

DICONO DI NOI: LA REPUTAZIONE ONLINE DELL'ASSOCIAZIONE

ID CORSO	D4
AREA	CULTURA DIGITALE
	<p>La reputazione online è l'insieme delle opinioni e dei giudizi che le persone hanno su un'organizzazione, espressi online attraverso recensioni, commenti, social media e altri canali. Nell'era digitale, la reputazione online di un'organizzazione è fondamentale per il suo successo. Se è buona aiuta a creare fiducia e credibilità presso i destinatari; al contrario una reputazione negativa può far apparire l'associazione inaffidabile e rendere difficoltosa la creazione di nuove relazioni.</p> <p>Questo percorso di formazione è progettato per aiutarti a presidiare la reputazione online della tua organizzazione in modo efficace e strategico.</p>
CONTENUTI	<ul style="list-style-type: none">• Il monitoraggio della reputazione online della tua organizzazione;• Gestire le recensioni e i commenti online;• Idee e suggerimenti per creare e rafforzare la brand reputation.
DESTINATARI	Rappresentanti e volontari di associazioni ETS.
METODOLOGIA	Webinar attraverso la piattaforma Teams di Microsoft.
DOCENTE	Giampietro Moraschetti: <i>webmaster, grafico e formatore. Svolge attività di sviluppo di siti web, realizzazione di progetti grafici e percorsi formativi.</i>
CALENDARIO	Lunedì 9 dicembre 2024 dalle 20.00 alle 22.00.
INDICAZIONI	La partecipazione al seminario è gratuita ma è obbligatoria l'iscrizione.
TERMINE ISCRIZIONI	L'iscrizione deve essere effettuata attraverso il portale brescia.mycsv.it entro domenica 1 dicembre 2024.