

## REGOLAMENTO GESTIONE PATROCINI E CONCESSIONE DEL LOGO

Versione 21-01-2020

### Articolo 1 – Il patrocinio, l'utilizzo del logo e la sua regolamentazione

1. CSV Lombardia Sud concede il proprio logo ai soggetti che ne fanno richiesta per valorizzare le loro iniziative, evidenziando apprezzamento e vicinanza rispetto a obiettivi istituzionali affini e concordanti con i valori fondanti e con la missione di CSV Lombardia Sud.
2. Il presente regolamento tutela e promuove l'immagine di CSV Lombardia Sud, attraverso l'uso appropriato della denominazione, del logo e del loro utilizzo.
3. La concessione del patrocinio consente l'apposizione della denominazione e del logo di CSV Lombardia Sud su manifesti, locandine, pieghevoli, pubblicazioni, sul web e utilizzando materiale divulgativo in generale, **secondo le modalità indicate nel Manuale di Stile (allegato 1)**.

### Articolo 2 – Criteri di assegnazione

1. Il patrocinio che CSV Lombardia Sud prevede è sempre di tipo gratuito. Il patrocinio viene concesso come attestazione di apprezzamento e di adesione a iniziative proposte da soggetti terzi ritenute meritevoli per le finalità di promozione del Terzo Settore, per la validità dei contenuti sociali, culturali e scientifici proposti, anche attinenti agli ambiti di intervento del CSV.
2. Il patrocinio viene concesso ai soggetti e iniziative che rifiutano ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose e allo status sociale.
3. Il patrocinio non viene concesso per iniziative di natura prevalentemente di propaganda politica o a sostegno di gruppi/partiti e movimenti politici.
4. Il patrocinio può essere concesso a enti del Terzo settore (rif. D.Lgs 117/2017), enti pubblici o privati, nel rispetto dei seguenti criteri e comunque **sempre a insindacabile giudizio di CSV Lombardia Sud**:
  - pertinenza dell'oggetto con le finalità statutarie del CSV Lombardia Sud;
  - rispetto di criteri etici e professionali compatibili con i valori associativi;
  - autorevolezza, credibilità e finalità sociale dell'ente che richiede la concessione;
  - assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine di CSV;
  - gli argomenti dovranno risultare di comprovata attualità e/o validità sociale e culturale.

### Articolo 3 – Iniziative che possono essere oggetto di patrocinio

- Eventi realizzati da soggetti del Terzo Settore che abbiano o meno in corso rapporti di collaborazione con CSV, che prevedano di norma la partecipazione gratuita;
- altri eventi realizzati da soggetti diversi le cui finalità risultino coerenti con gli scopi istituzionali e statutari di CSV Lombardia Sud, che prevedano di norma la partecipazione gratuita
  - iniziative ed eventi senza oneri a carico dei partecipanti quali corsi, seminari, workshop e altre iniziative similari aperte al pubblico, con carattere divulgativo ed esplicite finalità sociali e culturali;
  - corsi/master universitari;
  - pubblicazioni a stampa (quali ad esempio libri, manuali, guide, opuscoli);
  - prodotti multimediali e telematici (quali ad esempio, cd, cd-rom, dvd);
  - siti web e strumenti web (quali ad esempio blog, social, app);
  - comitati d'onore o comitati scientifici;
  - organismi o enti con i quali si condividono finalità, scopi e/o iniziative specifiche;
  - iniziative che non appartengono ad alcuna delle tipologie sopra citate ma che a parere di CSV Lombardia Sud possono rispecchiare i valori, l'impegno, la missione e la sintonia con l'opera di CSV Lombardia Sud.

### Articolo 3 – Obblighi dei patrocinati

1. I soggetti richiedenti il patrocinio sono autorizzati ad utilizzare formalmente denominazione e logo CSV e a fare menzione del patrocinio solo dopo averne ricevuto comunicazione formale da parte di CSV.
2. Il patrocinio è concesso solo per la singola finalità per la quale è stato richiesto.
3. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione a CSV.
4. Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso risultasse, a verifiche successive, non rispondente ai criteri dettati con il presente regolamento.
5. CSV Lombardia Sud si riserva di recedere dalla concessione del patrocinio e/o di tutelare la propria immagine nelle sedi di competenza in caso di mancato rispetto da parte dei beneficiari di quanto definito dal presente regolamento e/o dichiarato nella richiesta di patrocinio senza che questo possa comportare oneri o pretesa di rimborso di danni diretti o indiretti da parte dei richiedenti o da parte di terzi.
6. I soggetti patrocinati utilizzano denominazione e logo attraverso la dicitura: *“con il patrocinio di...”*
7. CSV Lombardia Sud con la concessione del patrocinio non si assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione CSV potrà essere ritenuto responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni contenute nella documentazione, anche elettronica, del soggetto destinatario del patrocinio. CSV non risponde in alcun caso per le obbligazioni previste e non onorate dal soggetto a cui è concesso il patrocinio.

### Articolo 4 – Procedura per la richiesta e la concessione del patrocinio

1. Il patrocinio è concesso dal Presidente di CSV Lombardia Sud in qualsiasi dei territori di sua competenza si svolga l'iniziativa. Per la concessione del patrocinio, i soggetti interessati devono inoltrare apposita istanza, attraverso l'area riservata <https://lombardiasud.mycsv.it/> (sezione 'Strumenti a disposizione') e sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente richiedente almeno 20 giorni prima dell'iniziativa o della data prevista per l'utilizzo di denominazione e logo. Gli uffici di CSV Lombardia Sud s'impegnano a dare riscontro alle richieste di norma entro 5 giorni lavorativi dal ricevimento della richiesta. Tutte le richieste di patrocinio vengono inserite a protocollo in entrata con oggetto 'richiesta patrocinio'. In ogni caso il soggetto richiedente riceverà comunicazione della concessione a sua firma, previa acquisizione del parere del referente territoriale (consigliere) nel caso l'iniziativa riguardi uno specifico territorio.
2. L'istanza deve:
  - riportare il nome e i recapiti del responsabile dell'iniziativa / dell'ente ed essere corredata dal programma o sua bozza / statuto (necessario solo alla prima richiesta) e in ogni caso dei documenti che permettano di valutare la sussistenza dei criteri per la concessione del patrocinio;
  - contenere una dichiarazione specificante il rispetto dei criteri del presente regolamento;
  - indicare se sono state avanzate analoghe richieste di patrocinio ad altri soggetti pubblici e/o privati ed a quali
  - CSV Lombardia Sud si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, ritenuta utile ai fini della valutazione dell'istanza di patrocinio e per la concessione di denominazione e logo.

## Articolo 5 – Utilizzo del logo

1. Nei casi differenti dal patrocinio, la concessione del logo di CSV Lombardia Sud su supporti digitali o fisici di soggetti terzi è prevista **solo previa autorizzazione del CSV** nel caso in cui:
  - Il soggetto che espone il logo abbia in atto convenzioni, accordi di collaborazione di lunga durata o stia collaborando con il CSV in modo coordinato e formalizzato in modo ufficiale
  - Il soggetto che espone il logo sia socio di CSV Lombardia Sud (in tal caso il logo va accompagnato dalla specifica “Socio di” o “Aderisce a”)
  - Il soggetto che espone il logo abbia in atto collaborazioni o intrattenga con CSV Lombardia Sud rapporti di collaborazione non formalizzati, ma la cui importanza e sussistenza siano riconosciute dal Consiglio direttivo di CSV Lombardia Sud e dalla direzione.
2. L’utilizzo del logo di CSV Lombardia Sud su supporti digitali e fisici a tempo determinato e indeterminato (nei casi differenti dal patrocinio) può essere concesso previa autorizzazione di CSV Lombardia Sud. Per iniziative a tempo determinato, l’utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all’iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente. In tutti gli altri casi che prevedono l’utilizzo del logo a tempo indeterminato, questo andrà utilizzato solo sul supporto e con la modalità concordata e autorizzata.
3. CSV Lombardia Sud potrà comunicare in qualsiasi momento al soggetto esponente il logo la sospensione della concessione da attuarsi con effetto immediato. **Il logo autorizzato alla diffusione è solo ed esclusivamente quello fornito da CSV Lombardia Sud e non può essere modificato o integrato. Tutte le specifiche di riferimento che normano da un punto di vista grafico il logo sono contenute nel Manuale di Stile (allegato 1).** L’autorizzazione non conferisce alcun diritto d’esclusiva, né permette l’appropriazione di tale logo o logotipo similare.
4. Il soggetto esponente può iniziare a usare il logo previa presentazione delle bozze a CSV Lombardia Sud e autorizzazione scritta dello stesso CSV, a firma del legale rappresentante.

## Articolo 6 – Utilizzo del logo abbinato a link ipertestuali sul web

1. Il logo di CSV Lombardia Sud collegato a un link da parte di altri siti verso il sito [www.csvlombardia.it](http://www.csvlombardia.it) e le sue pagine web locali di Cremona, Lodi, Mantova e Pavia, è autorizzato solo se il soggetto esponente il logo e link su un sito terzo non fornisce, sul medesimo sito o su siti collegati, contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti, discriminatori o comunque lesivi di diritti altrui, e contrari alla legge e/o regolamenti e ai valori di CSV Lombardia Sud.
2. L’utilizzo del logo di CSV Lombardia Sud abbinato a un link diretto verso le pagine del sito [www.csvlombardia.it](http://www.csvlombardia.it) e alle sue viste locali o generali è concesso:
  - alle associazioni socie, che sono invitate a evidenziarlo sul proprio sito secondo i dettami grafici contenuti nel Manuale di Stile (allegato 1), con la dizione "socio di" o "aderisce a".
  - In tutti gli altri casi deve essere espressamente autorizzato dal presidente di CSV Lombardia Sud , che provvede a informare la Confederazione Regionale CSV Lombardia.
3. CSV Lombardia Sud si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento e a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i link verso [www.csvlombardia.it](http://www.csvlombardia.it).

L'utilizzo e l'esposizione del logo di CSV Lombardia Sud su materiali o supporti diversi da quelli autorizzati secondo le modalità sopra esposte, vanno di volta in volta autorizzate, seguendo da parte del richiedente la procedura prevista nel presente regolamento.