

BILANCIO SOCIALE 2019

NON
PUOI
VIAGGIARE
SU
UNA
STRADA



SENZA ESSERE
TU STESSO
LA STRADA

MISSIONE

CSV MLS nasce per rafforzare la cultura della solidarietà, il bene comune e la partecipazione nella risposta ai bisogni della comunità tramite lo sviluppo del volontariato in tutte le sue forme e della cittadinanza attiva. Anche grazie alle reti di CSVnet Lombardia e CSVnet alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica i volontari nelle organizzazioni di volontariato e in tutti gli Enti di Terzo Settore con servizi, progetti e azioni che contribuiscono al cambiamento sociale nell'interesse generale dei cittadini e delle comunità nei territori di Monza, Lecco e Sondrio.

VISIONE

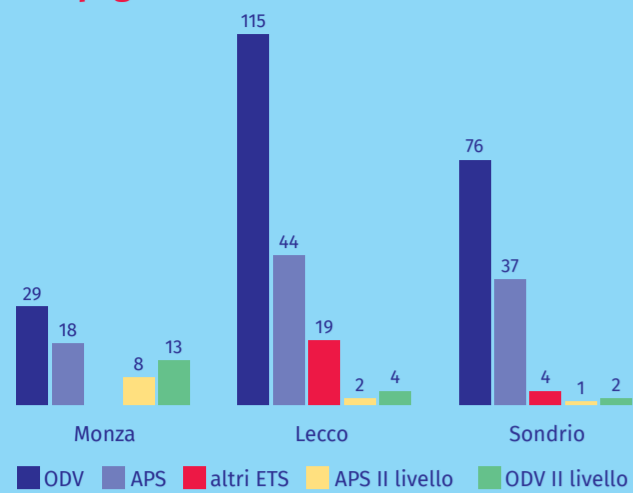
CSV MLS vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. CSV MLS, in dialogo con le istituzioni e le imprese, agisce per un volontariato inclusivo e capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori.



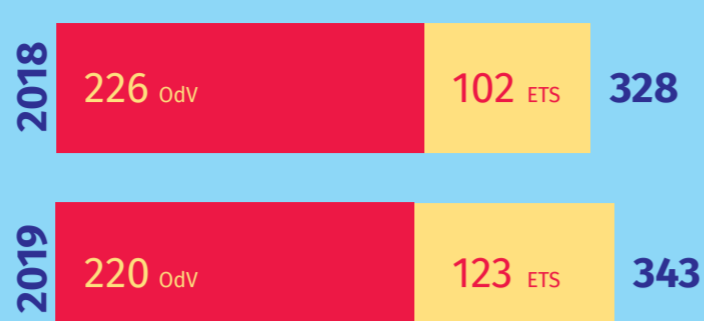
CSV
MONZA LECCO SONDRIO
centro di servizio per il volontariato

I SOCI

Compagine sociale nel 2019



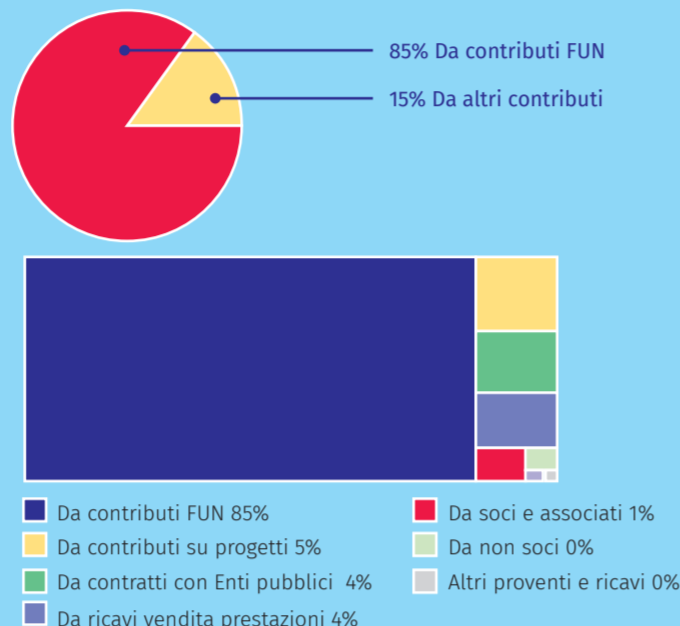
Crescita base associativa



Di cui 30 associazioni di secondo livello

I PROVENTI

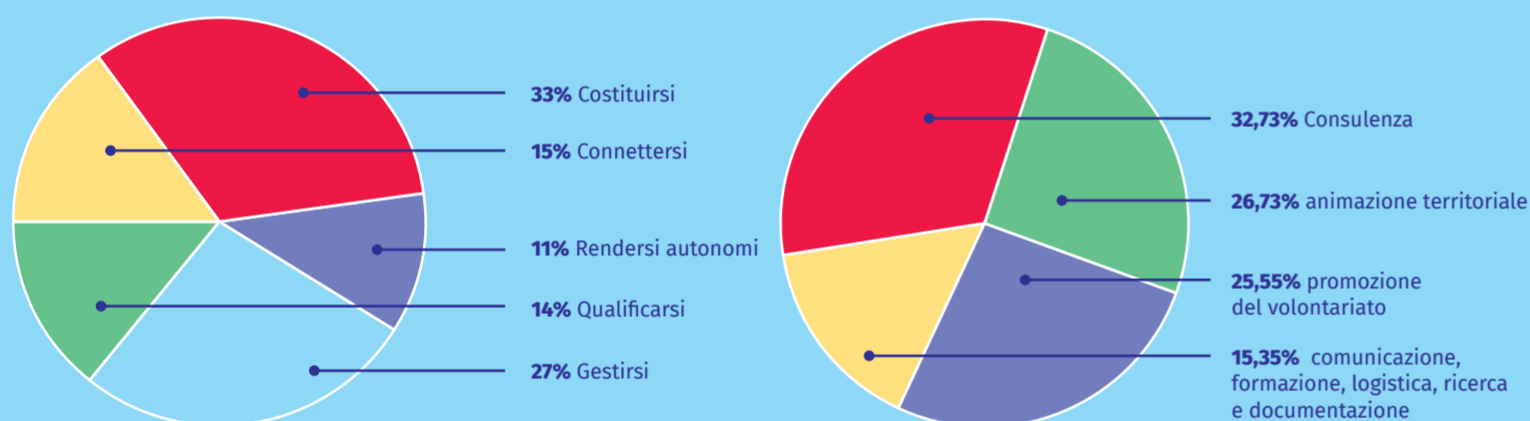
PROVENTI	
Da contributi Fondo Unico Nazionale	€ 819.575,96
Da altri contributi	€ 139.873,70
Da contributi su progetti	€ 46.313,04
Da contratti con enti pubblici	€ 39.188,00
Da ricavi vendita prestazioni	€ 34.637,56
Da soci e associati	€ 11.830,00
Da non soci	€ 5.373,20
Altri proventi e ricavi	€ 971,25
Proventi finanziari	€ 200,96
Proventi Straordinari	€ 1.359,69
Totale	€ 959.449,66



QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ



Attività per...



AREA CITTADINI E VOLONTARI



Obiettivo

Promuovere la consapevolezza e le competenze dei volontari mettendo in connessione l'esperienza individuale con il valore sociale per la comunità.

La nostra strategia

1. Costruiamo e promuoviamo esperienze di partecipazione per creare occasioni di crescita personale che permettano al cittadino, sia singolarmente che nelle forme organizzate, di investire nella conoscenza e nella comprensione dell'importanza dell'impegno civico.

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE



Obiettivo

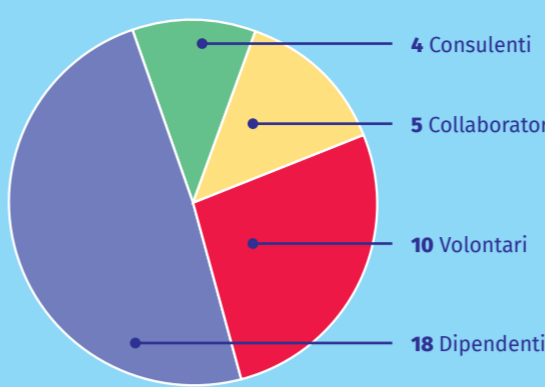
Promuovere pratiche sociali per ricomporre il sistema delle risorse della comunità allo scopo di fronteggiare le disparità, ovvero ridurre le disuguaglianze e favorire le pari opportunità, costruendo territori più coesi e resistenti.

La nostra strategia

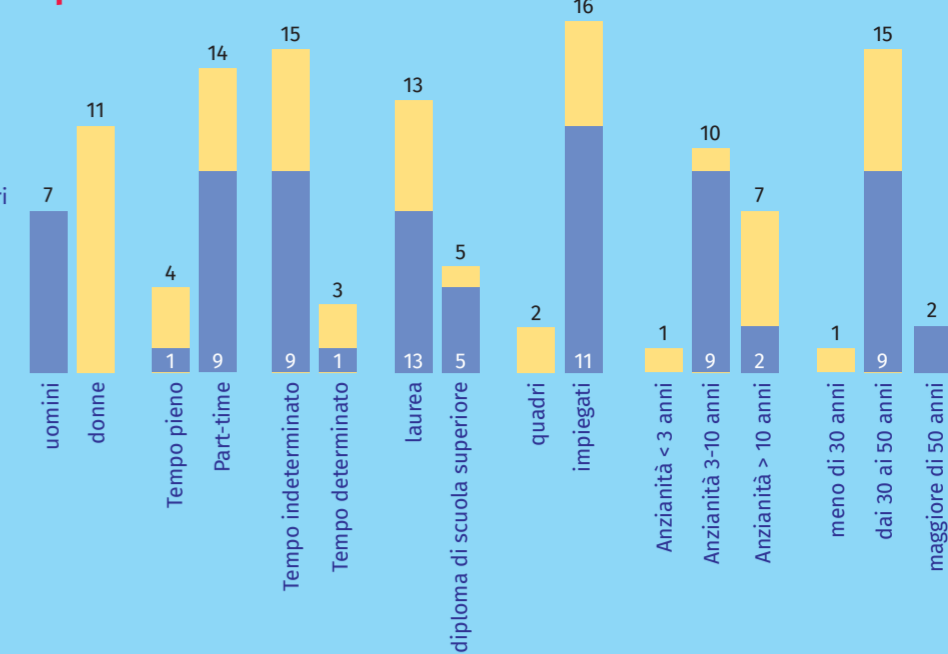
1. Inneschiamo progettualità così da catalizzare risorse e raccogliere, comporre e rielaborare i bisogni territoriali. Per rispondere al meglio alle necessità dei nostri territori nel 2019 abbiamo scelto progettualità trasversali e lavorato in continuità a quanto realizzato in passato con uno sguardo proiettato al futuro.
2. A livello di relazione con gli stakeholder abbiamo formalizzato alleanze strategiche pattuendo accordi di cambiamento atteso e condiviso che avessero come oggetto i beni comuni materiali ed immateriali "cari" alla comunità locale.

LE RISORSE UMANE

Risorse umane



Dipendenti



GLI ONERI

NUOVE AREE	ONERI DA ATTIVITÀ TIPICA	CSV MLS
A2 -3	Promozione volontariato	€ 194.985,02
A1	Consulenza ed assistenza	€ 124.975,32
A1 -2	Formazione	€ 65.665,58
A3	Info e Comunicazione	€ 23.596,86
A3	Ricerca e Documentazione	€ 41.529,46
A1	Supporto Logistico	€ 25.323,30
A4 -2	Animazione territoriale	€ 176.094,84
Oneri di supporto generale		€ 290.321,35
Oneri finanziari		€ 245,31
Oneri straordinari		€ 4.882,62
Totale		€ 947.619,66



AREA ORGANIZZAZIONI



Obiettivo

Sostenere e capacitare il volontariato organizzato nel realizzare e sviluppare la propria missione di interesse generale perché meglio possa far fronte ai bisogni della propria comunità di riferimento alla luce dei cambiamenti normativi e sociali, rafforzando e qualificando le competenze giuridiche, amministrative, organizzative, gestionali e progettuali dei volontari.

La nostra strategia

1. Progettiamo e realizziamo servizi di tipo consulenziale, informativo e formativo accessibili a volontari e organizzazione nel rispetto delle diversità territoriali;
2. Utilizziamo l'opportunità offerta dalla Riforma del Terzo Settore per stimolare le organizzazioni a riflettere sul proprio scopo associativo e sull'interesse generale sotteso alla propria mission.

AREA CULTURA



Obiettivo

Innescare processi di apprendimento e riflessività collettivi sui fenomeni sociali a partire dall'azione del volontariato, coinvolgendo in una logica di alleanza mondi e attori diversi.

La nostra strategia

1. Raccogliamo e ricomponiamo dati e informazioni sul volontariato
2. Diffondiamo e condividiamo informazioni e temi culturali connessi con il volontariato

COMUNICAZIONE

La comunicazione istituzionale CSV MLS

CSV MLS ha lavorato nel 2019 nel consolidamento dei contatti stampa già avviati e, laddove mancavano, nella creazione di nuovi rapporti con i giornalisti delle province di Monza, Lecco e Sondrio. Il nuovo ente CSV MLS si è promosso e accreditato come fonte autorevole di informazioni per il Terzo Settore e promotore di una cultura della solidarietà e del bene comune.

Il lavoro della comunicazione istituzionale è andato nella direzione di valorizzare e far conoscere i positivi rapporti instaurati sul territorio, con le istituzioni, le realtà del Terzo Settore e altri stakeholder.



CONSULTA LA VERSIONE COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE