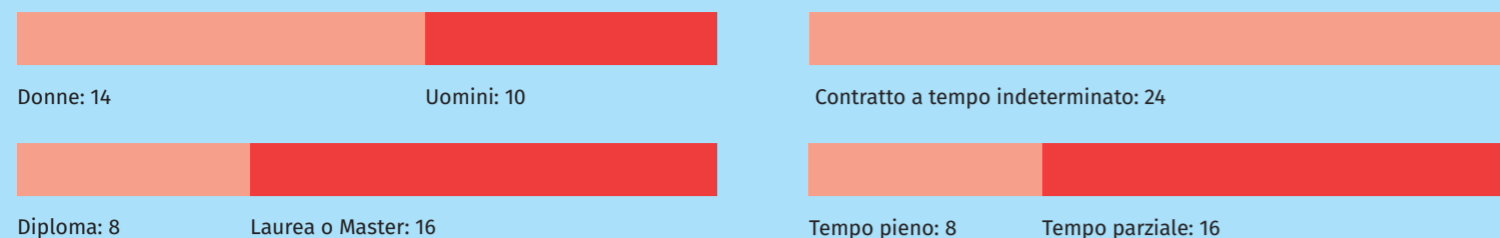


AL SERVIZIO DI CHI SI METTE AL SERVIZIO

MISSIONE

Il Centro di Servizio per il Volontariato Lombardia Sud nasce per rafforzare la cultura della solidarietà, il bene comune e la partecipazione nella risposta ai bisogni della comunità tramite lo sviluppo del volontariato in tutte le sue forme e della cittadinanza attiva. L'associazione promuove, sostiene e qualifica i volontari negli Enti del Terzo settore (ETS)¹ - in particolare nelle organizzazioni di volontariato (OdV) - con servizi, progetti e azioni che contribuiscono al cambiamento sociale nell'interesse generale dei cittadini e delle comunità nei territori di Cremona, Lodi, Mantova e Pavia. Supporta il volontariato nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse per incidere positivamente sui fenomeni sociali del contesto di riferimento. Collabora con gli altri CSV anche tramite CSVnet e CSVnet regionale, le reti nazionale e regionale dei CSV alle quali aderisce. In particolare attraverso la rete regionale vengono garantiti i rapporti con gli stakeholder lombardi, le economie di scala, i processi di formazione per consiglieri e operatori e infine luoghi di confronto e definizione di strategie per tutto il territorio regionale. Inoltre tramite il livello regionale si promuove il lavoro di rete tra i diversi soggetti pubblici e privati del territorio.

LE RISORSE UMANE



A fine 2021 lo staff di CSV Lombardia Sud era composto da 24 operatori dipendenti e 5 collaboratori continuativi, di cui 4 con incarichi libero professionali e 1 con un distacco. Nel corso del 2021 il CSV ha potuto contare anche sul supporto di 6 volontari. Due a Pavia (un volontario e una volontaria in Servizio civile), 3 a Cremona (una volontaria in Servizio civile, un volontario in servizio ESC e un volontario), 1 a Lodi (una volontaria in Servizio civile, che ha lasciato l'esperienza in corso d'anno per sopraggiunte necessità scolastiche). Nell'ambito degli organi sociali alcuni componenti si sono impegnati in attività dirette di CSV

I PROVENTI

PROVENTI E RICAVI	2021
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	€ 1.448.502,79
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	€ 0,00
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	€ 0,00
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	€ 119,04
E) Proventi di supporto generale	€ 0,00

GLI ONERI

ONERI E COSTI	2021
A) Costi ed oneri da attività di interesse generale	€ 924.157,91
B) Costi ed oneri da attività diverse	€ 0,00
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	€ 3.386,32
E) Costi e oneri di supporto generale	€ 413.234,58

AREA ORGANIZZAZIONI

1.186 Enti di Terzo Settore supportati almeno una volta, pari al 63% di quelli attivi sul territorio di pertinenza di CSV

2.713 servizi di consulenza individuali erogati

OBIETTIVI
Rendere le associazioni sempre più capaci di operare con rinnovato impegno per favorire la crescita e l'autonomia dei volontari. L'obiettivo è perseguito supportando i volontari e alle associazioni rispetto ai cambiamenti indotti dalla Riforma del Terzo settore, con attività di consulenza e l'organizzazione di incontri di formazione; stimolando il confronto e della riflessione interna agli Enti per ricalibrare la loro mission in relazione ai contesti in cui operano; migliorando l'accesso e l'utilizzo delle tecnologie digitali e della comunicazione.

AREA CITTADINI E VOLONTARI

3/4 Tre quarti delle persone orientate dal CSV hanno poi svolto attività di volontariato

247 orientamenti al volontariato

98 proposte di ricerca volontari

OBIETTIVO
Sostenere, riconoscere e valorizzare l'azione di solidarietà e il desiderio di partecipazione dei cittadini. L'obiettivo è stato perseguito mettendo a punto spazi di incontro, ascolto, orientamento dei potenziali volontari e con l'allestimento di occasioni di rielaborazione delle esperienze di volontariato; favorendo la costruzione di esperienze di partecipazione dei giovani, mettendo in rapporto impegno individuale e potenziamento delle competenze in partnership con le scuole, Enti e altri attori territoriali.

AREA CULTURA

22.182 cittadini coinvolti nelle iniziative culturali promosse dagli Enti di Terzo Settore

288 Enti di Terzo Settore che promuovono iniziative culturali

OBIETTIVO
Diffondere nelle città la cultura della solidarietà, per creare sempre più interesse e desiderio di impegno e partecipazione; sostenere le organizzazioni nell'essere portatrici di riflessioni e di cambiamento culturale sui temi emergenti. L'obiettivo è stato perseguito comunicando e producendo cultura intorno ai valori, alle pratiche della solidarietà e della cittadinanza attiva, elaborando e raccontando le esperienze di attivazione della cittadinanza nel territorio, promuovendo, attivando e co-progettando esperienze culturali per raggiungere i cittadini non impegnati o per diffondere la cultura dei diritti, della solidarietà e della cittadinanza attiva.

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

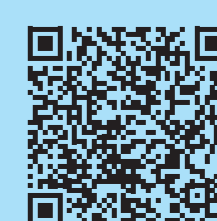
91 reti supportate (40 reti territoriali e 51 reti tematiche)

367 enti del Terzo Settore

92 enti pubblici e istituzioni coinvolte

415 partecipanti agli incontri di Formazione di Comunità

OBIETTIVO
Dare continuità ai processi di animazione del territorio attivi e alle progettualità tematiche, valorizzando le energie innovative, il protagonismo e le competenze locali. Allestire e costruire condizioni di migliore comprensione attorno alle questioni sociali in emersione sui 4 territori provinciali, in rapporto al lungo periodo emergenziale, tramite 2 azioni progetto (Ricerca di Comunità e Formazione di Comunità). Il fine è far emergere questioni e problemi attuali, costruendo affondi culturali attorno a temi che interrogano la funzione del volontariato, delle istituzioni, degli enti locali e di CSV.



CONSULTA LA VERSIONE COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE