

# BILANCIO SOCIALE 2021

NON  
PUOI  
VIAGGIARE  
SU  
UNA  
STRADA



SENZA ESSERE  
TU STESSO  
LA STRADA

#### MISSIONE

CSV MLS nasce per rafforzare la cultura della solidarietà, il bene comune e la partecipazione nella risposta ai bisogni della comunità tramite lo sviluppo del volontariato in tutte le sue forme e della cittadinanza attiva. Anche grazie alle reti di CSVnet Lombardia e CSVnet alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica i volontari nelle organizzazioni di volontariato e in tutti gli Enti di Terzo Settore con servizi, progetti e azioni che contribuiscono al cambiamento sociale nell'interesse generale dei cittadini e delle comunità nei territori di Monza, Lecco e Sondrio.

#### VISIONE

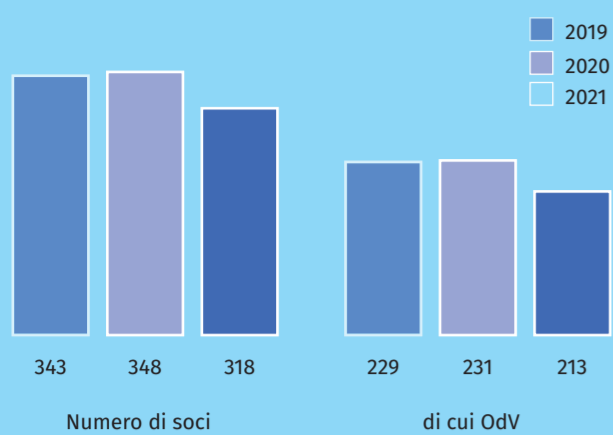
CSV MLS vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. CSV MLS facilita la costruzione di relazioni e la promozione di beni comuni e della riflessione pubblica su temi rilevanti, innesca processi di responsabilizzazione tra i differenti attori del territorio e favorisce virtuose esperienze di co-progettazione.



CSV  
**MONZA LECCO SONDRIO**  
centro di servizio per il volontariato

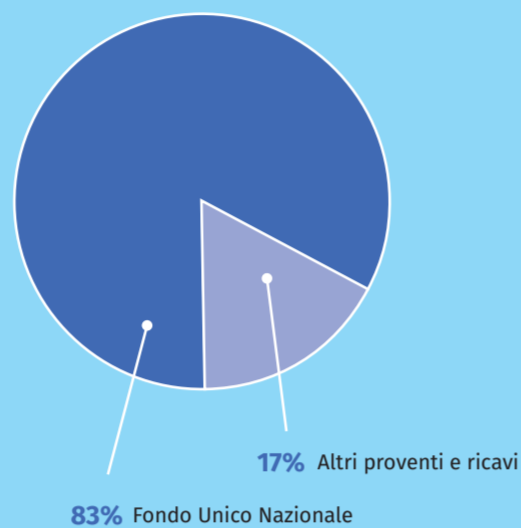
[monzaebrianza.csvlombardia.it](http://monzaebrianza.csvlombardia.it)  
[lecco.csvlombardia.it](http://lecco.csvlombardia.it)  
[sondrio.csvlombardia.it](http://sondrio.csvlombardia.it)

# I SOCI



# I PROVENTI

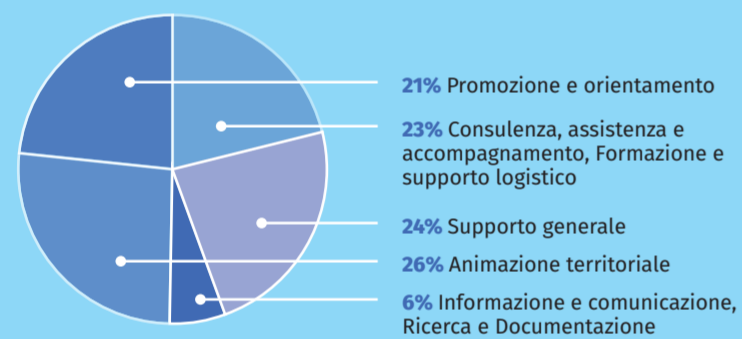
| PROVENTI  | 2021         |
|---|--------------|
| TOTALE PROVENTI   | € 955.499,66 |
| Proventi da quote associative e apporti dei fondatori             | € 10.590,00  |
| Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori        | € 309,35     |
| Erogazioni liberali   | € 7.291,00   |
| Contributi FUN – Attribuzione annuale                             | € 792.511    |
| Contributi da soggetti privati                                    | € 26.698,91  |
| Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi                         | € 43.408,39  |
| Contributi da enti pubblici                                       | € 63.025,71  |
| Altri ricavi, rendite e proventi                                  | € 2,77       |
| Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali | € 160,54     |
| Proventi di supporto generale                                     | € 11.501,99  |



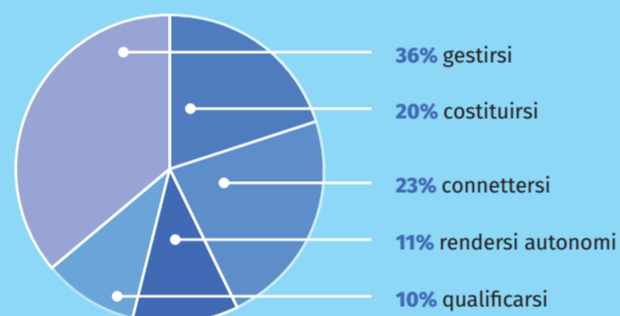
# QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ



## Principali attività del CSV



## Attività per finalità



# AREA CITTADINI E VOLONTARI



## Obiettivo

Rigenerare relazioni possibili e ricostruire legami riportando a valore il senso della collettività, operando per favorire la costruzione di patti di comunità e partecipando all'allestimento di nuovi "luoghi" utili a rivitalizzare esperienze e facilitare l'acquisizione di competenze da parte dei cittadini; sostenere, riconoscere, valorizzare e accompagnare le esperienze di solidarietà nelle diverse forme dell'aggregarsi e nelle rinnovate istanze di partecipazione dei cittadini.

## La nostra strategia

Favorire e orientare i cittadini ad azioni di volontariato rispetto ai bisogni del territorio in un'ottica di animazione territoriale per la ricostruzione di legami a sostegno delle agenzie educative del territorio.

# AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE



## Obiettivo

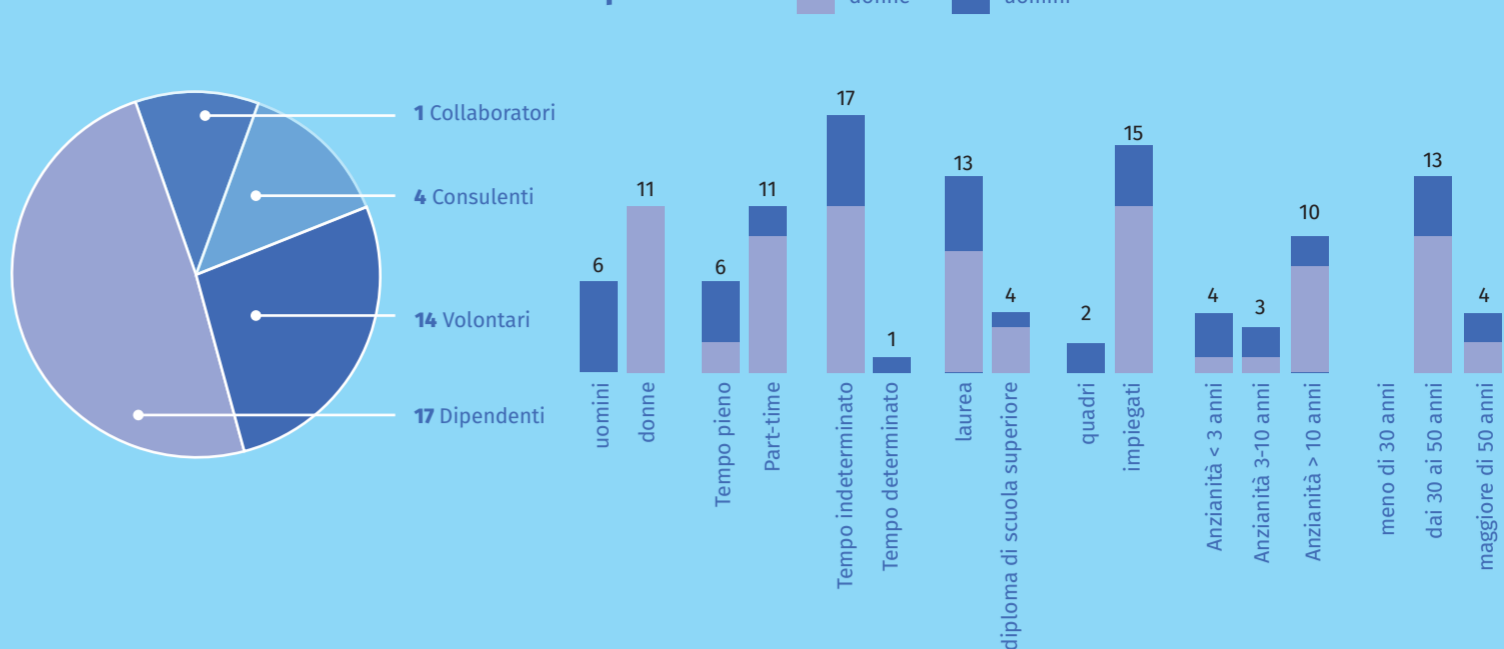
Promuovere pratiche sociali per ricomporre il sistema delle risorse della comunità allo scopo di fronteggiare le disuguaglianze esasperate dalla presenza della pandemia causata da Covid-19 ancora presente nel corso dell'anno 2021.

