	2	Oper	40	01/04/08	Dip. TI		X	
15	DA	M	1979	3	Oper	20	13/05/15 (7)	Dip. TI		X	
16	CB	F	1985	3	Oper	35	17/06/15 (7)	Dip. TI		X	
17	EB	F	1964	2	Oper	40	01/02/01 (7)	Dip. TI		X	
18	MD	F	1970	2	Oper	36	07/05/07	Dip. TI		X	
19	MD	M	1978	2	Oper	20	23/05/05	Dip. TI		X	
20	VD	F	1978	3	Oper	25	23/11/15	Dip. TI		X	
21	AG	M	1978	2	Oper	40	01/02/07	Dip. TI		X	
22	CL	F	1975	2	Oper	25	04/09/00	Dip. TI		X	
23	EM	M	1982	4	Oper	20	24/11/14	Dip. TI		X	
24	CP	F	1968	2	Oper	27	17/05/04	Dip. TI		X	
25	GS	M	1985	2	Oper	40	12/02/07	Dip. TI		X	
26	AA	M	1975	2	Oper	40	01/11/04	Dip. TI		X	
27	AG	F	1962	2	Oper	20	08/11/05	Dip. TI		X	
28	CM	F	1956	2	Oper	20	21/03/05	Dip. TI		X	
29	PC	F	1990	3	Oper	24	21/03/16 (7)	Dip. TD	20/03/20	X	
31	GS	M	1961	2	Oper	8	01/02/00 (7)	cococo	31/01/19	X	

### Annotazioni e commenti

(1) 1 (lic. elementare o media inferiore), 2(diploma scuola superiore o professionale), 3 (diploma universitario o laurea triennale o quinquennale), 4 (master o dottorati di ricerca).

(2) Dir (Direttore), Refer (Referente in staff alla direzione), Resp (Responsabile d'area), Oper (Operatore)

(3) per le collaborazioni coordinate e continuative il dato è indicativo.

(4) DIP TI (dipendente a tempo indeterminato) / DIP TD (dip. tempo determinato) / cococo / partita IVA.

(5) "X" se la risorsa è prevista anche nel 2019.

(6) Comprensivo di ogni onere previsto ed eventuali benefit (buoni pasto, ecc.)

(7) con diverse tipologie contrattuali - (8) orario ridotto nel 2019

### Risorse volontarie

Non sono previsti volontari con ruoli operativi

### Logistica – Sedi del CSV

- Si veda rapporto attività CSV.

### **Mutamenti significativi nelle linee strategiche e nelle attività del CSV**

Obiettivo del 2019 sarà quello di implementare ulteriormente la visione sistemica dei CSV: sia intesa come la capacità di auto organizzarsi su questioni di carattere più generale mantenendo viva la sfida culturale e di ricerca sui grandi emergenti dei territori, sia intesa come la capacità dei singoli di costruire alleanze nelle comunità al fine di avviare e sostenere percorsi di animazione e progettazione sociale del volontariato. In particolare continueranno le attività di formazione/consulenza dei Consigli Direttivi e degli Staff operativi dei 6 CSV, rafforzando continuamente acquisizione di competenze e lo scambio di saperi e conoscenze tra i diversi territori. Un accento particolare sarà legato ai temi della valutazione degli esiti e alla rappresentazione di questi come dispositivo per la riprogettazione e per l'individuazione di priorità e strategie.

Il sistema, attraverso CSVnet Lombardia, garantirà la corretta applicazione del modello e si porrà come piattaforma per l'innovazione dei servizi, favorendo inoltre forme di centralizzazione e polarizzazione progressive di alcune azioni di gestione generale per produrre efficientamenti ed economie di scala. In particolare i servizi e progetti centralizzati saranno: il completamento delle informative generali per le organizzazioni e gli enti sulla riforma del Terzo Settore e la produzione di materiale informativo; formazione per gli operatori per il sostegno alla rendicontazione e valutazione dei progetti del BandoVolontariato 2018; il sostegno alla progettazione europea; la formazione permanente del personale dei CSV; la produzione del bilancio sociale e della carta dei servizi; la messa a regime di nuovi software per il sistema (Gestionale CSV 2.0, server in cloud, aggiornamento e integrazione Sic&Simpliciter); la comunicazione e le piattaforme di sistema. CSVnet Lombardia favorirà anche l'incontro tra i coordinatori delle 4 aree per la produzione di servizi omogenei e più puntuali sul territorio lombardo, si favorirà altresì l'incontro tra gli operatori della gestione interna.

Alla luce dei contenuti dei decreti attuativi previsti dalla Riforma del Terzo Settore, Ciessevi perseguirà tutte quelle azioni (statuto, regolamenti, coinvolgimento soci,...) utili al fine di ottenere l'accreditamento come CSV del contesto territoriale di Milano, per il suo migliore funzionamento e per le innovazioni operative coerenti con le nuove indicazioni della riforma stessa.

L'obiettivo strategico che Ciessevi si pone per i prossimi anni, nel perseguimento delle proprie funzioni, è di divenire a pieno titolo Agenzia di Sviluppo Locale del Volontariato e della Cittadinanza attiva, attenta al bene comune, a uno sviluppo sostenibile e solidale, non più solamente un'organizzazione erogatrice di servizi in modo indifferenziato ma promotrice di innovazione tramite collaborazioni con altri soggetti come volontari, associazioni ed enti pubblici e privati.

Conseguentemente si avrà cura nella predisposizione di servizi/interventi e nella personalizzazione in modo tale che i destinatari siano sostenuti e valorizzati nello svolgimento della loro azione locale. Una attenzione specifica sarà posta nello sviluppare le relazioni con i diversi stakeholder tra cui, in modo particolare, con i Forum Terzo Settore locali e le Fondazioni Comunitarie.

Già da alcuni anni Ciessevi ha allargato la fruizione delle proprie attività a tutti i volontari e ai cittadini interessati a divenire volontari e a diverse tipologie di organizzazioni, articolando il proprio Regolamento servizi e Carta servizi. Nei prossimi mesi, in riferimento all'articolo 63, comma 1 e in relazione all'articolo 63, comma 3, lett. d del CUTS, Ciessevi rimodulerà il proprio regolamento servizi. Nel corso del 2019, d'intesa con i coordinamenti nazionale e regionale, verranno messe a punto la Carta dei servizi e le modalità di predisposizione del Bilancio sociale.

## 1. Attività tipica di CSV

### 1.1 Area Organizzazioni - qualificazione aspetti gestionali delle organizzazioni

Attraverso l'attività di Area 1 i CSV progettano ed erogano interventi di diversa tipologia e complessità a supporto delle organizzazioni che, attraverso il contributo determinante di volontari, intraprendono azioni di interesse generale dentro le comunità.

Nel contesto attuale il volontariato organizzato, le cui diverse e variegata espressioni non sono facilmente categorizzabili, sembra polarizzarsi tra associazioni "tradizionali" e ben strutturate, ma con scarsa innovatività e capacità di intercettare problemi complessi e in rapida evoluzione; e realtà più recenti, talvolta informali e effimere, ma altamente dinamiche e capaci di intercettare sia fenomeni sociali inediti che nuove risorse volontarie. A questo mondo, fortemente articolato e frammentato, la Riforma del Terzo Settore chiede un ulteriore salto di qualità, affidandogli la funzione cruciale di soggetto di coesione e di protezione sociale che favorisce la partecipazione, l'inclusione e il pieno sviluppo della persona.

Dentro questo scenario i CSV sono allora chiamati ad accompagnare e ad affiancare il volontariato, anche in una prospettiva culturale, alla definizione di nuove identità organizzative, reinterpretando e ricontestualizzando la propria azione per integrare le esigenze di trasparenza, competenza e responsabilità, che la Riforma sollecita, con il dinamismo necessario a cogliere le istanze sociali emergenti ma soprattutto con la capacità di promuovere partecipazione, solidarietà e legami dentro le comunità.

L'Area si pone pertanto l'obiettivo di sostenere le organizzazioni nei percorsi sopra delineati alla luce del cambiamento di contesto (normativo, sociale, economico, antropologico) in cui esse operano, offrendo loro opportunità di riflessione e strumenti di lavoro che ne sostengano la capacità di pensare e agire in relazione ai i bisogni delle comunità.

In particolare, in stretta continuità con il lavoro impostato nell'anno precedente all'interno del Progetto "Terzo Settore in costruzione" promosso insieme al Forum del Terzo Settore Città di Milano e della Martesana, il lavoro, a partire dall'area in stretta correlazione con l'intero corpo operativo di Ciessevi, e con particolare attenzione le aree Territorio e Cultura, si concentrerà nel supportare gli enti nel comprendere le applicazioni della Riforma nei diversi aspetti organizzativi e gestionali in termini di ricaduta e di impatto sia dal punto di vista informativo sia tramite la predisposizione di appositi servizi. Il progetto prevede inoltre lo sviluppo di focus di attenzione da realizzarsi insieme ai partner che hanno aderito al progetto. Ogni focus sarà oggetto di approfondimento e di produzione di azioni che saranno programmate insieme ai partner del Progetto.

L'area inoltre opera in sinergia con le altre aree:

- sia per lo sviluppo di specifiche progettualità per la realizzazione di appositi percorsi di accompagnamento che pongano al centro la crescita progettuale e la sostenibilità organizzativa degli enti
- sia per contribuire anche tramite la progettazione di appositi percorsi formativi lo sviluppo di competenze nelle organizzazioni. In merito a quest'ultimo aspetto per il quarto anno consecutivo sarà realizzato nell'ambito di Univol il "Master per dirigenti di enti di Terzo settore".

Inoltre, come per l'anno passato, l'area opererà per dare continuità ai rapporti convenzionali instaurati e per strutturare nuovi rapporti. In particolare sarà oggetto di azione dell'area lo sviluppo di specifiche convenzioni volte al contenimento dei costi conseguenti l'applicazione del Codice del Terzo Settore.

Fare Non Profit – 1A-2019					
Nome Azione	CDC budget co.ge.	Budget assegnato nel piano	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Consulenze e accompagnamenti	U1.1.2	Personale dipendente euro 195.732 CoCoCo euro 2.599	Attività di consulenza e di accompagnamento finalizzata a migliorare, sviluppare e sostenere tutte le attività istituzionali delle organizzazioni: dagli aspetti gestionali e organizzativi, alla comunicazione e promozione delle proprie	n. 1.000 consulenze ordinarie n. 4 eventi	Sistema gestionale e bilancio sociale

		<p>Consulenze e altri costi di gestione euro 48.340</p> <p>Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN:</p> <p>Euro 32.000 contributi da associazioni a parziale copertura dei servizi di consulenza</p> <p>Euro 26.068 da Comune di Milano per progetto</p> <p>Cultura Città Mondo</p> <p>Euro 6.000 da Con i Bambini i.s. per progetto Reload</p>	<p>attività, alla consulenza per la programmazione di piani formativi per il personale e i volontari, dallo sviluppo delle capacità progettuali al sostegno per ottenere il finanziamento dei propri progetti, alla gestione e alla rendicontazione dei progetti.</p> <p>L'attività sarà supportata anche dalla produzione di strumenti funzionali all'attività.</p> <p>L'attività potrà essere svolta anche in collaborazione con enti pubblici.</p> <p>Particolare attenzione sarà rivolta alla realizzazione di attività volte ad accompagnare le organizzazioni all'applicazione del Codice del Terzo Settore.</p> <p>In tale ambito saranno realizzati appositi servizi per l'adeguamento al CTS per le OdV e le APS e le ONLUS nel caso permanga la scadenza normativa relativa all'adeguamento nel 2019.</p> <p>Nell'ambito del Progetto "Reload - Azioni di sistema per pensare il futuro" realizzato insieme alla Coop. Sociale Albatros, per l'impresa sociale Con i Bambini, si prevede nell'ultima parte dell'anno l'inizio di un percorso di accompagnamento a n. 7 organizzazioni di genitori per rafforzarli nella loro capacità di recupero di risorse economiche</p> <p>Nell'ambito del Progetto Città Plurali con il Comune di Milano saranno accompagnate 5 realtà a fornire supporto e rafforzamento di competenze per la realizzazione dei progetti e la loro sostenibilità nel tempo.</p> <p>Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	<p>n. 400 consulenze servizi di adeguamento al CTS</p> <p>n. 7 accompagnamenti</p> <p>n. 5 accompagnamenti</p>	
Utilizzo spazi Ciessevi		<p>Personale dipendente euro 5.273</p> <p>Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN:</p> <p>euro 2.000 da enti e altri soggetti privati per utilizzo spazi</p>	<p>Messa a disposizione di spazi di Ciessevi per le organizzazioni di volontariato e in generale per gli enti di terzo settore</p>	<p>n. 40 erogazioni per l'utilizzo di spazi di Ciessevi</p>	
<b>totale</b>		<p><b>Euro 251.943 di cui 189.170 a carico FUN</b></p>			



<b>Fare Non Profit – Servizi in convenzione – 1B-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Servizi in convenzione	U1.1.8	Personale dipendente euro 28.259 Altri costi di gestione euro 500	Proposta alle organizzazioni di volontariato e in generale agli enti di terzo settore una serie di opportunità e di scontistiche in termini di servizi e prodotti resi disponibili tramite la stipula di appositi accordi con enti, organismi del mondo aziendale e del mondo delle professioni. Particolare attenzione è rivolta allo sviluppo di convenzioni volte al contenimento dei costi conseguenti l'applicazione del Codice del Terzo Settore.	n. 7 convenzioni	Sistema gestionale e bilancio sociale
<b>totale</b>		<b>Euro 28.758 a carico FUN</b>			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

<b>Area di bilancio</b>	<b>Ore settimanali complessive</b>
Consulenza e assistenza	187,3
Supporto logistico	31,8
<b>Totale</b>	<b>219,1</b>

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

## 1.2 Area Cittadini e Volontari - Orientamento del volontariato giovanile e adulto

Attraverso le attività rivolte ai cittadini e volontari, i CSV sono chiamati a sviluppare e sostenere processi di cittadinanza attiva per favorire la costruzione di esperienze di partecipazione, con particolare attenzione ai giovani e agli inattivi, che mettano in rapporto impegno individuale e valore sociale generato.

I CSV, nel supportare processi di incontro fra cittadini e impegno civile, assumono quindi come specifico il compito di mettere in connessione le ricadute individuali delle loro esperienze con il valore che le stesse potrebbero generare nella comunità.

L'orientamento condiviso è quello di investire ulteriormente sullo sviluppo di occasioni di apprendimento su di sé, sul contesto e sul proprio modo di agire come cittadini rispetto al mondo circostante. Questa linea di produzione può infatti aiutare a tradurre le relazioni, i legami, le competenze che una persona riesce a coltivare e attivare a livello individuale in risorse per la comunità.

Continuare ad investire nella formazione, conoscenza e comprensione accurata dei contesti sociali nei quali prendono forma i diversi modi di impegnarsi, permetterà ai CSV di allestire luoghi e occasioni di partecipazione sempre più efficaci.

Nel corso dell'anno 2019 in una logica di investimento per gli anni a venire, sarà importante che l'area cittadini e volontari si appropri del ruolo di agenzia di sviluppo locale del volontariato e della cittadinanza attiva agendo da una parte un compito di tutela e garanzia nei confronti di tutti i cittadini che si accostano alle esperienze di volontariato e cittadinanza attiva, dall'altra il compito di divenire "antenna" per la ricezione dei bisogni emergenti e di elaborare contributi originali ed innovativi per rispondere ai bisogni sociali ed affermare con consapevolezza il ruolo del volontariato milanese.

Al fianco dei servizi ordinari avremo infatti la proposta di:

- Progetti speciali per la promozione del volontariato giovanile in collaborazione con reti e partner locali
- Progetti di promozione del volontariato senior che valorizzino le competenze di chi le ha maturate anche in ambito professionale
- Proposte altamente formative per le esperienze di volontariato scolastico
- Proposte di formazione che aiutino i cittadini attivi ad acquisire le competenze necessarie per una lettura sempre più consapevole del contesto di riferimento
- Progetti specifici per la promozione del volontariato civico ed occasionale come attivatori di risorse dormienti del territorio che possano quindi mettersi al servizio della comunità e del bene comune.

Progetti di promozione e orientamento – 2A-2019					
Nome Azione	CDC budget co.ge.	Budget assegnato nel piano	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Progetti di promozione e orientamento	U1.1.1	Personale dipendente euro 108.989 CoCoCo euro 2.599 Costi di gestione euro 3.000  Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 11.720 da Università Bocconi per Desk Volontariato	Colloqui di orientamento individuali (anche in sedi diverse da Ciessevi), progetti finalizzati ad indirizzare e guidare aspiranti volontari nel mondo del volontariato (locale, sovralocale e internazionale anche Corpo Europeo Solidarietà e Servizio Civile Universale).  Campagne di promozione del volontariato, in particolare la campagna "Volontari per un giorno".  Prevista inoltre la formazione permanente e l'accompagnamento alle associazioni coinvolte nei diversi progetti sui temi dell'orientamento e della promozione del volontariato (promozione del volontariato).	80 orientamenti in sede, 160 altri	Sistema gestionale e bilancio sociale. Sito <a href="http://volontariperungiorno.it">volontariperungiorno.it</a> e <a href="http://mylightup.it">mylightup.it</a>

		euro 9.920 da Università Statale per Punto orientamento	<p>Gestione di sportelli di orientamento al volontariato presso altri enti, in particolare lo sportello Desk Volontariato in Bocconi e Punto di orientamento UniMiVolunteer in Statale.</p> <p>Attività e progetti di orientamento e sensibilizzazione al volontariato per i giovani attraverso diversi strumenti da applicare anche nelle scuole (alternanza scuola – lavoro, impresa simulata, ABCDigital e Randstad).</p> <p>Promozione del volontariato aziendale attraverso la proposta di servizi alle aziende e di matching tra organizzazioni ed aziende (Volontariato e Impresa).</p> <p>Promozione e sensibilizzazione del sistema delle misure alternative per persone sottoposte a provvedimenti dell’Autorità giudiziaria (giustizia riparativa)</p> <p>Nel corso dell’anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	140 orientam enti desk Bocconi	
<b>totale</b>		<b>Euro 111.989 di cui 92.948 a carico FUN</b>			

<b>Volontariato e la città – 2B-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Volontariato e la città	U1.1.1	Personale dipendente euro 100.030 Costi di gestione euro 3.500  Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 65.000 da Comune di Milano per VEPM euro 6.600 da Fa’ la cosa giusta	<p>Supporto ai soggetti della società civile e alle istituzioni sul territorio della città metropolitana, per il coinvolgimento di volontari nella proposta di eventi, dove il supporto volontario possa essere portatore di valori aggiunti quali la cura delle relazioni e l’accoglienza di partecipanti e fruitori.</p> <p>Ad oggi i progetti attivati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•coinvolgimento dei volontari per l’edizione 2018 di Fa’ la cosa giusta</li> <li>•progetto Volontari energia per Milano con il Comune di Milano – settore Periferie (VEPM)</li> <li>•progetto LeggiAmo insieme con il Comune di Milano – settore Biblioteche</li> </ul> <p>Nel corso dell’anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	n. 600 persone	Sistema gestionale e bilancio sociale. Sito <a href="http://volontariomilano.comune.milano.it">volontariomilano.comune.milano.it</a>
<b>totale</b>		<b>Euro 103.530 di cui 31.930 a carico FUN</b>			

<b>Valorizzazione delle competenze – 2C-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Valorizzazione delle competenze	U1.1.1	<p>Personale dipendente euro 15.936</p> <p>Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 4.000 da CSVnet per progetto LeverUP</p>	<p>Il progetto prevede la promozione e valorizzazione delle esperienze di cittadinanza attiva attraverso la sperimentazione di prassi o l'elaborazione di una sintassi comune, a livello regionale e/o nazionale, rispetto alla definizione di skills sviluppate in ambito non formale e informale.</p> <p>Ad oggi i progetti attivati sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•LeverUp con CSVnet</li> <li>•BBetween con Università Bicocca</li> </ul> <p>Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	n, 20 studenti	Sistema gestionale e bilancio sociale
<b>totale</b>		<b>Euro 15.934 di cui 11.936 a carico FUN</b>			

<b>Università del volontariato – 2D-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Università del volontariato	U1.1.3	<p>Personale dipendente euro 71.816</p> <p>CoCoCo euro 5.977</p> <p>Costi di gestione euro 32.000</p> <p>Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 22.300 da contributi iscritti ai corsi di formazione e per realizzazione di formazione a richiesta da singole organizzazioni</p>	<p>Realizzazione di corsi di formazione per i volontari e gli aspiranti tali, sia in forma di corsi specialistici che di corsi base e di Master per dirigenti. Offerta di un percorso universitario che prevede, corsi obbligatori-corsi a scelta e stage presso una organizzazione, sempre seguiti da un tutor.</p> <p>L'Università del volontariato è realizzata in partnership con tutte le Università milanesi e con alcuni partner del mondo delle imprese che mettono a disposizione docenti pro-bono.</p> <p>Realizzazione di attività di formazione a soggetti non di volontariato o progettazione e realizzazione di attività di formazione ad hoc per singole associazioni.</p> <p>Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	n. 50 corsi e serate informative n. 1.000 partecipanti	Sistema gestionale e bilancio sociale
<b>totale</b>		<b>Euro 109.794 di cui 87.494 a carico FUN</b>			

<b>Università del volontariato – sedi locali – 2E-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Università del volontariato – sedi locali	U1.1.3	Personale dipendente euro 1.911 Costi di gestione euro 650  Tutti gli oneri sono coperti da proventi diversi dal FUN (licenza utilizzo marchio UdV)	Mantenimento delle sedi di Università del volontariato in altre province in collaborazione con gli altri Centri di Servizio (ad oggi le sedi già aperte sono 5: Treviso, Bologna, Salerno, Cosenza e Ferrara). La collaborazione consiste in un accompagnamento alla progettazione delle attività della sede locale nel rispetto di tutti gli elementi che caratterizzano Università del volontariato®. Implementazione e cura del sito unico di Università del Volontariato® con le attività di tutte le sedi <a href="http://www.univol.it">www.univol.it</a>	Mantenimento delle 5 sedi attuali e del sito comune	Sistema gestionale e bilancio sociale. Sito <a href="http://univol.it">univol.it</a>
<b>totale</b>		<b>Euro 2.561 di cui 0 a carico FUN</b>			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

<b>Area di bilancio</b>	<b>Ore settimanali complessive</b>
Promozione del volontariato	209,7
Formazione	70,9
<b>Totale</b>	<b>280,6</b>

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

### 1.3 Area Cultura - Promozione della cultura del volontariato e della solidarietà

Attraverso il lavoro dell'Area si intende progettare azioni culturali nei territori per innescare processi di apprendimento e riflessività collettivi sui fenomeni sociali a partire dall'azione del volontariato, coinvolgendo in una logica di alleanza mondi e attori diversi.

L'Area si pone la finalità di sostenere cittadini, comunità e organizzazioni nell'approfondire temi sociali e culturali che interessano e interrogano il volontariato, e nel diffondere conoscenza al loro riguardo, secondo le seguenti strategie:

- stimolare e supportare la produzione di dati, informazioni, indagini conoscitive, e l'elaborazione e il racconto delle esperienze di attivazione della cittadinanza nel territorio, per rendere visibili le risposte ai bisogni sociali che i volontariati danno, e il loro valore e impatto;
- promuovere momenti di incontro e scambio per approfondire temi sociali e culturali connessi all'azione volontaria e sostenere la crescita culturale della comunità;
- proporre eventi come veicolo di promozione delle culture del volontariato, luoghi di elaborazione di pensiero e di scambio, esperienze di pratiche condivise di solidarietà.

L'area si pone, quindi, da supporto da un lato al volontariato nel far emergere la propria capacità di innovazione e di reale impatto sui bisogni sociali, dall'altro ai CSV stessi nel loro orientare e agire su progettualità e servizi.

Nello specifico, si prevede di ideare, coprogettare (dove possibile) e realizzare proposte culturali rivolte a cittadini, organizzazioni, istituzioni e stakeholder del volontariato, ma anche di supportarle nella realizzazione di iniziative culturali promosse da loro promosse. Tali proposte mirano a sostenere una produzione culturale diffusa nel territorio, attorno a temi e bisogni sociali rilevanti, che faccia emergere, dia visibilità e dia voce al ruolo e al contributo del volontariato e dei cittadini attivi. Si traducono in convegni e seminari, pubblicazioni, eventi/iniziativa che abbiano una funzione di promozione culturale, ma anche in iniziative veicolate attraverso nuovi linguaggi (es. TV Facebook, social, online) e adottano come strategia la costruzione di alleanze culturali, capaci di aumentare la risonanza e la massa critica attorno alle questioni. A tale scopo, è previsto un costante lavoro di mappatura dei potenziali interlocutori e di rilancio/promozione delle loro attività.

Le proposte sono rivolte:

- agli addetti ai lavori, per stimolare il dibattito e offrire spazi di incontri, confronto, studio e riflessione condivisa;
- alla cittadinanza in generale o comunque a un pubblico più ampio, nella tematizzazione e diffusione dei contenuti culturali di cui il mondo del volontariato e della cittadinanza attiva è generatore e interprete.

Le attività potranno essere svolte in stretta sinergia con le altre aree di Prodotto, in particolare con Area 4 per la diffusione territoriale, con Comunicazione per tutte le azioni di visibilità e *campaigning* e con le Aree 1 e 2 su progettualità specifiche.

A sostegno di questo percorso volto a garantire un presidio dei temi sociali, si prevede di proseguire le attività di ricerca, attraverso la realizzazione di indagini e approfondimenti tematici di taglio quanti e/o qualitativo, anche in partnership con altri soggetti che possano, nel tempo, portare Ciessevi a svolgere una funzione di Osservatorio sul Volontariato locale.

Vdossier – 3.A-2019					
Nome Azione	CDC budget co.ge.	Budget assegnato nel piano	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Pubblicazione VDossier	U1.1.4	Personale dipendente euro 20.696 Costi di gestione euro 29.000	Realizzazione di un periodico di approfondimento in partnership con altri 10 CSV, destinato ad associazioni e stakeholder del volontariato, che tratti temi attuali, anche con uno sguardo anticipatore, raccolga sguardi diversi attorno a temi rilevanti per il volontariato	3 numeri quadrimestrali, in formato da definire Per 7.500 indirizzi	Sistema gestionale e bilancio sociale.

		<p>Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 6.000 da proventi pubblicitari sul periodico</p> <p>Gli oneri esposti sono relativi al territorio del CSV. Quelli di competenza dei CSV partner vengono riaddebitati</p>	<p>e dia visibilità a esperienze significative e buone pratiche. L'azione include anche l'attività di coordinamento con altri Centri e di gestione delle partnership.</p> <p>Inoltre, comprende le iniziative di promozione del periodico, anche attraverso eventi tematici legati ai contenuti di Vdossier. Sono previste, infine, azioni volte a migliorare/aggiornare la qualità del prodotto, anche attraverso interventi di revisione dello strumento stesso e dei canali di diffusione.</p>	<p>Presenza di esperienze e buone pratiche nel periodico Vdossier almeno n. 2 iniziative collegate a Vdossier, anche tramite social e online</p>	
<b>totale</b>		<b>Euro 49.696 di cui 43.696 a carico FUN</b>			

<b>Proposte culturali – 3.B-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Proposte culturali	U1.1.4	<p>Personale dipendente euro 49.385</p> <p>Costidi gestione euro 9.000</p> <p>Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 5.400 da Fondazione DAR per progetto Milano 2035</p>	<p>Si identificano come prioritarie le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Housing sociale e abitare collaborativo (in virtù del progetto Milano 2035. La coalizione per l'abitare giovanile di cui Ciessevi è partner)</li> <li>- #Artedellintegrazione, anche in virtù del progetto Cultura Città Mondo</li> <li>- Fare Luoghi - Nuove forme del volontariato e partecipazione.</li> <li>- Economia circolare e della condivisione (nuovi modelli economici per la sostenibilità)</li> <li>- Nuove vulnerabilità e povertà.</li> </ul> <p>L'Area continuerà, inoltre, a essere di supporto tematico sul tema delle Competenze, sia a livello nazionale che europeo.</p> <p>Si intende tradurre queste tematiche in una vera e propria Programmazione Culturale che intercetti anche alcuni eventi milanesi (es. Bookcity)</p> <p>Come altre linee d'azione specifiche si individuano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Raccolta e sviluppo dell'eredità del ventennale: esplorazione di partnership per un Evento metropolitano sul Volontariato e percorso verso il Patto per la Città</li> <li>- Interlocuzioni con il Centro Europeo del Volontariato e i partner europei per la promozione di iniziative su temi/di rilevanza europea (es. Corpo Europeo Solidarietà), #Stavoltavoto, nuove forme di volontariato)</li> </ul>	<p>Almeno 3 occasioni culturali (eventi, seminari, pubblicazioni, convegni)</p> <p>coinvolger e almeno 200 persone.</p> <p>almeno 2 attività in partnership con altri soggetti.</p>	Sistema gestionale e bilancio sociale.

			Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN, ad esempio tramite bandi.		
<b>totale</b>		<b>Euro 56.885 di cui 51.485 a carico FUN</b>			

<b>Ricerche – 3.C-2019</b>					
<i>Nome Azione</i>	<i>CDC budget co.ge.</i>	<i>Budget assegnato nel piano</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Ricerche	U1.1.5	Personale dipendente euro 4.988	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione della Ricerca sul ruolo del volontariato nell'accoglienza dei migranti (in partnership con Università degli Studi di Milano, GLO) e sulle buone pratiche di integrazione;</li> <li>- messa in circolo di dati e informazioni utili al volontariato e agli stakeholder per rappresentare problemi sociali e temi rilevanti, anche attraverso focus su alcuni dati dell'indagine campionaria ISTAT e del Rapporto BES.</li> </ul> <p>Come linea di sviluppo strategico intende proseguire nella le interlocuzioni con le Università milanesi e altri soggetti attivi nell'ambito della Ricerca sociale per avviare partnership di ricerca su temi specifici.</p> <p>Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	<p>almeno 2 approfondimenti tematici.</p> <p>almeno 3 attivazioni di partnership afferenti al mondo dei media e della comunicazione</p>	
<b>totale</b>		<b>Euro 4.988 a carico FUN</b>			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

<b>Area di bilancio</b>	<b>Ore settimanali complessive</b>
Informazione e comunicazione	65,5
Ricerca e documentazione	4,8
<b>Totale</b>	<b>70,3</b>

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.



## 1.4 Area Animazione territoriale

Attraverso l'attività di Area 4 CSV supporta i soggetti del territorio nella progettazione sociale e nell'intervento attorno a temi/problemi da essi riconosciuti come importanti. L'Area si assume il compito di innescare progettualità e catalizzare risorse mettendo in campo azioni di comprensione, ricomposizione, rielaborazione e affiancamento alle reti tematiche e territoriali; promuovendo azioni di supporto alla connessione e collaborazione tra cittadini, enti, istituzioni, Uffici di Piano; stimolando e accompagnando processi di apprendimento collettivo, di sviluppo di consapevolezza sul senso dell'agire sociale nei cittadini, nelle organizzazioni e nelle comunità. L'attività di animazione territoriale si realizza nel rispetto delle specificità delle comunità locali e dei loro soggetti, con modalità diverse a seconda dei bisogni e delle competenze del contesto: attivando nuove iniziative, facilitando iniziative già avviate e supportando programmi condotti da altri attori della comunità.

In particolare, in stretta continuità con il lavoro impostato nell'anno precedente, il lavoro dell'area si concentrerà nel supportare i soggetti nella progettazione sociale e nell'intervento su temi e problemi riconosciuti dagli attori dei territori come nodi di interesse attorno a cui catalizzare la propria azione. La strategia individuata prevede, oltre all'interlocuzione e alla cura della relazione con i soggetti attivi nei territori, azioni di accompagnamento e supporto agli attori locali sostenendo un approccio di rete che ricomponga e valorizzi le risorse e le competenze.

L'area opera in stretta connessione con le altre aree del Centro Servizi, in particolare con le aree cittadini e organizzazioni sui temi della formazione e del rafforzamento delle competenze dei volontari e delle organizzazioni, e con l'area Cultura nel lavoro attorno ai temi "Fare Luoghi - Nuove forme del volontariato e partecipazione" (già avviato nel 2018), Economia circolare e della condivisione (nuovi modelli economici per la sostenibilità) e Nuove vulnerabilità e povertà (in stretta connessione con il progetto IO NON BUTTO).

In continuità con il 2018, continuano:

- l'attenzione al tema del contrasto della povertà alimentare, attraverso il supporto alle reti di prossimità attive nel recupero delle eccedenze alimentari
- la relazione con i Forum del Terzo Settore, in particolare con il Forum della Martesana (per la capitalizzazione del percorso Stati Generali della Comunità Generativa) e con il gruppo promotore del nascente Forum Alto Milanese
- la collaborazione con la rete di progetto Casa della Cittadinanza di Cinisello Balsamo

Nel 2019, l'azione Bando Volontariato sarà gestita dall'area Organizzazioni per quanto attiene la dimensione della consulenza alle organizzazioni e vedrà un coinvolgimento dell'area territorio per l'accompagnamento ad alcune reti di progetto, seguite nell'ambito delle azioni IO NON BUTTO e 1,2,3 stella".

Accompagnamento alle reti – 4.A-2019					
Nome Azione	CDC budget co.ge.	Budget assegnato nel piano	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Accompagnamento alle reti	U1.1.7	Personale dipendente euro 34.253 Costi di gestione euro 8.000  Sono previsti i seguenti proventi diversi dal FUN: euro 10.000 da Con I Bambini i.s.	Supporto alle organizzazioni e alle reti territoriali e tematiche, per incrementarne l'efficacia nella realizzazione di azioni e interventi per lo sviluppo di comunità e la coesione sociale dei territori. Sarà oggetto di attenzione la relazione con le reti di rappresentanza attive sui territori della Città Metropolitana di Milano: con il Forum della Martesana (per la capitalizzazione del percorso Stati Generali della Comunità Generativa) e con il gruppo promotore del nascente Forum Alto Milanese. Sarà esplorata la possibilità di contatto e supporto con le reti attive sul tema dei beni	Supporto a n. 6 reti territoriali e tematiche	

		per progetto 123 Stella	<p>confiscati alla criminalità organizzata e alla valorizzazione dei beni comuni.</p> <p>Supporto alla rete del progetto di Comunità e case della cittadinanza di Cinisello Balsamo per la promozione del progetto, il coinvolgimento dei cittadini e delle associazioni del territorio</p> <p>Progetto Iononbutto: supporto alle reti di prossimità attive nei territori per il recupero delle eccedenze alimentari (visibilità, strumenti, connessioni). Accompagnamento alla nascita di nuove reti e/o alla crescita delle relazioni e delle potenzialità delle reti attive. Supporto all'esperienza dell'APS La Rotonda e della Fondazione IN-OLTRE di Baranzate nella crescita della loro esperienza di recupero delle eccedenze alimentari e di strutturazione di un emporio solidale con la partecipazione e il protagonismo dei beneficiari</p> <p>Pubblicazione di un manuale di supporto tecnico per la donazione di alimenti che possa facilitare gli enti di TS nella relazione con i donors.</p> <p>Progetto 1,2,3 Stella: Supporto alla costruzione di dieci ecosistemi territoriali per contrastare la povertà educativa, attraverso la costruzione di reti comunitarie che dovranno facilitare l'accesso alle opportunità educative delle famiglie che oggi non le utilizzano. Realizzazione di 10 iniziative con il coinvolgimento di altri soggetti del territorio</p> <p>Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità, i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.</p>	<p>Supporto a 1 rete di progetto per la realizzazione di 3 eventi/iniziative n. 20 reti aderenti al progetto n 5 reti aggiunte alla mappatura n. 1 manuali pubblicati</p> <p>Supporto alle reti di progetto per la realizzazione di n. 10 eventi/iniziative</p>	
<b>totale</b>		<b>Euro 52.208 di cui 42.208 a carico FUN</b>			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

<b>Area di bilancio</b>	<b>Ore settimanali complessive</b>
Animazione territoriale	41,3
<b>Totale</b>	

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

## 2. Attività accessorie

È prevista la possibilità che alcuni servizi (consulenza, uso spazi, formazione) possano essere forniti anche da destinatari non riconducibili a quelli indicati dal CTS per i CSV. Qualora tali servizi venissero effettivamente richiesti, i costi derivanti (compresa, quota parte, gli oneri di supporto generale) saranno integralmente coperti dai relativi ricavi.

È prevista inoltre la concessione in licenza d'uso ad altri CSV del marchio registrato Università del Volontariato, i cui ricavi sono destinati a:

- Coprire integralmente i costi dell'attività Università del Volontariato – sedi locali
- Diminuire provvisoriamente l'ammontare del Fondo risorse in attesa di destinazione necessario per coprire il preventivo 2019. Qualora l'utilizzo effettivo di tali riserve risultasse significativamente minore, questa voce di ricavo potrà costituire, al netto della quota parte di oneri di supporto generale, un avanzo positivo di esercizio destinato alle attività istituzionali dell'ente.

Tutte le attività sopra descritte rientrano tra le attività secondarie e strumentali previste dallo Statuto associativo art. 3 c. 2.

## 3. ONERI DI SUPPORTO GENERALE

**Le seguenti attività, pur essendo riconducibili ad aree di bilancio differenti dal supporto generale, fanno capo, nella struttura organizzativa di Ciessevi a funzioni in staff alla direzione e non sono pertanto attribuite ad una delle quattro aree di attività del CSV sopra descritte.**

<b>Comunicazione - 5A - 2019 (area di bilancio: Informazione e comunicazione)</b>
Attraverso la costante cura degli strumenti di comunicazione del centro (sito web, social network, newsletter, media relations, produzioni cartacee e on line, campagne, eventi, mailing, pubbliche relazioni) si intende consolidare e, quando possibile, rafforzare l'identità di Ciessevi (comunicazione istituzionale) e la visibilità, comprensione, accessibilità e fruibilità dei servizi di CSV Milano (comunicazione di servizio). Per la comunicazione istituzionale si prevede di agire sul miglioramento di: l'esperienza di navigazione dell'utente esterno sul sito, la segnaletica della sede, la NL interna, il posizionamento dell'Associazione rispetto alle novità della legge sul Terzo Settore. Per la Comunicazione di servizio, invece, l'attenzione sarà posta: sui nuovi servizi alle associazioni per l'applicazione del CTS e sul progetto Culture Plurali (area 1); sulle campagne per opportunità "speciali" di volontariato per i cittadini e sulla definizione di un piano editoriale per la nuova annualità 2019-20 di Univol (area 2); sulla veicolazione di alcune delle tematiche culturali di area 3 anche con proposte sperimentali e il supporto alle progettualità che nasceranno dal ventennale; sulla racconto di elementi dell'attività territoriale partendo dal modello virtuoso della narrazione di Io Non Butto (area 4). Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.
Risorse umane: Personale dipendente euro 73.997
Risorse strumentali: euro 10.000

<b>Gestionale 5B - 2019 (area di bilancio: Ricerca e documentazione)</b>
Consolidamento dell'uso del nuovo gestionale sia per gli operatori (gestionale.csvlombardia.it) che per gli utenti esterni (milano.mycsv.it) curando le potenzialità per: l'accessibilità e l'accompagnamento ai servizi, la conoscenza del bacino di riferimento del centro, la lettura delle attività, la rendicontazione. Per questo è necessaria una costante azione di verifica dei dati che giornalmente vengono inseriti nel database e anche di aggiornamento di quelli storici che invecchiano rapidamente. Sono previste sperimentazioni sull'utilizzo di alcuni componenti del sistema che potrebbero incidere su: rilevazione della soddisfazione dell'utente, gestione organi sociali, relazioni privilegiate con le basi associative. Sono previsti sviluppi per rendere accessibili dal frontend nuovi servizi in corso di attivazione e per integrare il sistema di comunicazione regionale on line (sito) e il sistema regionale di accesso ai servizi (frontend). Condivisione dei dati su richiesta esterna.
Risorse umane: Personale dipendente euro 35.798

<b>Progettazione Ciessevi - 5C - 2019 (area di bilancio: Ricerca e documentazione)</b>
Accompagnamento dell'attività del Centro alla sistematizzazione e analisi dei dati di attività per la rendicontazione sociale, la valutazione della performance, la lettura della soddisfazione degli utenti (è possibile una sua revisione), ed eventuali rendicontazioni su bandi. Supporto al percorso regionale di definizione di strumenti condivisi per la rendicontazione sociale ed eventuale adattamento allo specifico di Milano. In sinergia con Area 1 è previsto l'avvio di una riflessione sul tema della rendicontazione rispetto alla cultura di gestione quotidiana delle organizzazioni e dei loro progetti.
Risorse umane: Personale dipendente euro 22.122
Risorse strumentali: euro 1.000

<b>Consulenze tecniche a CSVnet Lombardia - 5D - 2019 (area di bilancio: Consulenza e assistenza)</b>
Gruppo di lavoro Riforma Terzo Settore: partecipazione al Gruppo di lavoro appositamente costituito da CSVnet Lombardia Comunicazione CSVnet Lombardia: Membro della redazione regionale di CSVnet Lombardia con l'incarico di accompagnare gli sviluppi della comunicazione dei centri intesi come parte di un sistema regionale: sito, social, linea grafica, produzioni, ufficio stampa, eventi, formazione giornalisti. Informatizzazione CSVnet Lombardia: supporto informatico di primo livello ai CSV lombardi
Risorse umane: Personale dipendente euro 10.181 Il costo è integralmente rimborsato da CSVnet Lombardia

<b>Casa del Volontariato - Voce – 5E - 2019</b>
Accompagnamento all'attuazione del progetto sia dal punto di vista della ristrutturazione edilizia che da quello del coinvolgimento degli stakeholder: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sul primo aspetto saranno curate le fasi di avvio e gestione del cantiere tramite l'impresa esecutrice, grazie al supporto di un project manager e della direzione lavori, e il coinvolgimento degli enti partner al fine di coordinare le risorse economiche dedicate in entrata in rapporto al fabbisogno finanziario;</li> <li>• sul secondo aspetto verrà messo a punto e attuato un piano di lavoro che, a partire dalle diverse aspettative dei soggetti coinvolgibili (lavoratori, cittadini, volontari, associazioni, soci, ...), possa vedere al più presto il coinvolgimento degli stessi generando integrazioni positive e risorse utili.</li> </ul>
Dimensione economica. Il progetto è finalizzato a realizzare una struttura destinata a servizi a favore di volontari, cittadini interessati ad attività di volontariato ed ETS. Gli oneri diretti del progetto (project manager, direzione lavori e impresa edile), stimati per il 2019 in euro 1.110.000, saranno interamente coperti dal contributo di Fondazione Cariplo, dei partner del progetto e dai proventi per affissioni pubblicitarie sul cantiere, non essendo previsto – per il 2019 – il ricorso al finanziamento bancario garantito dall'apposita fidejussione rilasciata dal Comune di Milano. Gli oneri indiretti (direzione e amministrazione) sono compresi nelle rispettive attività svolte per le finalità da CSV.

**Il supporto generale vero e proprio è articolato nelle seguenti attività.**

<b>Gestione risorse umane – 5F - 2019</b>
Amministrazione del personale: adempimenti di legge, contrattuali ed aziendali inerenti il rapporto di lavoro; Privacy; sicurezza sul luogo di lavoro Sviluppo Risorse Umane: organizzazione aziendale; ricerca e selezione del personale; regolamenti aziendali; attività formative personale dipendente e collaboratori; relazioni sindacali; contenzioso.

<b>Gestione amministrativa – 5G - 2019</b>
Gestione amministrativa dell'Associazione: bilancio preventivo e consuntivo e rendicontazioni economiche; gestione centri di costo e controllo di gestione; cura degli adempimenti previdenziali e fiscali. Gestione ciclo attivo e passivo e relativa contrattualistica. A seguito dell'entrata in vigore delle disposizioni previste dal d.lgs. 117/2017 e delle indicazioni che saranno fornite dall'ONC saranno predisposti i necessari adeguamenti degli schemi di bilancio, della tenuta contabile e degli adempimenti fiscali e tributari. In conseguenza della diversa connotazione delle attività e destinatari istituzionali dei CSV derivante dal d.lgs.117/2017 sarà verificato e aggiornato il Regolamento di accesso ai servizi.

<b>Gestione sedi – 5H - 2019</b>
Mantenimento dell'efficienza della sede per gli operatori e i fruitori dei servizi nonché del corretto funzionamento delle dotazioni materiali e della strumentazione tecnica. Predisposizione di un ambiente destinato all'attività del Direttivo.

<b>Segreteria istituzionale – 5I - 2019</b>
Supporto all'attività degli Organi sociali nelle relazioni che Ciessevi ha con i suoi diversi interlocutori istituzionali, esterni e interni al sistema dei CSV, e nel funzionamento degli Organi sociali stessi, curando una corretta circolazione delle informazioni e della documentazione. Supporto segretariale per il Presidente e il Direttore. Sarà monitorata, sulla base delle disposizioni attuative del d.lgs. 117/2017, la necessità di eventuali ulteriori adeguamenti dello Statuto.

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

<b>Area di bilancio</b>	<b>Ore settimanali complessive</b>
Consulenza e assistenza	8,3
Informazione e comunicazione	67,5
Ricerca e documentazione	61,6
Supporto generale	183,4
<b>Totale</b>	<b>320,8</b>

Non sono previsti investimenti specifici per l'area

### **Prospetto della percentuale di suddivisione dei costi comuni a più aree.**

<b>AREA</b>	<b>ORE/SETT</b>	<b>PERC</b>
Promozione	209,7	22,50%
Consulenza	195,5	20,98%
Formazione	70,9	7,60%
Comunicazione	133,0	14,27%
Ricerca	66,4	7,13%
Progettazione sociale		
Animazione territoriale	41,3	4,43%
Supporto logistico	31,8	3,41%
Attività accessorie		
Oneri di supporto generale – quota attività CSV (*)	180,2	19,43%
Oneri di supporto generale – quota attività "extra FUN" (*)	2,4	0,25%
<b>TOT</b>	<b>941</b>	<b>100%</b>

### **Preventivo 2019**

Il Piano attività 2019 si presenta con un disavanzo di euro 97.251, da coprire mediante il Fondo risorse in attesa di destinazione.

Il risultato positivo previsto dalle attività "extra FUN" è stato provvisoriamente destinato a diminuzione del disavanzo complessivo.