



PIANO DELLE ATTIVITA' ANNO 2020

Assetto istituzionale alla data di compilazione

La compagine sociale

Composizione della compagine sociale e sua ripartizione dati non variati, vedi Report 2018

Il governo del CSV

Articolazione e composizione del Consiglio Direttivo:

N.	Nome	Ente di appartenenza o di designazione	OdV SI/NO	Carica	Data di nomina	Data di scadenza	Anni di presenza nel Direttivo
1	Ivan Nissoli	Ass. Volontari Caritas	Si	Presidente	12/09/2012	12/09/2020	7
2	Adolfo Viansson	Anteas Provinciale	Si	Vicepresidente	06/05/2013	03/05/2021	6
3	Franca Andreoni	Auser Provinciale	Si	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	2
4	Ermes Carretta	Movi	Si	Consigliere	18/04/2018	03/05/2021	1
5	Natale Casati	Avis Provinciale	Si	Consigliere	06/05/2013	03/05/2021	6
6	Marco Delvecchio	S. Vincenzo de' Paoli - Lombardia	Si	Consigliere	06/05/2013	03/05/2021	6
7	Giuseppe Failla	Us. Acli Provinciale	No	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	2
8	Emanuele Finaldi	Croce Bianca	Si	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	2
9	Matteo Malaspina	Arci Milano	No	Consigliere	26/09/2019	03/05/2021	0
10	Paola Rambaldi	Touring Club Italiano	No	Consigliere	21/11/2019	03/05/2021	0
11	Patrizia Venturi	Avo Lombardia	Si	Consigliere	03/05/2017	03/05/2021	2
12							
13							

Nota: 2 Consiglieri devono ancora essere sostituiti a seguito di dimissioni avvenute a ottobre-novembre 2019

Sistema di relazioni e collaborazioni del CSV con enti pubblici e privati del territorio a titolo oneroso

Convenzioni, collaborazioni con enti				
Ente	Titolo convenzione/ progetto	Area di produzione di riferimento e principali azioni	Valore convenzione 2020	Valore convenz. 2019
Forum TS Milano, Forum TS Martesana, Fondazione Triulza (partner) in collaborazione con Corriere della sera – Buone notizie e con contributi da Fondazioni di Comunità Milano, Ticino Olona, Nord Milano	Civil Week. La società in movimento	Area Cultura. Raccontare il mondo del Terzo settore facendolo incontrare con la cittadinanza (format “Capire”) Far conoscere il Terzo settore alla cittadinanza attraverso iniziative diffuse in tutto il territorio metropolitano (format “Vivere”) Attivare la cittadinanza contemporaneamente su una causa specifica (Civic Action) Mettere al centro i temi della ricerca, della scienza, della tecnologia e promuovere tra tutti i cittadini il valore civico dell’innovazione (Mind) Festeggiare i cittadini attivi, il Terzo settore e tutti coloro che, in forma singola o aggregata, contribuiscono quotidianamente a rendere le nostre comunità più sostenibili, inclusive, solidali e coese.	120.000	---

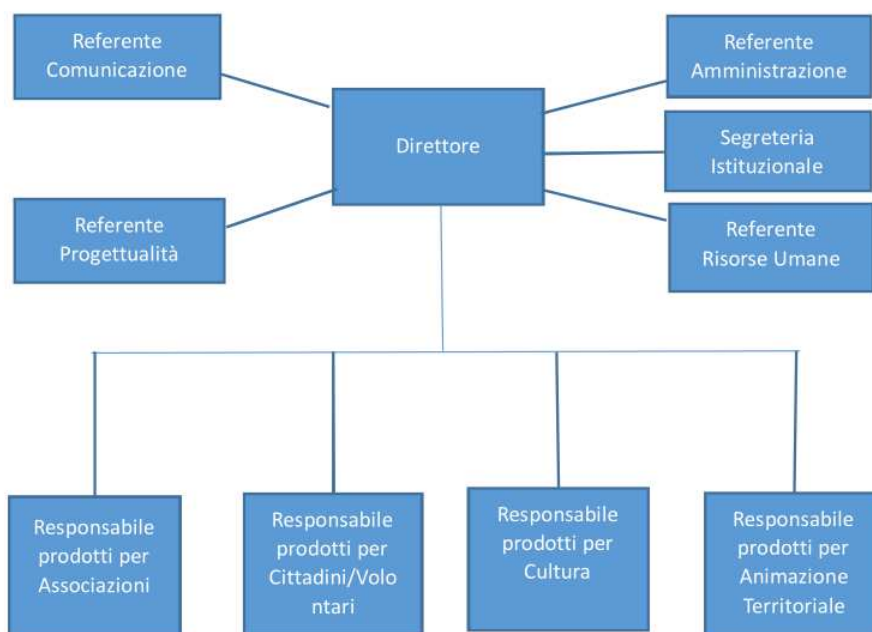
Comune di Milano	Volontari Energia per Milano	Area Cittadini. Progetto di promozione del volontariato diffuso tra la cittadinanza	72.131	78.690
	Informagiovani	Area Cittadini. Sportello di orientamento al volontariato e cittadinanza attiva. Opportunità di mobilità e volontariato europei	(in via di definizione)	444
Università Bocconi	Desk volontariato	Area Cittadini. Orientamento a studenti e al personale docente e non docente	7.220 (+4.500 se rinnovato)	11.720
Università Statale	Desk volontariato	Area Cittadini. Orientamento a studenti e al personale docente e non docente	9.920 (se rinnovato)	5.420 (+4.500 se rinnovato)
Cavarretta Assicurazioni – Gruppo Cattolica	Assicurare il Volontariato	Area Organizzazioni Consulenze assicurative per le organizzazioni e di prodotti assicurativi a tariffe agevolate Area Cultura. Sostegno della pubblicazione Vdossier	18.000	20.000
CSVnet Lombardia	Riforma TS, Comunicazione, Vdossier, Sede	Area Organizzazioni. Progetto di supporto alla riforma del TS. Supporto alla comunicazione dei CSV Area Cultura. Sostegno alla riprogettazione periodico Vdossier. Supporto Generale. Utilizzo sede	18.000	16.350
Associazione Terre di Mezzo	Ingaggi, e formazione dei volontari di “Fa la cosa giusta”	Area Cittadini. Selezione e formazione dei volontari dell’Associazione Terre di Mezzo per la fiera Fa la cosa giusta!	4.590	4.590
CSV Bologna, Treviso, Cosenza, Salerno, Ferrara	Università del Volontariato	Area Cittadini. Licenza utilizzo marchio, sito internet univol.it e linea grafica	18.000	18.000
Cooperativa il Torpedone	Progetto di comunità e della Casa della cittadinanza, Comune di Cinisello Balsamo	Area Territorio Supporto alla rete attiva nella gestione della Casa della Cittadinanza	4.000	1.930
Fondazione DAR Cesare Scipioni (contributo Fondaz. Cariplo)	Milano 2035	Area Cultura. Ampliare la capacità nella città metropolitana milanese di offrire soluzioni abitative a misura dei giovani di oggi. Ciessevi collabora per fornire ai giovani occasioni di cittadinanza attiva	8.500	3.500
Coop. Eureka (e altri 24 partner) (contributo Con I Bambini i.s.)	123 Stella	Area Territorio. Sperimentazione di 10 ecosistemi educativi territoriali nella Città Metropolitana di Milano. Ciessevi collabora alla costruzione delle reti che dovranno facilitare l’accesso alle opportunità educative delle famiglie che oggi non le utilizzano.	8.000	2.700
Coop. Albatros e altri 38 partner	Reload	Area Territorio azioni complementari con la finalità di contrastare la dispersione scolastica, prevenire forme di disagio giovanile, allargare la comunità	6.000	400

(contributo Con I Bambini i.s.)		educante e ripensare agli interventi educativi. Ciesevi collabora per consolidare e potenziare le associazioni di genitori attive e attivabili sul territorio		
MoVi nazionale con Comune Milano e altri partner (contributo Con I Bambini i.s.)	Scuole aperte partecipate in rete	Area Territorio. Operare affinché il mondo scolastico (scuola, genitori e allievi) siano coinvolti e protagonisti a livello locale nella promozione di livelli maggiori di coesione territoriale e poter così collaborare con il territorio per contrastare, in modo inclusivo, la povertà educativa locale	22.300	--
Comune di Parma e CSV Parma	Progetto volontariato per Parma 2020	Area Cittadini. Consulenza a CSV Parma e Comune di Parma sul progetto di coinvolgimento e valorizzazione di volontari per Parma Capitale della cultura 2020	9.000	800

Struttura organizzativa alla data di compilazione

La struttura organizzativa

Organigramma



Risorse umane

Indicare tutto il personale dipendente e parasubordinato. Per le collaborazioni esterne occorre indicare solo le persone con un rapporto di collaborazione di carattere stabile che svolgono le proprie attività direttamente per l'erogazione dei servizi. I dati sono relativi al 31.10.2019.

Segnalare nelle "Annotazioni e commenti" eventuali cambiamenti intervenuti nel 2019 (nuovi ingressi, cambi o cessazioni di rapporto ...) in relazione all'attività del CSV. Eventuali risorse umane aggiuntive previste per il 2020 sono da aggiungere in coda alla tabella, con una riga ciascuna.

N.	Nome (sigla)	Sesso	Età (anno di nascita)	Titolo di studio (1)	Ruolo svolto (2)	Ore/settimanali (3)	In servizio dal	Tipo di contratto (4)	Scadenza contratto	Previsto 2020 (5)	Costo AZIENDALE 2020 (6)
1	MP	M	1959	3	Dir	40	02/11/06 (7)	Dip. TI		X	
2	AN	M	1963	3	Refer	40	22/02/00	Dip. TI		X	
3	MM	F	1972	3	Refer	40	01/04/08	Dip. TI		X	
4	RA	M	1950	3	Refer	12	01/10/06 (7)	cococo	31/01/20	X	
5	FA	M	1968	2	Resp	40	01/02/98 (7)	Dip. TI		X	
6	PB	F	1964	2	Resp	40	23/10/00	Dip. TI		X	
7	SC	F	1978	3	Resp	40	02/05/06	Dip. TI		X	
8	AR	F	1982	3	Resp	40	01/04/08	Dip. TI		X	
9	MC	F	1978	3	Oper	20	01/04/08	Dip. TI		X	
10	GP	F	1974	3	Oper	32	01/04/08	Dip. TI		X	
11	MP	M	1979	2	Oper	40	01/02/07	Dip. TI		X	
12	ER	F	1968	4	Oper	36	02/11/04	Dip. TI		X	
13	SR	F	1973	4	Oper	32	04/06/07	Dip. TI		X	
14	RS	M	1976	2	Oper	40	01/04/08	Dip. TI		X	
15	DA	M	1979	3	Oper	20	13/05/15 (7)	Dip. TI		X	
16	CB	F	1985	3	Oper	35	17/06/15 (7)	Dip. TI		X	
17	EB	F	1964	2	Oper	40	01/02/01 (7)	Dip. TI		X	
18	MD	F	1970	2	Oper	36	07/05/07	Dip. TI		X	
19	MD	M	1978	2	Oper	20	23/05/05	Dip. TI		X	
20	VD	F	1978	3	Oper	25	23/11/15	Dip. TI		X	
21	AG	M	1978	2	Oper	40	01/02/07	Dip. TI		X	
22	CL	F	1975	2	Oper	25	04/09/00	Dip. TI		X	
23	EM	M	1982	4	Oper	20	24/11/14	Dip. TI		X	
24	CP	F	1968	2	Oper	27	17/05/04	Dip. TI		X	
25	GS	M	1985	2	Oper	40	12/02/07	Dip. TI		X	
26	AA	M	1975	2	Oper	40	01/11/04	Dip. TI		X	
27	AG	F	1962	2	Oper	20	08/11/05	Dip. TI		X	
28	CM	F	1956	2	Oper	20	21/03/05	Dip. TI		X	
29	GS	M	1961	2	Oper	8	01/02/00 (7)	cococo	31/01/20	X	
30	PP	F	1983	3	Oper.	30	16/10/19	Dip. TD	14/04/20	X	
31	DT	M	1993	3	Oper	40	16/12/19	stage	30/06/20	X	
32	--- (8)				Oper	40	01/10/20	Dip. TD	31/12/20	X	
33	--- (8)				Oper	20	01/04/20	Dip. TD	31/12/20	X	
34	--- (8)				Oper	20	01/09/20	Dip. TD	31/12/20	X	
35	--- (8)				Oper.	20	01/06/20	Dip. TD	31/12/20	X	

Annotazioni e commenti

(1) 1 (lic. elementare o media inferiore), 2(diploma scuola superiore o professionale), 3 (diploma universitario o laurea triennale o quinquennale), 4 (master o dottorati di ricerca).

(2) Dir (Direttore), Coord. (Coordinatore d'area), Oper (Operatore)

(3) per le collaborazioni coordinate e continuative il dato è indicativo.

(4) DIP TI (dipendente a tempo indeterminato) / DIP TD (dip. tempo determinato) / stage / cocopro / partita IVA.

(5) "X": risorsa prevista anche nel 2020.

(6) Comprensivo di ogni onere previsto ed eventuali benefit (buoni pasto, ecc.)

(7) con diverse tipologie contrattuali

(8) personale previsto da selezionare

Risorse volontarie

Accanto alle relazioni con una rilevanza di tipo economico diretto, è utile segnalare accordi e convenzioni con varie Università milanesi e con altri soggetti del mondo profit e non profit che consentono, nella modalità delle prestazioni pro-bono, una significativa riduzione dei costi nelle docenze dell'Università del Volontariato e nelle consulenze di Fare non profit, nella stesura di articoli per Vdossier e nelle attività di Direzione del Centro. Il valore economico equivalente, stimato sulla base del tariffario applicato a docenze e consulenze, è di circa 10.000 euro per docenze pro-bono, di circa 3.000 euro per consulenze pro-bono, 6.000 per Vdossier e circa 12.000 per le attività di Direzione del Centro.

Volontari che svolgono ruoli operativi:

N.	nome sigla	sexso	età	ore settimanali	compiti svolti	titolo di studio	presente al Centro dal
1	VS	M		4	Supporto allo sviluppo strat.	laurea	2019
2	AC	M		4	Supporto allo sviluppo strat.	laurea	2019

Collaborano alla gestione delle attività circa altri 40 volontari in attività occasionali di docenza, consulenza e stesura articoli.

Logistica – Sedi del CSV

- *Si veda anche rapporto attività CSV.*

La sede legale e operativa di CSV Milano è a Milano, piazza Castello 3, con circa 500 mq. e un orario di apertura da lunedì a venerdì ore 9-19. I diversi servizi possono avere giorni (compreso il fine settimana) e orari di accesso differenti. Il dettaglio è pubblicato sul sito internet www.milano.csvlombardia.it.

La sede è di proprietà del Comune di Milano ed è sub-concessa a titolo oneroso da Fondazione E.S.A.E.

A fine 2019 sono stati avviati i lavori di ristrutturazione dell'immobile destinato al Progetto Voce (vedi più avanti in questo Piano attività), che a partire dal 2021 ospiterà, tra le varie funzioni, la sede di CSV Milano.

Mutamenti significativi nelle linee strategiche e nelle attività del CSV

Anche nel 2020 possiamo affermare che i Centri di Servizio per il Volontariato sono enti in trasformazione, sia a seguito della Riforma e del Codice del Terzo Settore, sia perché inseriti in contesti in grande mutamento. Il processo di cambiamento affrontato dai CSV della Lombardia già dal 2017 pone un forte accento sulla necessità di essere strutture fluide in grado di adattarsi alle richieste e ai mutamenti continui delle comunità. Proprio in queste ultime le organizzazioni e gli enti di terzo settore quotidianamente lavorano, si muovono e vengono profondamente sollecitate da continui cambiamenti di tipo culturale (cambiano i paradigmi con cui si impara e si produce sapere), di tipo relazionale (una grande quantità di nuovi volontariati si stanno muovendo e relazionando con i problemi dei territori e delle persone), di tipo organizzativo (la riforma traccia nuovi perimetri e nuovi obiettivi), di tipo politico (la complessità dell'amministrazione dei beni comuni e delle politiche sociali è crescente).

Tutte queste mutazioni obbligano gli stessi CSV a porsi domande differenti e a immaginare percorsi di costruzione delle questioni e dei bisogni adeguati. Di conseguenza i servizi prodotti e gli assetti organizzativi e i bisogni formativi interni sono anch'essi in movimento.

Va detto che tale definizione di mappe e perimetri interpretativi non potranno mai considerarsi definitivi o dati in assoluto, in quanto in evoluzione con il mutamento del contesto (del mercato di riferimento).

Una parte di tale mutamento sarà necessariamente legata ai perimetri locali e di difficile incasellamento, non tanto per una proclamata differenza territoriale, ma per una più concreta differenza relazionale e comunitaria; non solo ci sono differenze geografiche e geopolitiche ma anche differenze georelazionali.

In questo scenario il sistema, attraverso CSVnet Lombardia, garantirà la corretta applicazione del modello e si porrà come piattaforma per l'innovazione dei servizi, favorendo inoltre forme di centralizzazione e polarizzazione progressive di alcune azioni di gestione generale per produrre efficientamenti ed economie di scala. In particolare i servizi e progetti centralizzati saranno: il completamento delle informative generali per le organizzazioni e gli enti sulla riforma del Terzo Settore e la produzione di materiale informativo; il sostegno alla progettazione europea; la formazione permanente del personale dei CSV e dei Consiglieri; la produzione del bilancio sociale e della carta dei servizi; la messa a regime di nuovi software per il sistema (Gestionale CSV 2.0, server in cloud, aggiornamento e integrazione Sic&Simpliciter); la comunicazione e le piattaforme di sistema. CSVnet Lombardia favorirà anche l'incontro tra i coordinatori delle 4 aree per la produzione di servizi omogenei e più puntuali sul territorio lombardo, si favorirà altresì l'incontro tra gli operatori della gestione interna.

Infine nel 2020 sarà realizzato un progetto di ricerca azione sulle nuove forme di aggregazione dei territori, permettendo ai CSV di comprendere un fenomeno in forte espansione e il rapporto che queste nuove modalità hanno con le forme di aggregazione più tradizionale e con i vari attori dei territori.

Alla luce dei contenuti dei decreti attuativi previsti dalla Riforma del Terzo Settore, Ciessevi perseguirà tutte quelle azioni utili al fine di ottenere l'accreditamento come CSV del contesto territoriale di Milano, per il suo migliore funzionamento e per le innovazioni operative coerenti con le nuove indicazioni della riforma stessa. L'obiettivo strategico che Ciessevi si è posto con il **Piano di Sviluppo 2020 - 2023**, nel perseguimento delle proprie funzioni, è di divenire a pieno titolo **Agenzia di Sviluppo Locale del Volontariato e della Cittadinanza attiva**, attenta al bene comune, a uno sviluppo sostenibile e solidale, non più solamente un'organizzazione erogatrice di servizi in modo indifferenziato ma promotrice di innovazione tramite collaborazioni con altri soggetti come volontari, associazioni ed enti pubblici e privati.

Di seguito gli **obiettivi di sviluppo 2020 – 2023** approvati dal Consiglio direttivo, alla luce dei quali sono stati rimodulati gli obiettivi per area e lo sviluppo delle attività (vedi introduzione alle singole aree).

E. 1 Sostenibilità sociale ed economica di CSV Milano

OBIETTIVI (nuovi target e nuovi servizi)

1. Accrescere in CSV Milano la disponibilità di servizi e prodotti quali soluzioni immediate ed efficaci per gli ETS per gestire i loro adempimenti organizzativi e amministrativi.
(KPI: *amento del numero degli utilizzi dei servizi gestionali – fonte: gestionale*)

2. Potenziare, in CSV Milano, la capacità di favorire e accompagnare gli ETS nella ridefinizione della propria identità e modalità di agire in relazione ai mutamenti del contesto e dei bisogni sui quali operano.

(KPI: aumento del numero di accompagnamenti organizzativi complessi – fonte: gestionale)

3. Aumentare la capacità di CSV Milano di avvicinare i cittadini all'impegno civico volontario, tramite alleanze con altri soggetti, l'uso di nuovi strumenti digitali, sistemi e iniziative innovative, nuove formule comunicative.

(KPI: aumento del numero di cittadini serviti – fonte: gestionale e reportistiche dei relativi progetti)

OBIETTIVO (nuove fonti economiche)

4. Aumentare la sostenibilità economica di CSV Milano attraverso l'aumento della diversificazione delle fonti economiche, delle partnership e delle collaborazioni pro-bono al fine di garantire crescita qualitativa e quantitativa dei servizi.

(KPI: CSV Milano ha perseguito lo scenario economico ipotizzato – fonte: rendiconto economico)

E. 2 Sostenibilità organizzativa e gestionale di CSV Milano

OBIETTIVI

5. Potenziare il personale di CSV Milano nell'attuare in modo efficace ed efficiente il piano di sviluppo quadriennale del Centro, attraverso una revisione organizzativa, la definizione di un piano di sviluppo individuale del personale, l'assegnazione di obiettivi annuali, la valorizzazione del loro raggiungimento.

(KPI: l'organico di CSV Milano è cresciuto in numero – fonte: Bilancio Sociale)

KPI: il personale di CSV Milano ha goduto di un piano di sviluppo individuale – fonte: Bilancio Sociale)

6. Adeguare alle nuove esigenze del piano di sviluppo quadriennale i processi di lavoro e gli strumenti operativi a disposizione dei lavoratori, così da rendere più efficace ed efficiente CSV Milano nell'attuazione del piano di sviluppo quadriennale.

(KPI: rilevazione attraverso i responsabili e gli operatori – fonte: questionario aziendale)

E. 3 Visibilità e radicamento di CSV Milano

OBIETTIVI

7. Rafforzare il senso di appartenenza a CSV Milano da parte degli ETS milanesi, anche attraverso un crescente coinvolgimento dei Forum Terzo Settore territoriali, per rispondere sempre meglio ai veri bisogni dei volontari e attuare il principio di "apertura" dei CSV al volontariato del territorio come previsto dalla Riforma del Terzo Settore.

(KPI: gli ETS della città metropolitana di Milano sono sempre più partecipi, anno per anno, della vita associativa del Centro – fonte: Bilancio Sociale)

8. Rendere CSV Milano maggiormente visibile, attrattivo e incisivo sul volontariato milanese attraverso la capitalizzazione delle opportunità offerte dall'avvio della nuova Casa del Volontariato di Milano (VOCE), anche futura sede di CSV Milano.

(KPI: aumento dei contatti a CSV Milano dovuto alla sua relazione con VOCE – fonte: Direzione)

Accesso ai Servizi

Le finalità di CSV Milano, descritte all'art. 2 c. 2 dello Statuto, recepiscono quanto previsto dall'art. 63 c. 1 del Codice del Terzo Settore: "L'Associazione persegue lo scopo di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari negli enti del Terzo settore, senza distinzione tra enti associati ed enti non associati, e con particolare riguardo alle organizzazioni di volontariato".

Criteri, tempi di erogazione e regolamento di accesso ai servizi e alle attività sono resi pubblici sul proprio sito nel "[Regolamento Servizi 2019](#)".

CSV Milano, socio di CSVnet, intende prendere parte a tutti i percorsi attivati ora e in futuro che porteranno ad una migliore elaborazione e risposta di sistema sulle modalità di erogazione e fruizione dei servizi e attività dei CSV adottando le soluzioni a cui perviene il sistema dei CSV.

1. Attività tipica di CSV

1.1 Area Organizzazioni - qualificazione aspetti gestionali delle organizzazioni

Attraverso l'attività dell'Area Organizzazioni i CSV progettano ed erogano interventi di diversa tipologia e complessità a supporto delle organizzazioni che, attraverso il contributo determinante di volontari, intraprendono azioni di interesse generale dentro le comunità.

In questo periodo storico assistiamo ad una sempre più profonda diversificazione delle modalità attraverso le quali i cittadini organizzano il proprio desiderio di responsabilità, solidarietà e mutualità: a questi fenomeni CSV risponde con servizi di diverso genere, affiancando a quelli tradizionali di tipo amministrativo, giuridico e fiscale, altri interventi più innovativi e complessi, finalizzati ad accompagnare le organizzazioni sia in una fase di costituzione, orientandone la spinta istitutiva; sia in una fase di trasformazione, aiutandole a riconfigurarsi alla luce dei cambiamenti e delle incertezze normative e sociali. Tra gli altri, emerge il bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze tra organizzazioni ed enti locali, ricomponendo risorse, competenze e visioni nell'ottica dell'interesse generale. Nella realizzazione delle proprie attività, l'Area Organizzazioni intende assumere come direttrice la consapevolezza, condivisa nel percorso di formazione realizzato nel corso del 2019 dal sistema lombardo, che fare consulenza: significa sviluppare e attribuire significati insieme alle associazioni; comporta responsabilità (della consulenza, non della decisione); richiede tempi lunghi; deve promuovere capacitazione e sviluppo di dynamic capabilities individuali, di gruppo e organizzative; esige disponibilità ad apprendere continuamente dal contesto.

L'Area si pone pertanto l'obiettivo di sostenere le organizzazioni nei percorsi sopra delineati alla luce del cambiamento di contesto (normativo, sociale, economico, antropologico) in cui esse operano, offrendo loro opportunità di riflessione e strumenti di lavoro che ne sostengano la capacità di pensare e agire in relazione ai bisogni delle comunità.

In funzione di questi cambiamenti, nel corso del 2020 si progetteranno nuovi servizi per poter meglio rispondere alle nuove esigenze conseguenti anche all'applicazione dal nuovo contesto normativo (Codice del Terzo settore).

In continuità con il lavoro realizzato negli anni precedenti proseguirà il Progetto "Terzo Settore in costruzione" promosso insieme al Forum del Terzo Settore Città di Milano e della Martesana. L'Area organizzazioni, in stretta correlazione con l'intero corpo operativo di Ciessevi, e con particolare attenzione le aree Territorio e Cultura, continua anche nel 2020 la sua attività di supporto agli enti tramite l'organizzazione e l'offerta di appositi servizi per accompagnarli, nei diversi aspetti organizzativi e gestionali, ai processi applicativi della Riforma sia in termini di ricaduta e sia di impatto dal punto di vista informativo. Inoltre si procede, sempre in continuità con quanto svolto nel corso del 2019, a dare continuità ai lavori degli appositi focus di attenzione sulla Riforma insieme ai partner che hanno aderito al Progetto.

L'area inoltre opera in sinergia con le altre aree:

- sia per lo sviluppo di specifiche progettualità per la realizzazione di appositi percorsi di accompagnamento che pongano al centro la crescita progettuale e la sostenibilità organizzativa degli enti
- sia per contribuire anche tramite la progettazione di appositi percorsi formativi lo sviluppo di competenze nelle organizzazioni. In merito a quest'ultimo aspetto per il quinto anno consecutivo sarà realizzato nell'ambito di UNIVOL il "Master per dirigenti di enti di Terzo settore".

Come per l'anno passato, l'area opererà per dare continuità ai rapporti convenzionali instaurati e per strutturare nuovi rapporti con operatori specifici e di qualità volti a favorire l'accesso a servizi e beni a condizioni favorevoli al non profit milanese.

Le azioni saranno realizzate nell'ambito del progetto Fare Non Profit, avviato da CSV Milano nel corso del 2016, come contenitore per dare concreta risposta alle richieste provenienti dal non profit, attraverso un'ampia offerta di servizi di consulenza e percorsi di accompagnamento, start up, e non solo e nel contempo come logo incubatore di opportunità, partnership e innovazione al servizio del non profit.

Obiettivi d'area 2020:

- O1. Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.
(KPI: *questionario a fine anno di verifica delle conoscenze – attraverso il gestionale*)
- O2. Qualificare e facilitare l'azione degli ETS attraverso l'uso degli strumenti e servizi che li guidano nell'applicare il Codice del Terzo settore e messi a disposizione anche grazie ad accordi con terzi. (Per Ob. Svil. 1)
(KPI: *utilizzo costante degli "strumenti" di accompagnamento all'applicazione del codice – fonte: analytics; Utilizzo dei servizi in convenzione – fonte: gestionale*)
- O3. Rendere efficace l'impegno degli ETS che vogliono rinnovarsi e ripensarsi, attraverso il loro accompagnamento a farlo in coerenza con il Codice del Terzo Settore (Per Ob. Svil. 2)
(KPI: *gli ETS che utilizzano questi accompagnamenti non hanno bisogno di revisioni ulteriori nell'anno successivo – fonte: questionario dopo un anno*)

Servizio di informazione – Fare non Profit – cod. 1-A-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
- Servizio di informazione breve	1.1.2	37.263	56.149	93.412	Servizio d'informazione e d'indirizzo agli elementi connessi alla vita degli enti non profit e di accompagnamento ai servizi di Ciessevi. L'attività sarà supportata anche dalla produzione di strumenti funzionali all'attività.	n. 1.000 risposte	
- Consulenza promozionale (includere convenzione con notai)					Servizio di prima consulenza finalizzata a indicare e sostenere le attività istituzionali delle organizzazioni: dagli aspetti gestionali e organizzativi, alla comunicazione e promozione delle proprie attività attraverso il supporto di strumenti prodotti da Ciessevi e all'interpretazione di essi nella loro applicazione.	n. 600 risposte	
- Consulenze di indirizzo (come					Incontri di informazione per introdurre i gruppi informali al mondo normativo giuridico e fiscale connesse all'avvio	n. 15 incontri	

costituire un'associazione)					di nuovi enti non profit.		
- Infopoint assicurare					Servizio di informazione e di indirizzo in merito ai temi connessi alle tutele assicurative rispetto alle attività esercitate dagli enti non profit.	n. 50 risposte telefoniche, via mail, o tramite appuntamento	
- Incontri informativi (compreso bandi di finanziamento)					Incontri di informazione in merito alle novità e agli aggiornamenti normativi connessi alla gestione degli enti non profit e alla presentazione di nuove opportunità di finanziamento di natura pubblica e privata.	n. 3 incontri	
- Incontri informativi nell'ambito del progetto Terzo settore in Costruzione					Incontri informativi sui temi connessi alle applicazioni del Codice del Terzo settore e ai relativi aggiornamenti.	n. 8 incontri	
Totale		37.263	56.149	93.412			

Nome attività: Accompagnamento alla costituzione – Fare non Profit – cod. 1-B-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Accompagnamento alla costituzione	1.1.2	7.500	13.324	20.824	Servizio di accompagnamento dei gruppi informali a individuare lo strumento giuridico più idoneo rispetto alle finalità e alle attività che intendono avviare, e conseguente costruzione della proposta giuridica.	n. 130 accompagnamenti	
Accompagnamento alla registrazione					Servizio di registrazione dello statuto e dei relativi adempimenti burocratici su specifico mandato del costituente ente non profit	n. 30 accompagnamenti	
Totale		7.500	13.324	20.824			

Nome attività: Start up Amministrativo – Fare non Profit – cod. 1-C-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Start up amministrativo	1.1.2	5.200	1.940	7.140	Servizio di accompagnamento degli enti in fase di avvio all'impostazione e strutturazione degli aspetti gestionali e amministrativi in relazione alla natura del soggetto non profit	n. 48 accompagnamenti	
Totale		5.200	1.940	7.140			

Nome attività: Consulenze specialistiche (includere il progetto informatica non profit) – Fare non Profit – cod. 1-D-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Consulenze specialistiche	1.1.2	24.537	18.734	43.271	Attività di consulenza e di accompagnamento finalizzata a migliorare, sviluppare e sostenere tutte le attività istituzionali delle organizzazioni: dagli aspetti gestionali agli aspetti organizzativi, dalla comunicazione e promozione delle proprie attività alla rendicontazione sociale, dalla consulenza per la programmazione di piani formativi per il personale e i volontari, allo sviluppo delle capacità progettuali, dal sostegno per ottenere il finanziamento dei propri progetti, alla gestione e alla rendicontazione dei progetti, dalle consulenze nell'ambito "informatica per il non profit", agli adempimenti connessi alla privacy e alla sicurezza dei volontari e degli operatori negli enti. L'attività potrà essere svolta anche in collaborazione con enti pubblici.	n. 255 consulenze	
Totale		24.537	18.734	43.271			

Nome attività: Servizi fiscali (CAF) – Fare Non Profit – cod. 1-E-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Servizi fiscali (CAF)	1.1.2	850	0	850	Accesso ai servizi fiscali per assolvere agli adempimenti burocratici dichiarativi e di pagamento delle imposte conseguenti alle attività messe in atto dagli enti non profit. Il servizio è reso dal Centro Servizi Fiscale della CGIL in convenzione con CSV Milano.	n. 20 servizi fiscali resi	
Totale		850	0	850			

Nome attività: Percorsi personalizzati – Fare Non Profit – cod. 1-F-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Percorsi personalizzati	1.1.2	2.658	0	2.658	Servizio di consulenza ad alto contenuto professionale e che richiede la programmazione di un apposito percorso. Tali interventi possono essere richiesti da enti non profit, da enti pubblici e privati.	n. 4 percorsi	
Totale		2.658	0	2.658			

Nome attività: Servizi per la riforma – Fare Non Profit (nell'ambito del progetto Terzo Settore in Costruzione) cod. 1-G-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Servizi per la riforma	1.1.2	14.231	23.489	37.720	Servizi volti ad accompagnare le organizzazioni all'applicazione del Codice del Terzo Settore in relazione al termine per adeguare gli statuti entro il 30 giugno 2020. In particolare saranno realizzati i seguenti servizi:	n. 45 servizi	

					<ul style="list-style-type: none"> • Servizio di adeguamento al Codice del TS per ODV e APS; • Servizio di adeguamento al Codice del TS per ONLUS; • Servizio di accompagnamento personalizzato per adeguamento al Codice del TS per ODV, APS e ONLUS. 	n. 40 servizi n. 30 servizi	
Totale		14.231	23.489	37.720			

Nome attività: Coordinamento azioni Riforma CSVnet Lombardia – cod. 1-H-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Coordinamento azioni Riforma CSVnet Lombardia	1.1.2	5	4.000	4.005	Attività di coordinamento del gruppo di lavoro sulla Riforma di CSVnet Lombardia per lo sviluppo e la realizzazione di azioni di informazione agli enti e di formazione agli operatori dei CSV della Regione Lombardia.	Redazione di n. 4 instant book Produzione di n. 10 articoli per il sito www.csvlombardia.it Realizzazione di n. 2 incontri di formazione agli operatori dei CSV lombardi Partecipazione ai tavoli di lavoro della Regione Lombardia	
Totale		5	4.000	4.005			

Nome attività: Uso spazi – Fare Non Profit – cod. 1-I-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Uso spazi	1.1.6	694	2.400	3.094	Attività di messa a disposizione di spazi di Ciessevi per le organizzazioni di volontariato e in generale per gli enti di terzo settore	n. 12 prenotazioni di spazi	
Totale		694	2.400	3.094			

Nome attività: Investimento per nuovi servizi/progetti – cod. 1-Z-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Investimento per nuovi servizi/progetti	1.1.2	8.400	21.616	30.016	Definizione delle condizioni di attuazione, fattibilità e sostenibilità organizzativa ed economica delle seguenti azioni: <ul style="list-style-type: none"> • Checkup organizzativo (servizio di inquadramento delle necessità di cambiamento e di sviluppo degli Enti di Terzo settore); • Startup progettuale organizzativo (accompagnare gli enti alla messa in opera delle attività, in attuazione delle finalità, nella fase di avvio dei processi organizzativi e progettuali); • Startup imprese sociali (accompagnare le imprese sociali alla messa in opera dei processi organizzativi, produttivi e gestionali delle attività, in diretta attuazione delle finalità); • Accompagnamento alla rendicontazione sociale (accompagnare gli enti di terzo settore all'adozione degli strumenti di rendicontazione e alla strutturazione processi organizzativi finalizzati alla raccolta delle relative informazioni); • Percorsi personalizzati post-riforma (accompagnare gli Enti di Terzo settore alla costruzione delle condizioni di cambiamento in relazione alle opportunità determinate dal nuovo contesto normativo); • Crowdfunding (offrire agli enti non profit, tramite convenzione con un fornitore, una piattaforma di raccolta fondi); • Gestione contabile (offrire agli enti non profit, tramite apposite convenzioni con i commercialisti, il servizio di gestione della contabilità); 	Predisposizione dei Piani di fattibilità e avvio delle attività che verranno definite	

					<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni di comunità (determinare le condizioni progettuali per sviluppare in forma sperimentale percorsi di fusione tra enti appartenenti in contesti comunitari particolari). 		
Totale		8.400	21.616	30.016			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

Area di bilancio	Ore settimanali complessive
Consulenza assistenza e accompagnamento	174,2
Supporto tecnico logistico	2,8
Totale	177,0

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

1.2 Area Cittadini e Volontari - Orientamento del volontariato giovanile e adulto

Attraverso l'attività di coinvolgimento dei Cittadini, i CSV sono chiamati a continuare ad agire nuovi mandati sullo sviluppo e il sostegno della cittadinanza attiva per favorire la costruzione di esperienze di partecipazione (con particolare riferimento ai giovani e agli inattivi) che mettano in rapporto impegno individuale e valore sociale generato.

I CSV, nel supportare processi di incontro fra cittadini e impegno, assumono quindi come specifico la messa in connessione delle ricadute individuali delle esperienze con il valore che si genera nella comunità.

Riteniamo necessario investire ulteriormente sullo sviluppo di occasioni di apprendimento su di sé, sul mondo e sul proprio modo di agire nel mondo. Ciò infatti può aiutare a tradurre le relazioni, i legami, le competenze che una persona riesce a coltivare e attivare a livello individuale in risorse per la comunità.

Inoltre, investire nella conoscenza e comprensione accurata dei contesti sociali nei quali si esercitano le diverse forme dell'impegno ci permetterà di allestire luoghi e occasioni sempre più pertinenti nei quali i cittadini possano mettere a disposizione e rielaborare il proprio patrimonio di competenze, valori ed esperienze per arricchire il contesto in cui vivono.

Nel corso dell'anno 2020 in una logica di investimento per gli anni a venire, sarà importante che l'area cittadini e volontari si appropri del ruolo di agenzia di sviluppo locale del volontariato e della cittadinanza attiva agendo da una parte un compito di tutela e garanzia nei confronti di tutti i cittadini che si accostano alle esperienze di volontariato e cittadinanza attiva, dall'altra il compito di divenire "antenna" per la ricezione dei bisogni emergenti e di elaborare contributi originali ed innovativi per rispondere ai bisogni sociali ed affermare con consapevolezza il ruolo del volontariato milanese.

Al fianco dei servizi ordinari avremo infatti la proposta di:

- Proposte di formazione che aiutino i cittadini attivi ad acquisire le competenze necessarie per una lettura sempre più consapevole del contesto di riferimento
- Progetti specifici per la promozione del volontariato civico ed occasionale come attivatori di risorse dormienti del territorio che possano quindi mettersi al servizio della comunità e del bene comune
- Proposte formative per le esperienze di volontariato scolastico e universitario
- Progetti di valorizzazione delle competenze acquisite in ambito non-formale e informale

Obiettivi d'area 2020:

- C1. Aumentare la varietà di opportunità di impegno civico offerte ai cittadini, facilitando la costruzione e veicolazione di proposte in nuove aree del territorio metropolitano e in nuovi ambiti di azione volontaria.
(KPI: nuovi territori e nuovi filoni tematici con opportunità di volontariato – fonte: BS)
- C2. Accrescere nei cittadini attivi e nei volontari la consapevolezza di concorrere alla costruzione della comunità che abitano, attraverso azioni di formazione e accompagnamento.
(KPI: questa consapevolezza è presente in chi fa volontariato, in modo particolare in modo occasionale – fonte: questionari)

Servizio di informazione breve – cod. 2-A-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Servizio di informazione di promozione	1.1.1	15.291	0	15.291	Servizio d'informazione telefonico e mail rispetto ai progetti e servizi di promozione. L'attività sarà supportata anche dalla produzione di strumenti funzionali all'attività.	n. 4000 telefonate e mail ricevute	Sistema di rilevazione e di computo di telefonate e mail
Servizio di informazione di UNIVOL	1.1.3	16.564	0	16.564	Servizio d'informazione telefonico e mail rispetto ai progetti e servizi di formazione. L'attività sarà supportata anche dalla produzione di strumenti funzionali all'attività.	n. 6000 telefonate e mail ricevute	Sistema di rilevazione e di computo di telefonate e mail
Totale		31.855	0	31.855			

Colloqui di orientamento – cod. 2-B-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Colloqui di orientamento	1.1.1	24.751	0	24.751	Colloqui di orientamento individuali (anche in sedi diverse da Ciessevi es Informagiovani), progetti finalizzati ad indirizzare e guidare aspiranti volontari nel mondo del volontariato (locale, sovralocale e internazionale anche ESC e SCU). Colloqui di orientamento per giustizia riparativa (LPU e Messa alla prova).	n. 210 colloqui individuali	Orientamenti da sistema gestionale
Desk orientamento in Bocconi	1.1.1	2.587	11.720	14.307	Sportello di orientamento al volontariato presso l'Università Bocconi con apertura un giorno la settimana ed organizzazione del community day per studenti e docenti.	n. 110 colloqui individuali	Orientamenti da sistema gestionale
Punto orientamento in Statale	1.1.1	4.033	9.920	13.953	Punto di orientamento al volontariato UniMiVolunteer in Statale con apertura settimanale e presentazione del Punto in occasione del Matricola day.	n. 55 colloqui individuali	Orientamenti da sistema gestionale
<i>Totale</i>		<i>56.850</i>	<i>28.016</i>	<i>84.866</i>			

Volontari per un giorno – cod. 2-C-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Progetto volontari per un giorno	1.1.1	10.175	0	10.175	Volontari per un Giorno è una campagna di promozione del volontariato. Una piattaforma per l'accesso a esperienze di cittadinanza attiva che mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e, soprattutto, con i progetti per la comunità. Nata come iniziativa sperimentale di innovazione sociale a Milano e provincia, oggi Volontari per un Giorno è una realtà presente su tutto il territorio nazionale, in continua crescita. Volontari per un Giorno è la prima piattaforma che riunisce insieme associazioni, enti pubblici, imprese, e	n. 400 matching realizzati nella piattaforma	Report di progetto sulle attività realizzate

					potenziali volontari, siano essi cittadini o dipendenti e collaboratori di un'organizzazione. L'iniziativa è ideata da KPMG, promossa da Ciessevi, Fondazione Sodalitas e Un-Guru con la collaborazione del Comune di Milano. www.volontariperungiorno.it		
Totale		10.175	0	10.175			

Eventi di promozione e sensibilizzazione nelle Scuole-Università – cod. 2-D-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Eventi di promozione e sensibilizzazione nelle Scuole-Università	1.1.1	18.960	0	18.960	Organizzazione e gestione di incontri a scuola e/o in Università, progettazione e gestione di attività di promozione del volontariato giovanile presso associazioni o altre sedi. Organizzazione di esperienze di cittadinanza attiva per studenti, attività di sensibilizzazione e formazione per i docenti. Sperimentazione di Imprese Simulate. Progetto “società responsabili” in collaborazione con Randstad.	n. 13 eventi realizzati	Eventi inseriti a sistema gestionale
Totale		18.960	0	18.960			

ABCDigital - Percorsi delle competenze trasversali e dell'orientamento (PCTO) – cod. 2-E-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Progetto ABCDigital	1.1.1	1.763	0	1.763	I giovani insegnano agli Over 60 l'uso di internet attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento. Rivolto alle scuole secondarie di secondo grado promosso da Assolombarda e Accenture.	n. 12 ore di formazione (per circa 20 studenti)	Ore di formazione inserite a

					Ciessevi aderisce al progetto: - fa parte della cabina di regia - svolge attività di tutoring/formazione agli studenti		sistema gestionale
<i>Totale</i>		1.763	0	1.763			

Volontariato & Impresa – cod. 2-F-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Volontariato & Impresa	1.1.1	3.558	1.200	4.758	Promozione del volontariato aziendale attraverso la proposta di servizi alle aziende e di matching tra organizzazioni ed aziende. Organizzazione Community day aziendale. Invio alle aziende che ne fanno richiesta del flyer dei servizi di CSV Milano.	n. accompagnamenti circa 20 invii Flyer offerta servizi	2 Fatture emesse
<i>Totale</i>		3.558	1.200	4.758			

Volontariato e la città – cod. 2-G-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Volontari Energia per Milano	1.1.1	956	78.500	0	Supporto ai soggetti della società civile e alle istituzioni sul territorio della città metropolitana, per il coinvolgimento di volontari nella proposta di eventi, dove l'apporto volontario possa essere portatore di valori aggiunti quali la cura delle relazioni e l'accoglienza di partecipanti e fruitori. Progetto Volontari Energia per Milano (VEPM) con il Comune di Milano attivo fino a Novembre 2020.	Realizzate le attività previste dalla coprogettazione e pubblicazione 90 attività e coinvolgimento di 550 volontari	Report trimestrali di monitoraggio e rendicontazione progetto e fatture emesse
Volontari per Fa' la cosa giusta	1.1.1	10.297	4.559	14.887	Coinvolgimento dei volontari per l'edizione 2020 di Fa' la cosa giusta (FLCG).	Realizzate le attività previste dall'accordo +	Fattura emessa e report di progetto

						n. 1 incontro di formazione per ca 120 persone	
<i>Totale</i>		11.253	83.059	14.887			

Università del Volontariato (UNIVOL) – cod. 2-H-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Seminari di approfondimento, corso base, corsi avanzati e Master	1.1.3	54.367	37.384	91.751	Realizzazione di corsi di formazione per i volontari e gli aspiranti tali, sia in forma di corsi specialistici, base e avanzati, che di seminari di approfondimento e Master per dirigenti. Offerta di un percorso universitario che prevede, corsi obbligatori corsi a scelta e stage presso una organizzazione, sempre seguiti da un tutor. L'Università del volontariato è realizzata in partnership con tutte le Università milanesi e con alcuni partner del mondo delle imprese che mettono a disposizione docenti pro-bono.	n. 7560 (n. corsi x media h x media partecipanti)	Sistema gestionale
Formazione alle reti territoriali	1.1.3	10.630	0	10.630	Realizzazione di corsi di formazione per reti territoriali su richiesta di area territorio e rivolti ai volontari delle associazioni richiedenti.	n. 6 corsi e seminari realizzati	Sistema gestionale
Sedi locali e sviluppo rete Univol (altri soggetti)	1.2	0	3.296	3.296	Mantenimento delle sedi di Università del volontariato in altre province in collaborazione con gli altri Centri di Servizio (ad oggi le sedi già aperte sono 5: Treviso, Bologna, Salerno, Cosenza e Ferrara). La collaborazione consiste in un accompagnamento alla progettazione delle attività della sede locale nel rispetto di tutti gli elementi che caratterizzano Università del volontariato®.	n. 5 sedi	Report UNIVOL

					Implementazione e cura del sito unico di Università del Volontariato® con le attività di tutte le sedi www.univol.it Implementazione dell'offerta anche verso altri soggetti (csv, enti locali, fondazioni, istituzioni)		
Formazione a pagamento per enti terzi	1.1.3	6.550	3.000	9.550	Progettazione e realizzazione di attività di formazione a soggetti profit o progettazione e realizzazione di attività di formazione ad hoc per singole associazioni ed enti	n. 3 percorsi realizzati	Sistema gestionale + fatture emesse
Totale		71.547	43.680	115.227			

Valorizzazione competenze – cod. 2-I-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Progetti di valorizzazione delle competenze	1.1.1	12.777	0	12.777	Azione dedicata alla valorizzazione delle competenze Obiettivi dell'azione: Promuovere il volontariato Migliorare la consapevolezza dei volontari sull'importanza dell'apprendimento permanente e informale Motivare e qualificare i cittadini volontari Sviluppare l'employability dei giovani volontari L'azione prevede: La creazione di momenti di sensibilizzazione sulle competenze sviluppate nel volontariato Contatti e convenzioni con enti ed associazioni che potrebbero essere interessati a validare le competenze dei volontari. Formalizzazione delle competenze certificate con Attestato (CSVnet, ANCILAB, ECOLE, CSV Milano), e/o con openbadge rilasciato dalla piattaforma Moodle	n. 20 percorsi individuali di validazione delle competenze	Report di progetto, sistema gestionale, contratti firmati
Totale		12.777	0	12.777			

Sviluppo analisi dei bisogni formativi per i soci – cod. 2-L-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Analisi dei bisogni formativi per i soci	1.1.3	4.547	0	4.547	Affiancamento alle associazioni socie nell'esplorazione della situazione dei volontari dell'associazione in merito a motivazione, senso d'appartenenza e formazione. Sarà possibile: Realizzare focus group con Referenti dell'associazione e dei volontari Curare la progettazione, gestione e valutazione di test relativi alla motivazione ed alle aspettative nei confronti dell'associazione Sottoporre questionari di analisi dei bisogni formativi per sondare il bisogno formativo in un'ottica di sviluppo dell'associazione e di buon clima associativo Al termine della fase di analisi dei bisogni sarà possibile: Accompagnare l'associazione nel dettagliare un piano formativo realizzato anche in base a priorità d'intervento. Formulare un preventivo per la proposta.	n. 5 associazioni socie contattate	Report di progetto preventivi emessi
Totale		4.547	0	4.547			

Volontari per Parma2020 – cod. 2-M-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Consulenza per l'attivazione del programma	1.2	0	2.624	2.624	Consulenza ed accompagnamento al Centro servizi per il Volontariato locale (Forum della Solidarietà) ed al Comune di Parma per la progettazione e	Realizzazione delle attività di assistenza tecnica utile a	Report progetto e fatture emesse

volontari per Parma2020					strutturazione del programma volontari per Parma2020 con una logica di implementazione di un programma di volontariato civico per gli anni a venire.	strutturare la fase di startup del progetto e la supervisione durante la gestione delle attività operative	
Totale		0	2.624	2.624			

Investimento per nuovi servizi/progetti – cod. 2-Z-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Fondazioni di Brand	1.1.1	16.539	6.376	22.915	Ipotesi di fattibilità e piano marketing e comunicazione, elaborazione strumenti per attivare forme di collaborazione con le fondazioni di brand	Predisposizione dei Piani di fattibilità e avvio delle attività che verranno	Offerte inviate
Bandi di finanziamento MIUR con le Scuole					Ipotesi di fattibilità, attivazione rete di contatti per attivare forme di collaborazione con le scuole rispetto ai bandi di finanziamento del MIUR sui temi della cittadinanza attiva e della partecipazione	definite	
Consulenza “Capitali di ...”					Ipotesi di fattibilità e piano marketing e comunicazione rispetto al supporto ad altre città e centri di servizio “capitali di...” per gli anni successivi.		
Totale		16.539	6.376	22.915			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

Area di bilancio	Ore settimanali complessive
Promozione orientamento e animazione	206,5
Formazione	88,0
Altre Attività di interesse generale	4,7
Totale	299,2

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

1.3 Area Cultura - Promozione della cultura del volontariato e della solidarietà

Attraverso il lavoro dell'Area si intende promuovere azioni a carattere culturale per favorire processi di apprendimento e riflessività collettiva, sui fenomeni sociali, a partire dall'azione del volontariato stesso, e coinvolgendo in una logica di alleanza mondi e attori diversi.

In particolare si intende sostenere il volontariato nell'affrontare le sfide dell'attuale situazione socio economica, delle sue derive individualistiche, dei nuovi bisogni emergenti e delle modalità di lavoro più funzionali per costruire risposte attuali e concrete.

L'Area si pone la finalità di sostenere i cittadini, le comunità e le organizzazioni nell'approfondire temi sociali e culturali secondo le seguenti strategie:

- stimolare e supportare la raccolta e produzione di dati, informazioni, indagini conoscitive, e l'elaborazione e il racconto delle esperienze di attivazione della cittadinanza nel territorio, per rendere visibili le risposte ai bisogni sociali che i volontariati danno, e il loro valore e impatto
- promuovere momenti di incontro e scambio per approfondire temi sociali e culturali connessi all'azione volontaria e sostenere la crescita culturale della comunità
- proporre eventi come veicolo di promozione delle culture del volontariato, luoghi di elaborazione di pensiero e di scambio, esperienze di pratiche condivise di solidarietà.

L'area si pone, quindi, a supporto del volontariato per favorire l'emersione e la diffusione della sua capacità di innovazione e di impatto sui bisogni sociali odierni, attraverso le diverse forme di volontariato che oggi si sviluppano e crescono sui diversi territori.

Nello specifico, si prevede di ideare, coprogettare (dove possibile) e realizzare proposte culturali rivolte a cittadini, organizzazioni, istituzioni e stakeholder del volontariato, ma anche di supportarli nella realizzazione di iniziative culturali da loro promosse. Tali proposte mirano a sostenere una produzione culturale diffusa nel territorio, attorno a temi e bisogni sociali rilevanti, che faccia emergere, dia visibilità e voce al ruolo e al contributo del volontariato e dei cittadini attivi. Si traducono in convegni e seminari, pubblicazioni, eventi/iniziative che abbiano una funzione di promozione culturale, ma anche in iniziative veicolate attraverso nuovi linguaggi (es. TV Facebook, social, online, Civil Week) e adottano come strategia la costruzione di alleanze culturali, capaci di aumentare la risonanza e la massa critica attorno alle questioni. A tale scopo, è previsto un costante lavoro di mappatura dei potenziali interlocutori e di rilancio/promozione delle loro attività.

Le proposte sono rivolte:

- agli addetti ai lavori, per stimolare il dibattito e offrire spazi di incontri, confronto, studio e riflessione condivisa;
- alla cittadinanza in generale o comunque a un pubblico più ampio, nella tematizzazione e diffusione dei contenuti culturali di cui il mondo del volontariato e della cittadinanza attiva è generatore e interprete.

Le attività potranno essere svolte in stretta sinergia con le altre aree di Prodotto, in particolare con Area 4 per la diffusione territoriale, con Comunicazione per tutte le azioni di visibilità e campaigning e con Area 1 e 2 su progettualità specifiche.

A sostegno di questo percorso volto a garantire un presidio dei temi sociali, si prevede di proseguire le attività di ricerca, attraverso la realizzazione di indagini e approfondimenti tematici di taglio quanti e/o qualitativo, anche in partnership con altri soggetti che possano, nel tempo, portare CSV Milano a svolgere una funzione di Osservatorio sul Volontariato locale. Obiettivo trasversale a tutte le azioni d'Area è infatti quello di aumentare la reputazione di CSV Milano come promotore di cultura sui temi del volontariato e della cittadinanza attiva.

In connessione con il sistema lombardo dei CSV, sarà realizzato un progetto di ricerca sul tema del rapporto tra volontariato liquido e informale e il volontariato organizzato delle associazioni storiche dei nostri territori. Oggi possiamo definire come centrali le seguenti domande:

- Come connettere le nuove forme di attivazione ai bisogni più allargati dei territori in cui si iscrivono?
- Come connettere/mettere in dialogo queste nuove forme presenti nei territori con le forme organizzate tradizionali?

In Lombardia sono stati censiti 1.500.000 volontari di cui 500.000 agiscono la propria azione solidale nella più totale informalità. Il progetto sarà suddiviso in 4 macro azioni:

- **Mappatura.** Confronto rispetto alle esperienze innovative di partecipazione che i CSV hanno incontrato in questi anni (messa a patrimonio di quanto fatto/incontrato: reti di vicinato, attivismo ambientale, volontariato occasionale, reti familiari, gas, ...) per definirne indicatori comuni che le connotano.
- **Analisi** delle esperienze di partecipazione nei territori attorno ad alcune variabili ritenute significative (solo a titolo di esempio: forma di organizzazione; la gestione del potere) in riferimento alle possibilità di connessione con le domande del territorio (cfr. ipotesi di partenza).
- Avvio di **Sperimentazioni** per connettere queste nuove forme con le domande delle città (esempio: le mamme del parco accompagnano gli anziani del quartiere al cimitero; i ragazzi del paese si attivano attorno bisogni della comunità; ...).
- Diffusione **Esiti**.

Obiettivi d'area 2020:

- K1 Accrescere negli ETS e nei volontari la conoscenza e la consapevolezza del contesto e delle politiche nei quali si inseriscono i loro interventi, attraverso dati, approfondimenti tematici, attività di ricerca, anche stringendo alleanze con soggetti che promuovono cultura nel territorio (sia offline con convegni, seminari, sia online tramite materiali sul sito) (per Ob. Svil. 2)
(KPI: gli ETS e i volontari fruiscono delle opportunità informative e di approfondimento – fonte: online analytics sulla sezione “approfondimenti” del sito; offline: gestionale e bilancio sociale rispetto ai filoni tematici dell’anno; KPI: le università e gli enti che producono/promuovono cultura si rivolgono a CSV e propongono azioni congiunte – fonte: bilancio sociale)
- K2 Aumentare la fruibilità per il lettore della rivista Vdossier, aggiornandola e affiancandovi altri canali di veicolazione dei contenuti e confronto con i lettori e aumentando l’interazione con altri soggetti che promuovono cultura. (per Ob. Svil. 2)
(KPI: i lettori e i soggetti che promuovono cultura fruiscono di Vdossier – fonte: analytics, Accademia e gestionale)
- K3 Avvicinare sempre più cittadini ai temi e alle organizzazioni di Terzo settore, realizzando un evento che parli a un ampio pubblico con una formula e un linguaggio innovativi: la Civil Week 2020 (per Ob. Svil. 3)
(KPI: I cittadini si interessano ai temi proposti da Civil Week e il Terzo settore vi partecipa – fonte: partecipazione e strumenti di valutazione previsti da CW)

Proposte culturali: Un caffè con – cod. 3-A-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Un caffè con: incontri di	1.1.4	20.063	0	20.063	Incontri rivolti a organizzazioni del Ts e volontari della durata di due ore con esperti	Realizzazione di almeno 4 incontri	n. di incontri effettuati

approfondiment o tematico					della materia, docenti, testimonianze di storie di successo per offrire analisi, dati e approfondimento tematico. Il format richiama un contesto informale nel quale i partecipanti si sentano stimolati a interloquire con gli esperti. Gli incontri si terranno in CSV, ma anche nei territori. L'attività prevede un'azione preliminare di messa a punto e naming del format.		n. e tipologia di partecipanti feedback dai partecipanti (questionari di gradimento e osservazione partecipata)
<i>Totale</i>		20.063	0	20.063			

Proposte culturali: Approfondimenti tematici – cod. 3-B-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Approfondimen ti tematici di taglio culturale	1.1.4	16.069	809	16.878	L'Area intende proseguire e arricchire i focus tematici: #artedellintegrazione , attraverso la prosecuzione della mappatura e delle storie e la realizzazione di seminari di approfondimento; volontariato e ambiente , attraverso il lavoro di costruzione di un decalogo	Realizzazione di almeno 4 puntate di artedellintegratio ne con relative schede Realizzazione convegno "Il dio dei migranti" Presentazione ricerca "Il volontariato nelle organizzazioni che operano con i migranti" Realizzazione di un documento di impegni da sottoporre e	

					<p>fare Luoghi, fare città, sul tema delle nuove forme di attivazione civica, in particolare dei giovani</p> <p>ricadute culturali RTS, attraverso la realizzazione di convegni e il supporto alla redazione di un documento che ne raccolga gli esiti.</p> <p>L'area continuerà a mantenere attenzione e apertura verso nuovi filoni tematici che si profilano all'orizzonte, in conseguenza a fatti di attualità o modifiche di policies e di contesto, quali ad esempio: nuove povertà, povertà educativa, economia circolare, Agenda 2030. Come per gli anni precedenti, l'Area resterà a disposizione per progettualità sul tema delle competenze e con il suo know how sui temi europei.</p>	<p>presentare al volontariato del territorio</p> <p>Realizzazione di report e approfondimenti tematici</p> <p>Realizzazione di due convegni e supporto alla redazione di un documento, oltre che alla prosecuzione del percorso avviato, in capo ad area Organizzazioni.</p>	
Totale		16.069	809	16.878			

Vdossier – cod. 3-C-2020							
	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Realizzazione rivista	1.1.4	49.001	6.000	55.001	Realizzazione di 2 numeri cartacei di approfondimento in partnership con altri 10 CSV, destinato ad associazioni e stakeholder del volontariato, che tratti temi attuali, anche con uno sguardo anticipatore, raccolga sguardi diversi attorno a temi rilevanti per il	Realizzazione n 2 numeri	Realizzazione numeri SI/NO Dati di fruizione ricavati da analytics

					volontariato e dia visibilità a esperienze significative e buone pratiche. L'azione include anche l'attività di coordinamento con altri Centri e di gestione delle partnership. Inoltre, comprende le iniziative di promozione del periodico, anche attraverso eventi tematici legati ai contenuti di Vdossier.		N. iniziative connesse a Vdossier
Progettazione nuova veste	1.1.4	2.182	5.000	7.182	Nel primo semestre 2020 sarà avviato, in collaborazione con CSV Lombardia e altri CSV, un percorso di revisione di Vdossier volto migliorare/aggiornare la qualità del prodotto per renderlo una piattaforma culturale più fruibile e spendibile nel panorama odierno di informazione/approfondimento.	Realizzazione progetto e condivisione con partner Avvio revisione della nuova veste per renderla pubblica a inizio 2021	Presenza e consistenza del progetto
<i>Totale</i>		<i>51.183</i>	<i>11.000</i>	<i>62.183</i>			

Proposte culturali: Civil Week – cod. 3-D-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Civil Week	1.1.4	2.768	120.000	122.768	Realizzazione di un evento di attivazione, visibilità, promozione del Terzo settore e di tutte le pratiche di cittadinanza attiva e responsabile, solidarietà ed economia civile rivolto ai cittadini del territorio metropolitano di Milano, in collaborazione con Forum TS Milano, Forum TS Martesana, Fondazione Triulza, Fondazioni di Comunità Milano, Ticino Olona, Nord Milano e Corriere della sera – Buone notizie. Eventuale riprogettazione per l'annualità 2021	Realizzazione evento + Report di Valutazione + Percorso di riprogettazione	SI/NO n. eventi presenti in CW partecipazione agli eventi follow up e raccolta feedback con valutazione partecipata
<i>Totale</i>		<i>2.768</i>	<i>120.000</i>	<i>122.768</i>			

Milano 2035 – cod. 3-E-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Milano 2035	1.1.4	63	8.500	8.563	Realizzazione azioni previste dalla seconda annualità del progetto, nello specifico: messa a punto e promozione delle opportunità di volontariato “targate” Milano 2035, con l’ausilio della piattaforma Volontari per un giorno e lavoro sul campo con le organizzazioni. E realizzazione di un seminario sull’housing sociale	Realizzazione di un seminario sull’abitare sociale e collaborativo	Indicatori di progetto
<i>Totale</i>		<i>63</i>	<i>8.500</i>	<i>8.563</i>			

Ricerca – cod. 3-F-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Supporto organizzativo per ricerche	1.1.5	3.720	0	3.720	Proseguiranno le azioni di: ricerca sul tema del Volontariato Civico nell’ambito del progetto VEPM (azione facente capo ad area Cittadini) Supporto alla Ricerca sulle tecnologie ICT nel non profit, in collaborazione con Area Organizzazioni Schede-dati ISTAT e infografiche.	Report di ricerca (eventuale presentazione) Report di ricerca + presentazione dati Realizzazione infografiche	Partecipazione alle presentazioni
<i>Totale</i>		<i>3.720</i>	<i>0</i>	<i>3.720</i>			

Ricerca azione nuove forme di aggregazione – cod. 3-G-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Le forme	1.1.5	615	0	615	ricerca e mappatura quantitativa di quanto	Analisi di circa 50	Numero di item

dell'aggregarsi					esistente nella banca dati	item	individuati
Analisi soggetti	1.1.5	923	0	923	Ideazione e somministrazione di un panel di indicatori attorno ai valori chiave della partecipazione e dell'aggregazione come forme di attivazione individuale e di comunità.	Somministrazione di circa 50 questionari	Numero di questionari e misurazione dei valori espressi dai partecipanti la ricerca
Gli altri volti della città – le altre forme di aggregazione come assumono azioni di solidarietà in una comunità	1.1.5	1231	0	1.231	Ideazione gestione della parte qualitativa della ricerca attraverso l'organizzazione di focus group. Analisi e trattamento degli esiti della intera ricerca.	Realizzazione di almeno 4 focus group	Numero di focus group e misurazione dei valori espressi dai partecipanti la ricerca
Diffusione degli apprendimenti	1.1.5	615 €	0	615	Ideazione e gestione di un evento generale di diffusione degli esiti	Realizzazione di un evento generale	Dati relativi alla partecipazione e misurazione quali quantitativa
Totale		3.385	0	3.385			

Azioni di sviluppo – cod. 3-Z-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Giornate di studio e convegnistica	1.1.4	1.500	2.191	3.691	Si prevede di elaborare uno studio di fattibilità per lo sviluppo/la messa a sistema di azioni integrative volte a rafforzare il posizionamento e la riconoscibilità di CSV come produttore di cultura per il Ts. Le azioni individuate sono: - giornate di studio, a corredo e integrazione del sistema piattaforma culturale previsto dalla revisione di Vdossier	Predisposizione dei Piani di fattibilità e avvio delle attività che verranno definite	Presenza e consistenza dello studio di fattibilità.

					- convegnoistica: l'attività seminariale e di convegnoistica che già Area Cultura realizza potrebbe essere anch'essa inserita in un sistema più organico di azione culturale. La convegnoistica potrebbe diventare un luogo di approfondimento e confronto di taglio più istituzionale e promozionale, nel quale si potrebbero coinvolgere alcuni sponsor.		
<i>Totale</i>		<i>1.500</i>	<i>2.191</i>	<i>3.691</i>			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

Area di bilancio	Ore settimanali complessive
Informazione e comunicazione	95,6
Ricerca e documentazione	6,7
Totale	102,3

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

1.4 Area Animazione territoriale

Attraverso l'attività di Area 4 CSV supporta i soggetti del territorio nella progettazione sociale e nell'intervento attorno a temi/problemi da essi riconosciuti come importanti. L'Area si assume il compito di innescare progettualità e catalizzare risorse mettendo in campo azioni di comprensione, ricomposizione, rielaborazione e affiancamento alle reti tematiche e territoriali; promuovendo azioni di supporto alla connessione e collaborazione tra cittadini, enti, istituzioni, Uffici di Piano; stimolando e accompagnando processi di apprendimento collettivo, di sviluppo di consapevolezza sul senso dell'agire sociale nei cittadini, nelle organizzazioni e nelle comunità. L'attività di animazione territoriale si realizza nel rispetto delle specificità delle comunità locali e dei loro soggetti, con modalità diverse a seconda dei bisogni e delle competenze del contesto: attivando nuove iniziative, facilitando iniziative già avviate e supportando programmi condotti da altri attori della comunità.

Nello specifico per il 2020 alcuni operatori di area 4 saranno coinvolti in un percorso formativo e di confronto intorno ai temi della co-programmazione e co-progettazione grazie al recente finanziamento ottenuto su un bando Foncoop.

In particolare, dando continuità al lavoro impostato nell'anno precedente e accogliendo nuove sollecitazioni giunte dalle organizzazioni e dalle reti attive sul territorio, l'area si concentrerà nel supportare i soggetti che lavorano sul tema della povertà educativa, del recupero delle eccedenze e che operano in quartieri svantaggiati nel connettersi con altri attori, non solo di Terzo settore, per meglio affrontare i problemi sociali dei quali si occupano, sostenendo un approccio di rete che ricomponga e valorizzi le risorse e le competenze.

L'area opera in stretta connessione con le altre aree del Centro Servizi, al fine di dare una risposta il più possibile integrata alle esigenze dei soggetti e delle reti attivi sul territorio della Città metropolitana di Milano. Nello specifico con l'area cittadini e organizzazioni sui temi della formazione e del rafforzamento delle competenze dei volontari e delle organizzazioni, con l'area Cultura nel lavoro attorno ai temi "Fare Luoghi - Nuove forme del volontariato e partecipazione", Economia circolare e della condivisione (nuovi modelli economici per la sostenibilità) e Nuove vulnerabilità e povertà (in stretta connessione con il progetto IO NON BUTTO).

Obiettivo di area 2020:

T1. Consentire agli ETS che lavorano sul tema della povertà educativa, del recupero delle eccedenze e su quartieri svantaggiati di connettersi, anche con alleanze inedite, con altri soggetti, non solo di Terzo settore, per meglio affrontare i problemi sociali dei quali si occupano.

(KPI: nel 2020 gli ETS incontrano soggetti che non conoscevano: cittadini, ETS e altri enti – fonte: gestionale)

Nel 2020 continuano:

- l'attenzione al tema del contrasto della povertà alimentare, attraverso il supporto alle reti di prossimità attive nel recupero delle eccedenze alimentari
- la partecipazione ad alcune reti tematiche come Mi Generation e Nexus
- la collaborazione con le reti di progetto Casa della Cittadinanza di Cinisello Balsamo e della Fondazione Castorina
- Il lavoro sul tema del contrasto alla povertà educativa, attraverso le azioni dei progetti 1 2 3 Stella, Reload e Scuole aperte partecipate in rete
- Relazione con i tre Forum del Terzo Settore locali (Milano, Adda Martesana e Alto Milanese) e quelli in via di costituzione

Partecipazione a tavoli tematici – Cod. 4-A-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extr a FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Laboratorio NEXUS	1.1.1	3.970		3.970	Laboratorio dialogico sul tema della giustizia riparativa, strumento di promozione di riflessioni e proposte per attività e azioni da realizzarsi poi sul territorio della Città metropolitana di Milano	Partecipazione agli incontri mensili del laboratorio	Verbali degli incontri
MIGENERATIO N-NET, network delle politiche giovanili del Comune di Milano	1.1.1	1.743		1.743	Il network coinvolge i principali soggetti cittadini che aggregano giovani e che rivolgono loro progetti e iniziative, per meglio rispondere ai bisogni della popolazione giovanile della città anche ai fini della stesura del 'Piano Operativo Giovani'	Partecipazioni agli incontri, coinvolgimento nelle iniziative	Verbali degli incontri

Comitato promotore della Comunità Generativa della Martesana	1.1.1	792		792	Tavolo tematico, promosso dal Piano di Zona Adda Martesana, di connessione tra istituzioni e privato sociale del territorio per la promozione di un approccio generativo alla programmazione, progettazione e gestione di servizi e iniziative di welfare di comunità	Partecipazioni agli incontri, coinvolgimento nelle iniziative	Verbali degli incontri
Totale		6.505		6.505			

Accompagnamento consulenziale alle reti – Cod. 4-B-2020

Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Accompagnamento consulenziale alle reti	1.1.1	668	3.2963	3.961	Accompagnamento e supporto alle organizzazioni e alle reti territoriali e tematiche per accrescere le competenze delle organizzazioni e/o per incrementare l'efficacia nella realizzazione di azioni per lo sviluppo di comunità, attraverso specifici percorsi di consulenza e accompagnamento e/o attraverso la programmazione e realizzazione di seminari e corsi di formazione su temi trasversali e di interesse della rete.	Supporto ad almeno 3 reti	n° reti supportate
Totale		1.500	2.191	3.691			

Accompagnamento reti IO NON BUTTO – Cod. 4-C-2020

Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Accompagnamento reti IO NON BUTTO	1.1.1	5.149		5.149	Supporto alle reti di prossimità attive nei territori per il recupero delle eccedenze alimentari (visibilità, strumenti, connessioni). Accompagnamento alla nascita di nuove reti e/o alla crescita delle relazioni e delle potenzialità delle reti attive.	N° 2 reti aggiunte alla mappatura N° 2 reti supportate	N° reti supportate

<i>Totale</i>		5.149		5.149			
---------------	--	-------	--	-------	--	--	--

1 2 3 stella – Cod. 4-D-2020

<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
1 2 3 stella	1.1.1	6.180	8.000	14.180	Supporto alle reti di progetto attraverso il sostegno ai 6 ETS partner per alla costruzione di dieci ecosistemi territoriali per contrastare la povertà educativa, attraverso l'attivazione di reti comunitarie che dovranno facilitare l'accesso alle opportunità educative delle famiglie che oggi non le utilizzano.	N° 10 eventi / iniziative realizzate	N° Iniziative realizzate
<i>Totale</i>		5.149		5.149			

Reload – Cod. 4-E-2020

<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Reload	1.1.1	1.325	11.900	13.225	Supporto formativo e consulenziale alle associazioni genitori operanti nelle scuole aderenti al progetto, al fine di sostenere i volontari nella gestione delle associazioni facendo acquisire le competenze necessarie e dotandoli di uno specifico manuale dedicato alle associazioni genitori	Avvio della relazione con le associazioni genitori attive sui territori interessati dal progetto o che intendano attivarsi. Realizzazione di 2 incontri per la rilevazione del bisogno formativo e consulenziale. Avvio di almeno	N° associazioni contattate e agganciate N° di incontri realizzati N° percorsi avviati

						un percorso formativo / consulenziale	
<i>Totale</i>		1.325	11.900	13.225			

Scuole aperte partecipate in rete – Cod. 4-F-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Scuole aperte partecipate in rete	1.1.1	61	16.400	16.461	Supporto a 6 scuole della città di Milano, favorendo il legame con il territorio per la realizzazione di iniziative e progetti per combattere la povertà educativa, il disagio scolastico, favorire l'inclusione, l'integrazione e la coesione sociale	avvio dell'azione di contatto con le associazioni genitori già attive e realizzazione dell'analisi dei bisogni locali	Realizzazione dell'analisi dei bisogni locali
<i>Totale</i>		61	16.400	16.461			

Fornitore alle reti in azioni su bando – Cod. 4-G-2020							
<i>Nome Azione</i>	<i>Codice Bilancio Linee Guida</i>	<i>Budget FUN</i>	<i>Budget extra FUN</i>	<i>Totale Budget</i>	<i>Descrizione azione</i>	<i>Risultato atteso</i>	<i>Indicatori di monitoraggio e valutazione</i>
Fornitore alle reti in azioni su bando	1.1.1	0	6.707	6.707	Sostenere le reti impegnate nella realizzazione di progetti su bando, attraverso la fornitura di competenze e servizi sul tema della cittadinanza attiva, della coesione sociale e della promozione del volontariato (destinatari: Torpedone per il progetto Casa della Cittadinanza di Cinisello Balsamo, Fondazione Mantovani Castorina per il progetto FamigliePiù, Cooperho per il progetto Comunità Ecologiche e solidali)	Fornitura di azioni su almeno 3 bandi	N° di bandi con azione di Ciessevi come fornitore
<i>Totale</i>		0	6.707	6.707			

Investimento per nuovi Servizi/progetti – Cod. 4-Z-2020							
Nome Azione	Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget	Descrizione azione	Risultato atteso	Indicatori di monitoraggio e valutazione
Investimento per nuovi Servizi / progetti	1.1.1	2.772	0	2.772	Incubazione di servizi e progetti in collaborazione con fondazione Cariplo (progetto QuBi e temi IO NON BUTTO) Eventuale collaborazione in partnerhip con altri ETS su bandi	Predisposizione dei Piani di fattibilità e avvio delle attività che verranno definite	N° studi di fattibilità
<i>Totale</i>		2.772	0	2.772			

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

Area di bilancio	Ore settimanali complessive
Promozione orientamento e animazione	57,0
Totale	57,0

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

2. Altre attività di interesse generale¹

L'attività Sedi locali Università del volontariato (2-H-2020) e Volontari per Parma 2020 (2-M-2020), sono descritte nell'area Cittadini in quanto ad essa afferiscono per la tipologia di attività. Dato però che sono rivolte a destinatari al di fuori del territorio di riferimento di CSV Milano, dal punto di vista economico sono imputate in quest'area.

VOCE - Casa del Volontariato Cantiere Edile – 5-E - 2020

Il progetto è finalizzato a realizzare una struttura destinata a servizi a favore di volontari, cittadini interessati ad attività di volontariato ed ETS. Prosieguo del controllo e supervisione del "cantiere edile" realizzato da un General Contractor, per la ristrutturazione dell'immobile in concessione di Via Monte Grappa 6/a grazie al coinvolgimento degli enti partner.

Gli oneri diretti del progetto (project manager, direzione lavori e general contractor), stimati per il 2020 in euro 1.550.000, saranno interamente coperti dalla cessione del credito per bonus fiscali (con la modalità dello sconto in fattura), dai partner del progetto, dal contributo di Fondazione Cariplo, dai proventi per affissioni pubblicitarie sul cantiere e dal finanziamento bancario garantito dall'apposita fidejussione rilasciata dal Comune di Milano.

La rappresentazione degli investimenti nel preventivo annuale adotta il medesimo criterio previsto per le risorse FUN: oneri e relativi proventi a copertura, compreso il finanziamento bancario, vengono imputati interamente nell'anno in cui avviene a spesa. Il bilancio consuntivo verrà invece redatto per competenza secondi criteri civilistici.

Gli oneri indiretti (direzione e amministrazione) sono compresi nelle rispettive attività svolte per le finalità da CSV.

Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.2	0	1.550.000	1.550.000

3 Attività da raccolta fondi

Non sono previste Attività di raccolta fondi

4 Attività Diverse

Non sono previste Attività Diverse

¹ Attività non riconducibili alle attività e funzioni tipiche di CSV.

4 ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Le seguenti attività, pur essendo riconducibili ad aree di bilancio differenti dal supporto generale, fanno capo, nella struttura organizzativa di Ciessevi a funzioni in staff alla direzione e non sono pertanto attribuite ad una delle quattro aree di attività del CSV sopra descritte.

Comunicazione – cod. 5-A-2020			
Attraverso la cura degli strumenti di comunicazione del centro (sito web, social network, newsletter, media relations, produzioni cartacee e on line, campagne, eventi, mailing, pubbliche relazioni) si intende consolidare e, quando possibile, rafforzare l'identità di CSV Milano (comunicazione istituzionale) e la visibilità, comprensione, accessibilità e fruibilità dei suoi servizi (comunicazione di servizio).			
Per la comunicazione istituzionale si prevede di agire sulla gestione di: esperienza di navigazione sul sito, fruibilità della NL interna, posizionamento dell'Associazione rispetto alle ricadute della legge sul Terzo Settore.			
Per la Comunicazione di servizio, invece, da un lato prende il via la sperimentazione dell'uso del marketing inbound sui servizi e prodotti di CSV Milano, dall'altro prosegue la promozione delle offerte del Centro.			
Nel corso dell'anno potranno essere attivate nuove progettualità i cui eventuali oneri aggiuntivi dovranno trovare copertura con risorse diverse dal FUN.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.1.4	89.565	0	89.565
Ingaggio uffici comunicazione soci			
Incontro degli uffici comunicazione dei soci per facilitare lo scambio di informazioni sulle rispettive realtà e per costruire collaborazioni e sinergie virtuose.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.1.4	7.640	0	7.640
Gestionale – cod. 5-B-2020			
Consolidamento dell'uso del gestionale sia per gli operatori (gestionale.csvlombardia.it) che per gli utenti esterni (milano.mycsv.it) con un continuo servizio di assistenza (telefonica, per email e di persona).			
Sviluppo di nuovi segmenti di servizi in frontend per enti e per persone.			
Integrazione della piattaforma nelle strategie e campagne di marketing inbound.			
Condivisione dei dati su richiesta esterna.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.1.5	26.575	0	26.575

Progettazione Ciessevi – cod. 5-C-2020			
Implementazione di un nuovo sistema di rendicontazione sociale che consenta un maggiore coinvolgimento degli stakeholders, che attui i dettami della Riforma del Terzo Settore dedicati ai CSV e che rispecchi il principio di trasparenza che è tra i valori del Centro e ribadito nella Riforma.			
Accompagnamento dell'attività del Centro alla sistematizzazione e analisi dei dati di attività e alla lettura dell'andamento del lavoro e raccolta della soddisfazione dei fruitori.			
Il nuovo sistema accompagnerà l'attuazione del Piano di Sviluppo 2020-2023 e la gestione dei Piani operativi annuali, tramite verifiche periodiche (controllo di gestione trimestrale) sia sui dati di performance che di ricavi e costi.			
Inoltre, in sinergia con Area 1, è previsto l'avvio di servizio di accompagnamento alla rendicontazione delle attività delle organizzazioni e dei loro progetti.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.1.5	15.967	0	15.967

Consulenze tecniche a CSVnet Lombardia – cod. 5-D-2020			
Membro della redazione regionale di CSVnet Lombardia con l'incarico di accompagnare gli sviluppi della comunicazione dei centri intesi come parte di un sistema regionale: sito, social, linea grafica, produzioni, ufficio stampa, eventi, formazione giornalisti.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.1.2	120	4.000	4.120

VOCE - Casa del Volontariato Cantiere sociale e comunicazione – cod. 5-E-2020			
Avvio della predisposizione di un "cantiere sociale" che, a partire dalle diverse aspettative dei soggetti coinvolgibili (lavoratori, associazioni socie, stakeholder, ...), progetti le modalità di gestione delle diverse attività, servizi e spazi previsti in VOCE.			
Accompagnamento alla visibilità del cantiere architettonico e sociale di Voce, con particolare attenzione a valorizzarne i suoi aspetti attrattivi e innovativi per il volontariato milanese.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
1.1.4	7.846	0	7.846

Il supporto generale vero e proprio è articolato nelle seguenti attività.

Gestione risorse umane – 5-F - 2020			
Amministrazione del personale: adempimenti di legge, contrattuali ed aziendali inerenti al rapporto di lavoro; Privacy; sicurezza sul luogo di lavoro. Razionalizzazione delle modalità di gestione del personale.			
Sviluppo Risorse Umane: organizzazione aziendale; ricerca e selezione del personale; regolamenti aziendali; attività formative personale dipendente e collaboratori; relazioni sindacali; contenzioso.			

Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	117.407	0	117.407
Gestione risorse umane – sviluppo strumenti di analisi			
Ricerca dei diversi strumenti utilizzabili per l'analisi e la valutazione delle risorse presenti in CSV Milano, e predisposizione di quanto serve perché si possa operare alla scelta di quello più adatto al contesto reale del Centro e maggiormente coerente con l'evoluzione del Piano di sviluppo.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	6.195	0	6.195

Gestione amministrativa – 5-G - 2020			
Gestione amministrativa dell'Associazione: bilancio preventivo e consuntivo e rendicontazioni economiche; gestione centri di costo e controllo di gestione; cura degli adempimenti previdenziali e fiscali. Gestione ciclo attivo e passivo e relativa contrattualistica.			
A seguito dell'entrata in vigore delle disposizioni previste dal d.lgs. 117/2017 e delle indicazioni che saranno fornite dall'ONC saranno predisposti i necessari adeguamenti degli schemi di bilancio, della tenuta contabile e degli adempimenti fiscali e tributari.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	81.152	0	81.152
Gestione amministrativa – sviluppo nuovi strumenti			
L'attuazione del piano di sviluppo 2020-23 sarà accompagnata dallo sviluppo degli strumenti necessari ai Responsabili per programmare e monitorare la dimensione economica delle attività.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	4.223	0	4.223

Segreteria istituzionale – 5-H - 2020			
Supporto all'attività degli Organi sociali nelle relazioni che Ciessevi ha con i suoi diversi interlocutori istituzionali, esterni e interni al sistema dei CSV, e nel funzionamento degli Organi sociali stessi, curando una corretta circolazione delle informazioni e della documentazione. Supporto segretariale per il Presidente e il Direttore. Sarà monitorata, sulla base delle disposizioni attuative del d.lgs. 117/2017, la necessità di eventuali ulteriori adeguamenti dello Statuto			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	89.837	1.835	92.652

Segreteria istituzionale – soci e patrocini			
Cura delle relazioni con i Soci così da favorirne la partecipazione alla vita di CSV Milano e ai suoi servizi. Gestione delle richieste di patrocinio avanzate secondo l'apposito regolamento.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	0	2.815	2.815

Gestione sede – 5-I - 2020			
Mantenimento dell'efficienza della sede per gli operatori e i fruitori dei servizi nonché del corretto funzionamento delle dotazioni materiali e della strumentazione tecnica.			
Codice Bilancio Linee Guida	Budget FUN	Budget extra FUN	Totale Budget
6.	62.779	5.000	67.779

Risorse umane complessivamente dedicate all'area:

Area di bilancio	Ore settimanali complessive
Consulenza assistenza e accompagnamento	5,6
Informazione e comunicazione	104,0
Ricerca e documentazione	41,7
Supporto generale	182,9
Totale	334,2

Non sono previsti investimenti specifici per l'area.

Prospetto della percentuale di suddivisione dei costi comuni a più aree.

AREA	ORE/SETT	PERC
Promozione, orientamento e animazione	263,5	27,18%
Consulenza, assistenza e accompagnamento	179,8	18,54%
Formazione	88	9,08%
Informazione e comunicazione	199,6	20,59%
Ricerca e documentazione	48,4	4,99%
Supporto tecnico logistico	2,8	0,29%

Altre attività di interesse generale	4,7	0,48%
Attività di raccolta fondi	0	0%
Attività diverse	0	0%
Oneri di supporto generale – quota attività CSV (*)	182,9	18,86%
Oneri di supporto generale – quota attività “extra FUN” (*)	0	0%
TOT	970	100%

(*) in sede di preventivo si sono provvisoriamente calcolati tutti i proventi per attività Extra FUN eccedenti la copertura dei relativi oneri a cofinanziare le attività da funzioni CSV. Conseguentemente non sono stati imputati i corrispondenti oneri di supporto generale.

Contabilità separata

I CSV della Lombardia procederanno a tenere una contabilità separata in conformità con quanto dichiarato nella manifestazione di interesse e nelle linee guida di CSVnet e su richiesta esplicita della Fondazione ONC nelle comunicazioni del 2018 e 2019.

Imputazione degli oneri di supporto generale e dei componenti economici comuni a più aree gestionali

Si possono definire “componenti economici comuni a più aree gestionali” (COSTI COMUNI) quegli oneri che, al momento della loro manifestazione, si presentano unitariamente nella loro natura ed entità, ma che “partecipano” a due o più aree gestionali.

Sono considerati costi comuni le seguenti voci: cancelleria e stampati; materiali di consumo; utenze; manutenzioni; canoni; spese di pulizia; godimento beni di terzi; ammortamenti beni materiali; ammortamenti beni immateriali.

Il criterio di imputazione alle diverse aree gestionali (comprese le altre attività di interesse generale, le attività di raccolta fondi e le attività diverse tipiche) è individuato in proporzione al personale in esse impegnato (come sopra riportato).

Tutti gli altri oneri di supporto generale sono attribuiti alle risorse extra FUN in proporzione all’ammontare dei proventi extra FUN sul totale dei proventi. Nel calcolo di questa proporzione non vengono conteggiati i contributi destinati a co-finanziare attività tipiche da CSV.

Le sole quote di adesione a CSVnet e a CSVnet Lombardia sono imputate esclusivamente alle risorse FUN.