## La nostra strategia

Accompagnare le organizzazioni alla programmazione e alla progettazione delle politiche sociali dei vari attori locali, facilitando il loro coinvolgimento nelle varie opportunità di finanziamento nonché la loro qualificazione e promozione nella comunità; costruire e consolidare alleanze con gli attori locali del territorio con i quali preparare e agire cambiamenti condivisi e auspicati.

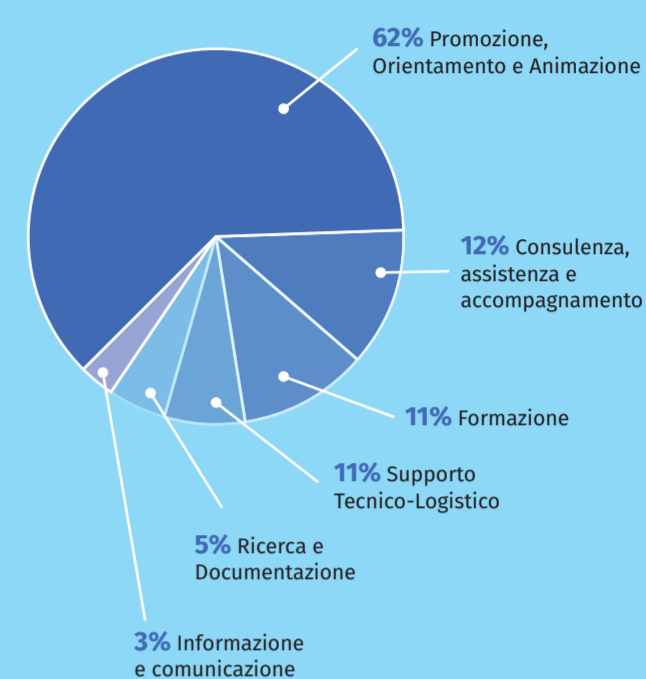
# LE RISORSE UMANE

## Risorse umane



# GLI ONERI

| ONERI  | 2021         |
|--|--------------|
| TOTALE ONERI   | € 914.911,78 |
| Costi ed oneri da attività di interesse generale                           | € 706.039,36 |
| Promozione, Orientamento e Animazione                                      | € 435.470,42 |
| Consulenza, assistenza e accompagnamento                                   | € 80.985,43  |
| Formazione   | € 78.570,16  |
| Informazione e comunicazione   | € 24.447,46  |
| Ricerca e documentazione   | € 33.947,00  |
| Supporto tecnico-logistico   | € 52.618,89  |
| Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali (su rapporti bancari) | € 231,60     |
| Costi e oneri di supporto generale   | € 208.640,82 |



# AREA ORGANIZZAZIONI



## Obiettivo

Sostenere e capacitare il volontariato organizzato nel realizzare e sviluppare la propria missione di interesse generale perché meglio possa far fronte ai bisogni della propria comunità di riferimento alla luce dei cambiamenti normativi e sociali, rafforzando e qualificando le competenze giuridiche, amministrative, organizzative, gestionali e progettuali dei volontari.

## La nostra strategia

Progettare e realizzare servizi di tipo consulenziale, informativo, formativo e logistico accessibili a volontari e organizzazione nel rispetto delle diversità territoriali utilizzando l'opportunità offerta dalla Riforma del Terzo Settore per stimolare le organizzazioni a riflettere sul proprio scopo associativo e sull'interesse generale sotteso alla propria mission.

# AREA CULTURA



## Obiettivo

Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società innescando processi di apprendimento e riflessività collettivi sui fenomeni sociali, in una logica di alleanza con mondi e attori diversi.

## La nostra strategia

Raccogliere e ricomporre dati e informazioni sul volontariato, promuovere la cultura e i valori del volontariato e della partecipazione.

# LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

CSV MLS si è adoperato per accreditarsi come fonte autorevole di informazioni per il Terzo Settore e promotore di una cultura della solidarietà e del bene comune. Il lavoro della comunicazione istituzionale è andato nella direzione di valorizzare e far conoscere i positivi rapporti instaurati sul territorio, con le istituzioni, le realtà del Terzo Settore e altri stakeholder. In seguito al perdurare della pandemia, CSV ha consolidato la sua presenza sui social per rispondere in maniera capillare alle esigenze di comunicazione delle associazioni e di attivazione dei singoli volontari.



**CONSULTA LA VERSIONE COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE**