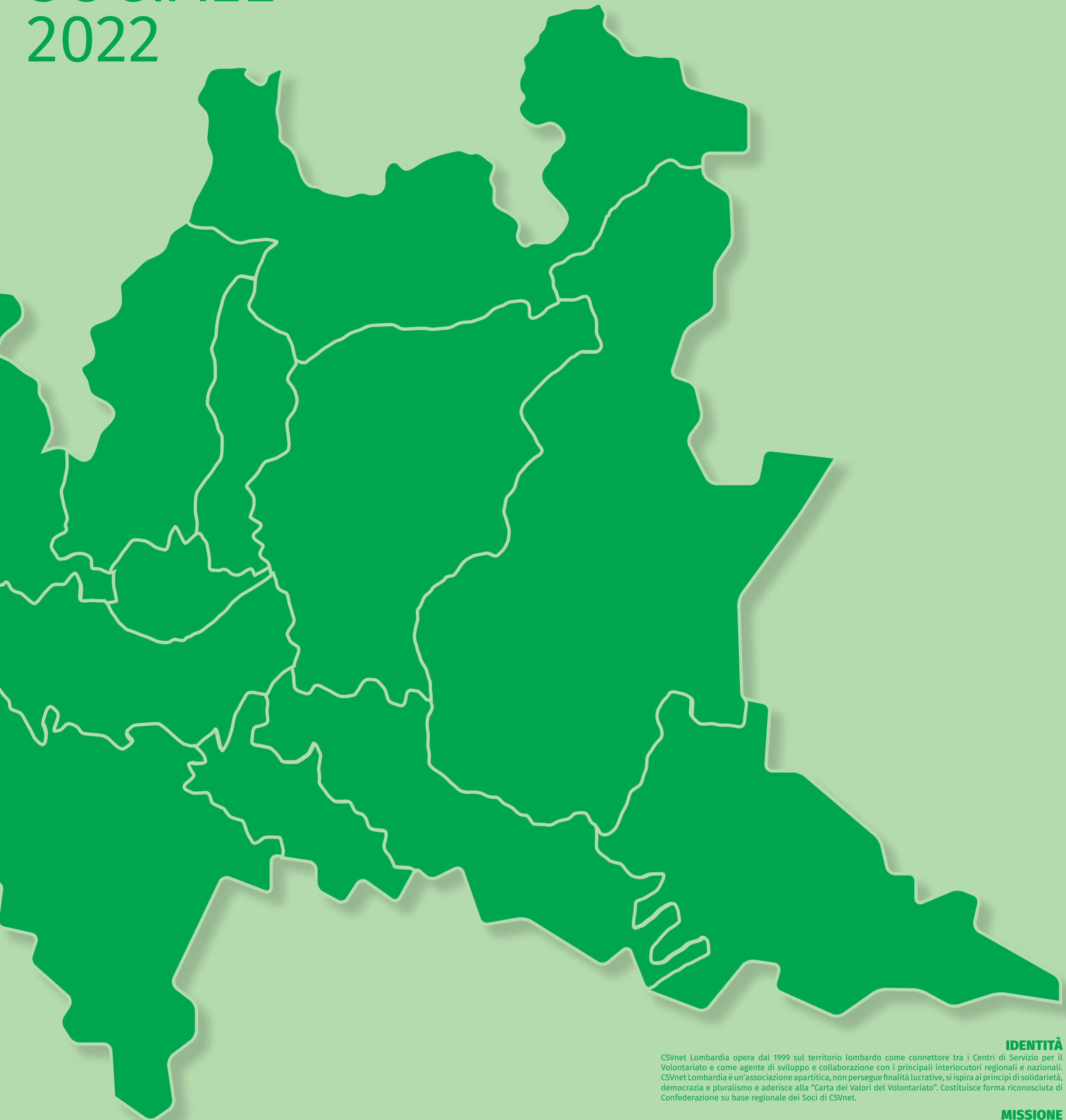


BILANCIO SOCIALE 2022



IDENTITÀ

CSVnet Lombardia opera dal 1999 sul territorio lombardo come connettore tra i Centri di Servizio per il Volontariato e come agente di sviluppo e collaborazione con i principali interlocutori regionali e nazionali. CSVnet Lombardia è un'associazione apartitica, non persegue finalità lucrative, si ispira ai principi di solidarietà, democrazia e pluralismo e aderisce alla "Carta dei Valori del Volontariato". Costituisce forma riconosciuta di Confederazione su base regionale dei Soci di CSVnet.

MISSIONE

CSVnet Lombardia sostiene e riconosce l'autonomia territoriale dei propri Soci, favorendone lo sviluppo e il radicamento. Sostiene altresì le forme di collegamento e promuove le progettazioni comuni, in quanto valori e obiettivi del sistema lombardo dei Centri di Servizio per il Volontariato. Garantisce i rapporti con gli stakeholder lombardi, le economie di scala, processi di formazione per consiglieri e operatori, allestisce luoghi di confronto e definizione di strategie per tutto il territorio regionale e promuove il lavoro di rete tra i diversi soggetti pubblici e privati del territorio.

ATTIVITÀ

CSVnet Lombardia opera per rinforzare un'identità comune all'interno del sistema regionale dei CSV e si pone come piattaforma per l'innovazione dei servizi, favorendo forme di centralizzazione e polarizzazione di alcune azioni di gestione per produrre efficientamenti ed economie di scala.

La rete dei CSV della Lombardia ha assunto una **funzione di analisi e ricerca sui cambiamenti sociali** che stiamo attraversando per accompagnare il volontariato a rispondere in modo coerente e pertinente ai bisogni di oggi per costruire comunità coese e inclusive e a rappresentarsi come Enti del Terzo Settore nel nuovo sistema amministrativo, giuridico, fiscale, organizzativo, territoriale introdotto con la Riforma.

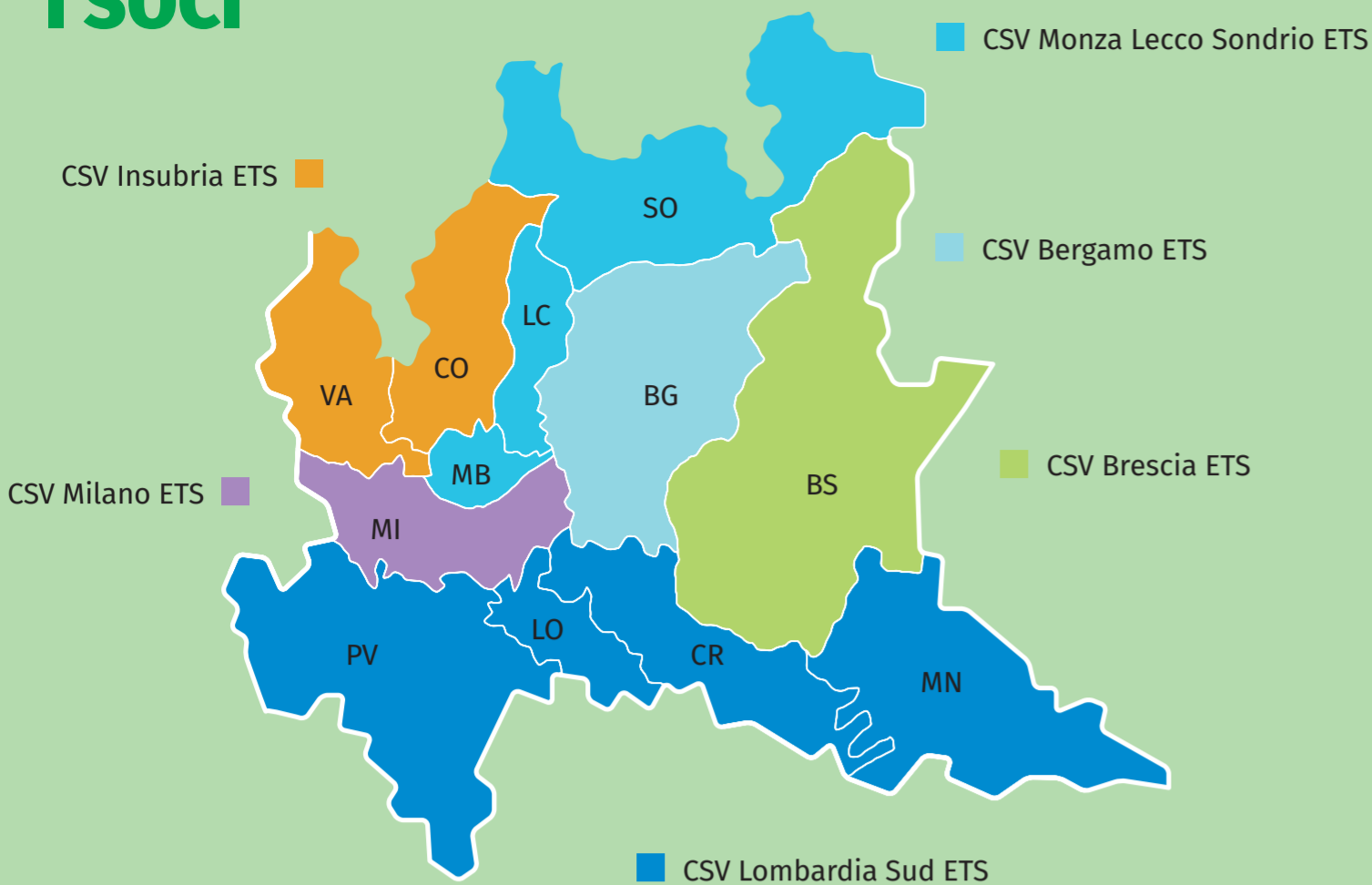
Il sistema dei CSV ha individuato 3 principali piste di lavoro **per valorizzare e rendere disponibile alla comunità il volontariato nella sua funzione di costruttore di legami e tenuta dei territori**. Orientamenti individuati attraverso un percorso di analisi e ricerca che ha visto coinvolti presidenti e operatori e che sono l'esito della Costituente del Volontariato della Lombardia realizzata a novembre 2021.

Obiettivo del 2022 è stato quindi quello di sostenere il sistema nei processi di analisi, rielaborazione degli apprendimenti, definizione delle strategie attorno alle **3 sfide** individuate come prioritarie:

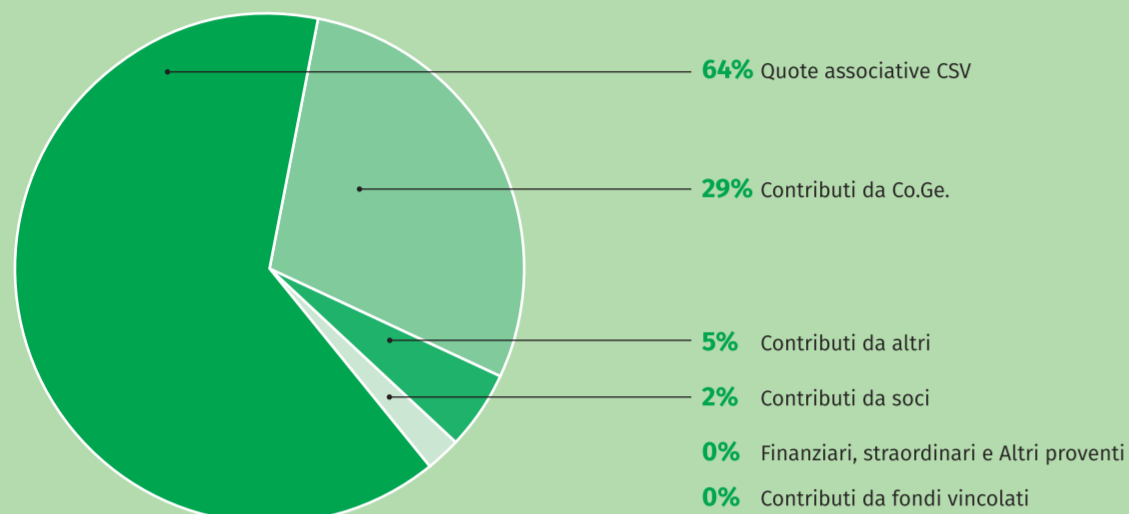
1. **costruire processi di corresponsabilità e alleanze nelle comunità locali;**
2. **sviluppare cultura dei diritti e generare cambiamenti;**
3. **sostenere le nuove forme di partecipazione nei territori.**



I SOCI



I PROVENTI



CSV L'UNIONE FA LA FORZA

I risultati dei 6 CSV lombardi

CONSULENZE
12.274 consulenze, accompagnamenti e interventi di capacity building a **5.672** ETS

FORMAZIONE
264 corsi e seminari attivati con **5.702** partecipanti

PROMOZIONE
2.328 azioni di promozione tra cui **1.379** orientamenti al volontariato e **113** azioni di scuola volontariato

ANIMAZIONE TERRITORIALE
1.584 azioni di sostegno, accompagnamenti e interventi di progettazione per **1.744** reti

RICERCA E DOCUMENTAZIONE
123 progetti di ricerca, gestione biblioteche e produzione di documentazione

LOGISTICA
848 affitti e prestiti di sale e strumenti a **450** ETS

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE
1.889 consulenze sulla comunicazione per **1.113** ETS

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
339.359 utenti sul sito e **1.231.035** milioni di visualizzazioni di pagina per una media di **2 minuti**

2.644 notizie pubblicate

19 newsletter interne al sistema inviate dalla redazione regionale

Identità e risorse

1.158 soci, di cui **825** OdV che rappresentano **5.472** ETS del territorio

72 componenti dei Consigli Direttivi in rappresentanza di tutti i soci

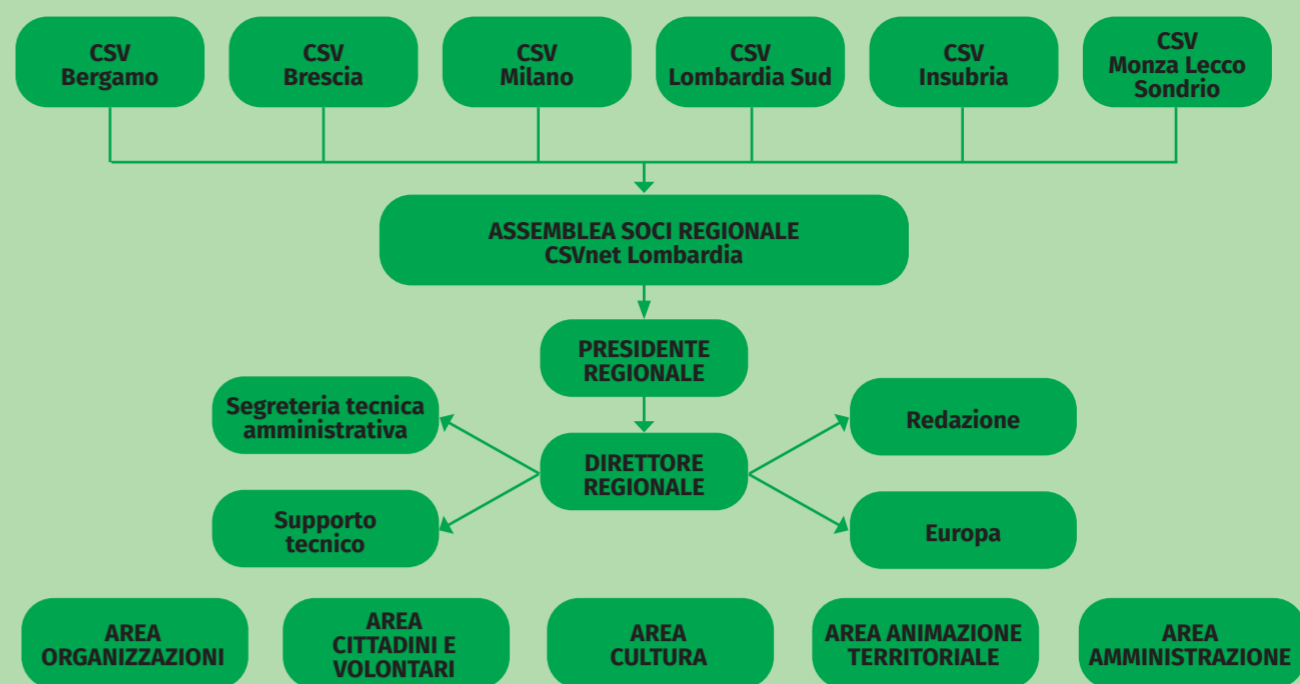
130 ore di volontariato prestate in media da ogni componente dei Consigli Direttivi

166 componenti dello staff

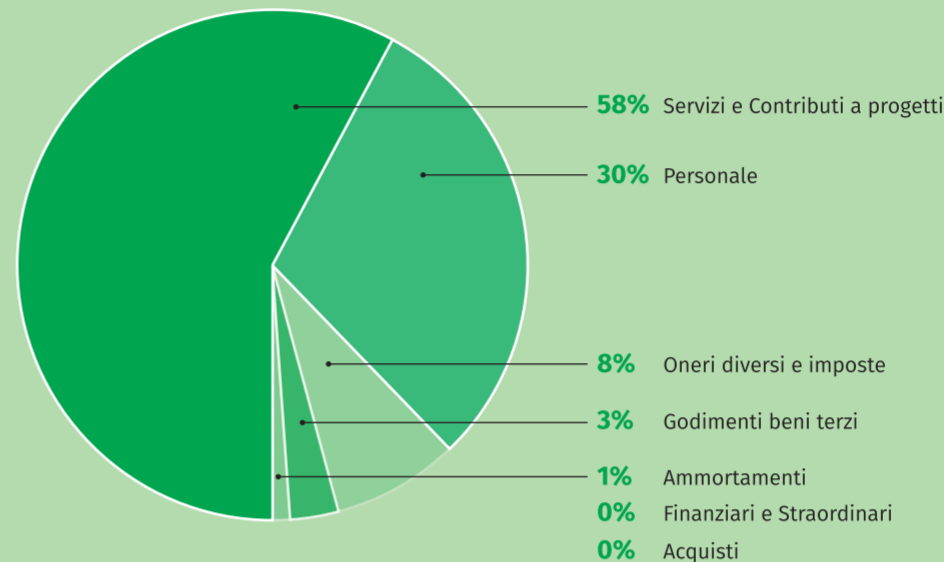
20 ore di formazione erogate in media a ogni dipendente

€ 4.915.000 le risorse FUN gestite dai CSV lombardi

LE RISORSE UMANE



GLI ONERI



LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il sistema lombardo si è dotato di un'unica piattaforma web per la comunicazione e il servizio informativo alle organizzazioni, permettendo - oltre all'ottimizzazione dei costi - l'innalzamento del livello della comunicazione, uniformando e rendendo più accessibili le informazioni alle organizzazioni e rendendo più coerente l'immagine del sistema.

Nel corso del 2022 la comunicazione regionale ha affiancato i 6 CSV fornendo contenuti aggiornati su argomenti e temi di interesse comune e trasversale, operando con un livello integrato di mini-redazioni (regionale/locale) utile a ottimizzare tempi e costi. Nel corso dell'anno si è proposto, su alcuni temi individuati a priori, un approccio alla comunicazione più narrativo e maggiormente caratterizzato da linguaggi semplificati.

Tale azione ha riguardato in particolare esiti di progetti e servizi di CSV. Tali attività hanno mantenuto e consolidato il modello di comunicazione unico per i 6 CSV della regione proseguendo nel rafforzamento di una immagine unitaria dei CSV lombardi.



SITO

Utenti: **339.359**

Visualizzazioni di pagina: **1.231.035**

Tempo medio sulla pagina: **00:01:59**

2.644 notizie pubblicate complessivamente di cui **158** dalla redazione regionale, fra queste ultime **35** bandi e **123** notizie di utilità generale



NEWSLETTER

19 newsletter inviate

AZIONI DI SISTEMA

IO DONO COSÌ: GIOVANI CHE CAMBIANO IL MONDO

8 e 9 ottobre 2022 un appuntamento organizzato in Bergamo Capitale Italiana del Volontariato 2022 CSVnet Lombardia, partner della Capitale italiana del Volontariato, ha sostenuto l'obiettivo di dare voce alle esperienze di dono e volontariato che i giovani realizzano in tutta Italia. I 500 ragazzi coinvolti, di cui 200 provenienti dalla Lombardia, hanno realizzato 10 lettere all'Europa sull'ambiente e vita sulla terra, giustizia e legalità, parità di genere, pace e geopolitica, salute e benessere, investire sul territorio, cultura, cittadinanza e partecipazione, scelte e opportunità, esperienza del dono.

Il video delle lettere: <https://www.youtube.com/watch?v=ma-P-TyiUJ8>

WEBINAR REGIONALI

Appuntamenti informativi-formativi in diretta streaming rivolti agli ETS della Lombardia e ancora disponibili sul canale YouTube di CSVnet Lombardia, una sperimentazione regionale di sistema per raggiungere in modo sostenibile il maggior numero di Enti ed erogare informazioni di base su argomenti specifici.

marzo 2022 PNRR: opportunità per il Terzo Settore: **287** visualizzazioni

aprile 2022 Presentazione Bando Regione Lombardia: **2713** visualizzazioni

dicembre 2022 Incontro regionale per ETS - Schemi di bilancio: **2134** visualizzazioni

<https://www.youtube.com/@csvnetlombardia>

PROGETTO CONTESTI

Progetto di ricerca "ConTesTi: Conoscere il Terzo Settore per Tracciare Itinerari" realizzato in collaborazione con Acli Lombardia, Movimento Consumatori Lombardia, Forum del Terzo Settore Lombardia, IRS Istituto per la Ricerca Sociale e finanziato da Regione Lombardia.

1

analisi statistica comparata dei progetti

1

percorso di valutazione partecipata con 8 realtà associative aderenti al progetto

15

interviste semi strutturate a enti capofila di progetto

DONA UNA SPESA

Raccolta di generi alimentari per le famiglie in difficoltà economica promossa da Conad Centro Nord e dai sei Centri di Servizio per il Volontariato della Lombardia.

164 punti vendita

85.694,80 kg raccolti

176 associazioni coinvolte

1778 volontari

6190 ore di volontariato



CONSULTA LA VERSIONE COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE