



VOLONTARI
PER
BRESCIA



CSV
BRESCIA ETS
centro di servizio per il volontariato



ALBERI DI VITA ODV



GUSSAGO



alleanza per la salute mentale
BRESCIA

generAZIONI in rete tra esperienza ed innovazione

con il sostegno di



**FONDAZIONE
CATTOLICA**

Storytelling per il Terzo Settore

Raccontare l'impatto per coinvolgere,
comunicare, generare comunità



Percorso formativo per operatori, volontari ed enti di terzo settore
a cura di Davide Perillo

Storytelling per il Terzo Settore

Raccontare l'impatto per coinvolgere, comunicare, generare comunità

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Nel Terzo Settore la comunicazione è una leva strategica: serve a farsi conoscere, a rendere visibile il valore delle azioni realizzate, a coinvolgere nuovi volontari e sostenitori, a rafforzare il legame con la propria community. Spesso però la comunicazione delle organizzazioni non profit si concentra su dati, progetti e attività, perdendo di vista ciò che rende davvero unico il lavoro quotidiano: le persone, le relazioni, le storie di cambiamento che nascono dall'incontro tra chi aiuta e chi viene aiutato.

Il corso *"Storytelling per il Terzo Settore"* serve a fornire strumenti concreti per imparare a raccontare meglio l'identità, i valori e l'impatto delle organizzazioni. Attraverso esempi pratici, casi reali e momenti di confronto, i partecipanti saranno accompagnati a comprendere i meccanismi della narrazione, a riconoscere le storie presenti nella propria realtà e a trasformarle in contenuti comunicativi capaci di generare coinvolgimento, fiducia e partecipazione.

A CHI SI RIVOLGE

Operatori, volontari ed enti del Terzo Settore che vogliono:

- rafforzare la relazione con la propria community;
- migliorare la comunicazione;
- coinvolgere nuovi volontari e sostenitori.

COSA IMPARERAI

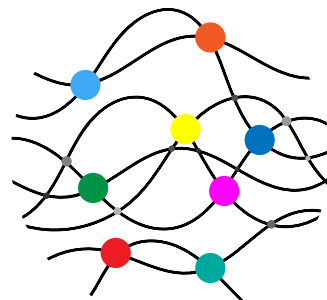
- Cos'è lo storytelling e perché funziona
- Come costruire una storia efficace (protagonista, conflitto, soluzione)
- Come raccogliere e raccontare le storie della tua organizzazione
- Come coinvolgere volontari, sostenitori e comunità
- Come usare storytelling su social, sito, newsletter ed eventi

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO

1° INCONTRO - GIOVEDÌ 9 APRILE

Il potere delle storie. Perché raccontare: lo storytelling come leva di cambiamento

Il primo incontro è dedicato a comprendere che cosa si intende per storytelling e perché la narrazione è uno strumento così potente nella comunicazione, in particolare per il Terzo Settore. Si esploreranno i meccanismi attraverso cui le storie attivano attenzione, empatia e coinvolgimento, e il valore aggiunto che la dimensione narrativa può portare alla comunicazione istituzionale. Capiremo perché gli enti del Terzo Settore hanno un patrimonio narrativo unico, fatto di esperienze umane, relazioni e impatto sociale, spesso poco valorizzato. L'incontro prevede esempi concreti e momenti di confronto con i partecipanti per riflettere su come già oggi comunicano e su quali storie restano invece "invisibili".



generAZIONI in rete
tra esperienza e innovazione

2° INCONTRO - GIOVEDÌ 16 APRILE

La grammatica della narrazione.

Come si costruisce una storia che funziona

Il secondo incontro entra nel “dietro le quinte” della narrazione: che cosa rende una storia efficace? Si lavorerà sugli elementi fondamentali di ogni racconto (protagonista, conflitto, cambiamento/soluzione) e su come adattarli al contesto del Terzo Settore. Verrà affrontato il tema dell’audience: a chi stiamo parlando, con quale obiettivo e con quale tipo di linguaggio. Un’attenzione particolare sarà dedicata alla call to action, ovvero a come accompagnare chi ascolta o legge una storia a compiere un passo concreto (informarsi, partecipare, sostenere, donare). L’incontro prevede esercitazioni pratiche per iniziare a costruire una prima bozza di racconto a partire dalla propria esperienza organizzativa.

3° INCONTRO - GIOVEDÌ 23 APRILE

Dalla storia alla comunicazione. Strumenti, canali e piano editoriale narrativo

L’ultimo incontro è orientato alla messa in pratica: come raccogliere, selezionare e organizzare le storie all’interno della propria organizzazione? Come costruire un piano editoriale che tenga insieme obiettivi comunicativi, canali e tempi? Verranno esplorati i principali strumenti di comunicazione (social media, sito web, newsletter, eventi) e il modo in cui possono essere utilizzati in chiave narrativa. Si affronteranno inoltre alcuni aspetti pratici legati alla scrittura dei testi e all’uso delle immagini, con suggerimenti operativi per migliorare da subito la qualità dei contenuti prodotti, anche con risorse limitate.

Davide Perillo, giornalista, si occupa di storytelling e comunicazione. Aiuta le realtà del Terzo Settore a imparare a raccontarsi. Ha diretto Tracce, è stato caporedattore del Corriere della Sera, ha lavorato all’Europeo e alla Gazzetta dello sport, è autore di diversi libri.

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE

Orario: 14.00 – 16.00

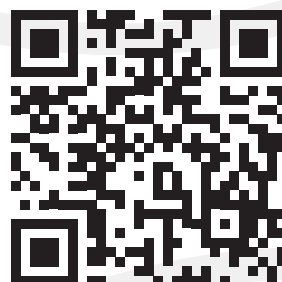
Sede: CSV Brescia

Modalità: incontri in presenza, con taglio laboratoriale e interattivo

Tel. 0302284900 - progettazione.bs@csvlombardia.it

Iscrizioni: <https://forms.office.com/e/NhJYVzebxa>

ISCRIVITI ONLINE





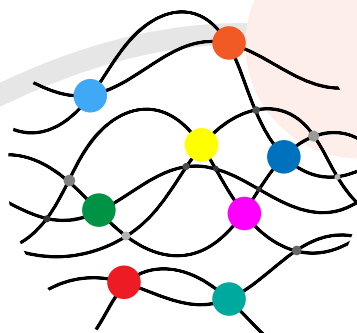
VOLONTARI
PER
BRESCIA



CSV
BRESCIA ETS
centro di servizio per il volontariato



generAZIONI in rete tra esperienza ed innovazione



generAZIONI in rete
tra esperienza e innovazione

con il sostegno di



**FONDAZIONE
CATTOLICA**

Per maggiori informazioni

CSV Brescia – Centro di Servizio per il Volontariato Brescia ETS

tel. 0302284900

email: progettazione.bs@csvlombardia.it