

# BILANCIO SOCIALE 2025



## MISSIONE

CSV Bergamo ETS opera come agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva sul territorio bergamasco. Crede che la funzione del volontariato sia quella di permettere ai cittadini di organizzarsi intorno a un diritto da difendere, a un bene da tutelare, a un "noi" più ampio in cui riconoscersi. Si impegna quindi per prendersi cura dei modi in cui questo "noi" prende forma nei territori, accompagnandone l'evoluzione a servizio della vita di tutti. Anche grazie alle reti di CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, promuove, sostiene e qualifica il volontariato in tutte le sue forme, tramite servizi e azioni che favoriscono il protagonismo dei cittadini e degli Enti del Terzo Settore nel perseguimento dell'interesse generale della comunità. CSV Bergamo ETS supporta il volontariato, in particolare quello presente negli Enti di Terzo Settore, nell'intraprendere e far conoscere le proprie iniziative, nel dotarsi di competenze organizzative e gestionali, nel coinvolgere nuovi soggetti e reperire risorse, nell'intervenire sulle cause dei fenomeni sociali e nel darsi forme autonome di rappresentanza.

## VISIONE

Nel 2025 è stata presentata la vision condivisa a livello nazionale dei CSV: «Noi Centri di Servizio per il Volontariato crediamo nella forza della collaborazione e della reciprocità tra le persone e le organizzazioni, perché l'agire volontario è il motore del cambiamento verso una società più giusta e sostenibile. Supportiamo chi costruisce, attraverso l'azione volontaria, comunità solidali. Sosteniamo il coraggio, la creatività e la bellezza di chi opera per alimentare la coesione nei territori, contrastare l'indifferenza e generare legami che rafforzano la cittadinanza attiva e le associazioni di volontariato. Crediamo nella funzione politica, culturale e sociale del volontariato per la costruzione di spazi di libertà e di partecipazione democratica, ispirati ai principi della Costituzione».

CSV Bergamo ETS accoglie a pieno tale vision e, in particolare, vede nel volontariato la piena espressione dei doveri di solidarietà sociale previsti dall'articolo 2 della Costituzione. Crede nel suo valore, come propulsore di cittadinanza attiva e consapevole, luogo di partecipazione, di costruzione collettiva, di esercizio e tutela dei diritti civili e sociali. Agisce per un volontariato inclusivo, in dialogo con le istituzioni e le imprese, capace di stare al passo con i cambiamenti sociali per contribuire a rispondere ai bisogni delle comunità e dei territori.

È IMPERATIVO TENER  
VIVA LA SPERANZA,  
ANCHE QUANDO LA  
DUREZZA DELLA  
REALTÀ SUGGERISCE  
IL CONTRARIO.

Paulo Freire



CSV  
**BERGAMO ETS**  
centro di servizio per il volontariato

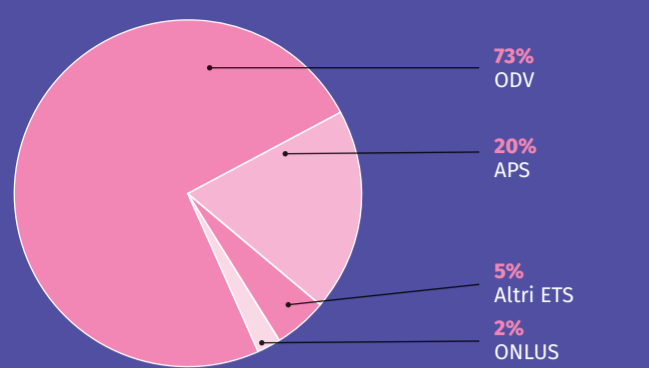
[bergamo.csvlombardia.it](http://bergamo.csvlombardia.it)

CSV Bergamo è un Ente del Terzo Settore che opera dal 1997 a fianco del volontariato bergamasco per sostenerne le attività e promuovere la cultura della solidarietà

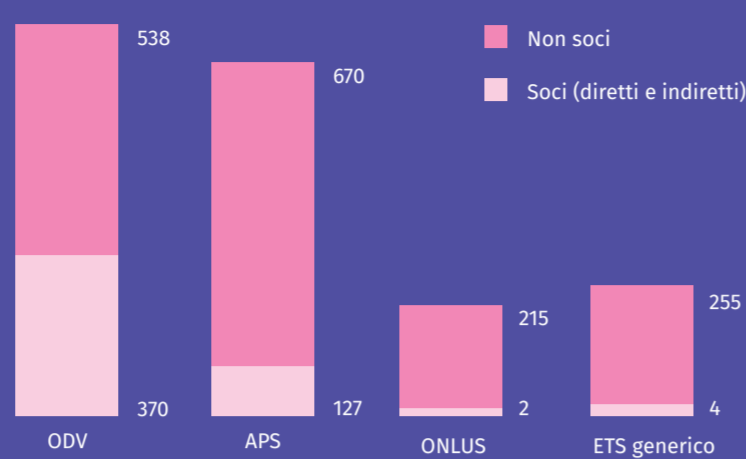
# I SOCI

La base sociale di CSV è composta da 85 enti. Una parte delle associazioni socie di CSV è, inoltre, ente di secondo livello: considerando, quindi, gli enti aderenti alle associazioni di secondo livello socie, CSV Bergamo conta una base sociale di 524 organizzazioni, rappresentative del 46,13% delle Organizzazioni di Volontariato, del 16,9% delle Associazioni di Promozione Sociale, del 0,9% di ONLUS e del 1,5% degli altri Enti del Terzo Settore iscritti al RUNTS.

## Base sociale CSV Bergamo



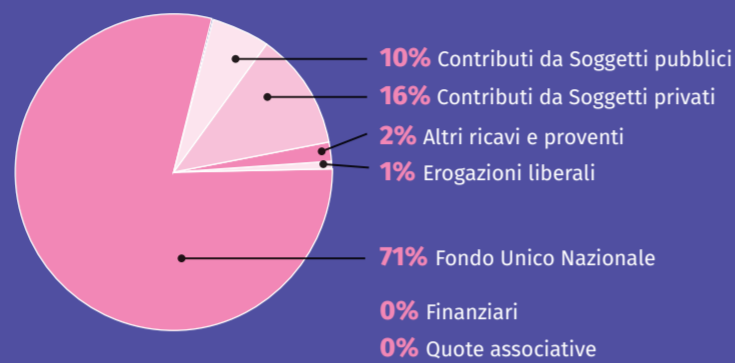
## Rappresentatività soci



# I PROVENTI

PROVENTI	2025
Fondo Unico Nazionale	580.818,62 €
Contributi da Soggetti privati	127.853,74 €
Contributi da Soggetti pubblici	79.774,29 €
Quote associative	2.550,00 €
Erogazioni liberali	6.681,37 €
Finanziari	4.823,66 €
Altri ricavi e proventi	14.286,37 €
<b>Totale</b>	<b>816.788,05 €</b>

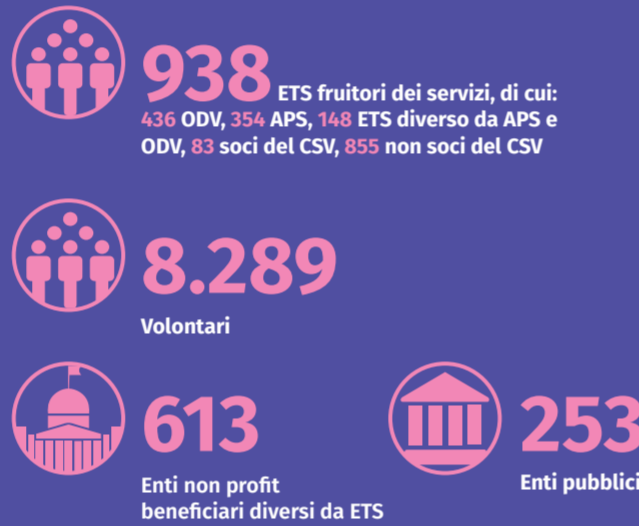
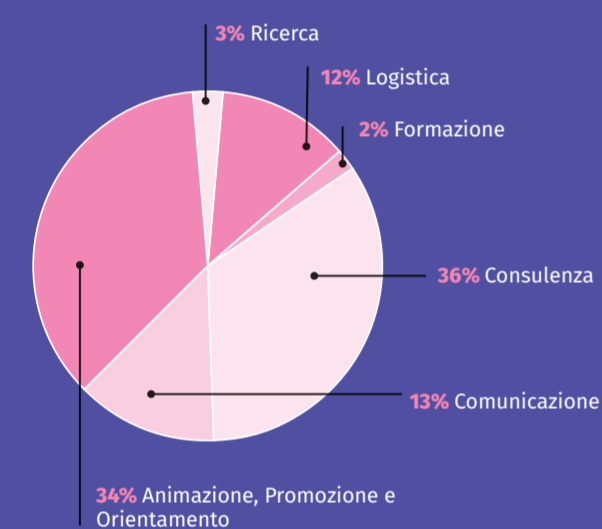
## Proventi



# QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ



## EROGAZIONI PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ



# FORMAZIONE



## Obiettivo

Qualificare i volontari o coloro che aspirano a esserlo.

## Come lo abbiamo realizzato

1. Formazione per rafforzare le competenze dei volontari.

# CONSULENZA, ASSISTENZA QUALIFICATA E ACCOMPAGNAMENTO



## Obiettivo

Rafforzare le competenze e le tutele dei volontari in vari ambiti di volontariato.

## Come lo abbiamo realizzato

1. Informare: orientare e accompagnare le organizzazioni.
2. Qualificare: consulenze alla gestione dell'organizzazione.
3. Evolvere: consulenze allo sviluppo dell'associazione.

# INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



## Obiettivo

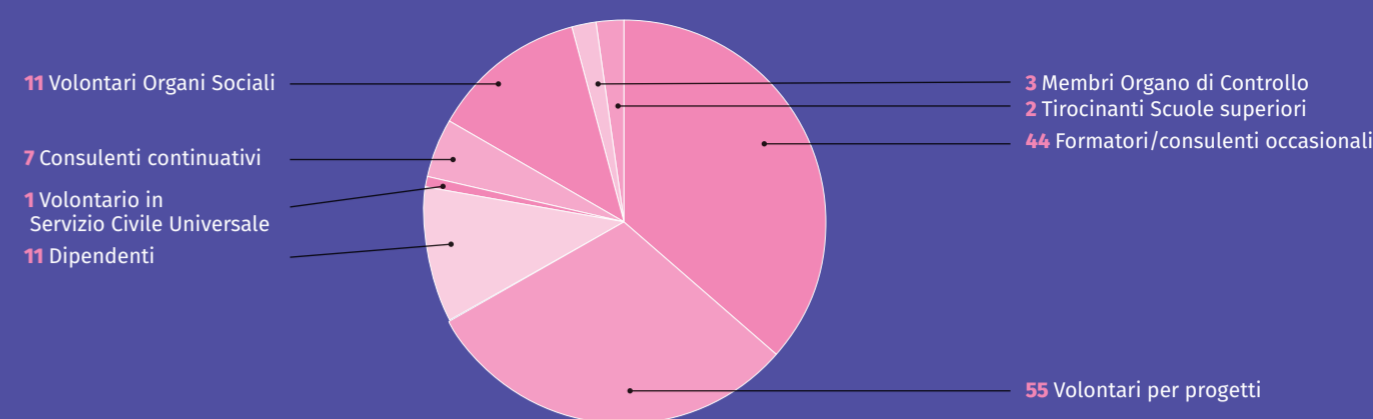
Incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli Enti del Terzo Settore.

## Come lo abbiamo realizzato

1. Promozione delle attività delle associazioni.
2. Informazione e aggiornamenti.

# LE RISORSE UMANE

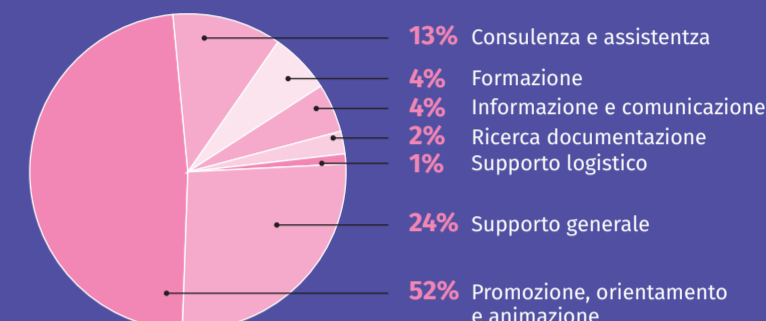
## Risorse umane



# GLI ONERI

ONERI PER ATTIVITÀ D.LGS. 117/2017 ART. 63 COMMA 2	2025
Promozione, orientamento e animazione	413.024,91 €
Formazione	31.658,59 €
Consulenza ed assistenza	104.299,34 €
Informazione e comunicazione	34.351,67 €
Ricerca e documentazione	12.222,23 €
Supporto logistico	7.890,87 €
Supporto generale	193.495,84 €
<b>Totale</b>	<b>796.943,45 €</b>

## Oneri per destinazione



# PROMOZIONE, ORIENTAMENTO E ANIMAZIONE TERRITORIALE



## Obiettivo

Dare visibilità ai valori del volontariato e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli Enti del Terzo Settore con i cittadini interessati a svolgere l'attività di volontariato.

## Come lo abbiamo realizzato

1. Educazione alla cittadinanza nelle scuole.
2. Supporto alla partecipazione giovanile alla vita della comunità.
3. Eventi e progetti culturali.
4. Rassegna Stati Generali del Volontariato Bergamasco.
5. Percorsi di orientamento ai volontari.
6. Il portale del Volontariato occasionale FaXTe.
7. Accompagnamento alle reti tematiche e alla funzione di advocacy.
8. Accompagnamento alle reti territoriali e collaborazione con gli enti locali.
9. Progetti per l'innovazione sociale e lo sviluppo di comunità.

# RICERCA E DOCUMENTAZIONE



## Obiettivo

Mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e degli Enti del Terzo Settore

## Come lo abbiamo realizzato

1. Banca dati, ricerche e pubblicazioni, Biblioteca del Volontariato

# SUPPORTO TECNICO-LOGISTICO



## Obiettivo

Facilitare e promuovere l'operatività dei volontari.

## Come lo abbiamo realizzato

1. Fornitura di spazi e strumenti.

# LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DI CSV BERGAMO

**SITO**  
La sezione "Bergamo" del sito ha avuto **32.800 utenti** nel corso dell'anno per un totale di più di **102.218 visualizzazioni** di pagina; va evidenziato che il dato è sicuramente limitato, perché buona parte del flusso degli utenti transita sulla vista regionale

**SOCIAL MEDIA**  
CSV Bergamo ETS è presente con profili istituzionali su Facebook (media di 1 post al giorno, più di **5.986 contatti**), Instagram (media 1 post al giorno, più di **2.699 contatti**) e YouTube (più di **1.010 iscritti** al canale).

**NEWSLETTER**  
Inviata a cadenza quindicinale (a cui si aggiungono alcune uscite straordinarie in concomitanza con notizie che necessitano di tempestiva comunicazione alle associazioni), la newsletter raggiunge più di **3.004 contatti**. Nel 2025 sono state inviate **29 newsletter**.

**COMUNICATI STAMPA**  
**18 comunicati** stampa inviati a più di **80 contatti** di giornali, quotidiani online, settimanali, radio e tv sia locali che nazionali. Attraverso i comunicati sono state realizzate più di 60 pubblicazioni e ospitate radio e tv.



**CONSULTA LA VERSIONE COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE**