

Monza, 12-11-25 – *Dalla presentazione del Libro Nero sull'Azzardo alla costituzione di un comitato locale di Mettiamoci in gioco: terzo settore, istituzioni e sindacati contro il gioco d'azzardo patologico.*

Verrà presentata a Monza **mercoledì 26 novembre h 17.00** presso la Casa del Volontariato in Via Correggio 59 la terza edizione de “[Il Libro Nero sull'Azzardo](#) – Mafie, dipendenze, giovani, Europa” prodotto da Cgil, Federconsumatori, Isscon, con la collaborazione di Federconsumatori Modena. I dati raccolti evidenziano un quadro allarmante: **157 miliardi di euro di raccolta nel 2024**, in continua crescita, di cui 92 miliardi di euro dall'azzardo on line (ben 10 miliardi in più rispetto al 2023) e 23 miliardi di euro di perdite. Preoccupazione crescente per i dati sui giovani: nel 2023, secondo un'indagine di Nomisma, **il 37% dei ragazzi tra i 14 e i 19 anni ha giocato d'azzardo**, preferendo nel 64% dei casi il canale online. I giovani che giocano almeno una volta a settimana sono aumentati del **14%** rispetto al 2022.

A livello locale sono stati giocati nel 2024 nella provincia di Monza e Brianza sul circuito fisico più di **273 milioni di euro** (quasi 31 milioni nella sola città di Monza). La spesa pro capite (considerando la popolazione maggiorenne) è stata di **€ 370,85**, dato superiore alla media nazionale (€ 330,06).

Per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni sulle problematiche legate al gioco d'azzardo nel nostro paese servono alleanze a livello locale in collaborazione con tutti gli attori del territorio. Per questo la [Campagna Mettiamoci in gioco](#) nata nel 2012 a questo scopo a livello nazionale verrà declinata a livelli più locali, per migliorare la propria efficacia e provare a incidere maggiormente sulle politiche locali. Mercoledì 26 saranno quindi presenti Terzo Settore, istituzioni, sindacati per lanciare insieme la proposta di costituzione di un **Comitato Locale di Mettiamoci in gioco Monza e Brianza**. La proposta è aperta a tutto l'associazionismo, a partire da chi ha collaborato in passato con il [progetto Mind the Gap progress](#) del [Piano Locale GAP di Ats Brianza](#) (con l'ambito di Seregno capofila e Spazio Giovani, Atipica, CSV Monza Lecco Sondrio, Arci Lecco Sondrio come partner). Volontari e le volontarie (indipendentemente dal tipo di associazione di appartenenza) possano infatti impegnarsi in prima persona:

- nella divulgazione dei principi del gioco positivo attraverso iniziative NO SLOT
- come “antenne sociali” a disposizione della comunità che possano intercettare possibili situazioni di vulnerabilità
- con una funzione di indirizzo ai servizi del territorio.

Nel pomeriggio, promosso da CSV Monza Lecco Sondrio, CGIL Monza e Brianza, Federconsumatori Brianza e sostenuto dalla rete di Mind the Gap progress, interverranno:

Antimo de Col *Federconsumatori Lombardia* - Massimiliano Vigarani *Federconsumatori Modena*
Ivan Lembo *Mettiamoci in gioco Lombardia* - Andrea Bagarotti *Ufficio di piano di Seregno* - Maria
Ornella Perego *ATS Brianza* - Michela Guzzi per *CGIL, CISL, UIL*
Modera: Margherita Motta, CSV Monza Lecco Sondrio

Con il patrocinio incondizionato di ATS della Brianza.

Per informazioni: Margherita Motta m.motta@csvlombardia.it CSV MLS 334 6677689