

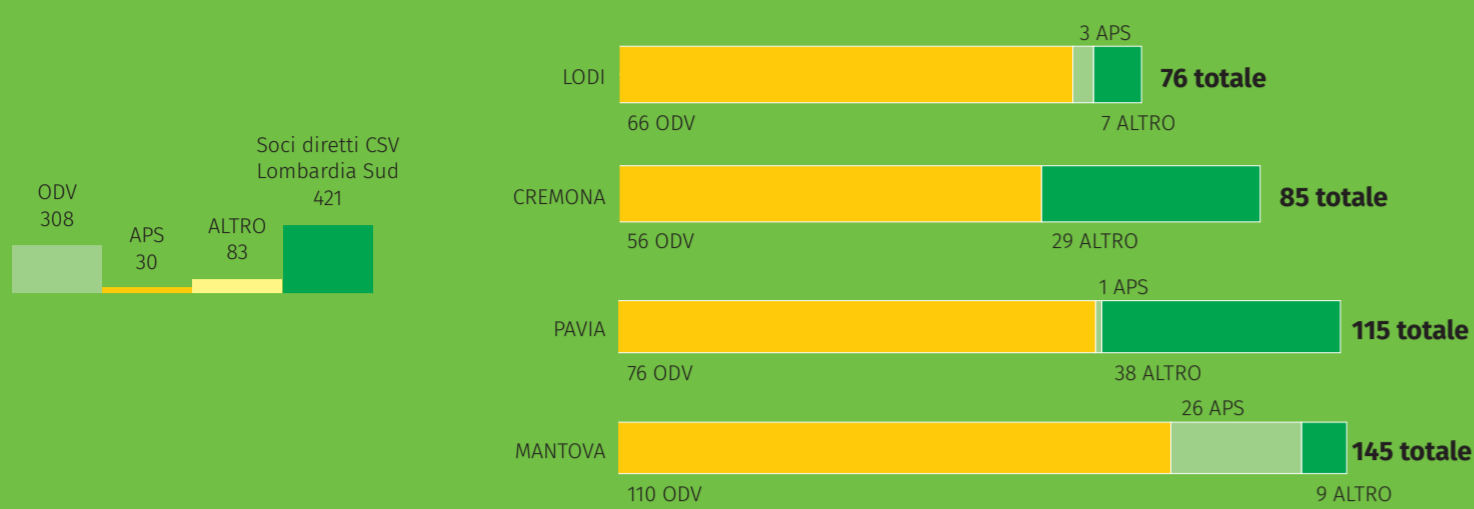


AL SERVIZIO DI CHI SI METTE AL SERVIZIO

MISSIONE

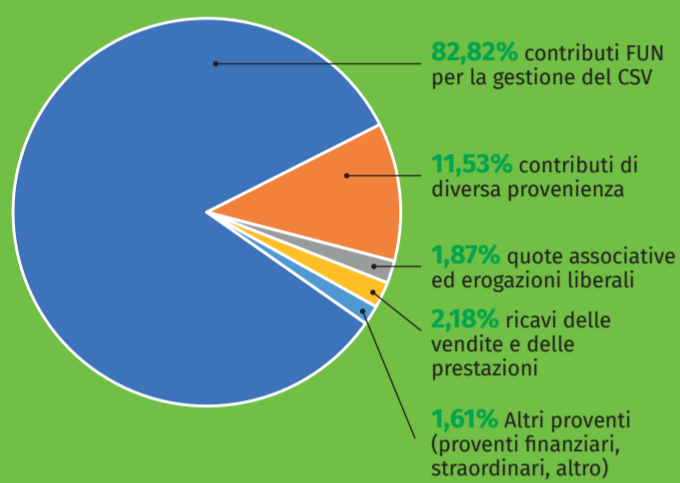
Il Centro di Servizio per il Volontariato Lombardia Sud nasce per rafforzare la cultura della solidarietà, il bene comune e la partecipazione nella risposta ai bisogni della comunità tramite lo sviluppo del volontariato in tutte le sue forme e della cittadinanza attiva. L'associazione promuove, sostiene e qualifica i volontari negli enti del Terzo Settore - in particolare nelle organizzazioni di volontariato - con servizi, progetti e azioni che contribuiscono al cambiamento sociale nell'interesse generale dei cittadini e delle comunità, nei territori di Cremona, Lodi, Mantova e Pavia. In particolare, supporta il volontariato nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse per incidere positivamente sui fenomeni sociali del contesto di riferimento. L'associazione collabora con gli altri CSV anche tramite CSVnet e CSVnet regionale, le reti nazionale e regionale dei CSV alle quali aderisce. In particolare, attraverso la rete regionale vengono garantiti i rapporti con gli stakeholder lombardi, le economie di scala, i processi di formazione per consiglieri e operatori, e vengono allestiti luoghi di confronto e definizione di strategie per tutto il territorio regionale, nel cui ambito si promuove il lavoro di rete tra i diversi soggetti pubblici e privati.

I SOCI



I PROVENTI

PROVENTI	2019
1) CONTRIBUTI FUN PER LA GESTIONE DEL CSV <i>(assegnazione 2019 del fondo unico € 1.121.078 + quota fondo ammortamenti anni precedenti)</i>	1.126.059,18
2) CONTRIBUTI DI DIVERSA PROVENIENZA <i>(enti pubblici ed enti privati)</i>	156.894,83
3) QUOTE ASSOCIATIVE	21.762,00
4) EROGAZIONI LIBERALI	3.630,00
5) RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	29.607,02
5) PROVENTI FINANZIARI	1.863,35
6) ALTRI PROVENTI	6.043,36
7) PROVENTI STRAORDINARI	13.997,34
Totale proventi e ricavi	1.359.857,08



QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ



AREA CITTADINI E VOLONTARI

527 orientamenti (di cui **275** volontari occasionali), **108** proposte di promozione avanzate da ETS, **42** incontri di formazione e rielaborazione

Obiettivo
Sostenere, riconoscere e valorizzare l'azione di solidarietà e desiderio di partecipazione dei cittadini.

- Le nostre strategie**
- Messa a punto di luoghi qualificati di incontro, ascolto, orientamento dei potenziali volontari e allestimento di contesti di rielaborazione delle esperienze di volontariato
 - Promozione del volontariato giovanile in partnership con le scuole, ETS e altri attori territoriali.

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

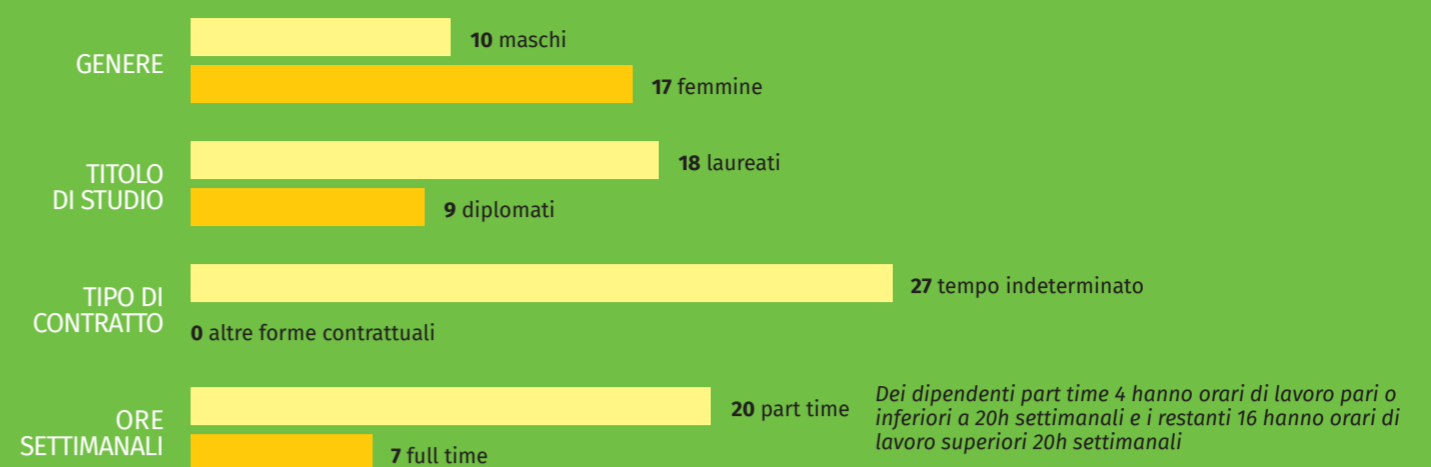
74 reti supportate composte da **347** Enti Terzo Settore e **55** Enti Pubblici

Obiettivo
Lavorare con il territorio a servizio delle comunità locali per renderle più solidali, accoglienti e attente al bene comune attraverso lo sviluppo culturale del volontariato, al fine di promuovere cambiamento sociale e rendere il volontariato agente di sviluppo sociale.

Le nostre strategie
Sostenere le comunità e le organizzazioni nell'indagare i problemi sociali, le risorse e le prospettive innescando progettualità e catalizzando risorse mettendo in campo azioni di comprensione, ricomposizione, rielaborazione e affiancamento alle reti tematiche e territoriali.

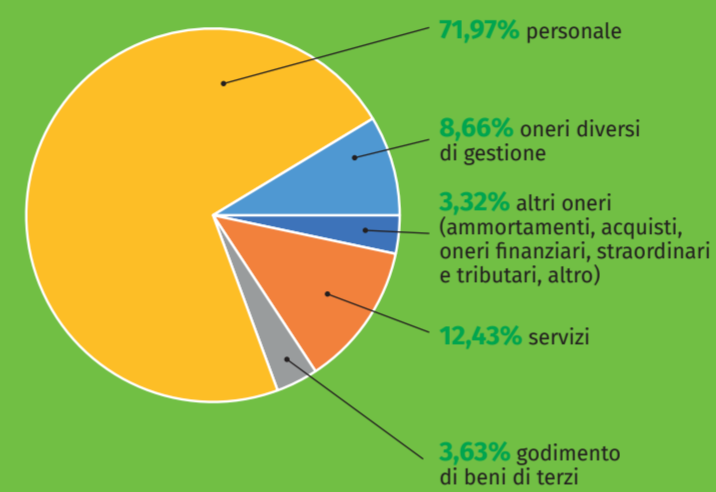
LE RISORSE UMANE

Quadro riassuntivo rappresentato su 27 unità



GLI ONERI

VOCE	2019
1) ACQUISTI	6.545,06
2) SERVIZI	168.859,48
3) GODIMENTO DI BENI DI TERZI	49.322,29
4) PERSONALE	977.728,78
5) AMMORTAMENTI	7.324,80
6) ONERI DIVERSI DI GESTIONE	117.607,67
7) ONERI FINANZIARI	1.415,05
8) ONERI STRAORDINARI	5.019,72
9) ONERI TRIBUTARI	24.848,00
Totale oneri	1.359.857,08



AREA ORGANIZZAZIONI

1.121 Enti di Terzo Settore supportati almeno una volta su un totale di **2.091** Enti di Terzo Settore, stimati, attivi sul territorio di pertinenza di CSV Lombardia Sud pari al **53%** del totale

Obiettivo
Rafforzare competenze e tutele dei volontari in ambito di gestione della propria organizzazione. Stimolare il confronto e la lettura sui bisogni territoriali tra associazioni diverse e la connessione con il proprio mandato.

Le nostre strategie
Favorire la crescita e l'autonomia dei volontari sugli aspetti connessi al buon funzionamento delle associazioni, favorire lo sviluppo di letture dinamiche dei contesti, stimolare risposte collettive

AREA CULTURA

252 iniziative ed eventi sui territori, **671** partner, **36.310** n°utenza diffusa raggiunta

Obiettivo
Sostenere le organizzazioni ad agire un ruolo culturale nei territori, cioè ad essere portatori di riflessione e di cambiamento culturale (sui temi emergenti).

- Le nostre strategie**
- stimolare e supportare la produzione di dati, informazioni, indagini conoscitive, e l'elaborazione e il racconto delle esperienze di attivazione della cittadinanza nel territorio, per rendere visibili le risposte ai bisogni sociali che i volontari danno, e il loro valore e impatto
 - promuovere momenti di incontro e scambio per approfondire temi sociali e culturali connessi all'azione volontaria e sostenere la crescita culturale della comunità.

COMUNICAZIONE

La comunicazione istituzionale CSV Lombardia Sud

Sito: 4 homepage territoriali integrate con il sito regionale offrono informazioni all'indirizzo www.csvlombardia.it. Nel corso del 2019 i soli 4 territori del Sud hanno totalizzato 124.806 visualizzazioni in 68.597 sessioni. 1.261 sono stati gli articoli pubblicati in un anno.

Social Media: 8.814 sono i follower complessivi sulle 4 pagine facebook CSV territoriali, oltre 2.000 complessivi sulle 4 pagine territoriali Festival dei Diritti, 956 i post pubblicati.

Comunicati stampa: Sono stati 66 i comunicati stampa complessivamente confezionati e spediti sui 4 territori nel 2019. Hanno contribuito a permettere la pubblicazione di 160 articoli dedicati a CSV o a realtà supportate da CSV sui giornali dei 4 territori.



PER CONSULTARE LA VERSIONE COMPLETA