

# BILANCIO SOCIALE 2020

NON  
PUOI  
VIAGGIARE  
SU  
UNA  
STRADA



SENZA ESSERE  
TU STESSO  
LA STRADA

#### MISSIONE

CSV Monza Lecco Sondrio nasce per rafforzare la cultura della solidarietà, il bene comune e la partecipazione nella risposta ai bisogni della comunità tramite lo sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva in tutte le sue forme. Anche grazie alle reti di CSVnet Lombardia e CSVnet alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica i volontari nelle organizzazioni di volontariato e in tutti gli Enti di Terzo Settore con servizi, progetti e azioni che contribuiscono al cambiamento sociale nell'interesse generale dei cittadini e delle comunità nei territori di Monza e Brianza, Lecco e Sondrio. In particolare, supporta il volontariato nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse per incidere positivamente sui fenomeni sociali.

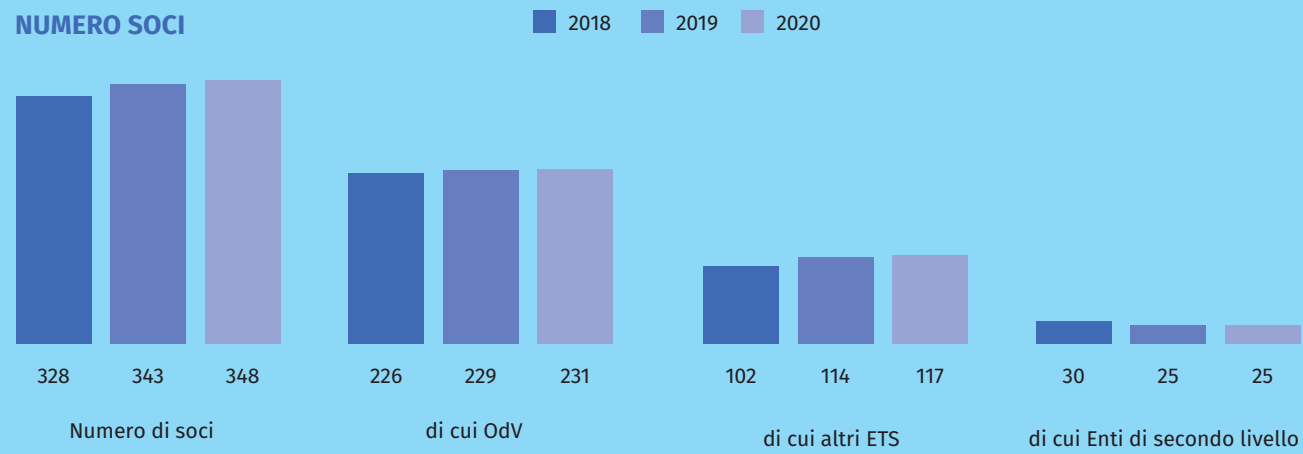
#### VISIONE

CSV Monza Lecco Sondrio vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. Il CSV agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le istituzioni e le imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori con modalità e approcci innovativi sempre più efficaci

 **CSV  
MONZA LECCO SONDRIO**  
centro di servizio per il volontariato

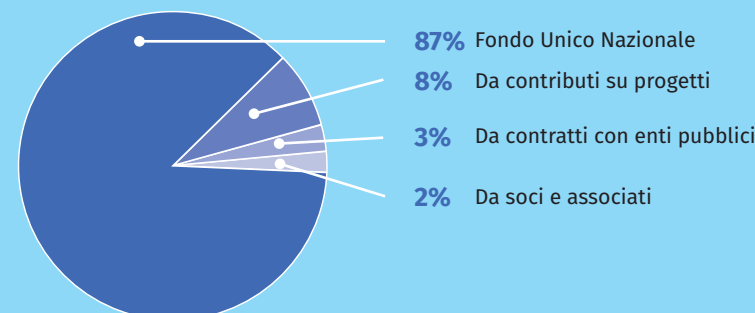
monzaebrianza.csvlombardia.it  
lecco.csvlombardia.it  
sondrio.csvlombardia.it

## I SOCI

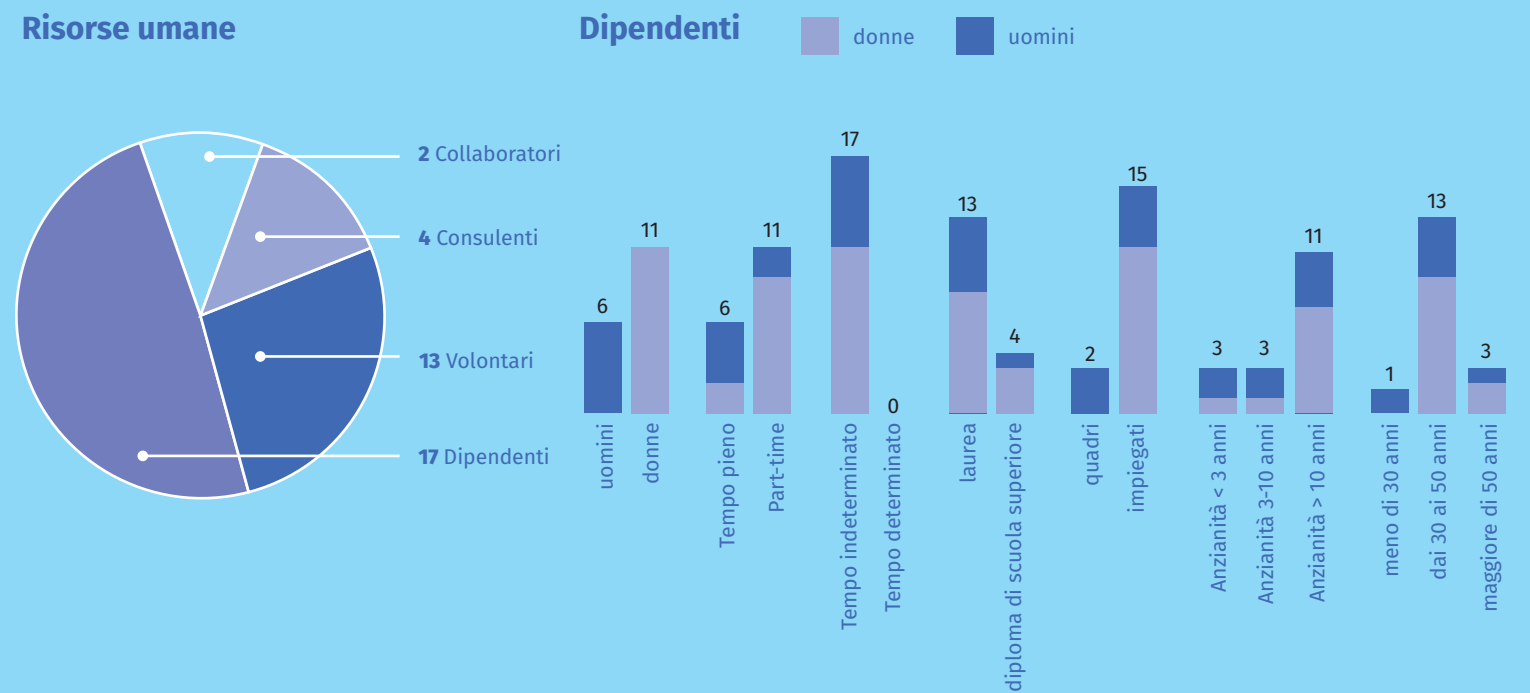


## I PROVENTI

Da contributi Fondo Unico Nazionale	€ 733.348,00
Da contributi su progetti	€ 64.276,53
Da contratti con enti pubblici	€ 28.072,67
Da soci e associati	€ 12.074,56
Da non soci	€ 3.603,03
Altri proventi e ricavi	€ 0,48
Proventi finanziari	€ 181,31
Proventi Straordinari	€ 3.361,65
<b>Totale</b>	<b>€ 844.918,23</b>

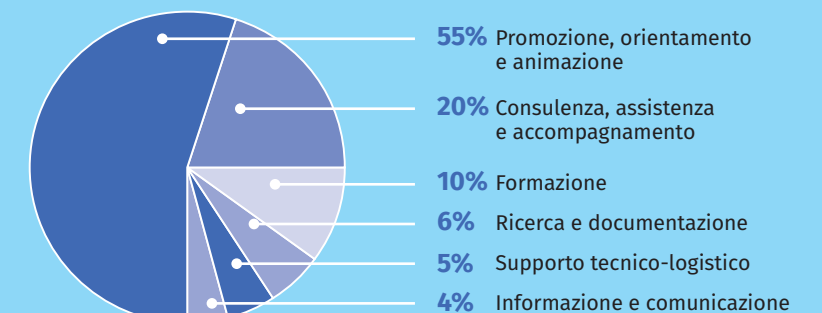


## LE RISORSE UMANE



## GLI ONERI

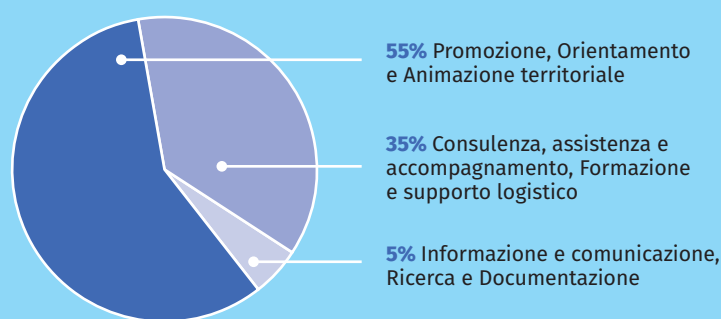
Promozione, Orientamento e Animazione	€ 332.329,69
Consulenza, assistenza e accompagnamento	€ 121.427,81
Formazione	€ 62.699,46
Informazione e comunicazione	€ 20.952,50
Ricerca e Documentazione	€ 32.945,22
Supporto Tecnico-Logistico	€ 31.648,41
Oneri di supporto generale	€ 222.273,81
Oneri finanziari	€ 230,34
Oneri straordinari	€ 9.290,81
<b>Totale</b>	<b>€ 833.798,23</b>



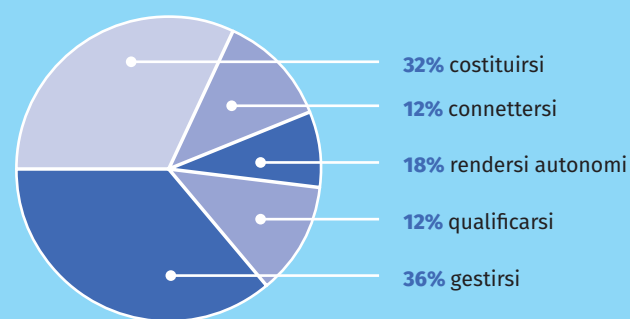
## QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ



### Principali attività del CSV



### Attività per finalità



## AREA ORGANIZZAZIONI



### Obiettivo

Sostenere e capacitare il volontariato organizzato nel realizzare e sviluppare la propria missione di interesse generale perché meglio possa far fronte ai bisogni della propria comunità di riferimento alla luce dei cambiamenti normativi e sociali, rafforzando e qualificando le competenze giuridiche, amministrative, organizzative, gestionali e progettuali dei volontari.

### La nostra strategia

Progettare e realizzare servizi di tipo consulenziale, informativo, formativo e logistico comunque accessibili nonostante l'emergenza pandemica a volontari e organizzazioni nel rispetto delle diversità territoriali.

## AREA CITTADINI E VOLONTARI



### Obiettivo

Sono prioritari gli obiettivi di sostegno, riconoscimento, valorizzazione e accompagnamento alle esperienze di solidarietà, nelle diverse forme dell'aggregarsi che continueranno a nascere dal basso e alle rinnovate istanze di partecipazione dei cittadini.

### La nostra strategia

1. Favorire e orientare i cittadini ad azioni di volontariato rispetto ai bisogni del territorio in un'ottica di animazione territoriale per la ricostruzione di legami a sostegno delle agenzie educative del territorio.
2. Attivare e formare i cittadini per dialogare intorno a questioni comuni di convivenza in un'ottica di corresponsabilità.

## AREA CULTURA



### Obiettivo

Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società innescando processi di apprendimento e riflessività collettivi sui fenomeni sociali, in una logica di alleanza con mondi e attori diversi.

### La nostra strategia

1. Raccogliere e ricomporre dati e informazioni sul volontariato
2. Promuovere la cultura e i valori del volontariato e della partecipazione

## AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE



### Obiettivo

Promuovere pratiche sociali per ricomporre il sistema delle risorse della comunità allo scopo di fronteggiare le disuguaglianze esasperate dalla presenza della pandemia causata dal covid-19.

### La nostra strategia

1. Accompagnare le organizzazioni alla partecipazione ai Bandi Volontariato di Regione Lombardia e ad altri bandi significativi, anche per il contrasto della pandemia
2. Partecipare e facilitare la partecipazione alle politiche sociali programmatiche degli attori locali e la ricomposizione delle risorse della comunità, anche per reagire alla pandemia.

## LA GESTIONE DELL'EMERGENZA COVID-19



### LA PANDEMIA E GLI ETS

**70%** ETS rimasti attivi durante il lockdown

**87%** associazioni che hanno coinvolto nuovi volontari (in sostituzione di quelli ordinari bloccati in casa)

**+ 55%** di consulenze rispetto all'anno precedente

**+ 29%** di volontari formati rispetto all'anno precedente

**3** formazioni realizzate sul tema "Tutela della salute e della sicurezza durante l'emergenza Covid19" con **146** partecipanti appartenenti a **65** organizzazioni

**56** consulenze sullo svolgimento in sicurezza di attività durante l'emergenza Covid19

**12.000** mascherine distribuite a 50 associazioni delle province di Monza e Brianza, Lecco e Sondrio

### IL CSV SI RIORGANIZZA

**20%** riunioni di staff e organi direttivi in presenza, **80%** online.

**100%** dipendenti in lavoro a distanza nell'immediato

**+30%** delle riunioni rispetto al 2019



**CONSULTA LA VERSIONE COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE**