



 **CSV
MILANO ETS**
città metropolitana
centro di servizio per il volontariato

BILANCIO SOCIALE 2025



Indice

NOTA METODOLOGICA	3	AREA ANIMAZIONE	
LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER	4	TERRITORIALE/STRATEGIA 1	73
IDENTITÀ	6	AREA DIREZIONE	79
CENTRO DI SERVIZIO PER IL		AREA DIREZIONE/STRATEGIA 1	83
VOLONTARIATO DI MILANO	7	AREA DIREZIONE/STRATEGIA 2	89
LE ORIGINI E IL QUADRO NORMATIVO	7	AREA DIREZIONE/STRATEGIA 3	92
LA STORIA	8	MONITORAGGIO E VERIFICA	94
MISSIONE E VALORI	10	MONITORAGGIO	94
ATTIVITA' E SERVIZI DEI CSV	10	GLI STRUMENTI PER LA QUALITÀ	95
LE ATTIVITÀ STATUTARIE	11	CODICE ETICO	96
I PRINCIPI E LE MODALITÀ DI		GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO	97
EROGAZIONE DEI SERVIZI	12	LA DIMENSIONE ECONOMICA	100
ADESIONI A RETI	13	DIMENSIONE ECONOMICA	101
STRUTTURA E GOVERNANCE	15	IL RENDICONTO GESTIONALE	102
I SOCI	16	I PROVENTI	105
IL SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO	18	GLI ONERI	107
L'ASSEMBLEA DEI SOCI	19	SITUAZIONE PATRIMONIALE	108
IL CONSIGLIO DIRETTIVO	19	MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO	110
IL PRESIDENTE	20	I CSV: L'UNIONE FA LA FORZA	112
LE COMMISSIONI	21	IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	113
L'ORGANO DI CONTROLLO	21	LA RETE DEI CSV IN LOMBARDIA	115
GLI STAKEHOLDER	22	AZIONI REGIONALI	118
LE PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	23	APPENDICE	122
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	24		
LE RISORSE UMANE	25		
I DIPENDENTI	26		
I TIROCINANTI	27		
LE COLLABORAZIONI STABILI	27		
I VOLONTARI	27		
IL SERVIZIO CIVILE	27		
LA REMUNERAZIONE	28		
LA FORMAZIONE	29		
OBIETTIVI, ATTIVITA' E RISULTATI	30		
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO			
TERRITORIO DI CSV MILANO	31		
LE AREE DI BISOGNO	34		
LA PROGRAMMAZIONE	35		
IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ	38		
AREA ORGANIZZAZIONI	39		
AREA ORGANIZZAZIONI/STRATEGIA 1	40		
AREA ORGANIZZAZIONI/STRATEGIA 2	42		
AREA ORGANIZZAZIONI/STRATEGIA 3	46		
AREA CITTADINI E VOLONTARI	48		
AREA CITTADINI E VOLONTARI			
/STRATEGIA 1	49		
AREA CITTADINI E VOLONTARI			
/STRATEGIA 2	57		
AREA CULTURA	60		
AREA CULTURA/STRATEGIA 1	61		
AREA CULTURA/STRATEGIA 2	66		
AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE	72		

Il Bilancio Sociale è l'esito di un processo con il quale l'organizzazione rende conto degli obiettivi raggiunti rispetto a quelli prefissati in programmazione, attraverso le scelte, le attività, i risultati e l'impiego di risorse, in modo da consentire ai diversi interlocutori di conoscere e formulare una valutazione consapevole su come interpreta e realizza la sua missione sociale. L'obiettivo del Bilancio Sociale è quello di misurare e comunicare il senso e il valore del lavoro svolto per rinforzare il dialogo e la fiducia con i diversi stakeholder. Questo documento costituisce il **XXI Bilancio Sociale realizzato da CSV Milano ETS** secondo le *Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli Enti di Terzo Settore* emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali il 4 luglio 2019 e secondo le *Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale per gli Enti di Terzo Settore accreditati come CSV*, coerenti con le precedenti. Il documento rispecchia i principi di redazione del Bilancio Sociale indicati nelle Linee Guida: rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti. Il Bilancio Sociale rendiconta tutta l'attività dell'Ente, con particolare riferimento a quelle svolte nell'esercizio delle funzioni previste dall'art. 63 del Codice del Terzo Settore per i Centri di Servizio per il Volontariato.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2025, (dal 1° gennaio al 31 dicembre), che coincide con il periodo del bilancio d'esercizio. Questo documento accompagna e completa, senza sostituirlo, il Bilancio economico.

Il Bilancio Sociale 2025, insieme al Bilancio d'esercizio 2025, è stato approvato dall'Assemblea dei Soci di CSV Milano ETS il 4 maggio 2026 ed è pubblicato sul sito www.csvlombardia.it/milano/. La rendicontazione contenuta in questo documento costituisce una base per la riprogrammazione delle attività future di CSV Milano.

Ci sono anni che scorrono ordinati. E anni che chiedono di essere attraversati con uno sguardo più attento, perché qualcosa sta cambiando. Il 2025 per CSV Milano è stato uno di questi anni.

È stato, in primo luogo, l'anno del rinnovo della governance. Dopo il percorso di accompagnamento all'avvicendamento delle cariche, l'assemblea dei soci ha nominato il nuovo Consiglio Direttivo che ha rinnovato la fiducia nei miei confronti riconfermando la carica di presidente per il prossimo quadriennio. Non leggo questa scelta come una conferma personale, ma come la continuità di una responsabilità condivisa: accompagnare una comunità ampia di organizzazioni, volontari e cittadini che ogni giorno tengono insieme i fili della solidarietà nella nostra città metropolitana.

Il 2025 è stato anche l'anno in cui abbiamo provato a guardare oltre l'immediato. Il nuovo Piano strategico traccia le coordinate del nostro lavoro: innovazione, networking e sostenibilità. Non parole d'ordine, ma direzioni concrete per rafforzare il ruolo del volontariato come infrastruttura civica della comunità.

In questo orizzonte si collocano anche i momenti pubblici che hanno attraversato l'anno. Milano Civil Week, dedicata al tema "L'Europa siamo noi", ha mostrato ancora una volta quanto la partecipazione civica possa diventare un racconto collettivo capace di coinvolgere associazioni, istituzioni e cittadini attorno alla cura della comunità.

Allo stesso tempo non abbiamo voluto sottrarci alle responsabilità del presente. A luglio CSV Milano ha lanciato un appello pubblico per chiedere una tregua immediata a Gaza, la protezione della popolazione civile e il rispetto del diritto internazionale umanitario. Perché il volontariato nasce dalla prossimità, ma non può restare indifferente di fronte alle ferite del mondo.

Il lavoro sul territorio è proseguito attraverso progetti e collaborazioni che intrecciano istituzioni, organizzazioni e cittadini. Il progetto TAG ha avviato una nuova fase rafforzando la rete territoriale di accoglienza per le persone impegnate nei lavori di pubblica utilità e di messa alla prova. Mentre a dicembre si è conclusa l'esperienza di Volontari per Milano, il progetto del Comune di Milano sulla promozione e l'orientamento all'impegno civico. Nello stesso anno è giunto a compimento il percorso che ha portato CSV Milano a dotarsi del suo primo Codice Etico.

Intanto il volontariato sta cambiando. Accanto alle forme più tradizionali di appartenenza emergono modalità nuove di partecipazione. Le persone si attivano a partire da pratiche condivise: cucinare, pedalare, riparare oggetti, raccontare storie, creare contenuti. In quei gesti quotidiani nasce la cura. E spesso, senza dichiararlo, nasce anche il volontariato.

Lo vediamo anche nei nostri servizi: nel 2025 i colloqui di orientamento al volontariato realizzati da CSV Milano sono cresciuti del 10% rispetto all'anno precedente. Il desiderio di contribuire al bene comune non si è indebolito. Sta semplicemente trovando forme nuove.

Il compito di CSV Milano è riconoscere queste trasformazioni e metterle in relazione. Costruire ponti tra organizzazioni consolidate e nuove energie civiche. È in questo intreccio di legami che una comunità diventa più viva, più solidale, più capace di futuro. Ho partecipato alle due iniziative nazionali: a Palermo la



SIAMO LONTANI DA GONI LOGICA BELLICISTA:
CREDIAMO IN UN MONDO IN CUI I DIRITTI SIANO TUTELETTI, NON DISTRUTTI.
A GAZA SERVE GIUSTIZIA.

CESSATE IL FUOCO.*

chiusura di "Palermo Capitale d'Italia" del volontariato e di apertura a Modena per "Modena Capitale d'Italia", bellissimi entrambe i momenti. Tanta partecipazione, tante reti che dimostrano come il tessuto sociale sia vivo. Istituzioni al fianco del modo del volontariato, INSIEME, come l'edizione di Milano Civil Week 2026. Alla sera ripensando a questa iniziativa, ho sognato che anche Milano, un giorno avrebbe potuto ambire a questo traguardo. Chissà se questo sogno potrà mai realizzarsi un giorno!

Andrea Fanzago

Presidente CSV Milano ETS

*Credits: by Boris Niehaus (www.1just.de) CC BY-SA 4.0

Identità

IDENTITÀ



ASSOCIAZIONE CIESSEVI MILANO ETS

Ente di Terzo Settore (ETS) con riconoscimento giuridico iscritto alla sez. G (Altri Enti di Terzo settore) del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) dal 9 agosto 2022 con n. rep. 32061.

Opera prevalentemente nel territorio della Città metropolitana di Milano. L'ente è accreditato come Centro di Servizio per il volontariato (CSV) per la Città metropolitana di Milano ai sensi dell'art. 61 del Codice del Terzo Settore, iscritto dal 15 aprile 2021 al n. 16 dell'Elenco Nazionale dei CSV.

LE ORIGINI E IL QUADRO NORMATIVO

I Centri di Servizio per il Volontariato sono nati per essere al servizio delle Organizzazioni di volontariato (Odv) e, allo stesso tempo, da queste gestiti, secondo il principio di autonomia affermato dalla Legge quadro sul volontariato n. 266/1991.

In base alla Legge delega per la riforma del Terzo settore n. 106/2016, **i CSV sono Enti di Terzo Settore che hanno oggi il compito di organizzare, gestire ed erogare servizi di supporto tecnico, formativo ed informativo per promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari in tutti gli Enti del Terzo Settore.**

I CSV sono finanziati per legge attraverso il **FUN (Fondo Unico Nazione)** alimentato dalle fondazioni di origine bancaria (FOB) e, dal 2017, in parte anche dal Governo attraverso un credito di imposta riconosciuto alle fondazioni stesse quando le risorse delle FOB non fossero sufficienti.

I CSV sono sottoposti alle funzioni di indirizzo e di controllo da parte dell'**Organismo Nazionale di Controllo** (ONC), anche tramite i propri uffici territoriali, gli Organismi Territoriali di Controllo (OTC). Gli OTC, in particolare, verificano la legittimità e la correttezza dell'attività dei CSV in relazione all'uso delle risorse del FUN, nonché la loro generale adeguatezza organizzativa, amministrativa e contabile, tenendo conto delle disposizioni del CTS e degli indirizzi generali strategici fissati dall'ONC.

Dal 1997 i CSV della Lombardia hanno cominciato a incontrarsi per coordinarsi tra loro, realizzando alcune progettualità comuni e costruendo sinergie, e **nel 2001 hanno dato vita al Coordinamento regionale che oggi è CSVnet Lombardia, Confederazione Regionale dei Centri di Servizio per il Volontariato.**

LA STORIA

1997



Ciessevi

Costituzione dell'**Associazione Ciessevi**
Istituzione del **Centro Servizi per il Volontariato** nella provincia di Milano
Servizi di informazione e consulenza

1997-2007



CSVnet

Costituzione del Coordinamento Regionale dei CSV lombardi e di CSVnet
Coordinamento nazionale dei Centri di Servizio.
Stabilizzazione dei fondi (FUN) grazie ad un **Accordo con Acri**
Avvio di aree formazione e consulenza

2008



Decennale

Progetto diffuso di rafforzamento delle relazioni con i territori
Riorganizzazione del Centro con forti investimenti in risorse umane
Avvio area territorio

2009



CSV M&B

Crisi finanziaria: il FUN si riduce del 50%.
Riduzione progressiva del presidio dei territori.
Nasce il **Centro di Servizi di Monza e Brianza** staccando personale e risorse da Ciessevi

2010-2011



Progetti

Nasce **VDossier:** rivista quadrimestrale di approfondimento.
Nasce **Università del Volontariato** con corsi e un percorso universitario annuale
Nasce **Volontari per un Giorno** per esplorare il volontariato occasionale

2012-2013



Milano

Protocollo d'intesa con il Comune per i progetti:
Case delle associazioni e del volontariato LightUp!, per la promozione del volontariato con scuole e giovani
Acquisizione della **personalità giuridica**

2014-2015



Volunteer Expo

Gestione dei **programmi di volontariato durante EXPO 2015:**
per Expo spa
per la Commissione Europea
per il Comune di Milano.
In collaborazione con CSVnet e gli altri CSV italiani.

2016-2017



FNP e Riforma

Al via i progetti: **Fare Non Profit (FNP):** per il supporto consulenziale agli Enti di Terzo settore
Terzo settore in Costruzione: accompagnamento alla Riforma del TS
VEPM, Volontari Energia per Milano: promozione del volontariato civico occasionale

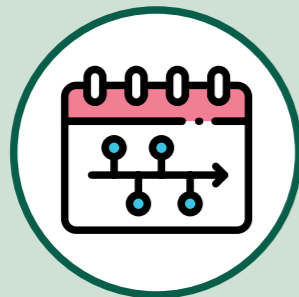
2018



Ventennale

Celebrazione dei 20 anni di attività con l'iniziativa **Volontariato, tempo per la città**
Riorganizzazione dei CSV lombardi che porta a:
• quattro aree di produzione: Organizzazioni, Cittadini e Volontari, Cultura e Animazione Territoriale.
• nuovo logo e denominazione: da Ciessevi a **CSV Milano**

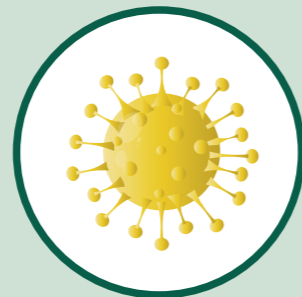
2019



Piano di sviluppo 2020-2024

Rinnovati **Mission e Vision** di CSV Milano
Predisposto un modello internazionale di validazione delle competenze trasversali: **Lever Up**
Predisposto il **Piano di Sviluppo 2020-2024**

2020



Covid-19

Da marzo tutte le attività del Centro sono spostate **online**
Prima esperienza di **Civil Week** (in versione Lab – on line): tre giorni dedicati alla valorizzazione della società civile.

2021



Nuovo VDossier

Rilancio nuovo VDossier
Associazione Ciessevi Milano è accreditata come **Centro di Servizio per il volontariato**
Elezione nuovo presidente: **Andrea Fanzago**

2022



Civil Week live

Associazione Ciessevi Milano è riconosciuta come **Ente di Terzo Settore (ETS)** e iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)
Civil Week: prima edizione live

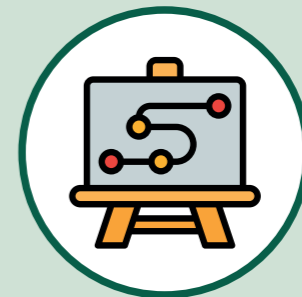
2023



Verso la sostenibilità

Percorso formativo dell'organizzazione nell'ambito della propria **responsabilità sociale. Giustizia di Comunità.**
CSV capofila del progetto **TAG: Tutta un'Altra Giustizia.**
Celebrazione della Giornata Internazionale del Volontariato con l'evento **"If everyone did: il volontariato a Milano"**

2024



"Insieme per il cambiamento"

"Un piano per il cambiamento non si osserva da lontano. Si costruisce. Si accompagna. Si rende abitabile"
Inizio lavori per il Piano strategico 2025-2027 del Centro.
Verso il Codice Etico
Prosegue il percorso verso la sostenibilità attraverso la costruzione partecipata del "Codice Etico"

2025



Febbraio: inizio del percorso per il rinnovo delle cariche sociali.

Maggio: il nuovo consiglio direttivo eletto riconferma Andrea Fanzago alla presidenza.

Approvato il Piano Strategico 2025-27 si entra nella fase di implementazione.

Luglio: giornata di Volontariato per tutto lo staff di CSV Milano con Recup.

MISSIONE E VALORI



La visione

CSV Milano promuove una comunità inclusiva, solidale e sostenibile nella quale il volontariato e l'impegno civile siano elementi costitutivi di ogni cittadina e cittadino.



La missione

CSV Milano è agente di sviluppo del volontariato e della cittadinanza attiva nella città metropolitana di Milano per il perseguimento dell'interesse generale della comunità. Anche grazie alle reti CSVnet e CSVnet Lombardia alle quali appartiene, favorisce il protagonismo delle cittadine e dei cittadini e opera con istituzioni e organizzazioni attraverso servizi e progetti. Supporta il volontariato nel dotarsi di competenze, collaborare con altri soggetti, reperire risorse e intervenire sui bisogni sociali.

ATTIVITÀ E SERVIZI DI CSV MILANO

CSV Milano realizza le proprie attività in coerenza con quanto previsto dall'art. 63 del Codice del Terzo Settore, attraverso un insieme integrato di servizi che costituiscono la base operativa del Centro.



Promozione, orientamento e animazione territoriale

per dare visibilità ai valori del volontariato e promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva, facilitando l'incontro degli Enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato.



Ricerca e documentazione

per mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e Enti del Terzo settore.



Supporto tecnico-logistico

per facilitare o promuovere l'operatività dei volontari.



Consulenza

assistenza qualificata ed accompagnamento, per rafforzare competenze e tutele dei volontari in vari ambiti volontariato.



Informazione e comunicazione

per incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, per supportare la promozione delle iniziative di volontariato e sostenere il lavoro di rete degli Enti del Terzo settore.

Queste attività rappresentano la "cassetta degli attrezzi" attraverso cui CSV Milano opera, adattando strumenti e modalità in relazione ai bisogni emergenti.

Gli obiettivi sono definiti in relazione ai diversi target – organizzazioni, cittadini e volontari, comunità e territorio – e CSV Milano si è organizzato in Aree coerenti con questi ambiti, per sostenerne in modo integrato il raggiungimento.

AREE DI INTERVENTO

Le quattro aree di intervento sono:

1. Area per le organizzazioni
2. Area per i cittadini e i volontari
3. Area cultura
4. Area animazione territoriale

A queste si affiancano funzioni trasversali – amministrazione, comunicazione, gestione dati e risorse umane – che supportano l'intero sistema. Questa articolazione consente di integrare servizi e progettualità, mantenendo una visione unitaria dell'azione del Centro, che lavora per obiettivi e strategie, come si potrà leggere nel presente bilancio sociale. La rendicontazione delle attività per Art. 63 si trova a pag. 123.

CSV Milano: Aree di produzione					
	ORGANIZZAZIONI	CITTADINI E VOLONTARI	CULTURA	ANIMAZIONE TERRITORIALE	
Attività statutarie ex art. 63	Promozione, orientamento e animazione territoriale	✓	✓	✓	✓
	Università del Volontariato - Formazione	✓	✓	✓	✓
	Fare non Profit - Consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento	✓	✓	✓	✓
	Informazione e comunicazione	✓	✓	✓	✓
	Banca Dati, Ricerca, documentazione e Gestionale CSV	✓	✓	✓	✓
	Uso spazi e strumenti - Supporto tecnico-logistico	✓	✓	✓	✓

I principi e le modalità di erogazione dei servizi

I CSV Milano eroga i propri servizi secondo principi di accessibilità, prossimità e integrazione, come esplicitato e descritto nella Carta dei Servizi, che è pubblicata online sulla pagina 'Chi siamo' del sito di CSV Milano. ([Chi siamo - CSV Milano](#))

Presenza sul territorio

La sede principale si trova in piazza Castello 3 a Milano, in una posizione facilmente raggiungibile. In assenza di sedi decentrate, il Centro ha progressivamente rafforzato i servizi online per garantire una copertura più ampia del territorio metropolitano.

Comunicazione e accesso

I servizi sono promossi attraverso i canali istituzionali (sito, newsletter, social media), le reti di progetto ([Università del Volontariato](#), [Volontari per un giorno](#), [VDossier](#), [Creaction](#), [Territori Educativi](#), [NordMilanoEduca](#), [Volontariato a Milano | Volontariato a Milano](#)) e le relazioni dirette con gli stakeholder. L'accesso avviene sia in presenza sia a distanza, con il supporto della piattaforma MyCSV e con assistenza dedicata per accompagnare gli utenti nell'utilizzo degli strumenti.

Accoglienza e presa in carico

CSV Milano adotta un approccio orientato alla presa in carico della domanda: ogni richiesta viene accolta e indirizzata internamente, evitando all'utente passaggi aggiuntivi e garantendo continuità nella risposta.

Integrazione delle competenze

Le risposte ai bisogni sono costruite attraverso il lavoro congiunto degli operatori, in un'ottica multidisciplinare che consente di affrontare la complessità delle richieste.

ADESIONE A RETI

ADESIONI DIRETTE



CSVnet Lombardia

È la confederazione dei CSV della Lombardia. Rappresenta i CSV con gli interlocutori di sistema di carattere regionale, garantisce economie di scala, garantisce consulenza e formazione su temi comuni, sostiene i CSV nel perseguimento dei loro obiettivi.



CSVnet

È l'Associazione nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato: rappresenta i CSV con gli interlocutori di sistema di carattere nazionale, garantisce consulenza e formazione su temi comuni. Ha attive convenzioni e protocolli d'intesa con Aism Associazione italiana sclerosi multipla, Libera Associazioni, nomi e numeri contro le mafie APS, ForumSad Ets, Nova Consorzio Nazionale per l'innovazione sociale, CAF Acli Srl, ANCI; Associazione Italiana Radioamatori, AVIS ETS, Co.N.O.S.C.I Onlus Coordinamento nazionale degli operatori per la salute nelle carceri italiane, Dipartimento della Protezione civile Presidenza del Consiglio dei ministri, Ente Proloco italiane Epli, Federavo, Fiab Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta, Lega Italiana Sbandieratori ETS, Slow Food Italia APS, ManagerNoProfit, CNVG Conferenza nazionale volontariato e giustizia, Legambiente, Unicredit Spa.

ADESIONI INDIRECTE



CEV

Rete europea che sostiene e garantisce un dialogo continuo con L'Unione Europea sui temi del volontariato e delle associazioni.



IID - Istituto Italiano della Donazione

Assicura che l'operato delle Organizzazioni Non Profit (ONP) sia in linea con standard riconosciuti a livello internazionale e risponda a criteri di trasparenza, credibilità ed onestà.



Alleanza contro la povertà

Associazione che contribuisce alla costruzione di adeguate politiche pubbliche contro la povertà assoluta nel nostro Paese.



ASVIS

Associazione per far crescere nella società italiana, nei soggetti economici e nelle istituzioni la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitarli allo scopo di realizzare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.



Euricse

Promuove la conoscenza e l'innovazione nell'ambito delle imprese cooperative e sociali e delle altre organizzazioni nonprofit di carattere produttivo attraverso attività di ricerca teorica e applicata.



Aiccon

Promuove attività di formazione e ricerca sui temi più rilevanti per il mondo della Cooperazione, del Non Profit e dell'Economia Civile, svolte in costante rapporto con la comunità accademica e le realtà del Terzo settore.



Labsus

Promuove la collaborazione tra cittadini e istituzioni e la capacità di queste reti inedite di prendere in carico problemi di interesse generale.



Next

Rete di oltre 40 associazioni e partner per promuovere e realizzare una nuova economia: civile, partecipata e sostenibile.

ADESIONI A ENTI



Forum del Terzo settore di Milano

Ente non profit ed è il principale organismo di rappresentanza unitaria del Terzo settore della città di Milano. CSV Milano è un invitato permanente al consiglio direttivo del Forum.



Forum del Terzo settore Adda Martesana

Ente non profit che rappresenta le organizzazioni di Terzo Settore operanti nel territorio Adda-Martesana della città metropolitana di Milano. CSV Milano è un invitato permanente al comitato di coordinamento del Forum.



Forum del Terzo settore Alto milanese

Ente non profit che rappresenta le organizzazioni del Terzo Settore attive nel territorio dell'Alto Milanese della città metropolitana di Milano. CSV Milano partecipa come invitato permanente al comitato di coordinamento del Forum.



Forum del Terzo settore Sud Milano

Ente non profit che rappresenta le organizzazioni del terzo settore nel territorio del Sud di Milano.



Fondazione Triulza

Fondazione Triulza è la rete delle principali organizzazioni italiane del Terzo Settore e dell'Economica Civile che dopo aver dato vita durante Expo Milano 2015 al primo Padiglione della Società Civile hanno deciso di rimanere in Cascina Triulza per partecipare allo sviluppo del nuovo ecosistema che sta nascendo in MIND – Milano Innovation District. CSV MILANO è socio fondatore di Fondazione Triulza.



Mettimi alla prova

L'associazione nasce dalle attività del Laboratorio Nexus per l'inclusione sociale degli autori di reati. Mettimi alla prova ETS si propone di promuovere la giustizia riparativa e di comunità nell'ambito del Comune di Milano

PARTECIPAZIONE A TAVOLI PERMANENTI



Regione Lombardia

Regione Lombardia promuove il Tavolo Regionale del Terzo Settore e il Tavolo tecnico di coordinamento in materia di tutela delle persone sottoposte a provvedimenti dell'autorità giudiziaria (ex art. 10 l.r. 25/2017). CSVnet Lombardia è presente come membro ufficiale a fianco delle principali reti e associazioni di volontariato lombarde.



Partecipazione a tavoli

CSV Milano partecipa ai seguenti tavoli: PTM – Polo Territoriale Milanese, OCT MI - Osservatorio Carcere e Territorio, Tavolo cittadinanza attiva – Ambito Distrettuale Garbagnatese, Tavolo Sport Aggregazione Cultura – Rete Qubi Municipio 7 di Milano, Organi Consultivi Distrettuali municipi 1,2,3,4,8 – ASST Fatebenefratelli Sacco.



Giovani Al Centro

Percorso di ascolto delle nuove generazioni per costruire il futuro di Città metropolitana di Milano, per le realtà giovanili del territorio metropolitano, in primo luogo per individuare le aree tematiche d'interesse, per poi procedere alla progettazione delle azioni future che guideranno il cambiamento

Struttura e governance

I SOCI

CSV Milano si distingue per una struttura organizzativa solida, che garantisce un'efficace governance e un continuo processo di supervisione e controllo, elementi fondamentali per il buon funzionamento dell'Ente e per il rispetto degli obiettivi strategici.

L'Associazione Ciessevi Milano ETS è composta da 32 soci, che rappresentano le grandi reti associative del territorio metropolitano.

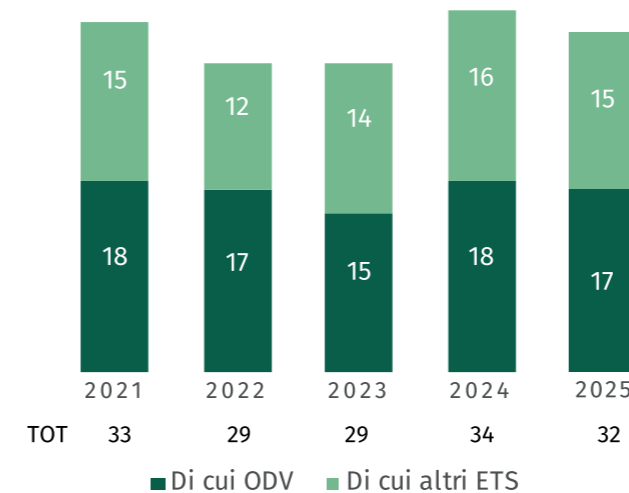
Nel corso del 2025 non ci sono state nuove richieste di adesione e ci sono stati 2 recessi. Per Statuto possono aderire a CSV Milano - ETS le organizzazioni di volontariato e gli altri enti del Terzo Settore, ai sensi del D.lgs. 117/2017, esclusi quelli costituiti in una delle forme del Libro V del Codice Civile, che ne facciano richiesta, che si riconoscono nei principi, nei valori e nelle norme statutarie dell'Associazione.

L'adesione a CSV Milano non condiziona la fruibilità dei servizi. I servizi sono infatti a disposizione di tutti, non solo dei soci.

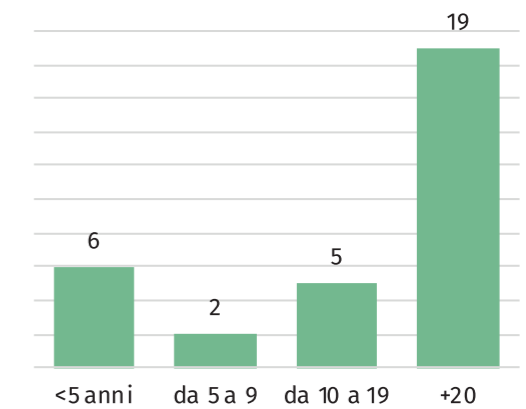
La compagine sociale di CSV Milano è composta per il 53% da Organizzazioni di Volontariato (OdV), con una rappresentatività territoriale diversificata. La fotografia al 31.12.2025:



Numero soci

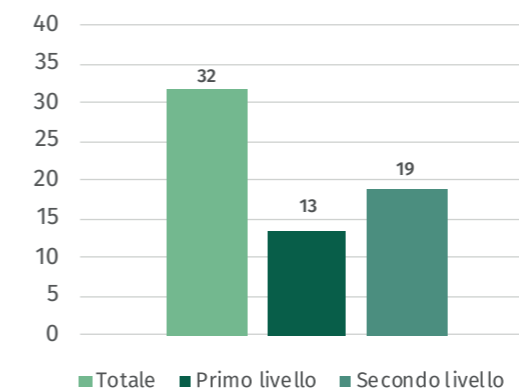


Anni di affiliazione

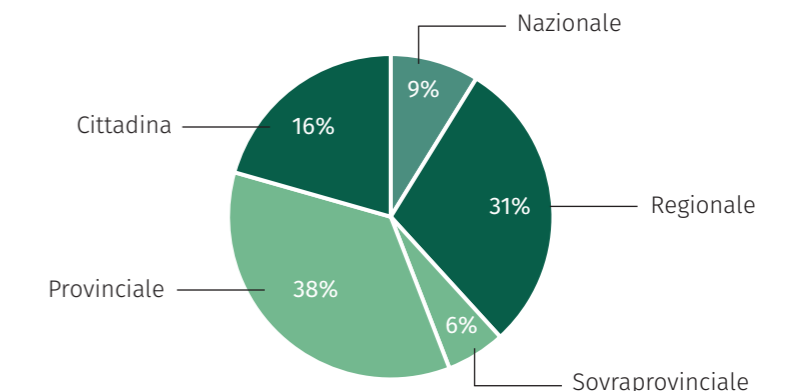


Lo Statuto di CSV Milano prevede che, qualora il numero complessivo di rappresentanti di organizzazioni di volontariato fosse inferiore alla metà più uno dei rappresentanti dei soci, i voti ad essi attribuiti sono incrementati di conseguenza, così da mantenere la maggioranza dei voti in ciascuna assemblea alle OdV (prevista dal CTS all'art.61, comma lettera f).

Composizione



Rappresentatività territoriale



Dei 32 soci, 19 sono associazioni di secondo livello che rappresentano a loro volta 1.268 associazioni di primo livello.

IL SISTEMA DI GOVERNO E DI CONTROLLO

La governance di CSV Milano è strutturata in modo da garantire un'efficace gestione operativa e una corretta supervisione delle attività.

CSV Milano si basa su un modello di governance partecipato, che coinvolge direttamente i soci e gli organi interni dell'Associazione nella definizione delle scelte strategiche e nella valutazione delle attività.

Gli organi principali di governance sono:

1. **L'Assemblea dei Soci** – Organo sovrano che approva le principali delibere strategiche e gestionali.
2. **Il Consiglio Direttivo** – Organo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, che gestisce le operazioni quotidiane e definisce le linee di sviluppo.
3. **Il Presidente** – Figura di riferimento per la gestione e la rappresentanza legale dell'Ente.



Organi sociali	Riunioni svolte	% di partecipazione	Ore svolte da ogni componente	Gratuità del ruolo
Assemblea dei soci	3	56%	5,25	sì
Consiglio Direttivo	13	80%	27	sì
Collegio dei Revisori	5	93%	6	no

L'ASSEMBLEA DEI SOCI

L'assemblea dei Soci è l'organo sovrano di CSV Milano ed è composta dai legali rappresentanti degli enti associati o dai loro delegati. È convocata dal Presidente ed è presieduta da un presidente dell'assemblea nominato di volta in volta.

La convocazione dell'Assemblea avviene almeno una volta all'anno, ma può essere convocata ogni volta che lo ritenga necessario il Consiglio Direttivo o su richiesta di almeno un decimo dei soci.

La convocazione deve avvenire con almeno otto giorni di preavviso.

L'Assemblea ha il compito di approvare il progetto pluriennale di attività, il piano annuale, il bilancio preventivo e consuntivo, i Regolamenti; approva e rende pubblico il bilancio sociale; nomina il Consiglio Direttivo e l'Organo di Controllo.

Nel 2025 si sono tenute tre assemblee ordinarie, con partecipazione sia in presenza sia in modalità telematica, con una presenza media del 56% degli associati, che hanno provveduto ai normali adempimenti:

- approvazione Bilancio consuntivo e Bilancio sociale 2025;
- elezione Consiglio Direttivo;
- approvazione Programmazione 2026.

Nella seduta di luglio 2025 l'Assemblea ha deliberato inoltre sull'interruzione del Progetto Voce.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

È l'Organo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, redige la Programmazione annuale e pluriennale di attività e il preventivo, approva la Carta dei Servizi, predispone le modifiche allo Statuto e i regolamenti e nomina il Direttore.

Tutte le cariche degli organi sociali sono a titolo gratuito.

A partire dal mese di febbraio è iniziato un percorso di preparazione della compagine sociale al rinnovo delle cariche sociali.

Sono stati realizzati 4 incontri formativi da parte della Direzione, con l'obiettivo di informare e preparare, soprattutto i nuovi soci, alle specificità di CSV. I temi trattati sono stati:

Percorso verso il rinnovo della Governance di CSV Milano

1: CSV MILANO

2: IL BILANCIO DI CSV MILANO

3: IL SISTEMA DEI CSV

4: RAPPRESENTANZA E RUOLO DI CONSIGLIERE

L'attuale Consiglio è stato eletto l'11 maggio 2025 ed è composto da 11 componenti e dura in carica 4 anni. I componenti indicati con (*) sono al loro secondo mandato.

I membri del Direttivo sono:

ANDREA FANZAGO * Presidente	MONICA MALCHIODI * Vicepresidente
Consiglieri	ANNA MARIA ANTONIOLLI SILVIA BARONCINI ISABELLA MAININI * SERGIO CEREDA LORENZO DOTTI * GIULIO FRANCHINI ENRICO RADICE MARCO ZANETEL SILVIO ZILIOOTTO

Nel 2025 si sono svolte 13 riunioni (5 del Consiglio uscente e 8 del nuovo), una solo in presenza, una solo in modalità telematica e tutte le altre in modalità mista.

I consiglieri partecipano inoltre a una o più Commissioni per progetti speciali e per ciascuna area di articolazione della struttura tecnica di CSV. (vedi paragrafo successivo).

Il Consiglio Direttivo ha deliberato su alcuni argomenti particolarmente significativi: percorso di preparazione al rinnovo cariche, organizzazione del personale (ruoli-funzioni-livelli), Piano strategico 2025-27, Codice etico e sua attuazione, designazione terna di nominativi per la Fondazione Banca del Monte di Lombardia, ricerca sui bisogni del volontariato, organizzazione del lavoro del Consiglio (deleghe e Commissioni), istituzione di un gruppo di lavoro sulla nuova sede CSV e sulla sperimentazione di una nuova modalità di lavoro agile, posizionamento dell'associazione sulla questione palestinese, premialità per il personale dipendente.

La gestione e la successiva decisione di interrompere il progetto Voce ha coinvolto in modo pressoché costante il Consiglio nel corso dell'intero anno.

IL PRESIDENTE

Il Presidente è eletto dal Consiglio Direttivo; ha la responsabilità legale dell'Ente; cura l'attuazione delle deliberazioni, intrattiene rapporti con le autorità e le pubbliche amministrazioni, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Associazione e adotta in caso di urgenza ogni provvedimento opportuno, sottoponendolo a ratifica dell'organo competente. L'attuale presidente è Andrea Fanzago: in carica dal 2021 è al suo secondo mandato. È responsabile Area povertà alimentare presso la Caritas Ambrosiana a Milano. Fa parte del Consiglio di gestione del Parco Nord Milano. Dal 2006 al 2016 è stato Vicepresidente del Consiglio Comunale di Milano, componente delle Commissioni Politiche sociali, Urbanistica, Ambiente, Affari Istituzionali, Arrendo Urbano, Expo, Bilancio e Partecipate, dal 2016 al 2021 con delega del Sindaco Sala per l'attuazione della Riforma dei Municipi.

LE COMMISSIONI

Le Commissioni del Consiglio Direttivo sono strumenti di raccordo tra la funzione politica e quella tecnica di CSV Milano. Attualmente, sono attive tre commissioni permanenti, corrispondenti alle principali aree operative, e altre due commissioni per le funzioni di staff.

In aggiunta, sono state costituite commissioni ad hoc per progetti specifici, come ad esempio: Commissione Voce e Olimpiadi Milano-Cortina 2026

Commissione	Consiglieri
Area Organizzazioni	Antoniolli, Baroncini, Zanetel
Area Cittadini e Volontari	Antoniolli, Baroncini, Malchiodi, Radice
Area Cultura e Animazione territoriale	Cereda, Franchini, Mainini, Ziliootto
Area Comunicazione	Fanzago, Dotti, Mainini, Zanetel
Area Amministrazione e Personale	Fanzago, Franchini, Radice
Olimpiadi	Fanzago, Radice, Zanetel
Voce	Fanzago, Antoniolli, Cereda, Dotti, Mainini

L'ORGANO DI CONTROLLO

Ha compiti di vigilanza sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Esercita inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale dell'ente.

L'Organo di controllo rimane in carica per 3 anni.

Tutti i componenti sono iscritti al Registro dei Revisori contabili.

Al superamento dei limiti di cui all'articolo 31, comma 1 del D.lgs. 117/2017, l'Organo esercita la revisione legale dei conti.

La nomina del componente con funzioni di Presidente spetta all'organismo territoriale di controllo (OTC), che ha confermato, a decorrere dal maggio 2023, il dott. Alberto Regazzini.

Nome e cognome	Ruolo	Periodo per il quale rimane in carica
Alberto Regazzini	Presidente	2023-2026
Fabrizio Angelelli	Componente effettivo	2023-2026
Roberta Gottard	Componente effettivo	2023-2026

La carica è incompatibile con qualsiasi altra carica all'interno del CSV.

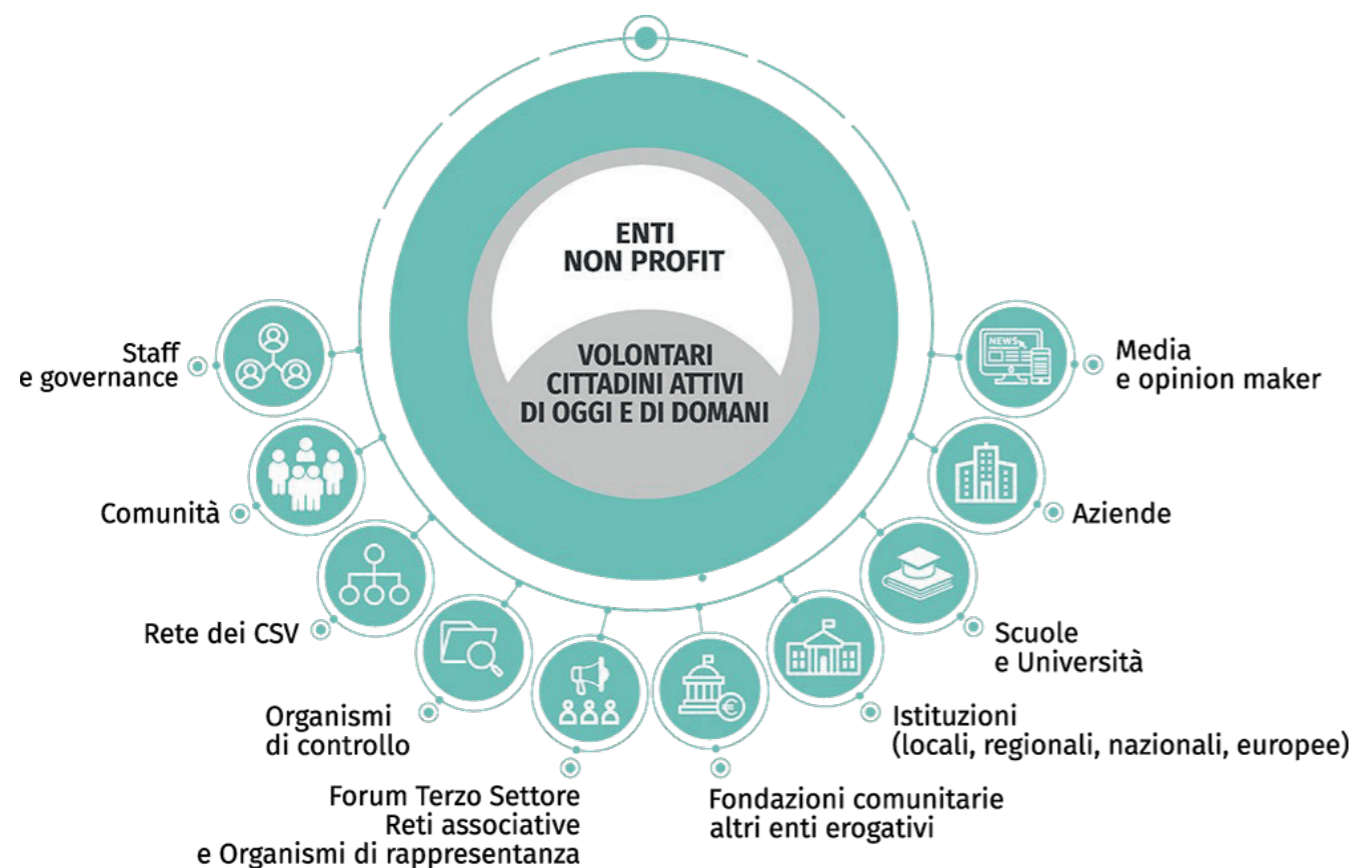
Ai componenti dell'Organo di controllo è riconosciuto un compenso, quello per il Presidente del Collegio è a carico dell'ONC¹

¹ ONC = L'ONC, organismo nazionale di controllo, è una fondazione con personalità giuridica di diritto privato, costituita con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali. Gli OTC sono la sua emanazione territoriale

GLI STAKEHOLDER

CSV Milano riconosce che il suo impatto sul territorio e la sua capacità di realizzare la missione sociale dipendono in larga misura dal dialogo e dalla collaborazione con una rete di stakeholder diversificata e interconnessa. La partecipazione attiva di questi attori è essenziale per il rafforzamento e la crescita del volontariato, e per favorire una cittadinanza attiva che sia capace di rispondere in modo efficace ai bisogni sociali della città metropolitana di Milano.

Nel 2023, CSV Milano ha avviato un processo di riflessione sulla sostenibilità, che ha portato alla rivisitazione della mappa degli stakeholder, per orientare le attività future e comprendere nuove dinamiche di collaborazione tra i diversi attori. Questa mappa ha guidato il percorso di elaborazione del primo Codice Etico di CSV Milano.



La mappa degli stakeholder è scaricabile dal sito di CSV Milano nella sezione Sostenibilità della pagina "Chi siamo". [CSV Milano: la nuova mappa degli stakeholder - CSV Lombardia](#)

Le persone che operano per l'ente

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

CSV Milano si avvale di un team di professionisti che operano con competenza per realizzare la missione dell'ente e raggiungere gli obiettivi strategici. Le persone che compongono il Centro sono una risorsa fondamentale per il buon funzionamento dell'organizzazione, e la loro formazione, motivazione e benessere sono al centro delle politiche interne.

La struttura organizzativa di CSV Milano è articolata in modo da ottimizzare l'efficacia e la gestione delle risorse. Suddivisa in ruoli e funzioni che garantiscono l'implementazione delle attività previste dal Piano Strategico 2025-2027.

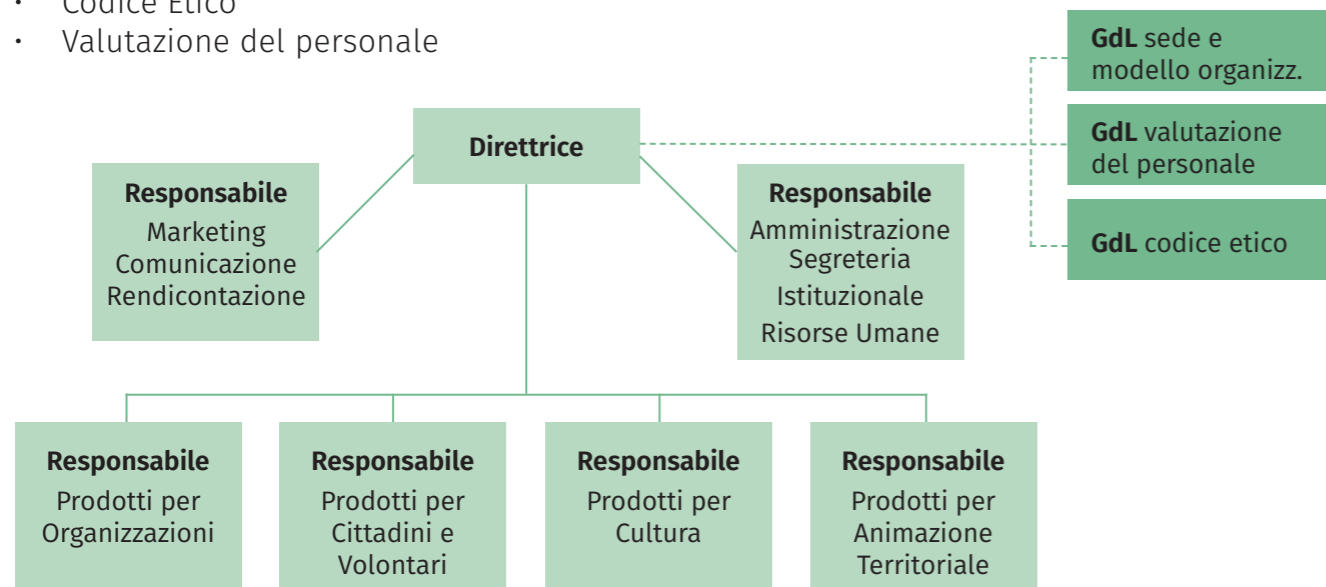
CSV Milano è guidato dalla Direzione, che coordina l'intero team e supervisiona le diverse aree di attività. La struttura si compone di una Direttrice a tempo indeterminato e di sei collaboratori diretti, che gestiscono le attività dei vari settori operativi.

In particolare, i responsabili delle aree si occupano di gestire le risorse economiche e umane destinate alla realizzazione dei progetti, seguendo le linee strategiche definite. Accanto a questi, ci sono due responsabili per le funzioni trasversali, che si occupano rispettivamente delle risorse umane, amministrazione e marketing e comunicazione.

Nel 2025 sono stati creati dei gruppi di lavoro interfunzionali stabili e strutturati (GdL) con lo scopo di affrontare e approfondire alcuni temi ritenuti rilevanti per affrontare le nuove sfide organizzative e di contesto di CSV Milano.

Nel 2025 sono stati attivati i seguenti GdL:

- Sede e modello organizzativo
- Codice Etico
- Valutazione del personale

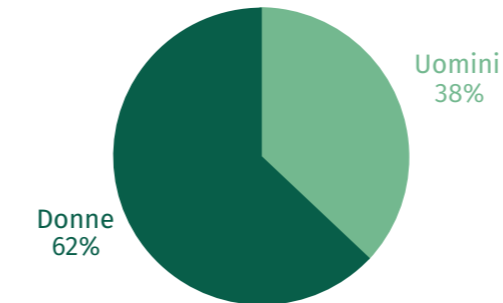


Gruppo di Lavoro (GdL)	Composizione	n. incontri	Output prodotto
Sede e modello organizzativo	4 operatori CSV + 3 consiglieri	6	1 documento "analisi esigenze nuovi spazi per CSV" 1 monitoraggio sperimentazione nuovo assetto organizzativo (smart3+uff2)
Valutazione personale	5 operatori CSV + 1 esterno	4	1 traccia di progetto di valutazione dello stile operativo del personale
Codice etico	8 operatori CSV	3 + 1 riunione plenaria	1 documento "Codice Etico" 2 manuali operativi 3 questionari (check list)

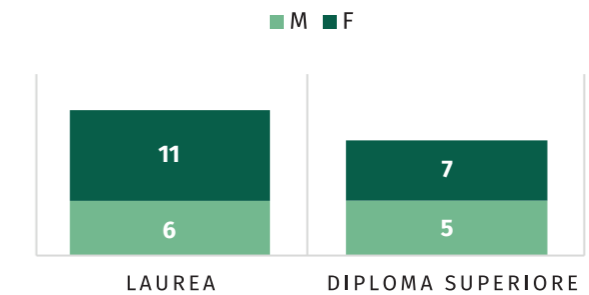
LE RISORSE UMANE

Composizione delle risorse umane in CSV Milano al 31.12.2025.

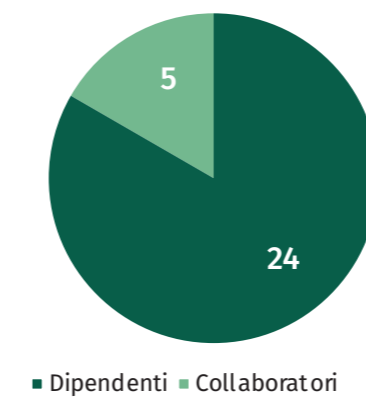
Genere



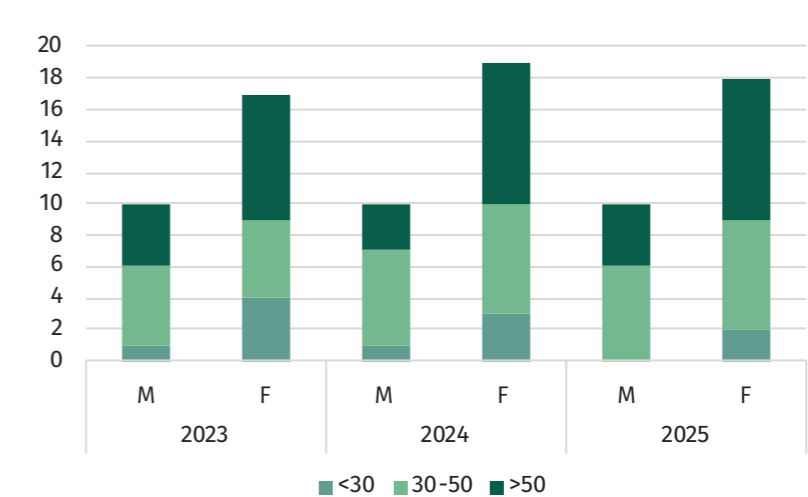
Titolo di studio



Tipologia contrattuale



Età



I DIPENDENTI

Nel 2025, CSV Milano ha intrapreso importanti innovazioni nel campo delle **risorse umane**, con l'introduzione di nuove modalità di lavoro e miglioramenti amministrativi.

1. Rilevazione presenze

È stato adottato un nuovo sistema di rilevazione presenze che ha semplificato le procedure amministrative, migliorando l'efficienza.

2. Lavoro agile

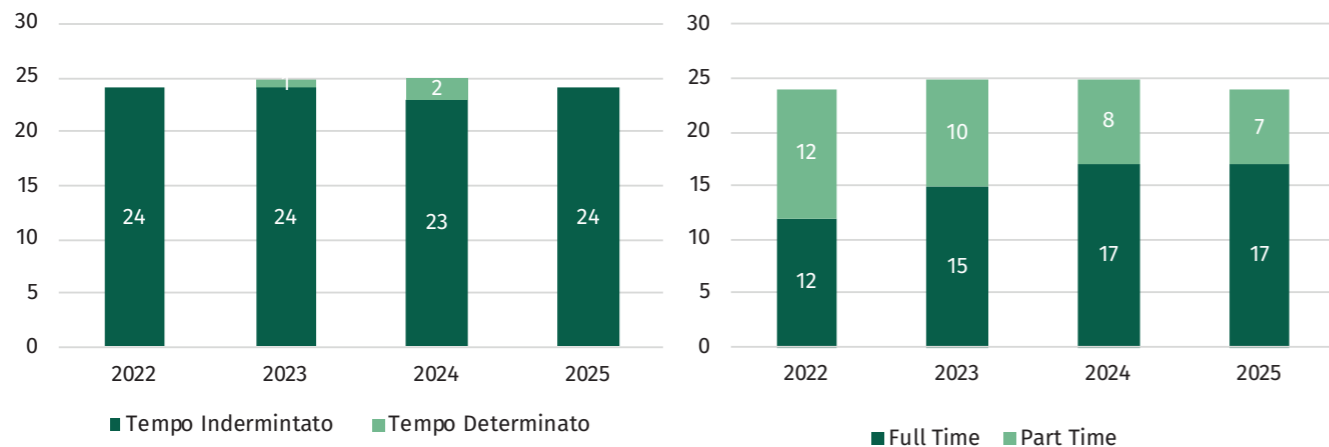
A partire da ottobre 2025, CSV Milano ha avviato una sperimentazione di lavoro agile, con l'obiettivo di ottimizzare l'organizzazione del lavoro in vista di un possibile trasferimento della sede. Il modello prevede due giorni settimanali in presenza e tre giorni in remoto, con verifiche periodiche per affinare il sistema. Questo approccio è stato confermato fino ad agosto 2026, con incontri bimestrali in presenza per favorire la collaborazione e il senso di comunità tra il personale.

3. Formazione continua

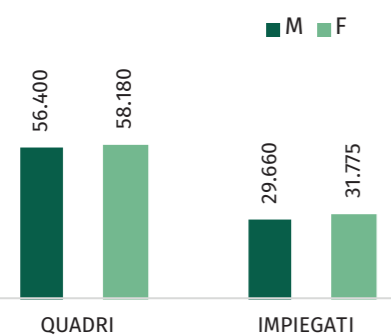
La formazione è un aspetto chiave della crescita professionale del personale (il dettaglio nel paragrafo successivo). Nel 2025 è proseguito il programma di formazione continua, in linea con gli obiettivi di Agenda 2030 e le esigenze emergenti di CSV Milano. Il personale è stato coinvolto in percorsi formativi per migliorare le competenze tecniche, relazionali e gestionali.

4. Premialità economica

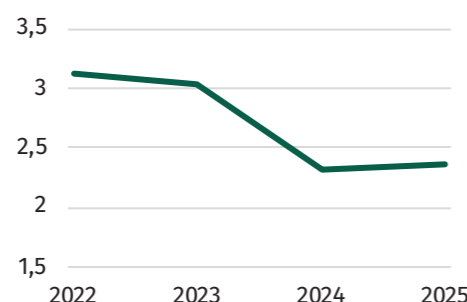
CSV Milano ha riconosciuto ai dipendenti una premialità economica (con il residuo degli accantonamenti fatti nel corso del Piano di Sviluppo 2020-2024), che è stata distribuita sotto forma di buoni spesa in base a criteri approvati dal Consiglio Direttivo.



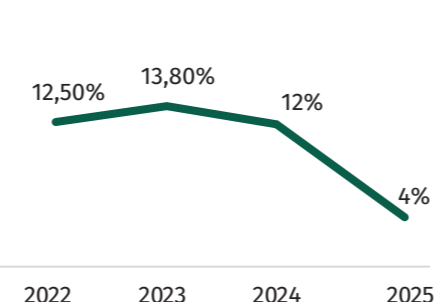
Retribuzioni



Differenza tra retribuzione più alta e più bassa



Turn Over



ALTRE RISORSE UMANE

I TIROCINANTI

2 tirocinanti extracurricolari a supporto dell'organizzazione "Milano Civil Week 2025", da gennaio a luglio.

1 tirocinante curriculare a supporto dell'area Comunicazione e marketing, dal 22 settembre al 19 dicembre 2025.

Al 31.12.2025 l'organico non contava tirocinanti.

LE COLLABORAZIONI STABILI

2 Area amministrazione

1 Area organizzazioni

1 Area Territorio (da settembre 2025)

1 Area Cultura

I VOLONTARI

CSV Milano coinvolge le risorse pro-bono si dividono in:

- volontari che offrono la propria attività "professionale" pro bono
- membri degli organi sociali (Assemblea dei soci, Consiglio direttivo)
- altri

Per tutti vale il rimborso spese secondo regolamento approvato dall'assemblea dei soci e valido anche per i dipendenti e per gli organi sociali.

In particolare, il 2025 ha visto coinvolti:

- consulenti legali dello Studio Freshfields Bruckhaus Deringer LLP che stanno accompagnando il progetto VOCE
- docenti delle Università di Milano che hanno offerto docenze probono nel progetto Università del Volontariato
- un professionista della comunicazione per Civil Week
- due professionisti per iniziative dell'Area Cultura e Territorio

	2023		2024		2025	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
TOTALE VOLONTARI DELL'ENTE	33	10	42	21	25	13
Di cui operanti all'interno dell'organo sociale	28	8	13	11	7	4
Di cui ad altro titolo	15	2	29	10	18	9
Di cui con ruolo	Esperti legali probono progetto Voce, Civil Week, Docenze Univol	Docenze Univol, Civil Week	Esperti legali probono progetto Voce; Civil Week, Docenze Univol VDossier	Docenze Univol, Civil Week, Esperti legali probono progetto Voce	Docenze Univol, Espert legali Progetto Voce, contributo tematici, Civil Week	Docenze Univol, Espert legali Progetto Voce, contributo tematici
Numero di ore prestate in volontariato	529	135	867	232	526	227

IL SERVIZIO CIVILE

1 Operatore.

LA REMUNERAZIONE

Il contratto applicato ai dipendenti di CSV Milano è il CCNL Terziario Commercio e Servizi di Confcommercio. I dipendenti godono inoltre di

- Assicurazione infortuni professionali ed extraprofessionali
- Assicurazione Kasko per i veicoli utilizzati per lavoro
- Buoni pasto elettronici
- Compartecipazione economica a formazione su proposta individuale
- Flessibilità orario lavoro
- Ampia disponibilità a richieste di aspettative e permessi non retribuiti
- Lavoro agile nella forma ordinaria dell'accordo individuale per 3 giorni alla settimana

I lavoratori che hanno chiesto di stipulare accordi di lavoro agile sono 23 su 24.

La remunerazione delle risorse umane con contratti diversi da quello dipendente è definita da CSV Milano in un apposito documento che evidenzia precisi standard di corrispettivo da erogare sulla base della tipologia di attività e della qualifica della risorsa. Ai volontari si riconosce il rimborso delle spese personali applicando il medesimo regolamento dei rimborsi spese approvato dall'assemblea e valido anche per gli organi sociali e i dipendenti.

ORGANI SOCIALI

I membri dell'Consiglio Direttivo percepiscono unicamente il rimborso delle spese sostenute e documentate, connesse all'esercizio delle proprie funzioni.

Il Compenso del Presidente dell'Organo di controllo è a carico dell'Organismo Nazionale di Controllo, che, in base alle Linee guida da esso emanate, ammonta a euro 5.000 annui, oltre oneri fiscali e previdenziali.

Il Consiglio Direttivo, in considerazione della maggiorazione del 50% abitualmente applicata al compenso del Presidente, ha stabilito il compenso degli altri membri dell'Organo di controllo in 3.330 euro annui, oltre oneri fiscali e previdenziali.

Per l'incarico di Revisore legale dei conti, a ciascuno dei componenti l'Organo di controllo è riconosciuto un compenso aggiuntivo di euro 4.000, oltre oneri previdenziali e fiscali.

LA FORMAZIONE



dipendenti formati



corsi frequentati



ore di formazione totale ai dipendenti

In CSV Milano sono disponibili tre tipologie formative:

Formazione su iniziativa di CSV

- organizzata direttamente da CSV o da soggetti esterni;
- con partecipazione obbligatoria per singoli dipendenti, gruppi o per la totalità del personale

Formazione proposta da CSV ai dipendenti

CSV può proporre a singoli dipendenti la partecipazione a iniziative formative organizzate internamente o da soggetti esterni

Formazione su iniziativa del dipendente

CSV valuta la partecipazione a corsi, incontri ed eventi proposti dal singolo dipendente, previo accordo con il proprio Responsabile, distinguendo le seguenti casistiche:

- **formazione indispensabile per lo svolgimento dell'attività lavorativa individuale:** i costi e il tempo di partecipazione sono trattati come per la formazione su iniziativa di CSV;
- **formazione connessa all'attività lavorativa individuale:** può essere richiesta al dipendente una compartecipazione, che può riguardare i costi di iscrizione e/o il tempo di lavoro, secondo modalità da definire caso per caso;
- **formazione non connessa all'attività lavorativa:** CSV può valutare la concessione di una diversa articolazione dell'orario di lavoro o di permessi non retribuiti, fatto salvo quanto previsto dalla normativa e dal CCNL in materia di diritto allo studio

Nel corso del 2025 il personale di CSV ha potuto beneficiare, anche dei seguenti percorsi formativi:

- Formazione realizzata a livello regionale/nazionale (a cura di CSVnet Lombardia e CSVnet)
- Formazione internazionale – programma ERASMUS +

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO - TERRITORIO DI CSV MILANO

Obiettivi, attività e risultati

CSV Milano si impegna a raggiungere i suoi obiettivi annuali e strategici attraverso l'erogazione di attività concrete che rispondano ai bisogni del territorio e alle sfide emergenti nel mondo del volontariato. Ogni anno, gli obiettivi sono definiti in base alle necessità identificate insieme agli stakeholder e le attività sono strutturate per ottenere risultati misurabili.

Il presente capitolo offre una panoramica degli obiettivi, delle attività svolte nel 2025 e dei risultati raggiunti, con particolare attenzione all'impatto sociale e al valore creato per la comunità.

CSV Milano opera nella città metropolitana di Milano, un contesto caratterizzato da una grande diversità sociale e culturale, e da sfide legate a disuguaglianze sociali, povertà e disoccupazione. La città metropolitana è un territorio dinamico, con una presenza consolidata del Terzo settore, che si caratterizza per la sua varietà di attori e per la crescente partecipazione civica.

In questo scenario, CSV Milano ha il compito di agire come facilitatore e raccordo tra le organizzazioni del volontariato, i cittadini e le istituzioni, per costruire una rete di collaborazione che risponda ai bisogni emergenti e favorire la solidarietà e la partecipazione civica.

CITTÀ METROPOLITANA

Alla città metropolitana di Milano appartengono 133 comuni con un'estensione di 1.575 kmq. Con una popolazione residente di oltre tre milioni di abitanti, è la terza area più popolata d'Europa, dopo Londra e Parigi, un territorio ricchissimo di infrastrutture che si configura come un'unica area urbana sempre più estesa e interconnessa.

Popolazione residente per età nella Città metropolitana di Milano al 1° gennaio 2025 (popolazione legale).²

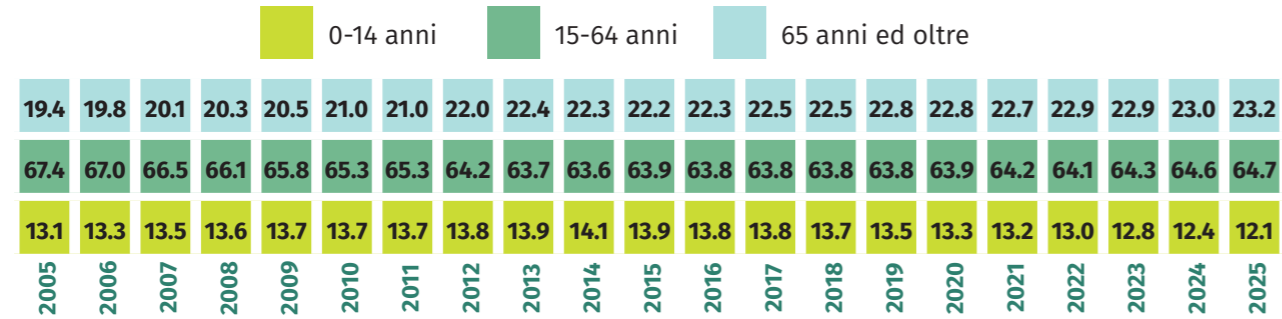
CITTÀ METROPOLITANA	CITTÀ METROPOLITANA	indice	MILANO CITTÀ	%	indice
Popolazione	3.246.455	100	1.365.698	42%	100
N. famiglie	1.584.210	49%	741.823		54%
N. medio di componenti per famiglia	2,05		1,84		
Cittadini stranieri	491.229	15%	268.220		20%

² Fonte dati: Istat - Elaborazioni dell'Ufficio servizi statistici della Città metropolitana di Milano. Ultimo aggiornamento: 3 gennaio 2025.

INDICATORI DEMOGRAFICI³

Struttura per età della popolazione (valori %) - Ultimi 20 anni

Città Metropolitana di Milano - Dati Istat al 1° gennaio - elaborazione Tuttitalia.it



Evoluzione dei principali indici demografici calcolati sulla popolazione residente in città Metropolitana di Milano.

Anno	Indice di vecchiaia	Indice di dipendenza strutturale	Indice di ricambio della popolazione attiva abitanti	Indice di struttura della popolazione attiva	Indice di carico di figli per donna feconda	Indice di natalità (x 1.000 ab.)	Indice di mortalità (x 1.000 ab.)
	1° gennaio	1° gennaio	1° gennaio	1° gennaio	1° gennaio	1 gen-31 dic	1 gen-31 dic
2002	143,9	44,9	163,0	100,5	18,5	9,6	9,1
2012	159,5	55,9	148,8	130,4	21,3	9,5	9,7
2021	171,9	55,9	131,5	137,3	19,0	7,2	10,4
2022	175,6	56,1	133,0	139,1	18,7	7,0	11,0
2023	179,6	55,5	134,5	137,3	0,0	6,8	10,1
2024	184,8	54,8	136,8	134,8	17,6	6,6	9,8
2025	191,2	54,6	142,6	133,3	17,2	-	-

GLOSSARIO

Indice di vecchiaia

Rappresenta il grado di invecchiamento di una popolazione. È il rapporto percentuale tra il numero degli ultrasessantacinquenni ed il numero dei giovani fino ai 14 anni. Ad esempio, nel 2025 l'indice di vecchiaia per la città metropolitana di Milano dice che ci sono 191,2 anziani ogni 100 giovani.

Indice di dipendenza strutturale

Rappresenta il carico sociale ed economico della popolazione non attiva (0-14 anni e 65 anni e oltre) su quella attiva (15-64 anni). Ad esempio, teoricamente, nella città metropolitana di Milano nel 2025 ci sono 54,6 individui a carico, ogni 100 che lavorano.

Indice di ricambio della popolazione attiva

Rappresenta il rapporto percentuale tra la fascia di popolazione che sta per andare in pensione (60-64 anni) e quella che sta per entrare nel mondo del lavoro (15-19 anni). La popolazione attiva è tanto più giovane quanto più l'indicatore è minore di 100. Ad esempio, nella città metropolitana di Milano nel 2024 l'indice di ricambio è 136,8 e significa che la popolazione in età lavorativa è molto anziana.

Indice di struttura della popolazione attiva

Rappresenta il grado di invecchiamento della popolazione in età lavorativa. È il rapporto percentuale tra la parte di popolazione in età lavorativa più anziana (40-64 anni) e quella più giovane (15-39 anni). Ad esempio, nella città metropolitana di Milano nel 2025 l'indice di ricambio è 142,6 e significa che la popolazione in età lavorativa è molto anziana.

Carico di figli per donna feconda

È il rapporto percentuale tra il numero dei bambini fino a 4 anni ed il numero di donne in età feconda (15-49 anni). Stima il carico dei figli in età prescolare per le mamme lavoratrici.

Indice di natalità

Rappresenta il numero medio di nascite in un anno ogni mille abitanti.

Indice di mortalità

Rappresenta il numero medio di decessi in un anno ogni mille abitanti.

Età media

È la media delle età di una popolazione, calcolata come il rapporto tra la somma delle età di tutti gli individui e il numero della popolazione residente. Da non confondere con l'aspettativa di vita di una popolazione.

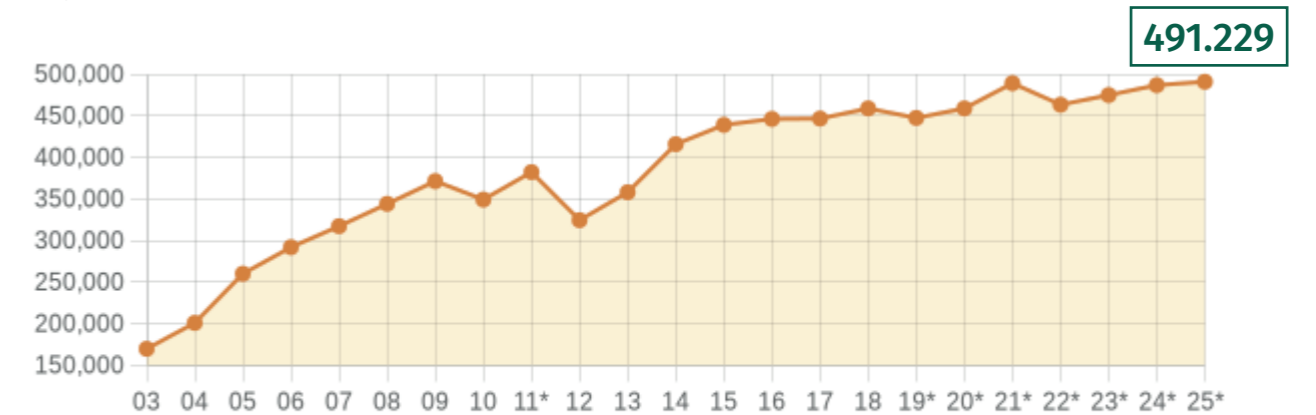
3. Fonte. Indici demografici e Struttura città metropolitana di Milano (MI) (tuttitalia.it)

Popolazione straniera residente⁴

Popolazione straniera residente nella città metropolitana di Milano al 1° gennaio 2025. I dati tengono conto dei risultati del Censimento permanente della popolazione. Sono considerati cittadini stranieri le persone di cittadinanza non italiana aventi dimora abituale in Italia.

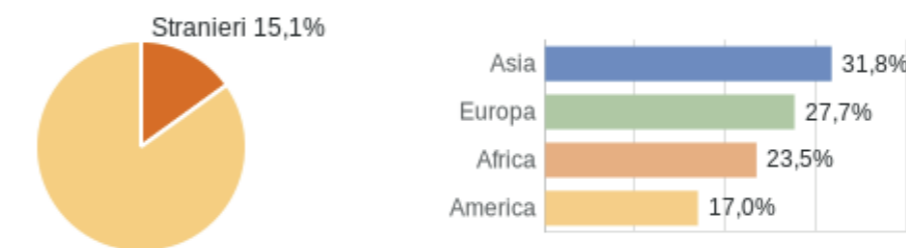
Gli stranieri residenti nella città metropolitana di Milano al 1° gennaio 2025 sono **491.229** (487.100 nel 2024) e rappresentano il 15,1% della popolazione residente.

La comunità straniera più numerosa è quella proveniente dall'**Egitto** con il 14,5% di tutti gli stranieri presenti sul territorio, seguita dalla **Romania** (9,7%) e dalla **Repubblica Popolare Cinese** (9,1%).



Andamento della popolazione con cittadinanza straniera

CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO - Dati ISTAT al 1° gennaio di ogni anno - Elaborazione TUTTITALIA.IT (*) post-censimento



IL TERZO SETTORE, 31.12.2025

DETTAGLIO Enti del Terzo settore	2022	2023	2024	2025	31.12.2025			
APS iscritte al registro	1.256	12,3%	1.730	15,6%	1.871	16,2%	2.116	15,1%
Cooperative Sociali	725	7,1%	473	4,3%	472	4,1%	989	7,1%
ODV Iscritte al registro	1.301	12,7%	1.084	9,8%	1.120	9,7%	1.139	8,1%
ODV non Iscritte al registro	625	6,1%	855	7,7%	816	7,1%	798	5,7%
Onlus	1.669	16,3%	1.747	15,7%	1.634	14,2%	1.614	11,5%
Altri enti	4.669	45,6%	5.222	47,0%	5.602	48,6%	7.338	52,4%
Totale	10.245	100,0%	11.111	100,0%	11.515	100,0%	13.994	100,0%

VOLONTARIATO ORGANIZZATO

Al 27 marzo 2026 nel territorio della Città metropolitana di Milano risultano iscritti nel RUNTS **5.882 enti**.

4 nella città metropolitana di Milano al 1° gennaio 2025. Fonte: Cittadini Stranieri 2025 - Milano.

LE AREE DI BISOGNO

I bisogni del Terzo settore e le nuove forme di cittadinanza attiva

La Riforma del Terzo Settore e la pandemia hanno accelerato processi di istituzionalizzazione e polarizzazione tra enti strutturati e forme spontanee di cittadinanza attiva. Crescono le imprese sociali, mentre altre forme associative faticano ad adattarsi al nuovo quadro normativo. Parallelamente emergono nuove modalità di impegno civico, come volontariato digitale, attivismo spontaneo e volontariato di competenza. Permangono tuttavia barriere per i gruppi informali, con il rischio di escludere esperienze innovative e radicate nei territori.

Dall'analisi di fonti nazionali e dei dati raccolti da CSV Milano⁵, la cui trattazione estensiva si trova nel documento di CSV Milano "Piano strategico 2025-27 "Insieme per il cambiamento", emergono tre principali aree di bisogno per gli Enti del Terzo Settore e per i territori.

Risorse umane e partecipazione giovanile

Secondo gli ultimi dati Istat disponibili, in Italia si stima la presenza di 6,63 milioni di volontari e al 31 dicembre 2021, il 72,1% delle Istituzioni Non Profit (INP) italiane si è avvalso di 4,661 milioni di volontari attivi (nel 2015 erano 5,528 milioni). Un calo della presenza dei volontari nelle organizzazioni strutturate che a partire dall'osservatorio lombardo può essere definito da due ordini di cause:

- i dati rilevati dall'Istat si riferiscono al 2021, quando l'emergenza sanitaria da COVID-19 era ancora in corso e le diverse restrizioni hanno inciso sulle attività sia delle organizzazioni sia dei singoli individui;
- si sta sempre più diffondendo quel fenomeno definito *volontariato occasionale o volontariato episodico*, forme di cittadinanza attiva e di impegno sociale non più mediate da appartenenze associative e che raccontano il cambiamento della disponibilità e delle modalità con le quali i singoli volontari si mettono in gioco.

Le organizzazioni faticano a coinvolgere volontari continuativi, in particolare giovani, che prediligono esperienze significative, formative e legate a temi di attualità. Per intercettarli è necessario proporre attività coerenti con i loro interessi, valorizzare le competenze acquisite, adottare canali comunicativi dinamici e formule di partecipazione flessibili. Serve inoltre una trasformazione culturale delle strutture associative, affinché diventino più inclusive e accoglienti anche verso chi partecipa in modo non continuativo.

Competenze e governance

L'aumento degli adempimenti normativi, legati soprattutto al RUNTS, ha reso più complessa la gestione degli enti, mettendo in difficoltà le realtà di minori dimensioni. Risultano strategici investimenti nella formazione, sviluppo di reti per la condivisione di risorse e rafforzamento degli enti facilitatori, al fine di costruire un ecosistema collaborativo. A titolo d'esempio:

- solo nel 2023 in Lombardia sono state erogate più di 15.000 consulenze agli ETS;
- l'aumento delle organizzazioni che «cambiano pelle» da ODV ad APS (in Lombardia si registra in un anno un aumento del 15% di APS);

Sostenibilità economica

La dipendenza dai bandi pubblici espone molte organizzazioni a instabilità finanziaria. È quindi prioritario diversificare le entrate, adottare strumenti innovativi di raccolta fondi, condividere costi e promuovere una cultura di pianificazione strategica a lungo termine.

- il 60% delle INP ha difficoltà ad accedere a finanziamenti pubblici e privati
- il 41% evidenzia come l'apporto dei volontari non sia sufficiente a coprire la mole di attività che l'associazione dovrebbe portare avanti per il perseguimento della mission

⁵ Per l'elenco delle fonti e la trattazione completa, i riferimenti si trovano nella scheda "analisi dei bisogni" della Programmazione 2025 che CSV Milano ha predisposto per l'ONC [Archivio rendicontazione CSV Milano - CSV Lombardia](#)

LA PROGRAMMAZIONE

La programmazione 2025 costituisce la fase iniziale di una strategia triennale (2025-2027) di CSV Milano, concepita per supportare cambiamenti duraturi e massimizzare gli impatti accompagnando l'operato con un Piano Strategico articolato in analisi, visione, azioni e monitoraggio. In questo modo, CSV Milano persegue il suo mandato istituzionale ma al tempo stesso sviluppa innovazioni secondo le analisi e le sintesi fatte nella seconda metà del 2024.

La programmazione in CSV Milano ETS prevede due livelli: uno strategico e uno operativo.

PIANO STRATEGICO 2025-27

Nel corso del 2025 si è concluso il processo di co-costruzione del piano strategico che guiderà le attività per il triennio 2025-27.

Questo piano rappresenta la naturale evoluzione logica prosecuzione del precedente piano strategico 2020-24 "**Innovare per crescere**", ed è stato elaborato attraverso un processo partecipativo innovativo. Tale processo ha visto la collaborazione tra struttura operativa e Governance, definendo strategie e operatività nel corso dei Consigli Direttivi, delle Commissioni, degli Staff di Direzione, degli staff d'Area.

Per maggiori dettagli consultare il box a pag. 36-37

PIANO ATTIVITÀ 2025

Allineato con le linee triennali di ONC 2025-2027, il Piano Attività per il 2025 definisce obiettivi strategici annuali che rispondono alle necessità del territorio, alla Riforma del Terzo Settore e alle priorità del Piano Strategico. Le attività per il raggiungimento di ciascun obiettivo sono descritte in azioni specifiche, corredate da obiettivi gestionali, indicatori e risorse necessarie, come dettagliato nelle pagine successive.

Il piano attività di CSV Milano è progettato per obiettivi che si riferiscono ai target e CSV Milano è organizzato, quindi, in Aree ciascuna dedicata a rispondere principalmente ai bisogni di ciascun target, utilizzando ognuna la molteplice rosa di strumenti previsti dall'art. 63 del codice TS.

Il bilancio sociale, rendicontando per obiettivi, mostra come ciascuna Area persegue il cambiamento per il proprio target principale di riferimento, e, nei prossimi sottocapitoli, sono quindi descritti i risultati delle singole Aree operative di CSV Milano.

PIANO STRATEGICO 2025-27

Il piano si basa sul concetto di “Comunità”, integrando aspetti fisici e socio-culturali del territorio. Intorno alla comunità ruotano tre pilastri valoriali: Sostenibilità, Networking e Innovazione. Questi orientamenti sostengono un modello evolutivo che affida al volontariato un ruolo guida nel cambiamento sociale.

Temi Prioritari

Il piano è stato costruito seguendo quattro priorità strategiche, tre delle quali sono comuni a tutti i CSV perché discendono da quelle proposte da CSVnet e pensate per rispondere alle sfide e alle opportunità del volontariato a livello nazionale. L’analisi fatta sul territorio milanese ha confermato che tali linee potevano essere declinate in modo efficace anche per rispondere ai bisogni specifici della comunità locale anche se con i dovuti corretti, e da qui sono nate:

1. Intergenerazionalità: Promozione del protagonismo giovanile e collaborazione intergenerazionale tramite supporti mirati e nuovi modelli di governance del terzo settore.
2. Politiche di welfare: Sostegno alla partecipazione del volontariato in politiche di welfare, con particolare attenzione alla salute e alla lotta contro la disuguaglianza.
3. Economia Sociale: Sviluppo di nuove modalità di sostenibilità economica e collaborazione con le imprese, incoraggiando il volontariato aziendale e il welfare aziendale.

Alle 3 priorità nazionali si è aggiunto:

4. Organizzazione Interna: Potenziamento delle strutture interne per rispondere alle sfide del contesto attuale, rafforzare i processi interni per garantire coerenza, agilità operativa e capacità di risposta alle sfide del territorio.

Obiettivi e Risultati

La pianificazione strategica è stata costruita metodologicamente per **linee strategiche**, prevedendo le azioni che, anno per anno, ciascuna Area operativa di CSV Milano dovrebbe realizzare per concorrere al raggiungimento di output e risultati comuni, come elencato nella tabella riassuntiva seguente, con l’obiettivo di restituire una visione complessiva e coerente degli impatti attesi.

È importante sottolineare che CSV Milano opera in un contesto in costante trasformazione, all’interno di una rete complessa di attori pubblici e privati. Le priorità, le attività e i risultati attesi non dipendono esclusivamente dall’azione del CSV, ma si costruiscono anche attraverso interazioni, alleanze e dinamiche esterne in continua evoluzione.

Per ogni azione sono state stimate le relative previsioni economiche, suddivise tra risorse da Fondo Unico Nazionale (FUN) e fonti Extra FUN.

La rendicontazione sarà basata su indicatori codificati nel gestionale My CSV con hashtag specifici, come indicato nella tabella.

TEMA	OBIETTIVO	TARGET
1. Intergenerazionalità: sostegno allo sviluppo del protagonismo giovanile e alla relazione tra diverse generazioni		
1.1	Facilitare il protagonismo giovanile attraverso supporti e servizi dedicati, con una particolare attenzione agli studenti e all’apporto che possono portare nella vitalità degli spazi	#PS_facilitazioneprotagonismogiovanile <i>Output:</i> + 20 % di aumento target giovane ai nostri servizi <i>Risultato:</i> 2 sperimentazioni attivate (scuole aperte, patti educativi)
1.2	Innovare i modelli di partecipazione e governance del terzo settore attraverso l’osservazione, la comprensione, la modellizzazione e la sperimentazione operativa.	#PS_organizzazioni_innovazione <i>Output:</i> almeno 800 persone intercettate (corsi, talk, pubblicazioni, eventi, ...) <i>Risultato:</i> 2 enti attivati che esprimono un nuovo modello associativo (ad es. Assoc. di Comunità)
2. Welfare: sostenere il protagonismo del volontariato nella co-programmazione delle politiche di welfare con particolare riferimento alla salute		
2.1	Facilitare i processi di rappresentanza e partecipazione del volontariato , in particolar modo quello organizzato, nelle politiche di welfare con una specifica attenzione alle politiche della salute	#PS_amministrazionecondivisa_welfare <i>Output:</i> almeno 300 persone intercettate (corsi, talk, pubblicazioni, eventi, ...) <i>Risultato:</i> 3 sperimentazioni di integrazione PA e TS nelle politiche di welfare (es: nelle case della comunità, dalle PA con strumenti di amministrazione condivisa)
2.2	Promuovere la partecipazione attiva delle persone anche come “antidoto” al decadimento della salute psico-fisica, con un’attenzione particolare alle persone con disabilità o fragilità	#PS_partecipazione_inclusione <i>Output:</i> almeno 750 persone incontrate (corsi, talk, pubblicazioni, eventi, ...) <i>Risultato:</i> aumento delle persone fragili che coinvolte nel nostro lavoro (fruitori, partner, ...)
2.3	Monitorare-osservare le disuguaglianze e dove si esprimono maggiormente nel nostro contesto, con particolare riferimento al tema dell’abitare come aggravante diffusa della povertà	#PS_disuguaglianze_abitare <i>Output:</i> n. 3 incontri tematici realizzati <i>Risultato:</i> n. 6 enti competenti sul tema con i quali si è attivata una relazione
3. Economia: rilanciare nuovi modelli di economia sociale		
3.1	Cogliere e utilizzare le opportunità offerte dal contesto per il sostentamento economico e organizzativo, con particolare riferimento a quelle indicate nel CTS, anche valorizzando l’indotto complessivo generato dall’ operare in rete	#PS_sostenibilità.economia.economia.sociale <i>Output:</i> almeno 1.500 persone intercettate (corsi, talk, pubblicazioni, eventi, nl, ...) <i>Risultato:</i> + 10 % di consulenze di progettazione
3.2	Lavoro con l’ impresa nella direzione di spostarne l’ingaggio sullo sviluppo della partecipazione (promuovere attività ed esperienze di volontariato aziendale e di welfare aziendale)	#PS_volontariato_welfareaziendale <i>Output:</i> n. 50 intermediazioni PA/impresa – ETS agite
3.3	Monitorare-osservare la conciliazione del fare impresa col fare sociale , visto dal lato del terzo settore ma anche da lato dell’impresa e i temi e le soluzioni dell’economia sociale	#PS_fareimpresafaresociale <i>Output:</i> n. 3 relazioni attive con imprese sociali
4. Organizzazione: rafforzare l’organizzazione interna		
4.1	Rafforzare l’organizzazione interna (strumenti, competenze, posizionamento) per poter meglio rispondere alle sfide del contesto attuale, in particolare a quelle individuate come strategiche con questo piano	#PS_personale #PS_sostenibilità #PS_amministrazione <i>Output:</i> almeno 2 nuovi strumenti di sostenibilità sono implementati (almeno 1 economico, almeno 1 socio/ambientale) <i>Risultato:</i> 75% delle “criticità” formative del personale sono affrontate

IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

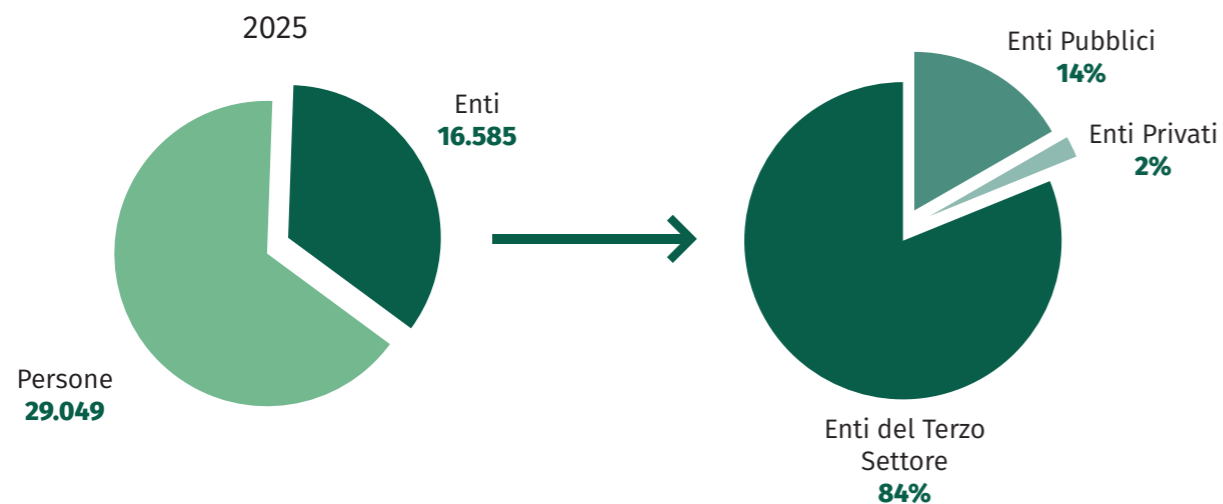
I SERVIZI

Il Centro ha il mandato di organizzare, gestire e fornire servizi di supporto tecnico, formativo e informativo, per promuovere e rafforzare la presenza e il ruolo dei volontari negli Enti del Terzo settore. Per fare questo si è organizzato in 4 Aree di servizio:

- 1. Area per le Organizzazioni:** con servizi dedicati alla nascita, crescita, sviluppo e innovazione degli enti
- 2. Area per i Cittadini e i Volontari:** con servizi di promozione, valorizzazione dell'azione volontaria e di rafforzamento delle competenze
- 3. Area per la Cultura del Volontariato:** con attività di valorizzazione della capacità del volontariato di produrre cultura, con la conduzione di ricerche e l'organizzazione di eventi tematici
- 4. Area per l'Animazione territoriale:** con azioni di facilitazione delle sinergie tra soggetti diversi e la valorizzazione delle risorse volontarie, attraverso la costruzione e conduzione di progettualità tematiche e territoriali

I FRUITORI POTENZIALI E RAGGIUNTI

CSV Milano si rivolge a tutti coloro che interagiscono, in modo diretto o indiretto, con l'attività di volontariato e la partecipazione civica. In quanto «agente di sviluppo del volontariato nel territorio» costruisce le sue azioni insieme agli altri, siano essi del primo, del secondo o del Terzo settore, senza dimenticare i singoli cittadini e volontari.



Nel 2025 sono stati erogati servizi a più di 47.000 utenti⁶, in particolare sono stati serviti:

- 1.700 enti non profit di cui 1.175 ETS (pari al 20 % degli ETS iscritti al RUNTS con sede nella città metropolitana di Milano) e
- 24 associazioni socie del Centro (pari al 71% dei soci di CSV Milano).
- 3.529 soggetti, tra volontari ed enti non profit, hanno avuto accesso almeno ad un servizio

6. Fonte dati: My CSV

AREA ORGANIZZAZIONI

2.522

consulenze
"informare" erogate

16

incontri informativi con
1.537 partecipanti

14

percorsi di
accompagnamento
allo sviluppo degli enti

3.822

fruitori totali
dei servizi dell'area



OBIETTIVO

Promuovere lo sviluppo delle organizzazioni



LE NOSTRE STRATEGIE

1. Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.
2. Qualificare e facilitare l'azione degli ETS attraverso l'uso degli strumenti e servizi che li guidano nell'applicare il Codice del Terzo settore e messi a disposizione anche grazie ad accordi con terzi.
3. Rendere efficace l'impegno degli ETS che vogliono rinnovarsi e ripensarsi, attraverso il loro accompagnamento a farlo in coerenza con il Codice del Terzo Settore



Fare Non Profit è rivolto agli enti o alle persone sia che intendano costituire un'associazione, sia come punto di riferimento per risolvere problemi e per individuare nuove opportunità alla società civile organizzata, che un hub che agevola l'incontro con altri soggetti e le loro progettualità. Fare Non Profit è il progetto di CSV Milano, nato nel 2016, a partire dall'esperienza maturata in venti anni di attività.

AREA ORGANIZZAZIONI/STRATEGIA 1

Rendere gli Enti di Terzo settore più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore attraverso azioni di informazione e formazione sul tema.

Nel corso del 2025 il focus delle attività di FNP è stato rivolto alla costruzione di azioni e interventi informativi e formativi dedicati alla nuova fiscalità per gli enti del Terzo settore e per gli enti non profit in generale. Con la Comfort Letter dell'8 marzo inviata dalla DG Concorrenza della Commissione UE al Ministero, e con il Decreto legge n. 84 del luglio 2025 che recepisce le relative indicazioni, è stato determinato il 1° gennaio 2026 come data di avvio del nuovo impianto fiscale per le INP. Le attività sono state sviluppate lungo tre filoni di azioni:

1. fornire indicazioni agli enti del Terzo settore già iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo settore rispetto alle proprie attività e accompagnarli a comprendere le ricadute sui propri assetti organizzativi e gestionali;
2. fornire indicazioni agli enti non profit in generale, in particolare al mondo associativo, rispetto all'impatto della nuova fiscalità sulle proprie attività;
3. accompagnare le ONLUS alle necessarie scelte a partire dalla propria dimensione identitaria:
 - assumendo una specifica qualifica di ETS (ODV, APS, ente filantropico, ecc.);
 - trasformandosi in impresa sociale;
 - rientrando in una categoria non ETS, rinunciando ai regimi agevolati.

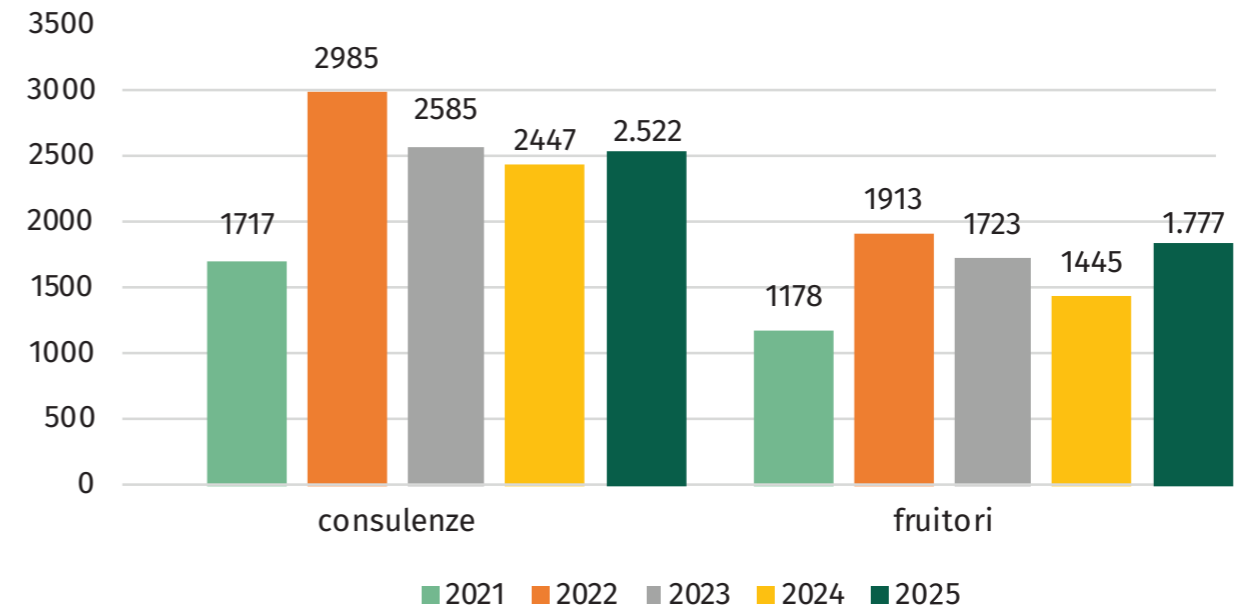
Nello specifico l'area ha promosso iniziative informative e divulgative, andando a incontrare gli enti nei loro territori e successivamente dedicando vere e proprie sessioni formative, in collaborazione con Univol Milano, a tutte le tipologie di soggetti, ODV, APS, ETS e altri enti non riconducibili al mondo degli ETS, con l'intento di approfondire le ricadute della riforma per ciascuna tipologia di organizzazione. In focus è stato rivolto all'entrata in vigore del nuovo impianto fiscale del Terzo settore e del sistema che ridefinisce le agevolazioni all'intero settore, a dare evidenza ai nuovi criteri di commercialità o meno delle attività poste in essere dagli ETS e ai relativi regimi IVA.

ATTIVITÀ 1 – informare

Servizio di primo contatto che si occupa di: informazioni e aggiornamenti sui temi connessi al "fare non profit" quali gli aspetti normativi, gestionali, organizzativi e progettuali, oltre all'analisi della domanda che li ha portati a contattare il servizio. offrendo risposte puntuali su tematiche specifiche e indicazioni precise sui successivi servizi di Fare Non Profit - Area Organizzazioni e di CSV Milano. L'attività è finalizzata a indicare e a sostenere le attività istituzionali delle organizzazioni: dagli aspetti gestionali e organizzativi, alla comunicazione e promozione delle proprie attività, anche attraverso strumenti prodotti da CSV Milano e all'interpretazione di essi nella loro applicazione. Si confermano indicativamente i valori dei servizi dell'anno precedente in cui gli enti hanno avuto necessità di informazioni di base, principalmente fornite attraverso contatti telefonici e email.

I temi più richiesti:

- RUNTS (adeguamenti statuti per iscrizione o aggiornamenti, iscrizione portale);
- Nuova fiscalità degli ETS;
- Le corrette modalità di applicazione degli schemi di bilancio (revisione modello D e imputazione corretta voci);
- 5 x mille (iscrizione e rendicontazione);
- La gestione della contabilità a partire dalle normative del Codice del TS e delle novità IVA.



• **Consulenze di indirizzo**⁷: incontri gratuiti dedicati a coloro che **intendono costituire una associazione** e alle associazioni che hanno intenzione di **cambiare la propria tipologia giuridica** o che vogliono verificare la possibilità di iscriversi a un registro o albo.

Consulenze d'indirizzo	2021	2022	2023	2024	2025
incontri	14	15	11	15	14
partecipanti	70	127	126	204	110

• **Incontri informativi**⁷ gratuiti sui diversi temi tecnici utili alle organizzazioni di Terzo settore

Incontri informativi	2021	2022	2023	2024	2025
Webinar	6	6	14	16	16
partecipanti	853	550	2.121	1.505	1.537

16 **incontri informativi**, dei quali

- 9** incontri sulla nuova fiscalità 2026, 8 dei quali in presenza in collaborazione nei comuni della Città metropolitana di Milano
- 1** in collaborazione con Bper banca sul tema strategico della sostenibilità finanziaria degli ETS
- 1** in collaborazione con Milano Marathon su temi di fundraising

Se escludiamo gli incontri rivolti alla nuova fiscalità, gli altri incontri informativi promossi nel corso del 2025 sono stati la risposta a bisogni espressi direttamente dagli enti nei sondaggi condotti durante le iniziative informative realizzate l'anno precedente. Gli incontri sono stati realizzati sia direttamente da Fare Non Profit - CSV Milano che in collaborazione con la rete dei CSV regionali.

⁷ Consulenze d'indirizzo e Incontri informativi sono servizi informativi erogati a Utenza diffusa, mentre le Consulenze di primo livello, di base, assicurative e gestionali sono erogate one-to-one

AREA ORGANIZZAZIONI/STRATEGIA 2

Qualificare e facilitare l'azione degli ETS attraverso l'uso degli strumenti e servizi che li guidano nell'applicare il Codice del Terzo settore e messi a disposizione anche grazie ad accordi con terzi.

I prossimi paragrafi illustrano tre tipologie di supporto agli enti, volte a sviluppare e qualificare gestione dell'organizzazione negli ETS:

- “qualificare”: sono raggruppate sotto questa tipologia le attività di tipo consulenziale, erogate direttamente da CSV Milano
- “strumenti e servizi in convenzione” con altri ETS o con fornitori qualificati
- altri servizi di supporto organizzativo - gestionale

CONSULENZE ALLA GESTIONE

ATTIVITÀ 1 - pacchetto costituzione/modifica

Consulenza personalizzata di inquadramento giuridico (secondo l'analisi degli scopi associativi) al quale può fare seguito la redazione o la modifica dello statuto dell'associazione. Il servizio comprende anche il supporto alla compilazione del modello EAS e all'iscrizione agli eventuali registri/albi corredata dalla documentazione necessaria. Il servizio può essere utilizzato anche per l'adeguamento dello statuto quando necessario per l'iscrizione al RUNTS.

	2022	2023	2024	2025
consulenze	154	120	148	119
redazioni di statuto/fruitori	130	120	100	115
modifica - Enti	49 ⁸	52	38	65
costituzione - individui	81	68	62	41
costituzione - #PS giovani				13

8. Nel bilancio Sociale 2022 il dato riportato per errore di battitura era 39.

ATTIVITÀ 2 - Startup gestionale⁹

Rivolto agli enti di Terzo settore di tipo associativo di dimensioni “minori”, cioè con volume di entrate previste o realizzate nell'esercizio precedente non superiore a 220 mila euro o neo-costituiti (o che abbiano rinnovato gli organi di governo) con l'obiettivo di acquisire competenze dedicate alla corretta gestione organizzativa e amministrativa dell'associazione.

	2022	2023	2024	2025
consulenze	16 Audio video sincrono	56 Modalità mista (sincrona e presenza)	24 Modalità mista (sincrona e presenza)	9 Modalità mista (sincrona e presenza)
fruitori	13	28	12	9

ATTIVITÀ 3 - Consulenze specialistiche

Copre un ampio ventaglio di casistiche e risponde a necessità complesse degli enti associativi, legate alla gestione, allo sviluppo o all'interpretazione delle norme di riferimento dell'ente. Sono consulenze individuali fornite da esperti in materia, della durata di un'ora con possibilità di replica in casi particolarmente difficili e riguardano tutte le problematiche inerenti: aspetti legali e giuridici, aspetti notarili, comunicazione, contabilità e rendicontazione economica, formazione, fiscalità e amministrazione, giuslavoristica, informatica e nuove tecnologie, privacy, progettazione, promozione, rendicontazione sociale, sicurezza, tutele assicurative.

	2022	2023	2024	2025
consulenze, di cui	122	135	148	231
#PS_giovani				4
progettazione				20
fruitori, di cui		135	127	191
• Enti	106	120 enti	104 enti	
• Individui		15 individui	23 individui	
(di cui #PS_giovani)				(4)
Progettazione				12

9. Nel 2022 il servizio si chiamava “start up amministrativo”

ATTIVITÀ 4 – Accompagnamento agli schemi di bilancio degli ETS

Accompagnare le ODV, le APS e le ONLUS alle nuove impostazioni del bilancio in coerenza con i principi generali del Codice del Terzo settore.

Nel 2023 è emerso che l’accompagnamento **all’adozione delle nuove linee guida sugli schemi** di bilancio era un’attività non in linea con le necessità degli enti. Tra gli ETS, infatti, la scarsa conoscenza delle nuove modalità di rendicontazione previste dai dispositivi normativi ha spinto gli enti a non avvalersi del servizio come immaginato. Durante il 2024 l’attività si è concretizzata, quindi, in un’analisi più approfondita degli spunti, impostando un’indagine complessa e capillare sul territorio metropolitano per comprendere meglio e in profondità le reali necessità degli enti e adeguare il relativo servizio. Nella seconda metà del 2025 è stata resa operativa una risorsa dedicata alla definizione delle domande d’indagine più opportune e della metodologia più efficace a rispondervi.

Per la parte di ricerca ci si è avvalsi della collaborazione interna con l’area Cultura di CSV Milano. Vedi pag. KJKJ

STRUMENTI E SERVIZI IN CONVENZIONE

1 - Servizi fiscali con CAF

Supporto agli Enti per facilitare gli adempimenti fiscali; servizio erogato in convenzione con CAF ACLI Milano.

	2022	2023	2024	2025
Servizi erogati	13	29	25	17
fruitori	13	29	22	17

2 - Gestionale ETS

Verif!co sistema completo di servizi di rendicontazione che integra una piattaforma (distribuita come SaaS in cloud) e l’accompagnamento/capacitazione degli Enti.

Il Servizio è pensato per gli ETS e, in generale, agli Enti non profit con rendicontazione di cassa ed è una soluzione molto utile e pratica perché facilita la rendicontazione e rende i soggetti più competenti rispetto alle indicazioni fornite dal Codice del Terzo settore.

	2022	2023	2024	2025
Consulenza-assistenza	74	94	136	52
fruitori	35	37	64	22
Licenze attive	59	85	112	105

3 – Gestione contabilità

Il servizio di tenuta della contabilità è fornito per il secondo anno in convenzione con CSV Brescia.

	2024	2025
Richieste	39	48
Servizi attivati	11	48

4 – Assicurazione con Cavarretta Assicurazioni

Le richieste informative sui **servizi assicurativi** sono cresciute rispetto allo scorso anno, così come le consulenze pre-contratto, mentre il numero dei contratti stipulati si assesta sull’ordine di grandezza dello scorso anno.

Assicurare	2021	2022	2023	2024	2025
Informare: n. richieste info (n.)	57	83	50	36	73
Consulenze ad hoc	n.a.	11	12	30	55
Nuovi contratti assicurativi	28	28	26	15	13

ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO - GESTIONALE

1 – Segretariato associativo

Supporto per gli Enti che necessitano di esternalizzare alcuni processi gestionali e organizzativi. Il servizio fornisce la presa in carico, la cura e la gestione dei documenti istituzionali degli enti non profit nelle seguenti tre aree: Area istituzionale; Area gestionale; Area contabile e fiscale.

	2022	2023	2024	2025
Enti	3	3	3	1

2 – Uso spazi

Nell’ottica di fornire un supporto logistico agli Enti non profit, è attivo un servizio di prestito di sale, che data la posizione centralissima di CSV Milano (MM Cairoli), gli enti possono raggiungere comodamente con i mezzi pubblici. CSV Milano mette a disposizione due sale da 15 e 25 posti già attrezzate per la proiezione di presentazioni e di connessione internet (gratuita su richiesta).

	2022	2023	2024	2025
Richieste accolte	64	64	80	38
Enti fruitori	21	16	22	11

AREA ORGANIZZAZIONI/STRATEGIA 3

Rendere efficace l’impegno degli ETS che vogliono rinnovarsi e ripensarsi, attraverso il loro accompagnamento a farlo in coerenza con il Codice del Terzo Settore.

ATTIVITÀ 1 – Percorsi personalizzati

Accompagnamenti dedicati a un singolo Ente col quale si costruisce un iter di supporto al raggiungimento dell’obiettivo concordato. Questi percorsi sono articolati, multidisciplinari, condotti nella logica della «consulenza allo sviluppo» e richiedono un investimento di competenze non solo tecniche ma ugualmente di capacità di ascolto e leadership.

Sono stati realizzati complessivamente n. 20 accompagnamenti e sono stati realizzati nei confronti di 19 enti:

Tipologie di interventi realizzati	APS	ETS	ODS	altro	Totale complessivo
Accompagnamenti alla progettazione	1	1	3		
Verifica degli aspetti contrattuali	1				
Accompagnamenti a modifiche di statuto	1		1	2	
Accompagnamenti agli adempimenti Privacy	1	1	3	1	
Accompagnamento alla redazione bilancio	2				
Realizzazione incontri su aspetti fiscali-gestionali e giuslavoristici per le ASD	1				
Accompagnamento all’attuazione di strumenti di “Amministrazione condivisa”				1	
Totale complessivo	7	2	7	4	20

ATTIVITÀ 2 - Consulenza Riforma Terzo settore CSVnet Lombardia

Supporto al sistema regionale per la riflessione e l’attivazione sui temi della Riforma

- Cura e aggiornamenti delle **pagine “Schemi di bilancio” e “IVA compresa” sul sito di CSVnet Lombardia e su Cantiere Terzo settore;**
- Redazione dello scadenziario annuale fiscale e gestionale degli ETS;
- Raccordo con Ufficio regionale RUNTS per monitoraggio problematiche connesse al funzionamento della piattaforma e alle difficoltà degli ETS nell’aggiornamento delle informazioni;
- Partecipazione all’organizzazione e alla realizzazione dei webinar di CSVnet Lombardia insieme ai CSV lombardi sui temi relativi a “1° gennaio 2026: nuova fiscalità per gli ETS e non solo”, “Obbligo di deposito del rendiconto economico per gli ETS: webinar sul modello ministeriale D”, “Eventi in regola”: come organizzare eventi e manifestazioni in sicurezza e nel rispetto degli adempimenti”, “Scadenze fiscali 2025”.
- Supporto diretto (n. 17 appuntamenti di consulenza) e indiretto (n. 35 risoluzioni di casi) all’attività di consulenza del CSV Brescia nei confronti degli enti del Terzo settore e in generale agli enti non profit su temi connessi al Codice del Terzo settore

AREA CITTADINI E VOLONTARI



OBIETTIVO

Favorire e qualificare la partecipazione dei cittadini alla vita della comunità



LE NOSTRE STRATEGIE

1. Aumentare la conoscenza della varietà di opportunità di impegno civico offerte ai cittadini, facilitando la costruzione e la veicolazione di proposte innovative in grado di rispondere alle sfide mutevoli del contesto
2. Aumentare le competenze dei cittadini che operano nel volontariato e qualificarle secondo i mutamenti del contesto, favorendo la consapevolezza di concorrere alla costruzione della comunità che abitano.



CSV Milano si occupa della formazione dei volontari fin dal 1998, dal 2012 ha deciso di promuovere e realizzare la prima sede dell'Università del Volontariato®.

Università del volontariato (Univol) è un progetto creato da CSV Milano in rete con partner del mondo non profit, della formazione, delle istituzioni e dell'impresa, costruito con l'obiettivo comune dello sviluppo culturale del mondo del volontariato, per essere un luogo di riflessione sul Terzo settore e sulle politiche di welfare e di crescita personale per i volontari e gli aspiranti volontari.

Grazie alla collaborazione tra Centri di Servizio, è presente in Italia, oltre che a Milano, nelle seguenti sedi: Università del Volontariato® di Bologna sede CSV Volabo, Università del Volontariato® di Cosenza sede CSV Cosenza - Volontà Solidale, Università del Volontariato® di Ferrara e Modena sede CSV Terre Estensi, Università del Volontariato® di Salerno sede CSV Sodalìs; Università del Volontariato® di Treviso – Belluno sede CSV.

AREA CITTADINI E VOLONTARI/STRATEGIA 1

Aumentare la conoscenza della varietà di opportunità di impegno civico offerte ai cittadini, facilitando la costruzione e la veicolazione di proposte innovative in grado di rispondere alle sfide mutevoli del contesto.

I prossimi paragrafi illustrano le attività di orientamento, promozione, sviluppo e sostegno della cittadinanza attiva che l'area Cittadini e Volontari offre per attuare la strategia 1. Le attività sono raggruppate nei due seguenti macro ambiti di intervento:

- Promozione della cittadinanza attiva
- Orientamento

PROMOZIONE DELLA CITTADINANZA ATTIVA

ATTIVITÀ 1 - Volontariato e la città

Attivazione e ingaggio di volontari in iniziative specifiche che i volontari sostengono con un ingaggio occasionale e circoscritto. I progetti nei quali CSV Milano ha curato la selezione e gestione delle squadre di volontari sono due: **Volontari per Milano e Fà la Cosa Giusta**.

Progetto Volontari per Milano, del Comune di Milano (VPM)

Il progetto è realizzato grazie a una coprogettazione con il Comune di Milano (CSV Milano gestisce questa attività per e con il Comune dal 2015, con diverse modalità di ingaggio).

Nel progetto il Centro si occupa della relazione con chi cerca "volontari civici", della pubblicazione delle call (sia del Comune che delle organizzazioni), del matching tra candidati e opportunità, della raccolta dei feedback dell'esperienza, e, quando possibile, della formazione al fare volontariato.

Nel corso degli anni si è notata una progressiva riduzione del numero di opportunità pubblicate sulla piattaforma dedicata, ma una crescita del numero di volontari coinvolti, soprattutto perché le call coprivano un arco temporale più lungo.



	2022 (gen-ago) ¹⁰	2023	2024	2025
n. call pubblicate	34	71	53	43
n. enti proponenti		60	39	35
n. cittadini coinvolti in attività di volontariato	583	3.360 (900 per "Insieme per il verde" – eventi atmosferici a Milano luglio 2023)	958	1.197

Per facilitare l'avvicinamento a opportunità di carattere più continuativo offerte dal progetto, sono stati svolti anche colloqui di orientamento individuali, sia per proposte delle organizzazioni che per proposte di servizi del Comune di Milano.

N° colloqui di orientamento al volontariato svolti (totale)	
Colloqui per uffici del Comune di Milano	68
Colloqui di orientamento per organizzazioni	131

¹⁰ Il bando del Comune di Milano nel 2022 si è chiuso ad agosto; i dati sono riferiti per il 2022 ai soli mesi del progetto (gen- ago)

A conclusione del progetto, è stato realizzato un evento di riconoscimento istituzionale dell'importante ruolo che i volontari hanno svolto per la città, di condivisione di storie personali e di restituzione della multiformità dell'azione volontaria, dando evidenza alla capacità di sup-porto trasversale del volontariato ai diversi ambiti dell'amministrazione comunale.

- 330** cittadini iscritti
- 45** volontari premiati (in rappresentanza dei progetti che coinvolgono volontari)
- 5** assessorati coinvolti (Welfare, Sicurezza, Cultura, Ambiente, Partecipazione)
- 3** Municipi coinvolti (2, 8, 4)

Fa' la cosa giusta con Terre di Mezzo

CSV Milano annovera una collaborazione pluriennale con Terre di mezzo per il reclutamento e la gestione dei volontari presenti alla fiera Fa' la cosa Giusta! (FLCG) a supporto dell'organizzazione della manifestazione, in particolare per svolgere i seguenti compiti:

- accoglienza (dei visitatori, dei relatori, delle scuole)
- supporto tecnico (Infopoint, distribuzione di materiale, raccolta differenziata, logistica).



	2023	2024	2025
candidature	400	329	362
volontari ingaggiati	173	213	209
corso di formazione	1	2	2

L'esperienza di ingaggio in FLCG negli anni ha creato una vera e propria community tra i volontari che confermano la loro presenza di anno in anno. Nel 2025 è stata realizzata anche una "Customer satisfaction" che restituisce una cornice di significato alla loro partecipazione. Questi gli elementi principali restituiti:



ATTIVITÀ 2 - Progetto TAG Giustizia di Comunità

Progetto TAG – Tutta un’Altra Giustizia contribuisce alla diffusione della Giustizia di Comunità nella Città metropolitana di Milano, attraverso l’incremento dell’offerta e della disponibilità di postazioni per lo svolgimento di Lavori di Pubblica Utilità e il sostegno agli enti che intendono attivarsi per accogliere cittadini in MAP e LPU.



L’intervento è realizzato nel quadro della Politica di Coesione 2021-2027 e in particolare del Programma Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus in partnership con Farsi Prossimo, Casa della Carità, Consorzio viale dei mille, Factory e Comune di Milano.

Il progetto, della durata di 2 anni, si è concluso nel settembre 2025 e nei mesi seguenti si è lavorato alla sua riprogettazione.

Nel biennio di attuazione, il progetto TAG ha contribuito in modo significativo al rafforzamento del sistema di giustizia di comunità nella Città Metropolitana di Milano, migliorandone accessibilità, coordinamento e capacità di risposta ai bisogni di cittadini e organizzazioni.

Obiettivi:

- Promuovere la giustizia di comunità e, in particolare, i lavori di pubblica utilità e la sospensione del procedimento con messa alla prova.
- Incrementare l’offerta e la disponibilità di postazioni per lo svolgimento dei lavori di pubblica utilità.
- Garantire una migliore sostenibilità dei percorsi di accoglienza per lo svolgimento dei lavori di pubblica utilità sia dal punto di vista organizzativo, sia da quello del sostegno agli enti ospitanti e ai soggetti fragili in misura

Ambito territoriale: Città metropolitana di Milano

Inizio progetto: 15 maggio 2023 – durata 24 mesi + proroga di 4 mesi

Destinatari:

- Adulti indagati e imputati con provvedimento di sospensione del processo e messa alla prova
- Adulti sottoposti a provvedimenti dell’autorità giudiziaria (sanzioni e misure di comunità)

Sintesi risultati e impatto sociale

312 percorsi individuali attivati, di cui:

- 137 Adulti sottoposti a provvedimenti dell’autorità giudiziaria in misura penale esterna
- 175 Adulti in messa alla prova

È stata attivata e sperimentata la figura innovativa dell'**Operatore di Giustizia di Comunità** (OGC), con 5 operatori coinvolti e oltre 400 contatti gestiti attraverso lo Sportello dedicato. La funzione dell'OGC ha migliorato il matching tra beneficiari ed enti ospitanti, facilitato le procedure e garantito monitoraggio in itinere dei percorsi.

1. Rafforzamento della rete territoriale

Il progetto ha ampliato e consolidato la rete di accoglienza:

- 73 enti** contattati nel biennio,
 - 38 nuovi enti** accoglienti,
 - 15 nuove adesioni formali** alla Convenzione con il Tribunale,
 - 50 organizzazioni coinvolte** attivamente nell'accoglienza o nelle attività di progetto.
- Sono state attivate 2 Comunità di pratiche territoriali e realizzate iniziative formative e di sensibilizzazione che hanno coinvolto oltre 300 partecipanti complessivi.

La diffusione è stata supportata da 3 newsletter (16.600 destinatari), 11 video informativi e materiali operativi (Vademecum per enti, avvocati e attivazione INAIL).

2. Impatto sociale e organizzativo

TAG ha svolto una funzione di **infrastrutturazione del sistema locale di giustizia di comunità**, contribuendo a:

- aumentare le postazioni disponibili per MAP/LPU;
- ridurre il disorientamento di cittadini ed enti nelle procedure;
- rafforzare le competenze amministrative e organizzative degli enti, in particolare quelli di piccole dimensioni;
- promuovere un approccio più inclusivo e accessibile alle misure alternative alla pena.

Per i beneficiari, il progetto ha garantito un accompagnamento strutturato, riducendo il senso di isolamento e favorendo una maggiore consapevolezza dell'esperienza svolta. Per gli enti, ha rappresentato un dispositivo abilitante che ha facilitato l'ingresso o la permanenza nel circuito della giustizia di comunità.

ATTIVITÀ 3 - Patti educativi di comunità, educazione civica e PCTO

L'attività prevede l'alleanza tra scuola e mondo del volontariato attraverso gli strumenti dei patti educativi di comunità, dell'educazioni civica, dei PCTO. Sono stati attivati contatti e partnership per proporre il protocollo per un patto educativo in alcuni istituti secondari di secondo grado milanesi

- 3 PCTO**
- 3 associazioni beneficiarie:**
 - A casa lontani da casa,
 - Aiutiamoli Associazione Italiana Famiglie ammalati psichici ODV
 - Anfass Milano

ATTIVITÀ 4 - Eventi di promozione e sensibilizzazione, nelle Scuole e Università

Iniziative di sensibilizzazione sul volontariato e la cittadinanza attiva all'interno delle Scuole e delle Università. È stata avviata la collaborazione con alcuni istituti scolastici e con CBM Italia all'interno del progetto PAL - Patti di amicizia lunga, con la realizzazione di laboratori in tre istituti superiori.

	2023	2024	2025
Eventi di sensibilizzazione nelle scuole	5	3	6

ATTIVITÀ 5 - volontariato & impresa

#PS_volontariato_welfareaziendale
#PS_fareimpresafaresociale



Costruzione di progettualità definite su misura per l'azienda dove dipendenti e/o collaboratori operano con i volontari delle organizzazioni sviluppando sinergie e prossimità territoriale. CSV Milano. CSV Milano:

- Supporta enti e aziende nel mettersi in rete per collaborazioni win-win
- Presidia la qualità del processo e tutela gli enti, costruendo le condizioni per collaborazioni costruttive
- Dà visibilità alle iniziative attraverso azioni comunicative condivise con aziende ed enti

2022	2023	2024	2025
33 contatti unici, attraverso mailing	54 richieste	46 richieste	44 richieste
	13 matching	15 matching	22 matching
3 accompagnamenti	2 incontri di sensibilizzazione al volontariato	1 progetto sperimentale per la costruzione di proposte di volontariato aziendale per il Comune di Milano	1 corso di formazione organizzato in collaborazione con CSVnet Lombardia 2 incontri online 120 iscritti



ATTIVITÀ 6 – Volontari per un giorno



Volontari per un Giorno è la **prima piattaforma di promozione del volontariato** che riunisce insieme associazioni, enti pubblici, imprese, e potenziali volontari, siano essi cittadini o dipendenti e collaboratori di un’organizzazione.

Con l’obiettivo di facilitare l’accesso a esperienze di cittadinanza attiva, www.volontariperungiorno.it mette in contatto i potenziali volontari con le associazioni e, soprattutto, con i progetti per la comunità.

L’iniziativa, ideata da KPMG, è promossa da CSV Milano, Fondazione Sodalitas e Un-Guru e altri 6 CSV (CSV Brescia, CSV Polis – CSV Savona, Imperia, Sanremo, CESV Messina, CSV Monza Lecco Sondrio, CSV dei Due Mari - Reggio Calabria, CESVOL – CSV Terni).

Per il 2025 è stato realizzato un rilancio del sito soprattutto in virtù del fatto che rimane l’unico canale a livello nazionale di accesso alle attività di volontariato occasionale da parte delle aziende. Sono state apportate modifiche e miglioramenti al sito soprattutto in termini di accessibilità (ad es. trad. in inglese); il sito www.volontariperungiorno.it non è, però, ancora pienamente operativo.

ATTIVITÀ 7 – partecipazione a tavoli istituzionali

La presenza ai tavoli istituzionali consente a CSV Milano di diffondere i contenuti che gli sono propri, tra i quali: la partecipazione volontaria, lo sviluppo ed emersione di competenze trasversali, la valorizzazione dell’apporto volontario.

In particolare, questi momenti di visibilità hanno consentito di avviare alcune collaborazioni

Una con il Comune di Milano (Direzione partecipazione) CSV Milano gestisce le adesioni degli ex stranieri agli eventi “Milanesi dal primo giorno”, dove due volte all’anno, nei 9 Municipi è celebrato il loro ottenimento della cittadinanza italiana.

Un’altra con la Città metropolitana di Milano, che ha invitato CSV a partecipare al progetto Giovani al Centro, nel corso del quale si sostengono gruppi di ragazzi nella co-definizione di politiche giovanili insieme all’istituzione metropolitana.

5 tavoli istituzionali

Tavoli istituzionali	Incontri	Indicatori PS 2025-27
Comune di Milano	18	#PS_partecipazione_inclusione
Città metropolitana	1	#PS_facilitazioneprotagonismogiovanile
Afol	1	#PS_facilitazioneprotagonismogiovanile
Trekking Italia	1	#PS_facilitazioneprotagonismogiovanile
Abio	1	#PS_amministrazionecondivisa_welfare

ATTIVITÀ 8 - Programma volontari di Milano Cortina 2026

CSV Milano ha partecipato alle attività coordinate da CSVnet e CSVnet Lombardia a supporto della campagna volontari per Milano Cortina 26.

Le attività sono state prevalentemente di due tipi:

- Promozione del Programma Volontari¹¹: condivisione e assunzione del piano editoriale dedicato. CSV Milano come da accordi con CSVnet ha rilanciato i contenuti del piano editoriale sui propri canali istituzionali (siti web, newsletter, canali social).
- Progettazione del Manifesto delle Volontarie e dei Volontari e delle Linee Guida sui temi dell’inclusione e dell’accessibilità del Programma volontari. CSV Milano ha partecipato al laboratorio sul Manifesto delle Volontarie e dei Volontari, ha messo a disposizione il pro-prio materiale e documentazione e ha collaborato alla definizione dei contenuti da inserire nel documento

4 incontri di coordinamento

2 documenti prodotti

ORIENTAMENTO AL VOLONTARIATO

In questa seconda macro categoria, ricadono le attività di indirizzo e counseling a favore dei cittadini e degli aspiranti volontari, interessati a dare il proprio contributo con attività di volontariato.

Orientamento:

- Colloqui di orientamento individuali e collettivi, realizzati in sede, on line e presso università milanesi, finalizzati a indirizzare e guidare aspiranti volontari nel mondo del volontariato;
- Incontri con enti che richiedono una collaborazione con CSV Milano sull’orientamento al Volontariato

	2023	2024	2025	2025	
				n. incontri	fruitori
Colloqui di orientamento totali, di cui	485	368	689	237	771
#PS25-27_giovani				81	287
#PS25-27_ partecipazione inclusione				28	29

¹¹Vedi pag. 84

Desk Volontariato in Università Bocconi

Il **Desk Volontariato** è un progetto di Università Bocconi, in collaborazione con CSV Milano. CSV fornisce informazioni generali sul volontariato ai membri dell'Università Bocconi e orienta gli studenti che desiderano dedicarsi ad attività di impegno sociale. Lo sportello è attivo durante tutto l'anno accademico ed è gestito sia a distanza (online) che in presenza (presso l'Università in alcune giornate dell'anno accademico). Le attività proposte al Desk Volontariato permettono di accedere al progetto [Bocconi Social Impact Recognition](#).

	2022	2023	2024	2025
colloqui di orientamento	207	309	301	242
tramite colloqui	66	189	52 ¹²	46
tramite email	141	120	249	196

Il progetto Desk Volontariato prevede, oltre allo sportello, la realizzazione di eventi promozionali: nel 2025 sono stati realizzati **3 eventi in Università** che hanno visto la presenza di alcune associazioni non profit milanesi che hanno realizzato colloqui immediati con gli studenti interessati:

- 11 febbraio 2025: **Bocconi Community Volunteer Fair** con la partecipazione di 23 associazioni accoglienti ai quali si sono rivolti complessivamente circa 100 studenti.
- 15 aprile 2025: momento dedicato alle proposte di **volontariato estivo** in Italia e all'estero, con la partecipazione di N.9 enti non profit a cui si sono rivolti circa 55 studenti interessati.
- 6 ottobre 2025: **Bocconi Community Volunteer Fair** con la partecipazione di 18 enti non profit ai quali si sono rivolti circa 120 studenti interessati.

Corpo Europeo di Solidarietà (ESC)

Orientamento e accompagnamento per i giovani interessati a esperienze di volontariato nel Corpo europeo di solidarietà. L'**European Solidarity Corp (ESC)** è un'iniziativa dell'Unione europea che offre ai giovani tra i 18 e i 30 anni, opportunità di volontariato, tirocinio o lavoro nel proprio paese o all'estero, nell'ambito di progetti destinati ad aiutare comunità o popolazioni in Europa. **CSV si occupa di accompagnare i giovani verso i progetti di volontariato disponibili.**

L'attività si articola in:

- colloqui di orientamento
- revisione e perfezionamento dell'accordo di partenariato
- call di monitoraggio durante il progetto
- incontri di valutazione a fine progetto

La partecipazione è gratuita e tutte le spese (viaggio, vitto e alloggio) sono coperte dal programma.

Nel 2025 sono stati effettuati 37 incontri di orientamento e accompagnamento per 134 beneficiari. Sono avviato l'esperienza all'estero in 6 giovani, mentre altri 8 volontari l'hanno conclusa nel 2025 perché partiti l'anno prima.

¹²Il numero di colloqui in presenza è diminuito a seguito del potenziamento del servizio di orientamento continuativo via e-mail, che ha reso più accessibili e tempestive le risposte alle richieste degli utenti.

AREA CITTADINI E VOLONTARI/STRATEGIA 2

Aumentare le competenze dei cittadini che operano nel volontariato e qualificarle secondo i mutamenti del contesto, favorendo la consapevolezza di concorrere alla costruzione della comunità che abitano.

ATTIVITÀ 1 – UNIVOL - Università del Volontariato®



Offerta Formativa

L'offerta copre quattro tipologie formative:

- Corsi base e avanzati
- Master
- Univol talk
- Percorsi personalizzati (a pagamento)

Negli ultimi quattro anni l'evoluzione delle proposte Univol si è progressivamente spostata verso format più brevi e specifici, e anche personalizzati; questa tendenza si è confermata nel 2025, durante il quale sono aumentate le proposte Univol talk e i corsi personalizzati a pagamento, con una flessione del numero dei percorsi formativi strutturati:

Corsi base e avanzati

	2022	2023	2024	2025
corsi	29	36	35	52
corsisti	526	843	838	726

	2024	2025
Master	5	4
Univol Talk	3	6
Percorsi personalizzati	7	12

Soft Skills

Per l'anno accademico 2025-2026 è stato messo al centro il tema delle *soft e life skills*, ovvero le abilità personali, competenze trasversali, capacità relazionali e comportamentali sempre più essenziali nella vita quotidiana, come nella vita professionale e soprattutto nell'esercizio delle azioni di volontariato.

L'anno accademico 2025-26 è così stato aperto con un Talk inaugurale: **Sviluppo personale e intelligenza relazionale. Dove vai se non le hai?**, nel quale il docente Roberto Beretta ha illustrato il suo percorso formativo dedicato, tra gli altri, a temi di gestione delle emozioni, dinamiche di gruppo, leadership personale, comunicazione efficace..., aspetti fondamentali per i volontari e i responsabili degli enti non profit.

Docenze

	2024		2025	
	n. docenti	Ore docenze	n. docenti	Ore docenze
Totale	68	499	68	655
<i>di cui</i>				
Pro bono	41	286	15	121
Interni <i>(Dipendenti CSV Milano)</i>	6	75,5	6	50
Esterni	21	137,5	47	484

Nota: i dati si riferiscono all'anno solare

Collaborazioni

Alma Mater Studiorum Bologna, Università Ca' Foscari Venezia, Cà Foscari Sostenibile, Campus Treviso, Università degli Studi Di Ferrara, Università Cattolica di Milano, Università degli Studi Milano, GLO, Università degli Studi Milano Bicocca, Politecnico, Politecnico Metid, IULM, Università degli Studi di Salerno.

ATTIVITÀ 2 – Percorsi di formazione a enti a pagamento

Interventi formativi a pagamento per terzi: corsi destinati a rispondere a domande formative specifiche che le organizzazioni raccolgono dai propri volontari, ma anche dal personale retribuito che in esse opera.

Questa attività registra un progressivo incremento negli ultimi anni, con un crescente riconoscimento di UNIVOL come soggetto competente e qualificato nel rispondere a questo specifico bisogno.

- Aumento della richiesta di **percorsi**
- Aumento del numero di organizzazioni **committenti**
- Crescente interesse per le **soft skills** (da 3 a 13), con particolare riferimento alla comunicazione e alla collaborazione (8 su 13)
- Valorizzazione delle **risorse interne**, visto che nella quasi totalità dei casi, i corsi sono stati progettati e realizzati avvalendosi di risorse interne formate sui temi oggetto della proposta formativa. Quando sono stati affiancati agli interni, dei consulenti è stato per gestire aule numerose e per il marcato tecnicismo del contenuto di un modulo)

ente	2024		2025		
	n. edizioni	partecipanti formati	n. edizioni	ore formazione	partecipanti formati
CSV Etneo	2	70	4	28,5	354
CADOM Monza	1	9	2	9	44
Fondazione F.lli San Francesco	2	48	3	48	37 ¹³
Unigens			1	20	20
Fai			1	4	23
AISIA			1	5	15
ABIO			1	27	57

¹³ Dipendenti dell'organizzazione

ATTIVITÀ 3 – emersione e valorizzazione delle competenze

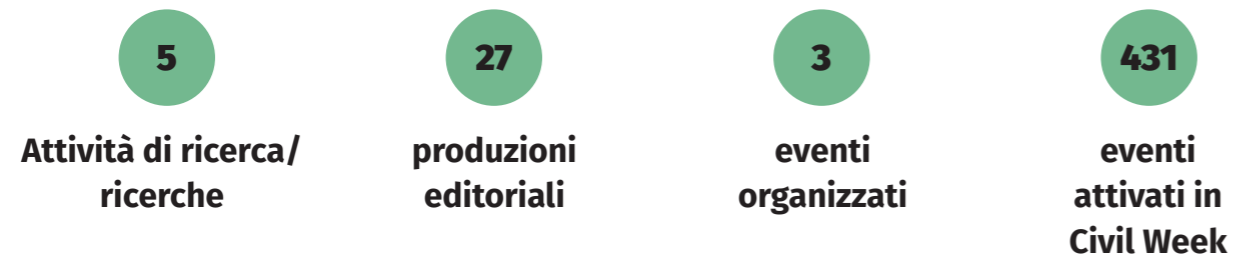
Attività tenuta in standby in attesa della pubblicazione del cosiddetto Decreto Competenze¹⁴, effettivamente ufficializzato il 31 luglio del 2025. Da allora sono state attivati contatti, relazioni, interazioni con diversi soggetti (università e imprese) per avviare nuovi servizi di emersione, validazione e certificazione delle competenze acquisite in ambito non formale e informale.

A regime l'attività è rivolta a

- Promuovere percorsi individuali di emersione, valorizzazione e certificazione delle competenze apprese dai volontari nelle esperienze di cittadinanza attiva (contesto di apprendimento informale) oppure in contesti non formali di apprendimento.
- Migliorare la consapevolezza dei volontari sull'importanza dell'apprendimento permanente e informale
- Motivare e qualificare i cittadini volontari
- Sviluppare l'employability dei giovani volontari

¹⁴ Gazzetta Ufficiale

AREA CULTURA



OBIETTIVO

Sostenere la produzione culturale del volontariato nella società



LE NOSTRE STRATEGIE

1. Accrescere negli ETS e nei volontari la conoscenza e la consapevolezza del contesto e delle politiche nei quali si inseriscono i loro interventi (sia offline con convegni, seminari, sia online tramite materiali sul sito)
2. Restituire il portato culturale che sta nei temi e nelle pratiche del volontariato, parlando a un ampio pubblico con formule e linguaggi accessibili e innovativi

L'Area Cultura di CSV Milano è impegnata nel promuovere la cultura della partecipazione civica, del volontariato e della cittadinanza attiva, valorizzando il ruolo delle organizzazioni del Terzo Settore come attori culturali.

Attraverso la progettazione culturale, eventi, percorsi di sensibilizzazione, ricerche e prodotti editoriali, l'Area Cultura agisce per rafforzare il dialogo tra organizzazioni, cittadini e istituzioni, favorendo occasioni di incontro, riflessione e partecipazione

Nel corso degli ultimi tre anni, l'Area cultura ha stabilito una profonda connessione con l'Area Animazione Territoriale; organizzativamente gli staff operativi lavorano a matrice su entrambe le Aree.

Dal 2025, coerentemente con i processi di cambiamento organizzativo in atto nel Centro, Area Cultura ha iniziato un percorso di trasformazione delle strategie operative con l'obiettivo di rendersi il più possibile strumento trasversale a tutta l'organizzazione nell'approfondire e divulgare la pluralità di tematiche sociali e culturali che il Centro attraversa quotidianamente.

AREA CULTURA/STRATEGIA 1

Sviluppare una lettura e un'analisi approfondita del Terzo settore e dei temi ad esso connessi attraverso la sistematizzazione di informazioni esistenti o la realizzazione di indagini dedicate.

ATTIVITÀ 1 – Documentazione: attività di ricerca

Il lavoro di documentazione e ricerca articolato in due azioni:

- **indagare** - immaginare e implementare approfondite indagini scientifiche, anche in collaborazione con Università e altri enti di ricerca, che producano pubblicazioni rilevanti e innovative;
- **accompagnare** - competenza specifica messa a disposizione di progetti di altre aree operative, per attività specifiche (focus group, percorsi laboratoriali, ...) per osservazioni (monitoraggio, valutazione, ...) e per l'elaborazione di apprendimenti operativi.

INDAGARE



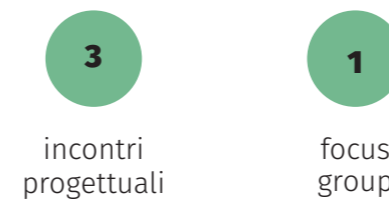
RICERCHE ATTIVATE:

1. Osservatorio Senior: il contributo sociale dei Senior over 65

Indaga la grande potenzialità del contributo che i senior possono dare alla società nella fase della vita che nel passato era considerata l'età del "ritirarsi", del "mettersi a riposo".

A cura dell'Università Cattolica di Milano con la collaborazione di Fondazione Ravasi Garzanti e CSVnet, è stata svolta attraverso una review della letteratura in materia di partecipazione sociale, invecchiamento attivo e solidarietà intergenerazionale, e un'indagine qualitativa basata su focus group che hanno coinvolto differenti contesti territoriali del Nord, Centro e Sud Italia.

L'Area ha contribuito alla definizione dell'indagine e ad alcuni momenti realizzativi:



2. Associarsi ancora (nel quadro delle attività Fare Non Profit-Qualificare ed Evolvere di A1 e delle attività territoriali di A4)

La ricerca è parte del progetto di revisione del servizio “Accompagnamento agli schemi di bilancio, di cui si è trattato a pag. ccc

L'Area ha avviato la fase operativa di raccolta e analisi dei dati nell'ambito di una ricerca volta a indagare le trasformazioni dell'associazionismo volontario nella città metropolitana di Milano. Lo studio coinvolge un campione eterogeneo di organizzazioni, rappresentative per natura giuridica, ambiti di intervento e contesti territoriali. Attraverso l'integrazione di dati quantitativi e qualitativi, l'indagine analizza l'evoluzione dell'identità associativa, dei modelli organizzativi, dei processi decisionali e delle dinamiche di rete. Particolare attenzione è dedicata alle relazioni con le istituzioni locali nel quadro della riforma del Terzo Settore. La ricerca approfondisce inoltre le modalità di reclutamento e coinvolgimento dei volontari, con focus sulle giovani generazioni e sulle nuove forme di partecipazione. Negli ultimi mesi dell'anno è stata avviata l'analisi delle interviste e definita l'impostazione della pubblicazione prevista per il 2026.

58

interviste

PROGETTI CONCLUSI:

1. VOLacross – Volunteering Across Crisis

Progetto: si propone di analizzare le trasformazioni che hanno interessato il mondo del volontariato durante e dopo tre diverse crisi globali (la “crisi dei rifugiati” del 2015, la crisi pandemica e la crisi legata alla guerra in Ucraina).

Partner: finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca tramite fondi europei NextGeneration EU (PRIN), con Università degli Studi di Milano e Università degli Studi di Parma

Ruolo CSV Milano: produzione culturale, gestione del processo comunicativo e disseminazione dei contenuti.

Status: ricerca conclusa (01-01-2024 - 15-09-2025)

Attività 2025: Evento di chiusura, Workshop e report conclusivo.

Il 20 novembre 2025 si è tenuto l'incontro di presentazione della ricerca e la chiusura del progetto. Nel corso dell'evento sono state presentati i risultati e le principali riflessioni sui quattro campi di ricerca:

- il volontariato in contesti di frontiera
- il volontariato all'interno del sistema di accoglienza
- il volontariato basato sull'approccio di comunità
- la tutela legale volontaria di Minori Stranieri Non Accompagnati (MSNA).

L'evento è stato inoltre l'occasione per proporre ai partecipanti un momento di riflessione condivisa attraverso l'attività laboratoriale “Trasformazioni, criticità e dilemmi del volontariato oggi: quali visioni future?” a cura di Codici – Ricerca e Intervento.

La sintesi del progetto è disponibile all'articolo: [Evento finale del progetto VOLacross - CSV Lombardia](#)

2. VAS: “Profilazione del volontariato tradizionale, episodico, e online: dall'impegno civico alla rete collaborativa locale”.

Progetto: La ricerca-intervento si concentra sull'analisi delle nuove forme di volontariato informale (episodico e digitale) in Italia investigandone gli impatti psicosociali (punti di forza e sfide), sia in termini di Valore Aggiunto Sociale (VAS) che di sviluppo della comunità. Coinvolge tre università: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Università Federico II di Napoli e Università degli Studi di Verona.

Partner: finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca tramite fondi europei NextGeneration EU (PRIN), con Università Cattolica di Milano

Ruolo CSV Milano: produzione culturale progettazione e divulgazione degli strumenti di ricerca

Status: Ricerca conclusa (01-01-2024 - 31-12-2025)

Attività 2025: L'area ha completato l'attività di somministrazione delle interviste ed elaborato il report finale. Ha inoltre partecipato all'evento conclusivo a Napoli il 12 dicembre.

La rendicontazione del progetto è disponibile alla pagina: [PROGETTO CATTOLICA – PRIN - CSV Lombardia](#)

3. “Recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari a fini sociali nel territorio di Milano”

Progetto: realizzata nell'ambito di un progetto di laurea magistrale, la ricerca verte sulla modellizzazione di aree di miglioramento, sinergie attivabili, barriere all'integrazione che consentano un'attività di aiuto alimentare a livello urbano più sinergica e integrata

Partner: Politecnico di Milano

Ruolo CSV Milano: supervisione e accompagnamento alla ricerca, relazione con la rete IoNonButto

Status: Ricerca conclusa (01-05-2024 – 30-06-2025).

Attività 2025: L'area ha completato l'attività di somministrazione delle interviste a 44 associazioni del territorio ed elaborato il report finale. L'area ha inoltre iniziato un lavoro di progettazione del follow-up partecipativo da proporre nel 2026 alle reti attivate sotto la guida di Area Animazione Territoriale.

PROGETTI FORMALMENTE CONCLUSI NEL 2024 MA CON AZIONI A COMPLETAMENTO NEL 2025

MEI – Multiple Ethnic Inequalities, con UniMi e UnimiB: investiga se e come l'interrelazione tra etnicità, origini sociali, genere e altri tratti individuali creano condizioni di svantaggio/vantaggio nella salute e il lavoro, concentrandosi sul territorio lombardo e, in particolare, milanese.

Attività 2025 e ruolo di CSV Milano: l'area ha lavorato alla redazione partecipata di un capitolo della monografia in pubblicazione con la casa editrice Il Mulino nella primavera 2026. Il processo di redazione è stato condotto attraverso il metodo della scrittura collaborativa con alcune delle organizzazioni precedentemente coinvolte per la raccolta dati necessaria alla ricerca scientifica e ha prodotto un contributo originale intitolato "NAVIGARE LA COMPLESSITA': LEGAMI DI RETE NEL TERZO SETTORE MILANESE. Un contributo di conoscenza collettiva e partecipata"

ACCOMPAGNARE

Area Cultura collabora a progetti di altre Aree di CSV, svolgendo attività di monitoraggio e valutazione. Per il 2025 ha accompagnato i progetti TAG, Ex CAM, RCC – Abitare il quartiere, PA-ETS, utilizzando le seguenti metodologie di ricerca:

- interviste
- focus group
- osservazioni etnografiche

ATTIVITÀ 2 – Azioni di sviluppo e innovazione

Le azioni di sviluppo e innovazione vengono implementate congiuntamente dalle Area Cultura e Animazione Territoriale. Nel 2025 l'azione è stata orientata a sviluppare progetti in aree territoriali ritenute strategicamente prioritarie, e su idee progettuali che rispondono a criteri tematici e relazionali. Qui di seguito una tabella riassuntiva:

Territorio	Tema	STATUS	OPERATIVO
Ambito Sud Visconteo	Giovani	Progettato e Approvato	✓
Ambito Sud Visconteo	Welfare di comunità	Progettato e Approvato	✓
Ambito territoriale di Garbagnate Milanese	Inclusione	Progettato e in attesa di approvazione	
Ambito territoriale di Garbagnate Milanese	Inclusione	Progettato e Approvato	✓
Ambito territoriale di Garbagnate Milanese	Inclusione	Progettato e Approvato	✓
Ambito territoriale di Garbagnate Milanese	Inclusione	Progettato, Non approvato	X
Comune di Milano	Welfare di comunità	Progettato e Approvato	✓
Comune di Milano	Welfare di comunità	Progettato e Approvato	✓
Comune di Milano	Giovani	Progettato, Non approvato	X
Milano, Distretti 1, 2, 3, 5, 8	Amministrazione condivisa e welfare sanitario di prossimità	Progettato e Approvato	✓
Municipio 6, Milano	Giovani	Progettato, Non approvato	X
Comune di Milano	Welfare territoriale di comunità	Progettato e Approvato	✓

Per i dettagli dell'operatività progettuale dei progetti qui elencati, si veda la sezione di questo bilancio sociale:

"PROGETTI TERRITORIALI"	"AMMINISTRAZIONE CONDIVISA"
<ul style="list-style-type: none"> • IONOI 2.0 • NUOVE ROTTE 3.0 • APPRODI POSSIBILI • CASE DI QUARTIERE EXCAM • WEMI_SCUOLE 	<ul style="list-style-type: none"> • Welfare di Comunità – Visconteo • Gruppo di Miglioramento OCD

AREA CULTURA/STRATEGIA 2

Restituire il portato culturale che sta nei temi e nelle pratiche del volontariato, parlando a un ampio pubblico con formule e linguaggi accessibili e innovativi.

ATTIVITÀ 1 – Produzione culturale

Fare emergere, valorizzare e arricchire la riflessione sui problemi/temi sociali che muovono l'azione del Terzo settore e della cittadinanza attiva

Nel corso del 2025, l'Area Cultura ha sostenuto e promosso la realizzazione di percorsi formativi culturali legati ai temi dell'amministrazione condivisa, del welfare di comunità e dell'evoluzione delle pratiche associative in Città Metropolitana.

L'Area, in collaborazione con Comunicazione e Marketing, ha attivato un comitato editoriale interno per facilitare e sostenere la produzione culturale di tutte le aree, attraverso l'approfondimento dei temi tecnici e sociali che guidano l'operatività. Il comitato editoriale, composto da collaboratori e collaboratrici di Area Cultura e Area Comunicazione, ha dato il via alla redazione di una Newsletter tematica con cadenza bimestrale.

L'Area ha anche contribuito al rilancio della rivista nazionale online VDossier attraverso azioni di coordinamento, social media managing e redazione di articoli di approfondimento. Come negli anni precedenti, l'Area è stata inoltre impegnata nella progettazione e conduzione operativa del Palinsesto Vivere della Milano Civil Week, giunta nel 2025 alla sua 5° edizione.

Comitato editoriale e Newsletter tematica

- 3 NL tematiche
- 12 articoli
- 5 video
- 3.500 aperture

Democrazia partecipativa e cura dei beni comuni



Oltre gli edifici: rigenerare Milano attraverso spazi e relazioni - CSV Lombardia

- #1 Viaggio nel volontariato metropolitano
- Atlante della Rigenerazione Urbana
- Oltre il cemento. CSV Milano e la rigenerazione urbana

Comunità Educanti: progetto Scuole aperte partecipate in rete



Oltre la campanella. Comunità educanti e Scuole aperte partecipate in rete - CSV Lombardia

- Educare insieme: la forza delle reti tra scuola, territorio e giovani
- Abbiamo aperto le scuole alle comunità - Articolo di Territori Educativi
- Educare insieme, 7 letture per pensare la scuola del futuro

Volontariato e cittadinanza attiva: 5 dicembre 2025 giornata internazionale del volontariato:



Oltre il volontariato: (ri)scoprire il valore dell'essere cittadini - CSV Lombardia

- I volti del volontariato
- Volontariato fuori formato. Viaggio dentro le nuove geografie dell'impegno: storie, ricerche e trasformazioni silenziose
- Playlist del 5 dicembre

Eventi culturali

EVENTI CHE L'AREA HA CONTRIBUITO AD ORGANIZZARE E PROMUOVERE



Gennaio - Premio alla virtù civica «Panettone d'Oro¹⁵» - XXV EDIZIONE

Il premio è destinato a chi con un comportamento costante nel tempo abbia manifestato una concreta rispondenza ai principi del vivere civico. Nato a metà degli anni '90 dello scorso secolo per iniziativa del Coordinamento Comitati Milanese, è un riconoscimento alle persone che si sono distinte per le loro virtù civili e oggi conta tra i promotori CSV Milano ETS insieme ad altri 6¹⁶.



Settembre - Green Week – Nutrire Comunità Sostenibili

Nell'ambito di Milano Green Week 2025 CSV Milano ha organizzato, in collaborazione con Cascina Cuccagna, un evento pubblico volto a stimolare la riflessione sull'interconnessione esistente tra sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Oltre all'introduzione di Antonella Senese, Professoressa associata di Geografia Fisica e Geomorfologia (Dipartimento di Scienze e Politiche Ambientali, Università Degli Studi di Milano), si è tenuta una tavola rotonda di presentazione di progetti attivi sul territorio metropolitano - promossi da Humana, La Mescolanza, Invento Lab e CSV Milano - e un confronto tra buone pratiche di inclusione sociale, tutela ambientale e lotta allo spreco.

Novembre

- Volontariato tra crisi e innovazione. Riflessioni dal progetto VOLacross¹⁷
- Scuole Aperte Partecipate – Buone Pratiche per aprire la scuola al territorio¹⁸

¹⁵ Premio alla Virtù Civica [«Panettone d'Oro»](#)

¹⁶ Comieco, Assoedilizia, Amici Di Milano, City Angels, Legambiente e SAO - Associazione Saveria Antiochia

¹⁷ Evento realizzato nel quadro del progetto di ricerca VOLacross, vedi pag. 62

¹⁸ Evento realizzato nel quadro del progetto Scuole aperte partecipate in rete di Area Animazione Territoriale vedi pag. 76

EVENTI A CUI È STATA INVITATA AD INTERVENIRE:

Ottobre - Salone della CSR e della responsabilità sociale – 13a Edizione

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è il più importante evento culturale in Italia dedicato all'evoluzione della CSR verso scenari sempre più sostenibili e competitivi: mette al centro le opportunità offerte dall'innovazione sociale e l'urgenza di fare rete tra attori sociali consapevoli.

La 13° edizione del Salone, dal titolo "Creare futuri di valore", si è svolta l'8, 9, 10 ottobre 2025 all'Università Bocconi di Milano.

Nel panel "Abitare il territorio, sostenere la comunità", in cui è stato chiamato ad intervenire, CSV Milano ha trattato il tema di come la dimensione territoriale è sempre più importante quando si parla di sostenibilità sociale. Nel territorio confluiscono elementi identitari e culturali che definiscono un luogo, le sue risorse, gli attori che vi operano: attivare relazioni virtuose tra le persone e costruire collaborazioni contribuisce al benessere della comunità e crea valore sociale ed economico.

Novembre - Giornata internazionale del volontariato: Lions Club Melegnano

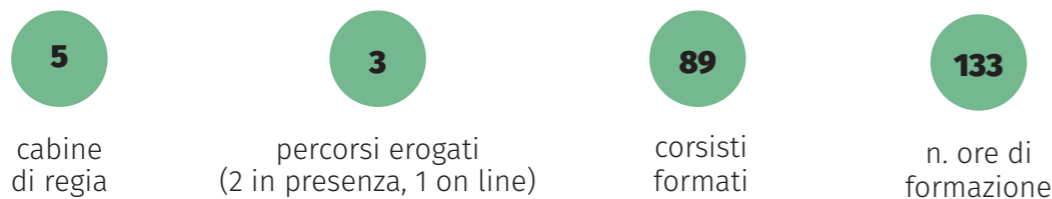
In occasione della Giornata internazionale del Volontariato, l'intervento a Melegnano ha affrontato il tema di come il volontariato sta cambiando e della direzione in cui sta andando, ovvero fornendo una visione di come il futuro sarà nelle reti e non nelle singole organizzazioni.

Percorsi formativi

"WelCom – Manager del Welfare di Comunità"

CSV Milano ha preso parte alla progettazione e realizzazione di questo corso che rappresenta una proposta formativa unica nel panorama del Terzo settore. Il corso si rivolge a coloro che aspirano a gestire reti sociali complesse e a realizzare nuove forme di welfare di comunità, promuovendo lo sviluppo territoriale e l'innovazione.

Partner: [CSV Milano](#) e [UniVol](#), [Progetto Mirasole](#), [Pares](#) e [Secondo Welfare](#)



- [WelCom: formazione per Manager del Welfare di Comunità - CSV Lombardia](#)
- [Arriva WelCom online: il corso per Manager del Welfare di Comunità da seguire in remoto - CSV Lombardia](#)

"Nuove pratiche collaborative PA-ETS"

Percorso formativo esperienziale e laboratoriale rivolto a operatori del Comune di Milano e degli Enti del Terzo Settore coinvolti nelle co-programmazioni e nelle co-progettazioni.

L'accompagnamento supporta la collaborazione tra Comune ed Enti partner nella realizzazione e nella gestione delle attività di amministrazione condivisa. Il percorso promuove un cambiamento di paradigma dal punto vista relazionale e operativo, partendo dal coinvolgimento, dalla partecipazione attiva, dalla valorizzazione di competenze, capacità e risorse dei diversi attori coinvolti, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di un sistema di intervento integrato e sinergico nella realizzazione di progettualità sociali sempre più efficaci e rispondenti ai bisogni delle comunità di riferimento.

La proposta nasce dall'esigenza di promuovere un nuovo approccio culturale che consenta di riqualificare le relazioni e i ruoli tra Ente pubblico e soggetti del Terzo Settore, come rilevato nei tavoli di confronto che hanno accompagnato la definizione dei regolamenti attuativi dei rapporti tra Comune di Milano ed Enti del Terzo Settore in attuazione del relativo Codice.

Partner: Consorzio Sir Solidarietà in Rete

Promotori: Comune di Milano – Direzione Welfare e Salute – Area Diritti e Inclusione e Forum Terzo Settore città di Milano

Facilitazione: Pares Società cooperativa

Finanziatore: Fondazione di Comunità di Milano sul bando 57/2025



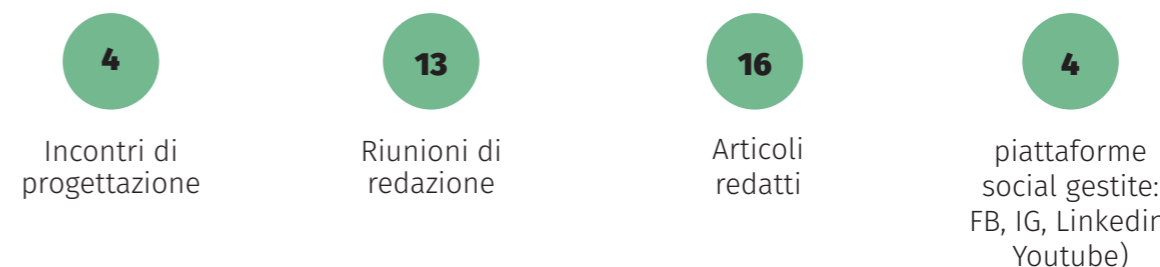
VDossier

Nel 2025, il progetto editoriale VDossier ha subito un importante processo di trasformazione diventando un web magazine e passando alla dimensione nazionale con il subentro di CSVnet al coordinamento generale.



CSV Milano, attraverso Area Cultura, ha partecipato alla definizione del nuovo assetto redazionale, e contribuisce in maniera continuativa e strutturata alla sua operatività; nel 2025 ha seguito:

- La progettazione del piano editoriale: contenuti, tempi e le modalità di pubblicazione
- La formazione del gruppo di lavoro e la costituzione del gruppo di redazione, attraverso la facilitazione del cambiamento del modello organizzativo, mettendo a punto strumenti di lavoro condivisi
- la partecipazione all'evento di lancio del nuovo progetto durante il Salone del Libro di Torino a maggio
- l'attività di redazione con articoli e la gestione dei social media.



ATTIVITÀ 2 – Milano Civil Week: palinsesto Vivere

Milano Civil Week è un evento di attivazione, visibilità, promozione del Terzo settore e di tutte le pratiche di cittadinanza attiva e responsabile, solidarietà ed economia civile rivolto ai cittadini del territorio metropolitano di Milano.



I promotori di Milano Civil Week insieme a CSV Milano sono Corriere Buone Notizie, il Comune di Milano, i Forum Terzo settore Città di Milano, Adda Martesana e Altomilanese, le Fondazioni di Comunità di Milano, Alto Milanese e Ticino Olona.

Dall' 8-11 maggio 2025 si è svolta la quarta edizione live; le azioni di CSV si sono indirizzate al fine di:

- incrementare la dimensione di collaborazione e del fare rete tra le organizzazioni partecipanti
- allargare e fidelizzare la community di Civil Week
- rilanciare la call scuole e introdurre una Bicicivica diffusa sul territorio della città metropolitana -
- aumentare la risonanza mediatica, anche attraverso il coinvolgimento di media locali (dei territori della città metropolitana)
- aumentare la presenza nel territorio metropolitano

PALINSESTO VIVERE

343	eventi realizzati
11	Hub
12	Percorsi territoriali
8	Biciciviche diffuse
432	organizzatori
40.000	cittadini coinvolti (*stima), di cui 720 a Bicicivica
42	comuni coinvolti di cui 27 patrocinanti

ORGANIZZAZIONE

12	incontri territoriali realizzati + 1 restituzione ai comuni
14	partner coinvolti
1	report di valutazione dei risultati e dell'impatto
4	rendicontazioni prodotte
7	webinar formativi
2	eventi culturali (Agorà)

COMUNICAZIONE MCW2025

6.581	utenti sul sito web nei 3 giorni
2.371	followers Facebook
2.044	followers Instagram
193	uscite stampa
14.770	copie di materiale di comunicazione distribuiti

EDIZIONE 2026

A partire dai risultati della valutazione dell'edizione 2025, si è proceduto alla riprogettazione della nuova edizione 2026. Nel 2026 il progetto Milano Civil Week Vivere verrà gestito dall'area Comunicazione di CSV Milano

1	evento di presentazione ai Comuni (26 novembre 2025)
17	PA presenti

“WEARE EUROPE. Come l’Unione Europea può facilitare il coinvolgimento dei cittadini e il lavoro delle organizzazioni per il bene comune”.

A partire dai risultati raccolti durante gli eventi della manifestazione e grazie all’Agorà d’Estate e ad altri momenti di confronto con volontari e organizzazioni partecipanti, sono state raccolte numerose proposte, confluite in una **“lettera all’Europa”, con l’obiettivo di sollecitare le istituzioni europee a mettere in atto iniziative e politiche concrete per facilitare e sostenere l’attivazione dei cittadini e cittadine a favore del bene comune.**

Questo documento, tradotto in inglese, è stato infine condiviso con il **Centro Europeo per il Volontariato**, organizzazione ombrello con sede a Bruxelles e del quale CSVnet Lombardia è socio, affinché possa offrire spunti concreti di lavoro e dialogo con i diversi organismi dell’Unione Europea.

Guarda il video: [Lettera all’Europa](#)

AREA ANIMAZIONE TERRITORIALE

60%

del territorio
metropolitano
presidiato

15

progettualità
attive

4

reti presidiate
/ accompagnate

70

partners



OBIETTIVO

Facilitare i diversi soggetti locali a sviluppare comunità



LE NOSTRA STRATEGIA

Intercettare temi di interesse per TS e cittadinanza attiva e facilitare le occasioni in cui gli ETS e la comunità possano connettersi e progettare insieme, anche con enti pubblici e aziende private, e realizzare di azioni che meglio affrontano i problemi sociali dei quali si occupano.

L'Area Animazione Territoriale di CSV Milano promuove lo sviluppo e il rafforzamento delle reti sociali nei territori della Città Metropolitana di Milano, sostenendo la partecipazione civica, la collaborazione tra enti del Terzo Settore e il dialogo con le istituzioni locali.

Attraverso attività di facilitazione, accompagnamento e attivazione di processi collaborativi, l'area favorisce la nascita e il consolidamento di alleanze territoriali tra associazioni, gruppi informali, enti pubblici, scuole e altri attori della comunità. In questo quadro, l'Area svolge anche una funzione di stimolo e promozione di pratiche di cittadinanza attiva, incoraggiando il coinvolgimento diretto delle persone nella cura dei beni comuni e nella risposta ai bisogni delle comunità locali.

In particolare, l'Area Animazione Territoriale:

- supporta la creazione e il rafforzamento di reti locali tra organizzazioni del Terzo Settore;
- promuove momenti di incontro, confronto e coprogettazione tra attori territoriali;
- accompagna processi partecipativi e iniziative di sviluppo di comunità all'interno di progetti in partnership;
- stimola e sostiene pratiche di cittadinanza attiva e di impegno civico nei territori;
- collabora con altri ETS, enti pubblici e altri soggetti istituzionali per favorire politiche e pratiche orientate alla partecipazione e alla sussidiarietà;
- intercetta bisogni, risorse e opportunità presenti nei territori, contribuendo alla lettura condivisa delle dinamiche sociali locali.

ATTIVITÀ 1 – Sviluppo del volontariato nelle comunità: presidio e animazione dei territori

Nell'ottica di conoscere, riconoscere e valorizzare gli abitanti dei territori come risorsa locale imprescindibile nella costruzione di comunità, con questa azione si intende ascoltare, approfondire, partecipare, confrontarsi con gli attori, espliciti o meno, della società nella quale siamo immersi, in un'ottica di dialogo e di reciproco apprendimento.

Le azioni di CSV Milano sono volte a sviluppare e alimentare la conoscenza del contesto nel quale le aree cultura e territorio operano, e sviluppare relazioni di collaborazione, fiducia e ascolto reciproco con gli interlocutori che si incontrano nell'area metropolitana

1. Presidio animativo dei Territori

L'azione è finalizzata al presidio dei territori, in particolare quelli dove non vi sono progettualità già in corso, con l'ottica di stabilire relazioni e un dialogo con il mondo del terzo settore attivo, con istituzioni, mondo dell'impresa e del commercio, con i cittadini già attivi e quelli potenzialmente ingaggiabili in processi di rigenerazione sociale.

2. Presidio delle reti

Con l'obiettivo di approfondire la relazione e la conoscenza delle reti strutturate già operative sui territori per facilitarne il lavoro, l'attività di CSV Milano nel 2025, si è rivolta allo sviluppo di relazioni e collaborazioni con la rete QuBì del Municipio 7 anche nell'ottica di promuovere sinergie nell'ambito delle progettualità che CSV Milano segue in questo Municipio.

4

Incontri

2

gruppi di lavoro:
Open casello e
Trame di comunità

- **Forum Terzo Settore:** partecipazione ai lavori dei Forum del terzo settore del territorio seminando cultura del volontariato e facilitando azioni dedicate.

2 incontri

2 tavoli di coordinamento

3. Amministrazione condivisa

#PS_amministrazionecondivisa_welfare

Con l'obiettivo di sostenere e facilitare il coinvolgimento del TS e del volontariato nella definizione e coprogettazione delle politiche di welfare territoriale e di comunità, l'area è impegnata nel promuovere, accompagnare e presidiare processi e dispositivi dell'amministrazione condivisa nelle loro diverse forme. Questa azione concorre specificatamente al raggiungimento degli obiettivi previsti nel piano strategico 2025-27 di CSV Milano

- **OCD:** Organismi Consultivi Distrettuali di ASST Fatebenefratelli-Sacco.. Accompagnamento alla strutturazione di processi e strumenti più adeguati per facilitare e rendere efficace il coinvolgimento del Terzo Settore e del volontariato nelle pratiche e nei processi di welfare sanitario territoriale. Oltre a partecipare ai diversi incontri distrettuali degli OCD, l'area ha progettato e facilitato un

percorso laboratoriale volto a far emergere elementi e metodi di miglioramento del funzionamento degli Organismi Consultivi Distrettuale di ASST Fatebenefratelli-Sacco in termini di governance collaborativa e co-programmazione.

15

incontri degli
OCD presidiati

3

laboratori
del gruppo di
miglioramento

3

documenti di
restituzione ed
elaborazione

- **Welfare di Comunità - Visconteo.** Su richiesta dell'ambito distrettuale Sud Visconteo, l'area ha progettato e avviato una consulenza di accompagnamento e facilitazione volta a promuovere un sistema di politiche e di pratiche di welfare comunitario nell'Ambito capace di rispondere ai bisogni della comunità di riferimento attraverso la costruzione di una strategia sinergica a guida delle attività di presidio e presa in carico delle fragilità diffuse in luoghi pubblici e privati sul territorio secondo i principi del welfare di comunità.

10

Tavoli
Community
Engagement

11

Comuni
coinvolti

1

Tavolo
permanente
progettato

4. Sviluppo nuove progettualità

L'azione è finalizzata a immaginare e progettare nuovi interventi territoriali in partnership con altri soggetti del Terzo Settore e della cittadinanza attiva e con la PA, in risposta ai problemi e alle domande che emergono e vengono raccolte grazie all'azione di presidio territoriale e tematico dell'area

56

linee di
finanziamento
esaminate

9

nuove
progettazioni
prodotte

Delle 9 progettualità, 2 sono state approvate, 4 sono in valutazione, 3 non sono state approvate

ATTIVITÀ 2 – Sviluppo del volontariato nelle comunità: accompagnamento alle reti

Accompagnamento alle reti impegnate nella realizzazione di progetti di sviluppo di comunità e contrasto alle povertà materiali, educative, abitative, alimentari. Facilitare l'attivazione e la vita di reti tematiche e territoriali come risposta ai problemi sociali del territorio.

56

Reti accompagnate:
Rete Io non Butto, Rete MEI

IO NON BUTTO

I membri della rete Io non butto sono stati sollecitati attraverso alcuni incontri per capire con loro come orientare il loro l'accompagnamento. La risposta, però, è stata tiepida, segno che l'identità della rete è mutata e serve ripensare il ruolo di facilitazione.

In questo senso, è stata coinvolta Area Cultura per rilanciare il lavoro attraverso la partnership con Polimi e l'accompagnamento alla ricerca sulla redistribuzione alimentare a Milano di cui più sopra. Questo processo ha permesso di ristabilire un contatto con la rete ed è stato progettato un percorso di follow-up partecipativo da concretizzare nel 2026.

Per il 2025 l'attività è stata rivolta al supporto della rete, per favore la collaborazione e le partnership:



2

mailing

2

enti partner

3

beneficiari

Rete MEI (già Arte dell'Integrazione)

L'accompagnamento relativo alle reti e ai temi della presenza e inclusione della popolazione straniera a Milano, da alcuni anni concentrato sul progetto Arte dell'Integrazione, si è trasformato nel 2025 in un percorso di scrittura collaborativa promosso dalla partecipazione pregressa alla ricerca MEI di cui più sopra. In questo senso, per il 2026 non si prevede più una rete Arte dell'integrazione, ma la continuazione dell'accompagnamento iniziato al gruppo di lavoro emerso dalla ricerca.

7

interviste

2

incontri
collettivi
di scrittura
collaborativa

1

bozza di articolo
in scrittura
collaborativa

ATTIVITÀ 3 – Sviluppo del volontariato nelle comunità: progetti territoriali

Scuole aperte partecipate in rete
#PS_facilitazioneprotagonismogiovanile

CSV Milano è stato capofila territoriale del progetto nazionale “Scuole Aperte partecipate in rete”, finanziato dall’impresa sociale Con I Bambini e guidato dalla regia del Movimento di Volontariato Italiano.



Il progetto ha coinvolto scuole in 14 diverse città italiane, con l’intento di promuovere e rafforzare l’esperienza delle “Scuole Aperte” quali poli territoriali di partecipazione ed educazione condivisa, capaci di contribuire al contrasto alla povertà educativa dei minori dei territori di competenza e alla costruzione di dinamiche di coesione e inclusione sociale per tutti gli abitanti del quartiere, grazie al lavoro collettivo di soggetti diversi, inclusi enti del Terzo settore e organizzazioni informali della società civile.

CSV Milano ha svolto un ruolo di facilitazione delle relazioni tra i diversi soggetti che agiscono l’apertura di una scuola e, in particolare, ha facilitato la nascita di una Rete milanese delle Scuole Aperte Partecipate composta da associazioni di genitori e gruppi informali, interessati a promuovere esperienze di scuola aperte negli istituti frequentati dai propri figli. Nel corso del 2025 CSV Milano ha operato per rafforzare le competenze della Rete, anche con specifici momenti formativi, promuovere una sua maggiore strutturazione e il suo riconoscimento da parte delle istituzioni cittadine. Nella seconda parte dell’anno, CSV Milano ha ampliato la propria attività, avviando una coprogettazione con due classi dell’Istituto di istruzione Superiore di secondo grado Galilei-Luxemburg. Si è trattato di un percorso laboratoriale sui temi della partecipazione attiva e del protagonismo giovanile che ha coinvolto due classi di studenti. Il progetto, iniziato nel 2020 e si è concluso a fine 2025.

Per maggiori dettagli: [Scuole aperte partecipate in rete - CSV Lombardia](#)



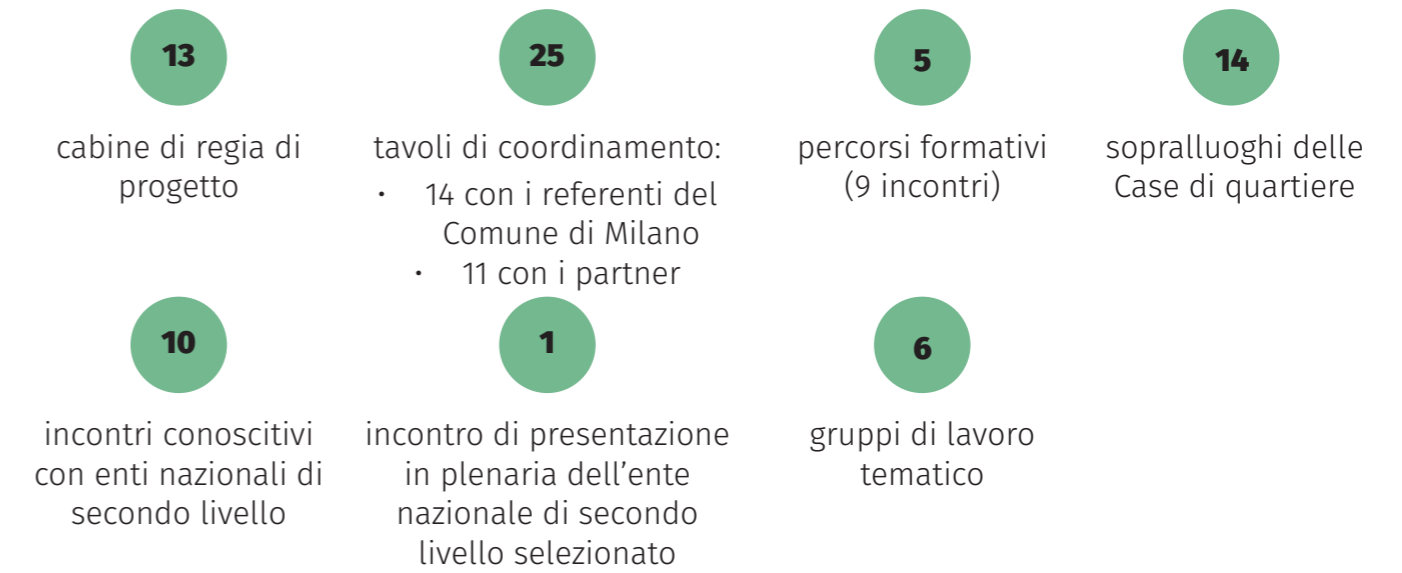
Case di quartiere (exCSRC_Sportelli Sociali WeMi)
#PS_amministrazionecondivisa_welfare

L’obiettivo specifico del progetto consiste nell’attivazione di una rete multilivello, su scala cittadina e municipale, finalizzata alla valorizzazione, allo sviluppo e all’innovazione delle azioni realizzate dagli ex Centri Socio Ricreativi Culturali e dagli attuali Spazi WeMi per realizzare un nuovo sistema di spazi sociali, ribattezzati “Case di quartiere”, caratterizzati da una innovativa integrazione dei servizi pubblici e privati di Welfare cittadino.

CSV Milano, insieme ai partner di progetto di Area 2, On impresa sociale e IP Itinerari Paralleli, accompagna questo importante processo di trasformazione e innovazione.

Nel 2025 sono proseguiti gli incontri di coprogettazione insieme ai referenti del Comune di Milano e ai partner di progetto (Itinerari paralleli Impresa sociale, On srl impresa sociale, IRS). L’attività

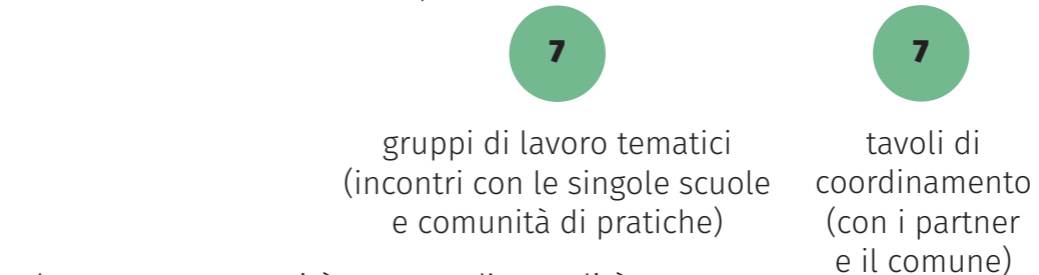
di CSV Milano si è inoltre concentrata sull’accompagnamento alla selezione di un ente nazionale di secondo livello e su specifici percorsi formativi.



WeMi_Scuola
#PS_amministrazionecondivisa_welfare

Il progetto ha preso avvio negli ultimi mesi del 2025 a seguito di un Addendum posto alla convenzione precedentemente sottoscritta con il Comune di Milano per la realizzazione delle attività favore delle Case di Quartiere (Ex CSRC). Il progetto, finanziato dal Comune di Milano con fondi provenienti da Fondazione Unicredit, si propone di accompagnare all’implementazione degli Sportelli WeMi, spazi di orientamento e supporto sociale, e all’organizzazione di attività condivise a favore di studenti e personale scolastico, dentro alcune scuole secondarie di secondo grado e sul territorio circostante: Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore P. Frisi; Istituto Professionale per i Servizi Commerciali Kandinsky; Istituto di Istruzione Superiore G. Galilei - R. Luxemburg; Istituto di Istruzione Superiore B. Cavalieri – D. Marignoni. Nel corso del 2025 Csv Milano ha contribuito alla realizzazione delle seguenti attività negli istituti sopra elencati:

- Supporto alla riflessione condivisa sul senso e l’identità del progetto WeMi Scuola
- Ascolto e lettura partecipata dei bisogni e desideri del personale scolastico, degli studenti e delle loro famiglie di ogni scuola coinvolta
- Supporto all’implementazione degli sportelli WeMi Scuola (definizione degli orari, modalità di accesso ecc.)



Il progetto proseguirà per tutta l’annualità 2026.

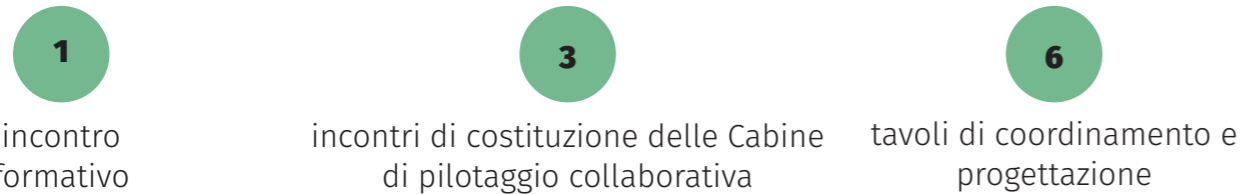
Case di quartiere (exCAM)

Il progetto si propone di costituire e dare avvio di un modello di governance a livello locale/municipale/cittadino delle Case di Quartiere ExCam, e di supporto all’integrazione nella Cabina di Regia integrata già esistente nell’ambito delle Case di Quartiere (ex CSRC) presso la Direzione Welfare e Salute.

Csv Milano agisce in questo progetto in ATI con On Impresa Sociale e IT, Itinerari Paralleli con i quali ha risposto a un avviso pubblico del Comune di Milano per l’affidamento,

tramite procedura negoziata e senza bando, del servizio di sviluppo di un sistema di monitoraggio, valutazione e controllo dei nove progetti esecutivi delle Case di quartiere (ExCAM) e implementazione di un sistema di governance locale e cittadino.

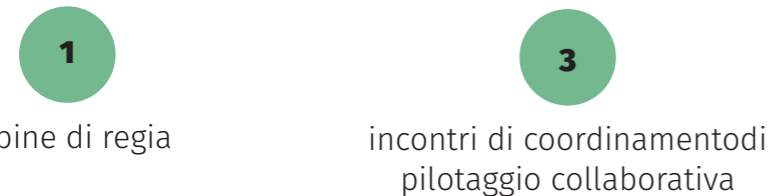
Nel corso del 2025 CSV Milano ha curato un incontro formativo sul tema dell'amministrazione condivisa e ha partecipato agli incontri di costituzione delle Cabine di Pilotaggio, dispositivo di governance a livello municipale. Ha inoltre partecipato a tavoli di progettazione e coordinamento con i partner dell'ATI, il Comune di Milano (direzione Municipi e Direzione Welfare) e con ARS (soggetto coinvolto dal Comune in un momento successivo), per la definizione di alcune modalità di gestione e funzionamento omogenee tra Case di quartiere exCSRC e Case di quartiere exCam.



Age Mi Up – Invecchiamento Attivo

Il progetto, frutto di una coprogettazione tra ATS Città Metropolitana di Milano e sei Capofila, referenti di sei raggruppamenti di partner, mira a implementare il piano di invecchiamento attivo d ATS Città Metropolitana di Milano e dei 6 progetti esecutivi proposti ed approvati dai sei raggruppamenti territoriali. CSV Milano ha partecipato alla coprogettazione del progetto "Age Mi Up", con capofila Spazio Aperto Servizi. CSV Milano è impegnato su un'azione che mira a promuovere attività di volontariato, di socializzazione e scambio intergenerazionale a favore della popolazione anziana di Milano, con particolare attenzione ai fruitori delle Case di quartiere (exCSRC).

Nel corso del 2025 CSV Milano ha partecipato ad alcune Cabine di Regia e, dal mese di settembre, a tavoli di coordinamento con alcuni partner di progetto, che hanno permesso di definire nel dettaglio le azioni da implementare nel 2026.



CREACTION #PS_facilitazioneprotagonismogiovanile

Il progetto triennale, da aprile 2023 a marzo 2026, è parte del programma internazionale Burberry Inspire per l'empowerment giovanile attraverso l'uso delle arti creative, ideato da Burberry Group plc, The Burberry Foundation e International Youth Foundation (IYF), realizzato in nove Paesi del mondo. Si rivolge a circa 1000 giovani in cinque zone di Milano, quali Municipio 2, 5, 6, 7 e 9, offrendo loro attività, laboratori ed eventi artistici. CSV Milano svolge un ruolo di coordinamento generale e monitoraggio delle attività di progetto; gestione e monitoraggio del budget (compreso acquisto di materiali per le attività); cura delle relazioni con gli stakeholder internazionali.

In particolare, nel 2025 oltre ai normali workshop si è condotta insieme ai partner una complessa attività di convergenza tra gruppi giovanili diversi attivati durante gli anni precedenti su discipline artistiche differenti allo scopo di produrre collettivamente una canzone e un videoclip musicale sul tema del futuro che rappresentasse l'intero gruppo partecipante. Si è inoltre iniziata la fase di riprogettazione in vista di un possibile finanziamento per il quarto anno da parte di IYF.



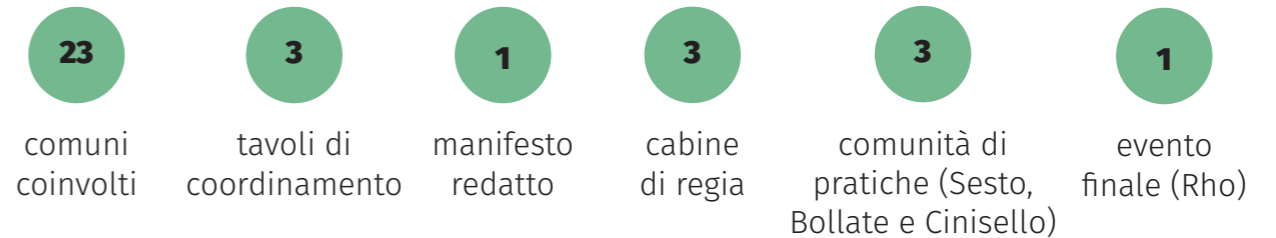
COMMON GROUND

Il progetto Common Ground ha promosso lo sviluppo, l'infrastrutturazione e la sostenibilità nel tempo delle Comunità Educanti del Nord Milano, attraverso un'ampia partnership che comprende agenzie educative del Terzo Settore, scuole, Comuni e aziende speciali dei quattro ambiti territoriali del Nord Milano.



Il 2025 ha visto un progressivo rafforzamento della rete di progetto, anche attraverso l'organizzazione di periodiche Comunità di Pratiche. Il progetto ha portato alla redazione di un Manifesto per i Patti Educativi di Comunità del Nord Milano.

Finanziato da Fondazione Con i bambini, con capofila Fondazione Comunitaria Nord Milano, il progetto si è chiuso nel 2025.



IoNoi 2.0 #PS_facilitazioneprotagonismogiovanile

Il progetto IoNoi 2.0 rappresenta la seconda annualità co-progettata con l'Ambito Distrettuale Sud-Visconteo e con gli stessi partner dell'annualità precedente allo scopo di accompagnare la creazione di un ecosistema territoriale (il Sud Milano - Visconteo) mirante a condividere e integrare risorse e competenze per favorire il protagonismo giovanile nelle comunità locali; con un approccio generativo che promuove il coinvolgimento di adolescenti e giovani come attori centrali nella definizione di politiche e pratiche rivolte alle nuove generazioni, in una cultura di co-responsabilità.

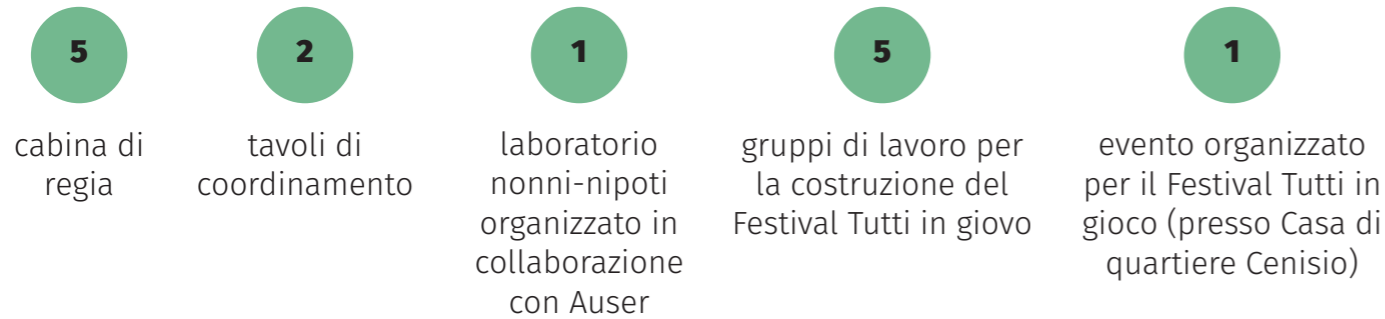
Nello specifico, CSV Milano ha condotto l'équipe educativa di progetto nel realizzare attività di esplorazione e mappatura del territorio, volte a individuare i contesti formali e informali di interazione con la popolazione giovanile e a innescare l'inizio di un processo di mapping capace di sollecitare occasioni di dialogo e confronto metodologico a livello di Ambito. Inoltre, CSV Milano ha proseguito con l'attività di accompagnamento al board giovani che ha partecipato, insieme agli altri attori di progetto, alla coprogettazione e realizzazione di alcune iniziative a favore di tutta la comunità.

Partner: Arti e Pensieri Cooperativa Sociale Onlus, Comunità Nuova Onlus, Fondazione Progetto Mirasole Impresa Sociale, Formattart - Associazione di Promozione Sociale - ETS, Pratica Società Cooperativa Sociale Onlus, Spazio Aperto Servizi Scuole Impresa Sociale S.R.L., Ufficio di Piano Ambito Distrettuale Visconteo Sud Milano, Zero5 - Laboratorio di Utopie Metropolitane Cooperativa Sociale



GAP

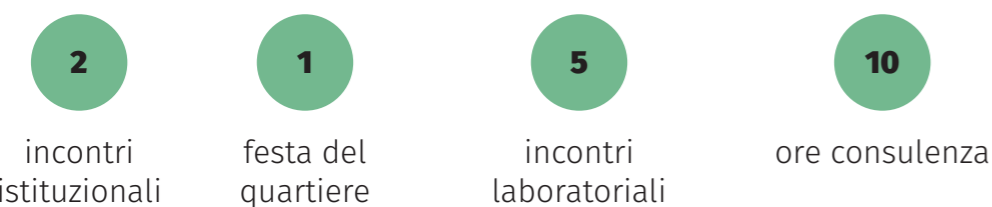
La proposta progettuale è orientata al contrasto al Gioco d’Azzardo Patologico coinvolgendo CSV Milano nel supporto a Cooperativa Lotta contro l’Emarginazione e Caritas mediante percorsi di formazione-ricerca-azione rivolti a diversi gruppi-target sia nella veste di ‘co-ricercatori’ dei fattori protettivi e dei fattori di rischio, sia nella veste di co-attuatori di nuovi interventi mirati, co-programmabili nella specifica comunità locale e/o nei diversi setting. Finanziato da Regione Lombardia. Il progetto si concluderà nei primi mesi del 2026.



Step By Step

In proseguimento del lavoro svolto nel 2024, CSV Milano ha continuato fino all’autunno 2025 il lavoro di accompagnamento al gruppo di cittadini di Musocco impegnato nella costituzione di un’associazione che avrà il compito di gestire il presidio socio-animativo dell’area orti del nuovo parco in costruzione in Via Barrella. L’azione si è sviluppata attraverso l’organizzazione di laboratori progettuali con il gruppo al fine di definire attività e ruoli dell’associazione, l’attività di consulenza in collaborazione con Area 1 di CSV per gli aspetti di formalizzazione della costituenda associazione, il presidio della relazione con Realstep SicaF, finanziatore del progetto e proprietario del parco in questione. L’area ha inoltre contribuito attivamente all’organizzazione della festa di quartiere del 5 ottobre 2025, secondo appuntamento di una tradizione territoriale attivata già nel 2024, in collaborazione con alcuni altri soggetti territoriali attivi in quartiere.

Con la festa di ottobre, le attività finanziate dal progetto si sono formalmente concluse, ma l’area ha comunque continuato un’attività leggera di accompagnamento al gruppo sia dal punto di vista della formalizzazione dell’associazione che nella gestione della relazione con Realstep.



Nuove Rotte 3.0

Il progetto si è innestato innesta su Nuove Rotte-Ubuntu, attivo dal gennaio 2024, proponendosi di lavorare sul tema dello spreco alimentare creando collaborazioni con associazioni di volontari (RECUP ed empori Caritas) per metter in pratica momenti concreti di sperimentazione e apprendimento, perseguendo l’obiettivo di portare avanti iniziative partecipate di volontariato inclusivo, coinvolgendo persone con e senza disabilità per permettere a queste ultime non solo di fruire dei contesti sulla base dei loro diritti, ma ancor più di contribuire attivamente a costruire le comunità in cui vivono, allargando la platea dei volontari. Le attività sono state progettate su richiesta dell’azione consortile Comuni Insieme e finanziate da ANFFAS NordMilano in fornitura di servizio.

L’azione si è sviluppata in due attività principali:

- Organizzazione, accompagnamento e facilitazione di un processo di **ricerca azione** contro lo spreco alimentare nei mercati del territorio.
- Organizzazione, accompagnamento e facilitazione di esperienze di volontariato presso gli

Empori Caritas di Garbagnate e Rho



Approdi Possibili

Il progetto Approdi Possibili si è innestato sulla precedente progettualità di Nuove Rotte 3.0, di cui sopra, al fine di rafforzare il volontariato locale nel suo complesso, innescando meccanismi partecipativi che possano favorire l’emergere di nuove energie e portarle a nuovi possibili approdi alla partecipazione. La prima fase del progetto ha previsto l’attivazione delle conoscenze sul territorio, grazie al coinvolgimento di HUB RICA e Comuni Insieme, per stimolare l’interesse al dialogo sul volontariato tra organizzazioni, cittadini attivi e giovani studenti. Si sono quindi attivati due percorsi paralleli di Future Lab dove organizzazioni e cittadini attivi da una parte e giovani in età di scuola superiore dall’altra si sono confrontati sull’attivismo civico e la partecipazione nel loro territorio, in termini negativi prima (distopia) e in termini positivi dopo (utopia). Il percorso ha inteso veicolare un’attenzione particolare al tema dell’inclusione delle persone con disabilità, col fine di allargare il più possibile la partecipazione e lo sguardo distopico prima e utopico poi.



RCC – Quarto-Musocco Connessioni culturali

Il progetto “Quarto-Musocco. Connessioni culturali” nasce nell’ambito del programma Abitare il quartiere promosso dal Comune di Milano, con l’obiettivo di stimolare processi di cittadinanza attiva e di coesione sociale nei quartieri di Quarto Oggiaro e Musocco. In un contesto caratterizzato da fragilità sociali, povertà di spazi culturali e aggregativi e da dinamiche di trasformazione urbana che rischiano di accentuare le disuguaglianze, il progetto mira a rafforzare le reti locali e a promuovere la partecipazione diretta dei cittadini, in particolare dei giovani under 30, nella costruzione di una comunità più connessa, inclusiva e capace di prendersi cura dei propri luoghi. L’obiettivo generale è creare una *Rete di Connessioni Culturali (RCC)* composta prevalentemente da giovani abitanti del territorio, capace di generare in autonomia iniziative sociali e culturali anche oltre la durata del progetto, favorendone la sostenibilità relazionale, professionale ed economica nel lungo periodo. Attraverso un approccio collaborativo e interdisciplinare, il progetto intende valorizzare le competenze diffuse nella comunità, attivando forme di collaborazione tra cittadini, associazioni, parrocchie, CAG e realtà del Terzo Settore.

Le attività realizzate nel 2025 si collocano all’interno della *fase immaginativa*, la prima delle tre fasi progettuali. Questa fase ha avuto come scopo quello di entrare in contatto con la cittadinanza, soprattutto con i giovani, e di costruire legami di fiducia nei luoghi di vita quotidiana – piazze, parchi, cortili, oratori – attraverso momenti di incontro, ascolto e animazione

Partner: ShareRadio, Un Ponte Per, Progetto Integrazione, Circolo delle Quinte



AREA DIREZIONE



OBIETTIVO

Fornire il supporto alla vita associativa di Ciessevi, allo sviluppo della rete CSV e alla produzione dei servizi



LE NOSTRE STRATEGIE

1. Rendere l'offerta di CSV Milano più interessante e maggiormente accolta da parte dei fruitori, in particolar modo quelli prioritari secondo le analisi di contesto, attraverso l'utilizzo di campagne mirate, strumenti di inbound marketing e partnership con i soci
2. Monitorare e restituire gli andamenti del volontariato nella città metropolitana e promuovere la propria offerta attraverso lo strumento "Gestionale CSV"
3. Adeguare i processi di lavoro di CSV Milano in relazione alle mutevoli esigenze del contesto interno (soci, personale, organizzazione, progetti) ed esterno (bisogni del volontariato e relazioni istituzionali)

AREA DIREZIONE/STRATEGIA 1

Rendere l'offerta di CSV Milano più interessante e maggiormente accolta da parte dei fruitori, in particolar modo quelli prioritari secondo le analisi di contesto, attraverso l'utilizzo di campagne mirate, strumenti di inbound marketing e partnership con i soci.

ATTIVITÀ 1 - Marketing e Comunicazione

Comprende l'insieme delle azioni di comunicazione e promozione istituzionale che CSV Milano realizza per rafforzare la propria identità pubblica, aumentare la visibilità dei suoi servizi e progetti, e affermarsi come riferimento autorevole sul territorio per il volontariato e la cittadinanza attiva, in coerenza con il Piano Strategico 2025-2027. Include il coordinamento con le azioni nazionali e regionali del sistema CSV, la collaborazione con i soci e la partecipazione al progetto editoriale VDossier¹⁹.

La Comunicazione di CSV Milano si rivolge agli Enti del Terzo settore e ai cittadini, dediti ad attività di volontariato o aspiranti volontari: ad essi è dedicata l'attività di prima informazione sui temi del Terzo settore e la promozione e l'aggiornamento e l'approfondimento sui servizi del Centro. Nello svolgimento di queste attività, CSV Milano si avvale principalmente di strumenti e canali web, sito, newsletter, mailing e social e dell'attività dell'ufficio stampa, che sono gestiti internamente dallo staff di Comunicazione. Grazie alle diverse collaborazioni in essere, può avvalersi anche del supporto di mezzi di terzi (cd. Earned media) attraverso cui amplificare la diffusione delle iniziative.

Grazie alle risorse e le professionalità in forza al centro, la redazione di articoli, la produzione grafica, la realizzazione video e la gestione social sono realizzate internamente.

Attività istituzionale

4

documenti
istituzionali
redatti

4

articoli

39

partecipanti
(associazioni +
cittadini)

18

contenuti
social

1

concorso

Nella prima parte del 2025 le attività dello staff di comunicazione sono state principalmente destinate ad accompagnare il cambio di Governance²⁰ del Centro e a seguire la realizzazione e la pubblicazione della carta dei servizi, del bilancio sociale, del piano strategico 2025-27 e del codice etico; questi due ultimi documenti rappresentano la sintesi di importanti progettualità del Centro e dei suoi operatori.

Nel mese di agosto è stata realizzata la campagna di sostegno alla mobilitazione per la pace della Global Sumud Flottilla, esprimendo un preciso orientamento della nuova Governance di CSV e degli operatori del Centro.

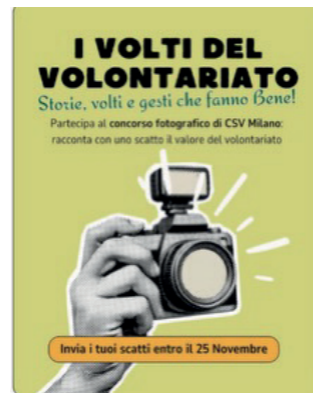
Per celebrare la giornata internazionale del Volontariato, il team di comunicazione ha voluto realizzare un'iniziativa per far conoscere da vicino



¹⁹ Vedi pag. 69

²⁰ Vedi pag. 19

l'attività e i volti dei volontari. È stato realizzato un concorso a cui hanno aderito molte associazioni e cittadini, che hanno inviato i loro scatti, da cui è nata una galleria fotografica e selezionata una foto vincitrice: [I Volti del Volontariato: storie, volti e gesti che fanno Bene! - CSV Lombardia](#)



Supporto alla Comunicazione delle Aree e dei progetti

+ 14 progetti delle Aree comunicati

Lo staff di comunicazione ha realizzato e gestito il piano di comunicazione della quarta edizione di Milano Civil Week²¹ e supportato l'Area Territorio, per la quale ha seguito la valorizzazione dei diversi progetti, IoNoi, Scuoleaperte, Approdi possibili, CreAction, Stepbystep, fornendo grafiche e contenuti originali. Per l'area di promozione del volontariato, ha supportato la promozione di Fa' la Cosa Giusta, la Notte dei senza Tetto e Volontari per Milano e il progetto TAG sulla giustizia di Comunità. Nel corso dell'anno, inoltre l'area Comunicazione in collaborazione con l'Area Cultura ha lavorato alla progettazione e la redazione di una nuova formula editoriale per la veicolazione dei temi e delle progettualità del Centro, la Newsletter tematica²², per la quale ha fornito contributi in termini redazionale e grafici. Il supporto ad Area Organizzazioni - Fare Non Profit è stato rivolto alla promozione degli incontri informativi, che nella seconda parte dell'anno sono stati focalizzati sulla Fiscalità 2026 per gli ETS.

Azioni regionali e nazionali di sistema

Nel 2025 lo staff ha preso parte agli incontri periodici di coordinamento con i gruppi comunicazione dei Centri di servizio. Insieme sono state realizzate due iniziative di sistema, con la realizzazione di piani editoriali coordinati e sinergici:

La vision dei CSV²³:

1 notizia 8 post (Facebook, Instagram e LinkedIn)

Milano Cortina 26:

1 notizia per il sito sulle viste di Milano, Monza-Lecco-Sondrio; 1 Newsletter
10 post (Facebook, Instagram e LinkedIn)

Nelle pagine seguenti il dettaglio dei servizi di Comunicazione realizzati nel 2025.

SERVIZI COMUNICAZIONE WEB

Tra i servizi di comunicazione offerti da CSV Milano a Enti e Volontari vi sono

- La **pubblicazione di notizie e articoli** dal taglio culturale e tecnico, anche in collaborazione con specialisti di settore e partnership con i centri regionali, nazionale e Cantiere Terzo settore;
- La redazione e l'invio di **Newsletter** periodiche per aggiornamento e approfondimento
- La **pubblicazione di ricerche di volontari**²⁴, per supportare le necessità continuative degli Enti e occasionali negli eventi; in particolare i campi di volontariato e le opportunità di Servizio Civile
- La **pubblicazione di eventi delle associazioni**²⁵, con la creazione, nel 2025, di uno speciale per gli eventi natalizi

Tra le notizie pubblicate, un ruolo centrale è riservato alla diffusione di bandi e opportunità rivolte alle associazioni del territorio metropolitano. Attraverso la pubblicazione costante di bandi, ci impegniamo a rendere visibili le occasioni di crescita, finanziamento e sviluppo dedicate al Terzo settore. Allo stesso tempo, con le nostre notizie, raccontiamo ciò che accade nella Città Metropolitana di Milano, mettendo in risalto iniziative, progetti e temi di interesse per il mondo del volontariato e della cittadinanza attiva.

	2021	2022	2023	2024	2025
Bandi – pagina Milano	10	29	24	55	35
Notizie - pagina Milano	172	103	177	187	174
Eventi delle associazioni	43	216	115	61	
sul sito					107
sui social					62
PROMOZIONE RICERCHE VOLONTARI					
• Associazioni:	188	91	156	158	146
• Corpo europeo di solidarietà:	18	52	4	0	0
• Vacanze Alternative:	28	36	62	33	32
Totale	234	179	222	191	178

²⁴ Vedi carta dei servizi. Il sistema MyCSV consente agli utenti (enti e persone) che vi si iscrivono autonomamente e gratuitamente di richiedere servizi di comunicazione e promozione, quali l'inserimento di eventi e la ricerca di volontari. Una volta ricevute, le richieste vengono gestite dagli operatori di CSV Milano attraverso una procedura di validazione e pubblicazione, che garantisce la coerenza dei contenuti con le finalità del portale. Dopo la validazione, le richieste vengono pubblicate sul nostro sito web, rendendole accessibili alla comunità e ai potenziali volontari interessati.

²⁵ Vedi nota precedente.

²¹ Vedi pag. 70

²² Vedi il dettaglio a pag. 66

²³ Vedi pag. 121

SITO²⁶

Tutti i CSV lombardi (compreso CSV Milano) fanno riferimento alla piattaforma web www.csvlombardia.it la cui struttura prevede una pagina regionale affiancata dalle pagine provinciali di azione dei singoli Centri di servizio lombardi.

I contenuti trasversali sono pubblicati dalla redazione regionale in collaborazione con i referenti per la comunicazione delle quattro Aree: notizie, informazioni e aggiornamenti utili alla vita associativa, sviluppi normativi, bandi e occasioni di finanziamento per progetti per la comunità.

La vista milanese raccoglie i contenuti che riguardano il territorio della Città metropolitana di Milano pubblicati sia dalla redazione milanese che da quella regionale.

	2023	2024	2025
utenti totali sezione /Milano	49.874	52.494	55.347
di cui nuovi utenti	47.879	52.307	51.861
visualizzazioni di pagina totali sezione Milano	161.321	174.033	160.598

sito (sessioni/pagine)	visualizzazioni		
	2023	2024	2025
1 /milano	20.036	27.246	25.433
2 /milano organizzazioni	6.490	8.997	9.520
3 /Ricerca Volontari	8.878	9.646	9.369
4 /milano Chi siamo	4.248	6.726	6.733
5 /milano cittadini	4.397	5.949	6.048
6 /progetto TAG	Non esisteva	1.551	1.745
7 /attivarsi	Non esisteva	1.209	1.621
8 /milano volontariato cercasi	3.070	3.307	1.552
9 /Milano per approfondire	705	957	1.302
10 /Ricerca eventi	913	1.125	1.221
11 /Bandi	Non esisteva	Non esisteva	1.003
12 /nuova fiscalità	Non esisteva	Non esisteva	942
13 /volontariato e ambiente	1.606	1.423	913
14 /progetto Volacross	Non esisteva	1.514	848
15 /milano comunità territorio	Non esisteva	Non esisteva	827

sito (notizie)	visualizzazioni
1- volontariato con bambini e ragazzi	2.873
2- chi sono i giovani d'oggi	2.418
3- i padri fondatori	1.567
4- come procedere alla comunicazione delle erogazioni liberali	1.400
5- volontari per la mensa per i poveri	1.172
6- 1 luglio ultimo giorno per il deposito del bilancio al RUNTS	1.075
7- webinar sulle novità iva dal 2025 per gli enti associativi	1.030
8- diventa volontario a fa la cosa giusta	884
9- al via il ciclo di incontri legalità e cittadinanza attiva: dialoghi, esperienze, testimonianze.	765
10- entro il 1 luglio 2024 la pubblicazione dei contributi al non profit	588

²⁶ Fonte: Google Analytics 4 01.01.2025 – 31.12.2025

NEWSLETTER E MAILING

Tra gli strumenti a supporto delle attività di comunicazione e promozione rientrano le Newsletter di CSV Milano e i mailing da database MyCSV.

16.200 numero medio destinatari NL 76.000 invii totali promo My CSV

La Newsletter è un canale diretto e periodico per informare su contenuti specifici e aggiornamenti di servizi, eventi, opportunità e progetti.

MyCSV è uno strumento gestionale proprietario del sistema CSVnet, che integra e completa il servizio di comunicazione grazie all'utilizzo del database interno permettendo comunicazioni mirate a target profilati.

CSV Milano invia tre tipologie di **newsletter** ai propri utenti: **istituzionali**, con contenuti legati alla Governance e a temi trasversali del centro; **promozionali**, di supporto ai servizi e alle iniziative delle Aree.

La terza tipologia è una nuova sperimentazione: **tematica**²³, che coinvolge una redazione mista in CSV guidata da un comitato editoriale condiviso tra Area Comunicazione e Area Cultura. L'obiettivo di questa proposta è di condividere con il pubblico del Centro la visione di CSV su temi specifici del sociale, e la lettura delle esperienze e dei diversi punti di vista.

Diversamente dalle NL istituzionali e promozionali che hanno carattere informativo e di update, la NL tematica valorizza il Volontariato per la sua capacità di osservare, leggere, elaborare, rispondere ai bisogni sociali.

Lo stile della newsletter è quello del brand journalism, una comunicazione che non racconta il prodotto in sé (i servizi di CSV Milano), ma ne racconta la missione, i valori e le esperienze che genera, con una narrazione autentica e coinvolgente.

Numero	2023	2024	2025
Newsletter istituzionali	24	14	4
Mail istituzionali da My CSV	1	3	3
Newsletter promozionali	13	25	33
Mail promozionali da My CSV	40	57	13 ²⁴
NL Tematiche #PS_disuguaglianze_abitare #PS_facilitazioneprotagonismogiovanile			3
Totale	78	96	56

Valori medi	2023	2024	2025
NEWSLETTER			
• Aperture	23,2%	14,9%	21,1%
• Click	2,2%	1,5%	1,4%
MAIL DA GESTIONALE			
• Apertura	>40%	49,7%	>40%

Newsletter per utenti interni

Lo strumento della Newsletter viene utilizzato anche per favorire il flusso costante di informazioni interne, aggiornare sulle attività in corso e condividere iniziative rilevanti. Operatori e consiglieri di CSV Milano la ricevono il primo giorno lavorativo di ogni mese.

11 newsletter/anno (no agosto)

UFFICIO STAMPA E COLLABORAZIONE CON TESTATE

- 1 comunicati/note stampa
- 187 uscite per articoli/contenuti su radio, tv, carta stampata, online su Milano Civil Week
- 10 articoli/contributi
 - Osservatorio Senior: 6
 - CSRoggi: 3
 - Territorio Educativi: 1

È proseguita l'attività di sostegno alla quinta edizione di Milano Civil Week e alla progettazione della sesta edizione (2026), e l'attività di briefing e supporto all'attività istituzionale del Presidente

SOCIAL MEDIA

CSV Milano dispone di 4 canali social che vengono monitorati e aggiornati costantemente. Le attività del 2025 sono state trainate dalla crescita della pagina Instagram e LinkedIn.

COMUNICAZIONE Follower/iscritti	2021	2022	2023	2024	2025
FACEBOOK	10.332	11.667	11.508	11.485	11.563
INSTAGRAM	1.526	1.913	2.142	2.438	2.848
X (TWITTER)	1.935	1.970	1.976	1.913 ²⁷	-
LINKEDIN	880	1.138	1.338	1.480	1.717
YOUTUBE	317	348	358	373	400

PRODUZIONI GRAFICHE WEB, STAMPE e CONTENUTI VIDEO

Nel corso dell'anno, sono state realizzate produzioni grafiche ad hoc per i progetti Milano Civil Week, Volontari per Milano Univol e TAG e per i servizi delle Aree.

- + 500 Immagini per sito e social
- 3 brochure
- 10 impaginazioni/presentazioni (eventi istituzionali e incontri Fare Non Profit e Area Territorio)
- 20 Flyer
- 10 locandine
- 24 video interviste
- 1 identità grafica (IoNoi)

Per la Carta dei Servizi 2025, Piano strategico 2025-27, Codice Etico e Bilancio Sociale:

- L'impaginazione testi e la grafica è stata a cura di CSV;
- La copertina è stata realizzata dalla Visual Artist Beatrice Sacchi



²⁷ Abbiamo scelto di dismettere il canale X (Twitter) perché non risulta adeguato al nostro target di riferimento e agli obiettivi di comunicazione di CSV Milano.

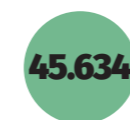
AREA DIREZIONE/STRATEGIA 2

Monitorare e restituire gli andamenti del volontariato nella città metropolitana e promuovere la propria offerta attraverso lo strumento "Gestionale CSV"

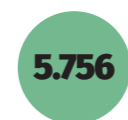
ATTIVITÀ 1 - Gestionale - MyCSV

Piattaforma MyCSV

CSVnet ha sviluppato un sistema di raccolta delle anagrafiche degli interlocutori dei CSV, di registro delle attività realizzate e, dove servisse, di preventivazione e pagamento della relativa quota. Questa piattaforma, accolta e sviluppata poi da CSVnet Lombardia, è utilizzata da CSV Milano come strumento gestionale di supporto al percorso di offerta dei servizi (dalla richiesta alla fornitura) e come database per la lettura dell'andamento generale delle attività del Centro: analisi delle anagrafiche, registrazione delle richieste di servizi, delle erogazioni,



anagrafiche

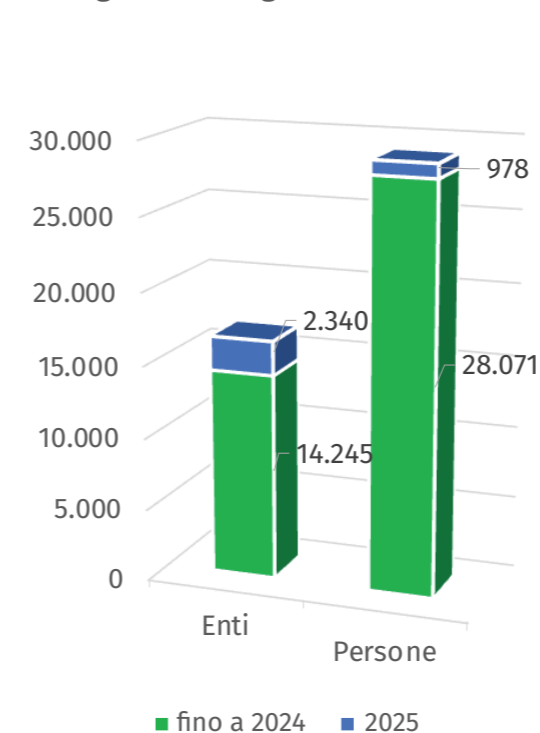


erogazioni

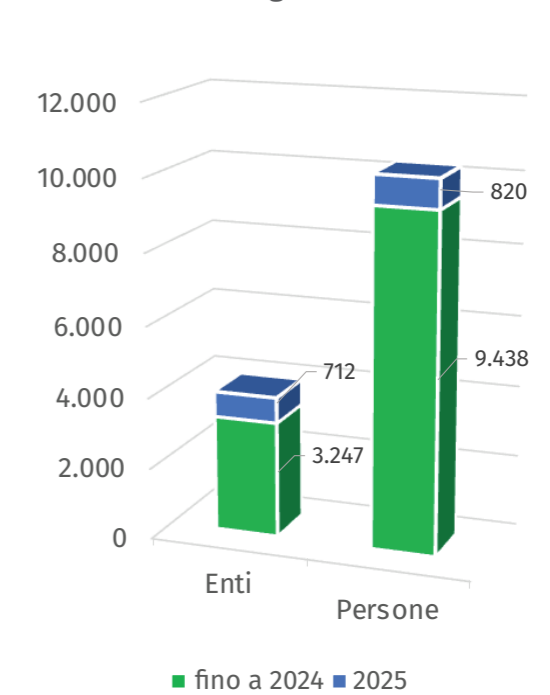
Nel 2025 le anagrafiche presenti in gestionale sono aumentate di 3.318 unità, vs il 2024, il 70% delle quali sono "enti" inseriti per completare l'aggiornamento di imprese sociali e ETS in database.

9 Il numero delle richieste di cancellazioni di anagrafiche²⁸ rispetto alle 15 del 2024.

Anagrafiche su gestionale



Anagrafiche con login su gestionale



²⁸ Le anagrafiche si suddividono due macro-categorie: enti (Terzo settore, Privato, Pubblico) e persone.

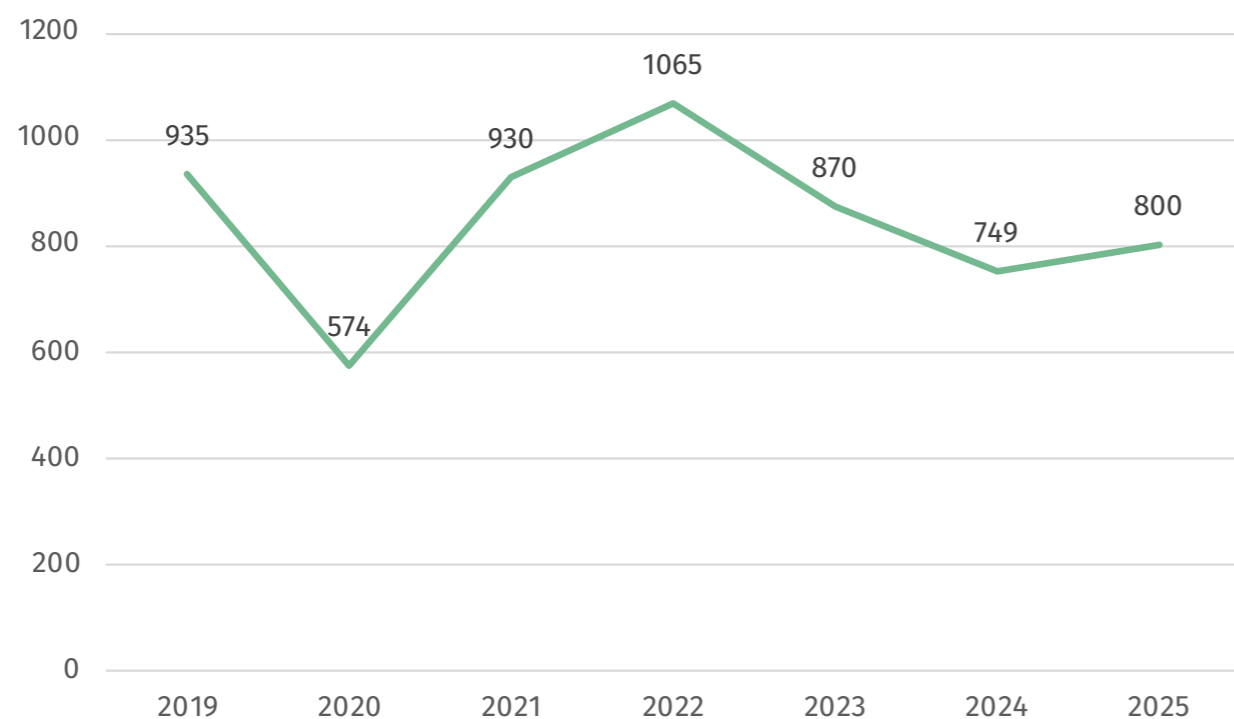
Nel corso dell'anno si è proceduto alla categorizzazione dei servizi offerti in "modelli di erogazione", sulla base di una tipizzazione condivisa a livello regionale, così da rendere omogenea la registrazione dei dati di servizi ed erogazioni da parte degli operatori di CSV Milano.

Sono stati creati i 68 modelli di erogazione, raccolti in 6 manuali distribuiti agli operatori

RICHIESTE DI SERVIZIO

Attraverso un'area riservata in MyCSV è possibile richiedere servizi online in autonomia. Tra i servizi richiedibili vi sono: la pubblicazione di ricerche volontari e di eventi, la richiesta di consulenze, orientamenti, informazioni base e l'iscrizione ai corsi.

Nel 2020 a causa della forte riduzione delle attività degli enti, le richieste di servizio hanno subito un forte calo; il trend è risalito fino a toccare un massimo di oltre 1000 richieste/anno nel 2022 per il passaggio degli enti al RUNTS. Dal 2023 il numero di richieste si assesta mediamente su n. 800/anno. Si segnala che negli ultimi quattro anni ca. 1/3 delle richieste di servizio sono state le Manifestazioni d'interesse per Milano Civil Week – Vivere.



I servizi più richiesti 2025 (n.)

- 205** Milano Civil week: Call for events - Manifestazione di interesse 2025
- 131** Pubblicazione Ricerca Volontari su Sito Web
- 128** Richiedi un colloquio di orientamento
- 95** Pubblicazione Evento su Sito Web
- 56** I volti del volontariato: racconta con uno scatto il valore del volontariato!
- 47** Costituire un'associazione
- 31** Vacanze Alternative
- 25** Consulenza specialistica
- 21** Informazione di base
- 19** Servizi Fiscali in convenzione
- 11** Milano Civil week: Call scuole - Manifestazione di interesse 2025
- 8** Milano Civil week: Call bicicivica - Manifestazione di interesse 2025
- 8** ISEE

AREA DIREZIONE/STRATEGIA 3

Adeguare i processi di lavoro di CSV Milano in relazione alle mutevoli esigenze del contesto interno (soci, personale, organizzazione, progetti) ed esterno (bisogni del volontariato e relazioni istituzionali)

ATTIVITÀ

- gestione risorse umane
- gestione amministrativa
- segreteria istituzionale
- gestione sede
- coordinamento area

Direzione CSV

Nel corso del 2025, la nuova Direttrice ha introdotto un modello di leadership partecipativo, segnando un elemento di significativa innovazione per l'organizzazione. Tale approccio si è caratterizzato per una maggiore trasparenza nella condivisione delle informazioni relative agli aspetti economici, alla gestione del personale e alle dinamiche operative, determinando una discontinuità rispetto alle prassi precedenti.

In una prima fase, il lavoro si è concentrato sul coinvolgimento diretto dei responsabili di Area, chiamati a interpretare e sperimentare questa nuova impostazione. Il gruppo ha mostrato una buona capacità di adattamento, maturando rapidamente nuove competenze gestionali, pur in presenza di alcune fisiologiche difficoltà legate al cambiamento.

Il modello proposto richiede infatti l'adozione di una nuova "postura" nell'esercizio del ruolo, orientata alla corresponsabilità, alla condivisione e alla valorizzazione dei contributi diffusi. Tale approccio è già in fase di consolidamento all'interno del gruppo dei responsabili e rappresenta ora una prospettiva di sviluppo da estendere progressivamente a tutto il personale. In questa direzione, sono stati attivati gruppi di lavoro trasversali dedicati a temi strategici quali il Codice Etico, la Sede e la valorizzazione del personale, alcuni dei quali vedono anche il coinvolgimento di membri della governance. Si tratta di un percorso che richiede tempo e continuità, ma che al contempo apre a significative opportunità di evoluzione organizzativa, contribuendo a delineare un modo rinnovato di interpretare il ruolo e l'identità del CSV.

- **Il percorso verso la sostenibilità e il Codice Etico di CSV Milano**

Nel 2023 il Centro pubblica "verso la sostenibilità", un documento che nasce a valle di un percorso formativo interno che ha portato a guardare, pensare e agire la sostenibilità in modo rinnovato nel Centro. A seguire è stata realizzata la matrice di materialità e si sono messe le basi per il codice etico: CSV Milano pubblica il suo primo Codice Etico nel 2025 forte della convinzione che la fiducia e la trasparenza siano requisiti chiave di un lungo patto con i propri Stakeholder.

I lavori per la stesura del codice etico sono iniziati nel 2024 grazie a un gruppo di lavoro dedicato che ha accompagnato diversi momenti di condivisione ed elaborazione, tra operatori del Centro e Consiglio direttivo. Nel 2025 il testo prende corpo attraverso un processo di scrittura partecipata e il Codice Etico di CSV Milano viene ufficialmente presentato agli Stakeholder interni il 30 settembre 2025, nel corso di una riunione plenaria.

Sempre nel 2025 è pubblicato "Impegno alla sostenibilità" un documento di sintesi del BS 2024 dove si ribadisce la direzione verso la quale ci si sta muovendo, ovvero di mettere al centro gli effetti e le ricadute sulla comunità, il valore generato e distribuito.

Un dossier particolarmente delicato per CSV Milano nel 2025 è quello relativo al progetto VOCE – Volontari al Centro. La gestione è affidata al Consiglio direttivo, sotto la guida del Presidente, mentre la Direzione ha garantito piena disponibilità a fornire il supporto necessario. Si è così configurato un gruppo di lavoro trasversale, con una chiara prevalenza della governance.

- **VOCE – Volontari al Centro**

Nell'idea originaria di CSV Milano (di oltre 15 anni fa), VOCE avrebbe dovuto essere la nuova "Casa del Volontariato" della città: un hub di 2.500 mq, situato nell'area di Porta Nuova, pensato per mettere in connessione associazioni, cittadini e giovani. Il progetto prevedeva la riqualificazione di un edificio comunale, collocato tra via Monte Grappa e via Melchiorre Gioia, concesso gratuitamente per 40 anni.

Lo spazio sarebbe stato destinato ad attività di formazione, networking, accoglienza e produzione culturale, includendo anche servizi come un ostello e un ristorante a km zero. VOCE si configurava come un luogo di incontro aperto e inclusivo, sviluppato all'interno di un edificio storico del quartiere: i suoi cinque piani avrebbero ospitato spazi di lavoro, laboratori creativi e aree espositive, con una forte attenzione alla sostenibilità ambientale. L'obiettivo era creare un punto di riferimento in cui il volontariato potesse incontrare la comunità e dialogare con l'innovazione.

Tuttavia, il progetto ha incontrato nel tempo numerose criticità: ritardi nella progettazione e nell'esecuzione dei lavori, interruzioni e successive ripartenze, oltre allo stop imposto dalla pandemia da COVID-19. A ciò si sono aggiunti problemi di staticità dell'edificio e un significativo aumento dei costi di energia, materiali e manodopera.

Questi fattori hanno progressivamente compromesso la sostenibilità finanziaria dell'iniziativa. Di fronte a uno scenario divenuto antieconomico — e considerando che una sua eventuale prosecuzione avrebbe richiesto una trasformazione del progetto da intervento sociale a investimento immobiliare, in contrasto con il mandato istituzionale del Centro — nel luglio 2025 l'Assemblea dei soci ha deliberato la rinuncia al progetto, delegando il Consiglio direttivo a gestire il processo di uscita.

Gestione amministrativa, risorse umane, segreteria istituzionale e gestione sede

Sono ricomprese in questo comparto tutte le attività trasversali a beneficio dell'intera organizzazione, la Governance e i soci

- **Gestione amministrativa**

Attività finalizzate a contabilità e bilancio; controllo di gestione, in collaborazione con la Direzione e i Responsabili delle attività; rendicontazione dei progetti finanziati; supervisione contrattualistica e gestione adempimenti privacy.

- **Gestione risorse umane**

Gestione amministrativa del personale; il supporto alla Direzione nei sistemi di gestione delle risorse umane e gli adempimenti relativi alla salute e sicurezza del luogo di lavoro. Si veda la sezione dedicata alle persone che lavorano per l'Ente per il dettaglio degli interventi.

- **Segreteria istituzionale**

Supporto al funzionamento degli Organi sociali, la gestione della compagine sociale (richieste di adesione, dimissioni, controllo requisiti RUNTS) e delle richieste di patrocinio.

- **Gestione sede**

Presidia e governa il corretto funzionamento della sede operativa e della strumentazione; comprende i servizi generali, il supporto tecnologico agli operatori e il corretto indirizzamento delle comunicazioni in entrata.

MONITORAGGIO, VERIFICA



MONITORAGGIO

Il monitoraggio delle attività è relativo a tre dimensioni principali:

- **azioni realizzate** (con il Gestionale MyCSV – e reportistiche su progetti finanziati).
- **risorse umane impiegate** (con uno strumento di raccolta mensile delle ore lavoro per progetto di ciascun operatore).
- **risorse economiche utilizzate** (con Sic et Simpliciter) Molti progetti, poi, sono monitorati con reportistiche periodiche, soprattutto quelli che sono condotti con partner e sono oggetto di finanziamento esterno.



VERIFICA

Lo Staff di Direzione effettua una verifica al 31 maggio in concomitanza con lo Stato di Avanzamento richiesto dall'ONC e due successive verifiche al 30 settembre e al 31 dicembre, di cui l'ultima in occasione della Rendicontazione. Tutte e tre servono per monitorare l'andamento del lavoro rispetto alle tre dimensioni sopra indicate, verificando la coerenza e gli scostamenti da quanto definito nella Programmazione attività annuale. Il conseguente confronto con il Consiglio direttivo è utile per aggiornare lo svolgimento delle attività programmate, rispetto a quanto utile integrare.

GLI STRUMENTI PER LA QUALITÀ

La **Carta dei Servizi** è il documento con il quale ogni Ente erogatore di servizi assume una serie di impegni nei confronti dei propri fruitori riguardo i propri servizi, le modalità di erogazione di questi servizi, gli standard di qualità e informa l'utente sulle modalità di tutela previste.

I Centri di Servizio per il Volontariato in ottemperanza all'art. 63, comma, 2 lettera f) del Codice del Terzo Settore (D.Lgs 117/17) per rispondere al **principio di pubblicità e trasparenza** devono rendere nota l'offerta dei servizi alla platea dei propri destinatari e devono adottare una carta dei servizi.

Con la Carta dei Servizi CSV Milano:

- presenta i servizi e le attività che CSV Milano realizza, illustrandone le modalità di accesso,
- dichiara quali servizi fornisce, con quali modalità e quali standard di qualità garantisce,
- esplicita come CSV Milano si è organizzato a livello interno per fornire i servizi al fine di ottenere la massima fruibilità da parte dell'utente finale e di chiunque possa essere interessato all'attività di CSV Milano.

La Carta dei Servizi 2025 è stata pubblicata nel mese di LUGLIO 2025 e pubblicizzata con invio ai soggetti registrati nel nostro database. La revisione della Carta ha cadenza annuale, ovvero in concomitanza con la revisione dei servizi forniti da CSV è prevista la prossima revisione della Carta.

Nel 2025 sono stati effettuati 182 download, ovvero una media di 30 download mensili.

CODICE ETICO

Un impegno condiviso per promuovere trasparenza, inclusione e responsabilità nella comunità.

I valori. Il Codice Etico di CSV Milano definisce principi, valori e comportamenti che orientano il lavoro quotidiano e le relazioni con persone, enti e istituzioni.

È uno strumento di riferimento per agire con coerenza, cura e correttezza, rafforzando fiducia e qualità delle collaborazioni.

Un patto aperto, che accompagna la crescita dell'organizzazione e sostiene una cultura del volontariato e della cittadinanza attiva fondata sull'interesse generale.



Attuazione e monitoraggio. Sono esplicitati nel testo del Codice, inclusa la possibilità di segnalare eventuali violazioni attraverso un canale dedicato e garantito da figure indipendenti, a tutela della trasparenza e della riservatezza.

Sottoscrizione, diffusione, aggiornamento. La sottoscrizione avviene inizialmente da parte dei lavoratori e dei soci, quale espressione concreta di adesione ai principi enunciati. Il Codice sarà inoltre oggetto di momenti formativi e di confronto, interni ed esterni, per favorirne la piena comprensione e applicazione.

È prevista una verifica annuale e una revisione periodica, in coerenza con la pianificazione strategica dell'ente, perché un Codice Etico non è un testo immobile: vive nella pratica quotidiana e si misura nella capacità di rispondere alle trasformazioni sociali.

In un tempo in cui la fiducia è un bene prezioso, scegliere di rendere pubblici i propri principi significa assumersi una responsabilità verso la comunità. Il Codice Etico di CSV Milano nasce con questa ambizione: non solo dichiarare valori, ma tradurli in azioni coerenti e verificabili.

GLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Di seguito gli obiettivi enunciati nel Bilancio Sociale 2024 con le rispettive indicazioni circa il raggiungimento degli stessi nel corso del 2025.

Sviluppo del sistema di supporto gli ETS per la nuova fiscalità	✓
Univol: realizzazione iniziativa congiunta tra le sedi	Spostato nel 2026
Corso Welcom: manager di comunità	✓ +continua anche nel 2026
Strutturazione della presenza del volontariato negli OCD	✓ +continua anche nel 2026
Comunicazione per tematica (NL tematica)	✓ +continua anche nel 2026
Strutturazione funzione Sviluppo del personale	in corso
Funzione progettazione	✓ +continua anche nel 2026
Definizione sistema di premialità	✓ +continua anche nel 2026
Sistema di monitoraggio integrato piano attività-piano strategico	in corso
Mappa degli stakeholder: categorie di stakeholder non esplicitate	Spostato nel 2026
Codice etico: dalla redazione alla diffusione, all'adozione e monitoraggio	✓ +continua anche nel 2026

PROSPETTIVE 2026

Il piano di miglioramento prende in considerazione gli obiettivi definiti nella Programmazione annuale delle aree, che per il 2026 sono inserite nelle azioni strategiche delineate nel Piano strategico 2025-2027.

Azioni/temi strategici **per il triennio**

1. Intergenerazionalità: Promozione del protagonismo giovanile e collaborazione intergenerazionale tramite supporti mirati e nuovi modelli di governance del terzo settore.
2. Politiche di welfare: Sostegno alla partecipazione del volontariato in politiche di welfare, con particolare attenzione alla salute e alla lotta contro la disuguaglianza.
3. Economia Sociale: Sviluppo di nuove modalità di sostenibilità economica e collaborazione con le imprese, incoraggiando il volontariato aziendale e il welfare aziendale.
4. Organizzazione Interna: Potenziamento delle strutture interne per rispondere alle sfide del contesto attuale.

Il Piano strategico 2025-27 contiene, non solo l'enunciazione di obiettivi e strategie declinati per tematiche, ma anche l'individuazione di indicatori e target di riferimento, che saranno il punto di riferimento per osservare il miglioramento raggiunto su quei temi strategici scelti per il triennio.

Programmazione 2026

Obiettivi che continuano dal 2025:

- Univol: realizzazione iniziativa congiunta tra le sedi
- Corso Welcom: manager di comunità
- Strutturazione della presenza del volontariato negli OCD
- Comunicazione per tematica
- Strutturazione funzione Sviluppo del personale
- Definizione sistema di premialità
- Sistema di monitoraggio integrato piano attività-piano strategico

Obiettivi nuovi del 2026:

- Sostegno al CD per l'uscita dal progetto VOCE
- Trasferimento in una nuova sede CSV
- Sistematizzazione degli strumenti identitari di CSV Milano
- Ulteriore sviluppo dello stakeholder engagement (con i soci)
- Attivazione di un nuovo Desk Volontariato universitario
- Rinnovo delle partnership per Milano Civil Week 2026
- Pubblicazione della ricerca di CSV Milano

Rispetto alla **sostenibilità** vi sono alcuni ambiti di intervento e miglioramento.

- Mappa degli stakeholder: nel corso della redazione del codice Etico, è emersa l'opportunità di aggiornare la mappa degli stakeholder per includere alcune categorie di stakeholder non esplicitate

La dimensione economica

LA DIMENSIONE ECONOMICA

Il bilancio consuntivo si compone di Stato patrimoniale, **Rendiconto gestionale** e **Relazione di missione**, redatti secondo gli **schemi previsti per gli ETS**. In questa sezione saranno commentati i primi due.

I CSV italiani inoltre redigono uno Rendiconto gestionale secondo i criteri fissati da ONC, che consente, secondo il principio della “contabilità separata” previsto dal CTS per i CSV, di differenziare la gestione delle risorse FUN dalle altre risorse (c.d. “extra FUN”), arrivando così a **distinguere il risultato di esercizio della gestione FUN**, ovvero il Fondo che finanzia il sistema nazionale dei CSV (Codice Terzo Settore art. 62), che mantiene un vincolo di destinazione alle attività specifiche dei CSV, dal risultato della gestione di risorse diverse dal FUN, che rimane nelle disponibilità dell’Ente. Lo schema, incorporato nella Relazione di Missione, si differenzia dal Rendiconto gestionale degli ETS per i seguenti aspetti:

- le attività di interesse generale sono esposte secondo le macroaree previste dall’art. 63 del CTS;
- le immobilizzazioni immateriali/materiali acquisite nell’esercizio sono esposte al costo di acquisto escludendo invece la quota di ammortamento;
- le imposte sono conteggiate tra gli oneri diversi di gestione delle attività di supporto generale.

I dati presentati nella presente sezione coprono un arco temporale di cinque anni.

IL RENDICONTO GESTIONALE

Il prospetto seguente riporta il Rendiconto gestionale a confronto con gli esercizi precedenti. Le voci a zero in tutti gli esercizi sono espresse in forma sintetica.

ONERI E COSTI	2025	2024	2023	2022	2021
A) Costi ed oneri da attività di interesse generale					
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	22.324	19.549	12.186	9.467	4.596
2) Servizi	251.933	246.719	236.003	221.964	177.715
3) Godimento beni di terzi	23.740	39.762	38.125	40.977	34.461
4) Personale	905.692	854.801	774.439	801.702	735.744
5) Ammortamenti	11.838	8.788	6.968	5.544	4.018
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-	-	-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	2.400	-	-	-
7) Oneri diversi di gestione	574.475	45.385	20.416	1.001	4.111
8) Rimanenze iniziali	-	-	-	-	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	-	-	-
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	230.936	-	-	-	-
Totale	1.559.066	1.217.403	1.088.136	1.080.385	960.645
B) Costi ed oneri da attività diverse					
Totale		-	-	-	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi					
Totale		-	-	-	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali					
1) Su rapporti bancari		-	-	-	545
2) Su prestiti		-	-	-	-
3) Da patrimonio edilizio		-	-	-	-
4) Da altri beni patrimoniali		-	-	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri		-	-	-	-
6) Altri oneri		-	-	10.240	-
Totale		-	-	10.240	545
E) Costi e oneri di supporto generale					
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.686	2.570	1.158	1.484	1.255
2) Servizi	92.579	97.696	90.029	94.741	85.254
3) Godimento beni di terzi	23.990	7.389	7.906	8.180	9.288
4) Personale	202.498	194.331	250.654	275.448	276.806
5) Ammortamenti	1.439	2.482	1.666	1.226	340
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali e immateriali	-	-	-	-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	8.800	90.616	48.125	40.000	12.625
7) Oneri diversi di gestione	67.706	73.633	67.348	68.204	67.498
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	-	-	-
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	-	-	-
Totale	399.697	468.716	466.885	489.283	453.066
Totale oneri e costi	1.958.763	1.686.120	1.555.021	1.579.907	1.414.256

PROVENTI E RICAVI	2025	2024	2023	2022	2021
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale					
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	4.950	4.800	4.350	4.950	4.950
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-	-	-	-
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-	-	-	-	-
4) Erogazioni liberali	1.500	-	-	1.100	-
5) Proventi del 5 per mille	-	-	-	-	-
6) Contributi da soggetti privati	1.666.626	1.362.672	1.315.567	1.288.573	1.214.612
6.1) Contributi FUN ex art. 62 D.Lgs. 117/2017	1.144.110	1.094.644	1.088.393	1.126.105	1.134.557
6.2) Altri contributi da soggetti privati	522.516	268.028	227.174	162.468	80.055
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	183.255	185.353	147.493	163.664	146.023
8) Contributi da enti pubblici	138.737	176.028	188.943	37.319	4.152
9) Proventi da contratti con enti pubblici	39.233	24.507	-	79.534	86.012
10) Altri ricavi, rendite e proventi	1.493	5.530	196.252	21.281	3.259
11) Rimanenze finali	-	-	-	-	-
Totale	2.035.794	1.758.890	1.852.605	1.596.421	1.459.009
Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	476.728	541.487	764.469	516.036	498.364
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse					
Totale		-	-	-	-
Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)		-	-	-	-
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi					
Totale		-	-	-	-
Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)		-	-	-	-
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali					
1) Da rapporti bancari	1.951	534	6.753	37	119
2) Da altri investimenti finanziari	20.667	12.306	-	-	-
3) Da patrimonio edilizio	-	-	-	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	-	-	-
5) Altri proventi	-	-	-	-	-
Totale	22.618	12.840	6.753	37	119
Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	22.618	12.840	6.753	-10.276	- 426
E) Proventi di supporto generale					
1) Proventi da distacco del personale	-	-	-	-	-
2) Altri proventi di supporto generale	-	-	-	-	-
Totale	-	-	-	-	-
Avanzo/disavanzo supporto generale (+/-)	-399.697	-468.716	-466.885	-489.283	-453.066
Totale proventi e ricavi	2.058.412	1.771.730	1.859.358	1.596.457	1.459.128
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	99.649	85.611	304.337	16.550	44.872
Imposte	20.541	21.543	16.469	8.061	20.000
Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	79.108	64.068	287.768	8.489	24.872

Progetto Voce. Nel Rendiconto gestionale 2025 si dà conto del valore economico delle conseguenze della decisione, assunta dall'Assemblea, di interrompere il progetto Voce. Data la rilevanza dell'operazione, ne diamo conto nel prospetto seguente. Il **risultato di esercizio** (euro 64.068) è composto dalla somma della gestione risorse FUN (41.408) e diverse dal FUN (22.660).

ONERI	
Svalutazione Immobilizzazioni	435.541
<i>di cui immobilizzazioni al 31/12/2024</i>	<i>420.724</i>
<i>di cui investimenti 2025</i>	<i>14.817</i>
Indennizzo partner	130.000
TOTALE ONERI	565.541

COPERTURE	
Contributo Fondazione Cariplo	300.000
Patrimonio Voce Onlus devoluto a seguito di scioglimento	2.884
Utilizzo Riserva Voce	201.400
Utilizzo Riserva Associazione	26.651
Risultato di esercizio Extra Fun 2025	34.606
TOTALE COPERTURE	565.541

In ragione della straordinarietà dell'operazione "Voce", che non ha riguardato l'ordinaria gestione delle attività, si ritiene maggiormente significativo analizzare ora le **componenti ordinarie** della gestione 2025, i cui i valori sono quindi esposti al netto di oneri e coperture relative al progetto Voce.

Il **risultato di esercizio** (euro 113.714) è composto dalla somma della gestione risorse FUN (79.108) ed extra FUN (34.606), avanzo quest'ultimo utilizzato a copertura degli oneri "Voce".

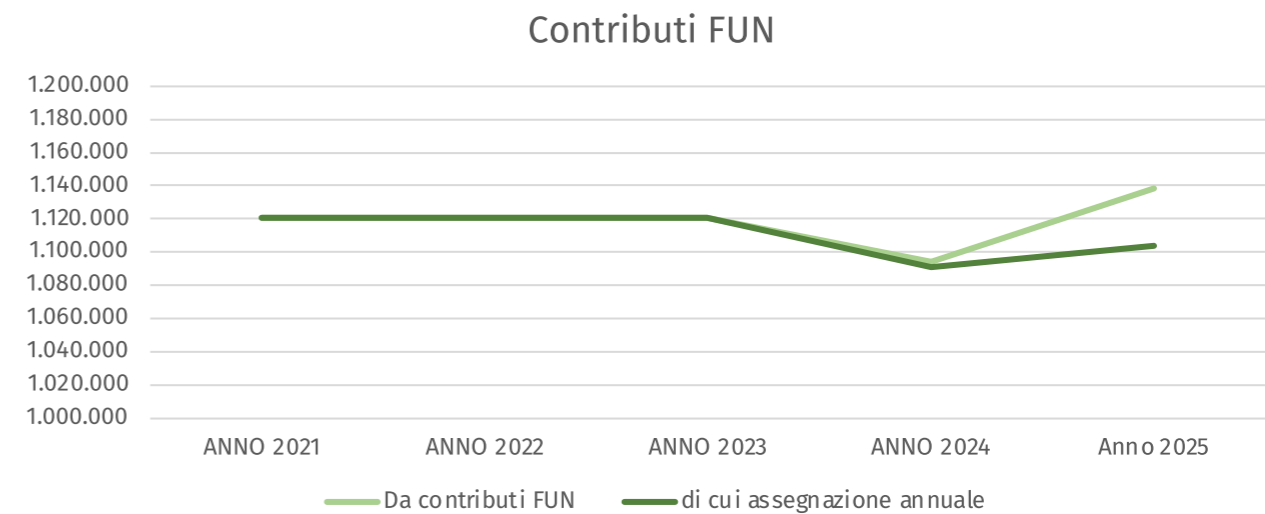
La **quasi totalità** delle risorse economiche, sia di provenienza FUN che diversa, è **destinata alle attività dei CSV secondo l'art. 63 del CTS**. La gestione di altre attività di interesse generale riguarda solo lo 0,54% delle risorse complessive. Si realizza in questo modo una sorta di circolo virtuoso tra risorse FUN, extra FUN e prestazioni erogate. Posto che il finanziamento FUN non è sufficiente per soddisfare adeguatamente le necessità di servizi del territorio del CSV, la presenza delle risorse FUN consente di:

- realizzare servizi a favore degli ETS e dei volontari addebitando solo parzialmente i relativi costi e rendendoli così sostenibili per i destinatari
- partecipare, come capofila o come partner, a molteplici progettualità che consentono, con la copertura dei costi, di liberare risorse FUN destinate ad ulteriori attività.

Le risorse extra FUN concorrono inoltre, secondo criteri concordati con ONC, alla copertura degli oneri di supporto generale.

I PROVENTI

IL FUN

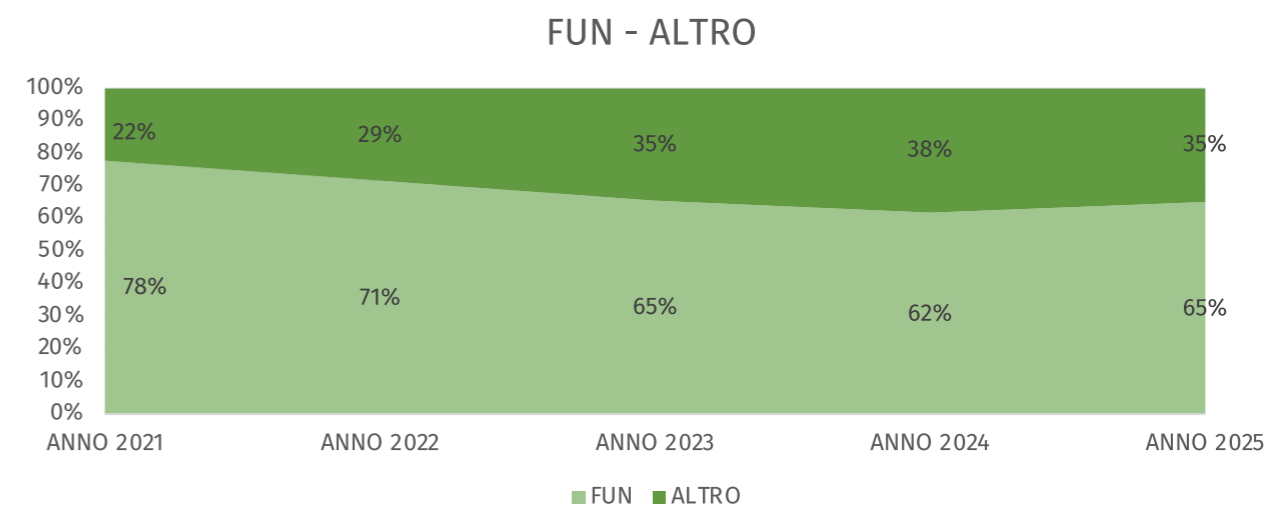


Il grafico rappresenta l'andamento dell'assegnazione annuale e dell'utilizzo di fondi FUN accantonati per il completamento di azioni riferite alle precedenti programmazioni, al netto delle rettifiche che vengono fatte per le procedure di ammortamento dei beni acquistati con il FUN.

Si segnalano due aspetti rilevanti che riguardano le risorse FUN a livello nazionale:

- nel 2025 la quota FUN derivante dai bilanci delle Fondazioni ex bancarie è stata inferiore all'anno precedente ed è stato quindi necessario integrarla attingendo fondi residui del precedente sistema di finanziamento dei CSV secondo la Legge 266/91;
- a partire dal 2024 ONC ha introdotto nuovi criteri di ripartizione del FUN su base nazionale, applicati progressivamente, che stanno riducendo la penalizzazione di CSV Milano, che ha una delle quote quota di FUN pro-capite più basse d'Italia.

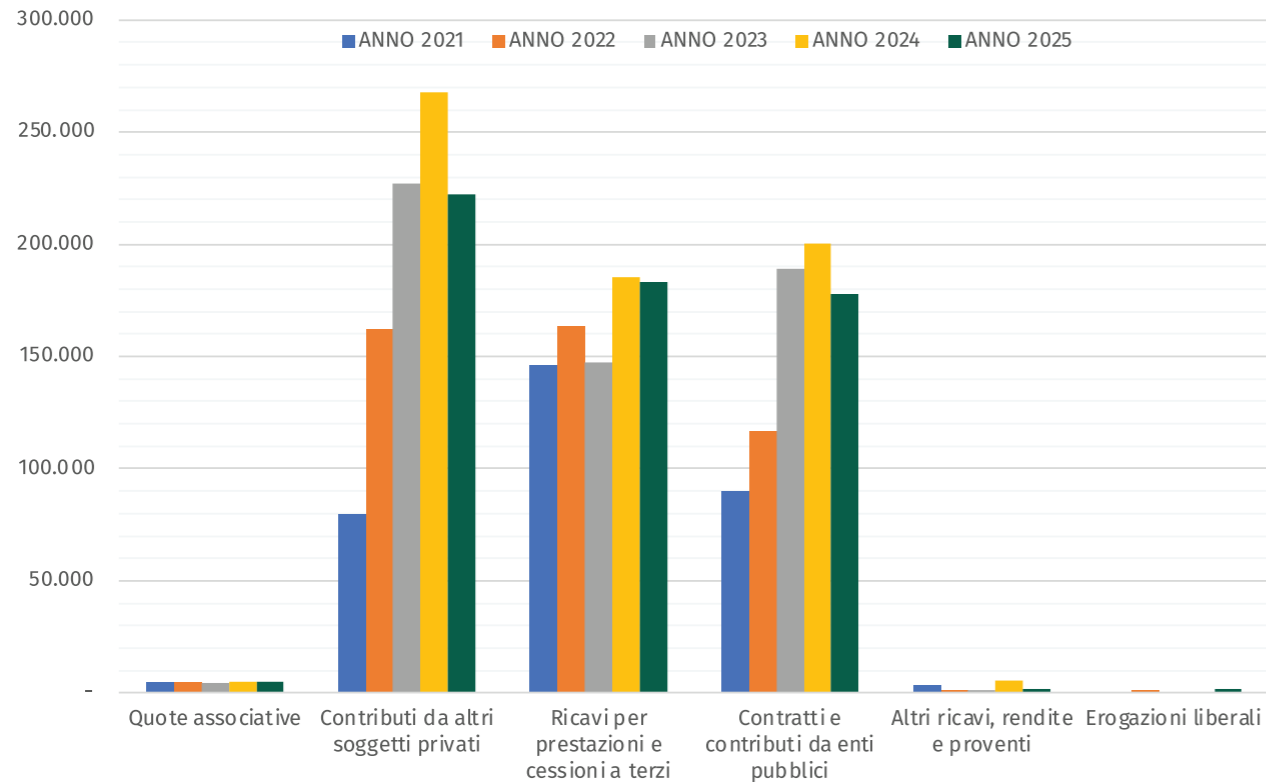
I proventi diversi dal FUN



I proventi extra FUN rappresentano ormai da diversi anni oltre un terzo dei proventi complessivi.

Come si può vedere in modo più dettagliato nel grafico seguente, le variazioni del 2025 hanno riguardato principalmente i contributi da soggetti privati e i rapporti con gli enti pubblici. È da tenere presente che con il 2025 è cessata la pubblicazione della rivista VDossier, diventata un progetto editoriale di CSVnet, con il conseguente venir meno dei contributi dei CSV partner del progetto.

Proventi diversi dal FUN



GLI ONERI

Come già detto, le attività di CSV Milano ricadono nella quasi totalità tra le attività proprie dei CSV. Non sono presenti attività di raccolta fondi e attività diverse.

Dato che il Bilancio sociale rappresenta le attività del CSV secondo le aree di bisogno dei destinatari (Organizzazioni, Cittadini e volontari, ecc.), si ritiene utile esporre in questa sede gli oneri classificati secondo questa suddivisione. Rinviamo invece alla Relazione di missione per gli schemi riclassificati secondo le attività da CSV come elencate dall'art. 63 CTS.

Si tenga presente che, a differenza del Rendiconto di gestione, nel prospetto che segue, per meglio evidenziare i costi direttamente connessi all'erogazione dei servizi, non sono compresi i costi indiretti (es. affitto, utenze, ecc.) che sono invece calcolati insieme agli oneri di supporto generale.

Gli oneri sono inoltre esposti in base alle diverse fonti di finanziamento:

- attività interamente a carico del FUN;
- attività con una compartecipazione al costo da parte dei fruitori (servizi di consulenza, corsi di formazione, servizi logistici);
- attività con una committenza esterna da parte di soggetti pubblici o privati che, a fronte di rendicontazione economica o di prestazioni di natura corrispettiva, coprono parzialmente o totalmente alcune tipologie di servizi o una loro particolare declinazione;
- attività diverse dalle funzioni CSV come descritte all'art. 63 CTS, il cui costo non può essere a carico del FUN ed è coperto grazie a proventi connessi all'attività stessa o ad altri proventi propri.

Oneri 2025 - aree di prodotto e fonti di finanziamento	Fun	Cofin fruitori	Committenza esterna	Altre non CSV	Tot
Area Organizzazioni	176.734	40.511	55.800	5.975	279.020
Area Cittadini e Volontari	171.473	23.928	114.567	2.317	312.285
Area Cultura	98.625		102.132		200.757
Area Animazione territoriale	103.930		162.497		266.427
Altre attività CSV	96.670		11314		107.984
Totale attività di interesse generale	647.432	64.439	446.310	8.292	1.166.473
Oneri finanziari e patrimoniali					
Oneri di supporto generale	412.755		57.816	717	471.288
Totale oneri	1.060.187	64.439	504.126	9.009	1.637.761

Risorse extra FUN ed effetto moltiplicatore

Dal prospetto precedente possiamo apprezzare il risultato del circolo virtuoso tra FUN ed extra FUN a cui si accennava sopra: se consideriamo unicamente le prime tre colonne, ovvero gli oneri per le attività CSV, ogni 1,00 FUN investito genera attività per 1,79 euro.

LA SITUAZIONE PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	2025	2024	2023	2022	2021
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	1.050	900	450	-
B) immobilizzazioni:					
I - immobilizzazioni immateriali:		420.724	385.710	373.886	373.886
II - immobilizzazioni materiali:	8.240	14.547	15.686	13.507	10.630
III - immobilizzazioni finanziarie	296.394	296.394	296.394	296.394	296.394
Totale immobilizzazioni.	304.634	731.666	697.791	683.787	680.909
C) Attivo circolante:					
I - rimanenze:		-	-	-	-
II - crediti	352.904	308.954	239.815	208.288	135.113
III - attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni:	999.424	599.424	-	500.000	-
IV - disponibilità liquide:	509.105	867.905	1.436.569	683.571	1.249.294
Totale attivo circolante.	1.861.433	1.776.282	1.676.384	1.391.859	1.384.407
D) Ratei e risconti attivi.	13.764	11.542	13.947	13.159	15.882
Totale Attivo	2.179.831	2.520.540	2.389.022	2.089.255	2.081.199

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	2025	2024	2023	2022	2021
A) Patrimonio Netto:					
I - fondo di dotazione dell'ente;	52.000	52.000	52.000	52.000	52.000
II - patrimonio vincolato:	1.110.290	936.273	648.406	649.050	635.064
III - patrimonio libero:	-	-	-	-	-
IV - avanzo/disavanzo di esercizio	79.108	64.068	287.868	8.489	24.872
Totale Patrimonio netto	1.241.398	1.052.341	988.273	709.540	711.936
B) fondi per rischi e oneri:					
I - fondi vincolati alle funzioni CSV	174.413	207.369	38.000	-	-
II - altri fondi		-	115.000	76.875	26.875
Totale Fondi per rischi ed oneri	174.413	207.369	153.000	76.875	26.875
C) trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato;	363.941	354.620	325.007	362.010	361.132
D) debiti	312.126	340.774	318.888	328.491	314.613
E) ratei e risconti passivi.	87.953	565.435	603.853	622.339	666.643
Totale Passivo	2.179.831	2.520.540	2.389.022	2.089.255	2.081.199

Le variazioni più significative hanno riguardato le operazioni connesse all'interruzione del progetto Voce:

- svalutazione delle immobilizzazioni
- utilizzo della riserva rischi Voce
- costituzione di una nuova riserva vincolata agli oneri futuri.
- utilizzo dei proventi che erano stati riscontati in attesa del completamento del progetto.

Tali variazioni non modificano tuttavia la situazione patrimoniale complessiva dell'ente, che rimane stabile.

Le immobilizzazioni finanziarie corrispondono a una polizza assicurativa del TFR. Non sono presenti crediti e debiti di durata superiore all'esercizio e non sono presenti criticità nella riscossione dei crediti.

La liquidità è ampia, in buona parte investita in titoli di stato e altri fondi di investimento, selezionati anche in base al rating di sostenibilità ESG.

Nel patrimonio netto sono presenti tre riserve dell'Ente: la Riserva dell'associazione (euro 207.504), costituita negli anni con il risultato positivo della gestione delle attività diverse da CSV, la neocostituita Riserva vincolata per gli oneri del progetto Voce (euro 338.000), e infine il Fondo unico risorse FUN in attesa di destinazione (euro 584.786), costituito da proventi FUN degli esercizi precedenti non utilizzati.

A partire dal 2024 i fondi per rischi ed oneri sono classificati come vincolati alle funzioni CSV in quanto costituiti con risorse FUN. I due fondi più significativi per la nuova sede del CSV (euro 150.000) e per la premialità del personale (euro 20.800).

A partire dal 2023 il debito per ferie e permessi non goduti e la quota maturata della quattordicesima mensilità sono stati classificati tra i debiti e non più tra i ratei passivi, in conformità al principio contabile OIC 19.

Nei risconti passivi, dopo l'utilizzo di quanto attinente al progetto Voce, sono prevalentemente costituite da contributi per progetti pluriennali.

Il prospetto che segue riporta le voci dello Stato patrimoniale fino al secondo livello. Per le voci di dettaglio si rinvia al Bilancio di esercizio.

Monitoraggio dell'organo di controllo

ATTESTATO DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE AL 31/12/2025

Ai sensi dell'art.30, co.7, del Codice del terzo settore, il Collegio ha svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale predisposto dall'Associazione Ciessevi Milano ETS, alle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli ETS, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M.4.07.2019.

La menzionata Associazione ci ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette linee guida.

Ferma restando la responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste dalle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di constatare se il contenuto del bilancio sociale risulti palesemente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso. A tal fine il Collegio ha verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino effettivamente l'attività svolta dall'Ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle linee guida ministeriali di riferimento. La nostra attività è stata improntata a quanto previsto in materia delle norme di comportamento degli organi di controllo degli enti del Terzo Settore, pubblicate dal CNDEC nel dicembre 2020.

Sulla base del lavoro svolto non è pervenuta all'attenzione dei componenti del Collegio elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'Associazione CiesseVi Milano non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M.4.07.2019.

CSV l'unione fa la forza

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO

ISTITUZIONI NON PROFIT E VOLONTARIATO IN ITALIA E IN LOMBARDIA

Nel 2025 è stato pubblicato dall'Istat il nuovo report [Il volontariato in Italia – Anno 2023](#), basato sull'indagine multiscopo **Uso del tempo**. Il documento aggiorna e approfondisce le tendenze della partecipazione volontaria nel nostro Paese, a dieci anni di distanza dalla precedente rilevazione strutturata. Nel 2023, il 9,1% della popolazione di 15 anni e più – pari a circa 4,7 milioni di persone – ha svolto attività di volontariato in forma organizzata o attraverso aiuti diretti. Si registra una flessione rispetto al 2013 (-3,6 punti percentuali), ma una sostanziale stabilità rispetto ai livelli post-pandemici (si vedano i dati Istat 2023, relativi al censimento delle Istituzioni non profit 2021). Un dato significativo riguarda la crescita dei cosiddetti “volontari ibridi”: oltre un milione di persone (il 21,7% del totale dei volontari) è attivo sia all'interno di organizzazioni sia con azioni autonome. È una tendenza che riflette una partecipazione più flessibile, capace di adattarsi ai bisogni emergenti e ai cambiamenti nei modi di vivere il tempo e l'impegno civico. Il report approfondisce anche le trasformazioni nei settori di attività, le motivazioni personali, le differenze territoriali e generazionali, e offre uno spaccato aggiornato sul ruolo del volontariato nella coesione sociale.

AGGIORNAMENTO DEL REGISTRO UNICO TERZO SETTORE

A distanza di otto anni dall'approvazione del Codice del Terzo Settore e di oltre tre anni dall'avvio del Registro Unico Nazionale (RUNTS), uno dei principali strumenti di pubblicità e trasparenza dell'intera riforma, alla fine di gennaio 2025 **gli enti iscritti al RUNTS a livello nazionale erano più di 120.000**, di cui quasi 53.000 Associazioni di Promozione Sociale (di cui circa 10.000 nuove iscritte nei precedenti 6 mesi), più di 36.800 Organizzazioni di Volontariato (di cui più di 4.000 nuove iscritte nei precedenti 6 mesi), poco meno di 24.000 Imprese sociali, oltre 6.600 altri enti del Terzo settore (di cui oltre 2.500 nuovi iscritti nei precedenti 6 mesi), 240 enti filantropici (di cui 100 nuovi iscritti nei precedenti 6 mesi), 112 Società di Mutuo Soccorso e 43 reti associative.

In Lombardia al 24 febbraio 2022 si contavano 11.365 Enti del Terzo Settore (ODV e APS) in trasmigrazione aventi sede legale nella Regione. A distanza di quattro anni, gli ETS iscritti al RUNTS risultano essere **19.283** (+7,23% l'incremento da inizio 2025 a inizio 2026), di cui 9.355 ODV e APS trasmigrate dai precedenti Registri (a febbraio 2024 erano 570 gli enti ancora in fase di verifica nell'ambito del processo di trasmigrazione) e complessivamente 9.928 nuovi iscritti (**Dati aggiornati al 13 gennaio 2026**).

	IN TRASMIGRAZIONE AL RUNTS	ISCRITTI AL RUNTS DA TRASMIGRAZIONE		% TOTALE PROCESSATI NELLA TRASMIGRAZIONE AL RUNTS	ESCLUSI DAL RUNTS NEL PROCESSO DI TRASMIGRAZIONE		NUOVI ISCRITTI AL RUNTS AL 13/01/2026
Lombardia	11.365	9355	82,31%	94,98%	1440	12,67%	9.928
BG	1.281	1144	89,31%	98,05%	112	8,74%	918
BS	1.605	1468	91,46%	93,27%	29	1,81%	1.142
CO	540	478	88,52%	99,63%	60	11,11%	531
CR	724	550	75,97%	93,65%	128	17,68%	391
LC	499	398	79,76%	99,60%	99	19,84%	387
LO	378	320	84,66%	91,53%	26	6,88%	216
MB	744	619	83,20%	94,49%	84	11,29%	635
MI	2.716	2100	77,32%	93,34%	435	16,02%	3.634
MN	833	656	78,75%	91,72%	108	12,97%	314
PV	737	589	79,92%	95,52%	115	15,60%	506
SO	253	215	84,98%	98,42%	34	13,44%	253
VA	1.055	818	77,54%	97,44%	210	19,91%	1.001

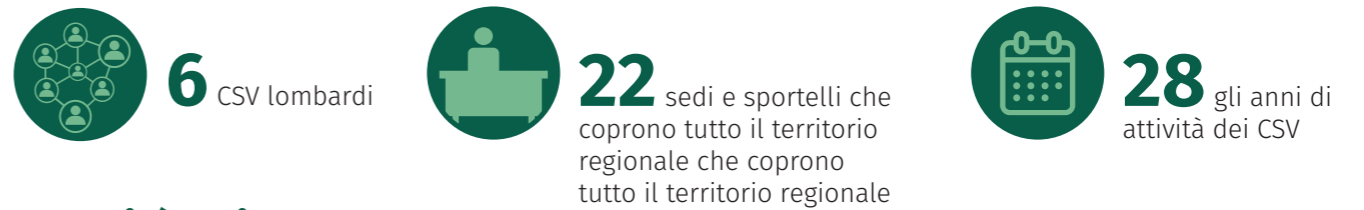
	ISCRITTI TOTALI AL RUNTS AL 13/01/2026	DI CUI ODV	DI CUI APS	DI CUI ALTRI ETS	DI CUI ENTI FILANTROPICI	DI CUI SOCIETÀ DI MUTUO SOCCORSO	DI CUI IMPRESE SOCIALI	% ODV SU TOTALE ISCRITTI AL RUNTS	% APS SU TOTALE ISCRITTI AL RUNTS
Lombardia	19283	5848	7619	2920	131	21	2743	30,33%	39,51%
BG	2062	805	751	261	6	2	237	39,04%	36,42%
BS	2610	916	1072	253	28	2	339	35,10%	41,07%
CO	1009	284	428	107	10	9	171	28,15%	42,42%
CR	941	359	420	68	2	-	92	38,15%	44,63%
LC	785	282	325	104	4	-	70	35,92%	41,40%
LO	536	210	222	52	1	-	51	39,18%	41,42%
MB	1254	397	496	174	8	1	178	31,66%	39,55%
MI	5734	1144	2136	1400	55	2	996	19,95%	37,25%
MN	970	406	406	51	2	-	105	41,86%	41,86%
PV	1095	342	457	142	2	-	152	31,23%	41,74%
SO	468	174	171	81	3	-	39	37,18%	36,54%
VA	1819	529	735	227	10	5	313	29,08%	40,41%

Nel corso del 2023 è stata, inoltre, attivata la sezione di consultazione pubblica del RUNTS, che consente di consultare i dati aggiornati di ciascun ente iscritto singolarmente, ricavando informazioni anche sul numero dei soci che vi aderiscono e dei volontari che vi operano. Ciononostante non è ancora possibile consultare i dati in forma aggregata, operazione che consentirebbe di fornire una fotografia più ampia del volontariato e dell'associazionismo nei territori.

Fonte:

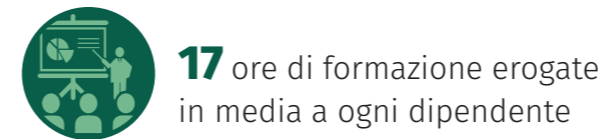
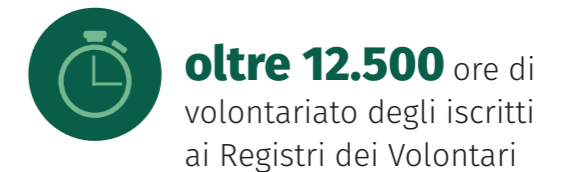
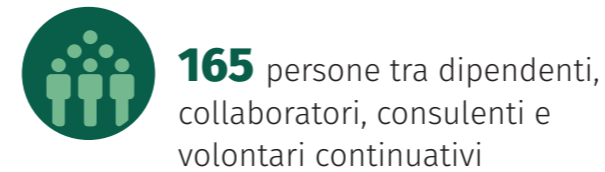
- ISTAT, Indagine multiscopo Uso del tempo 2023
- Elenco iscritti al RUNTS pubblicati sul sito web del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, aggiornato al 13 gennaio 2026.

La rete dei CSV in Lombardia

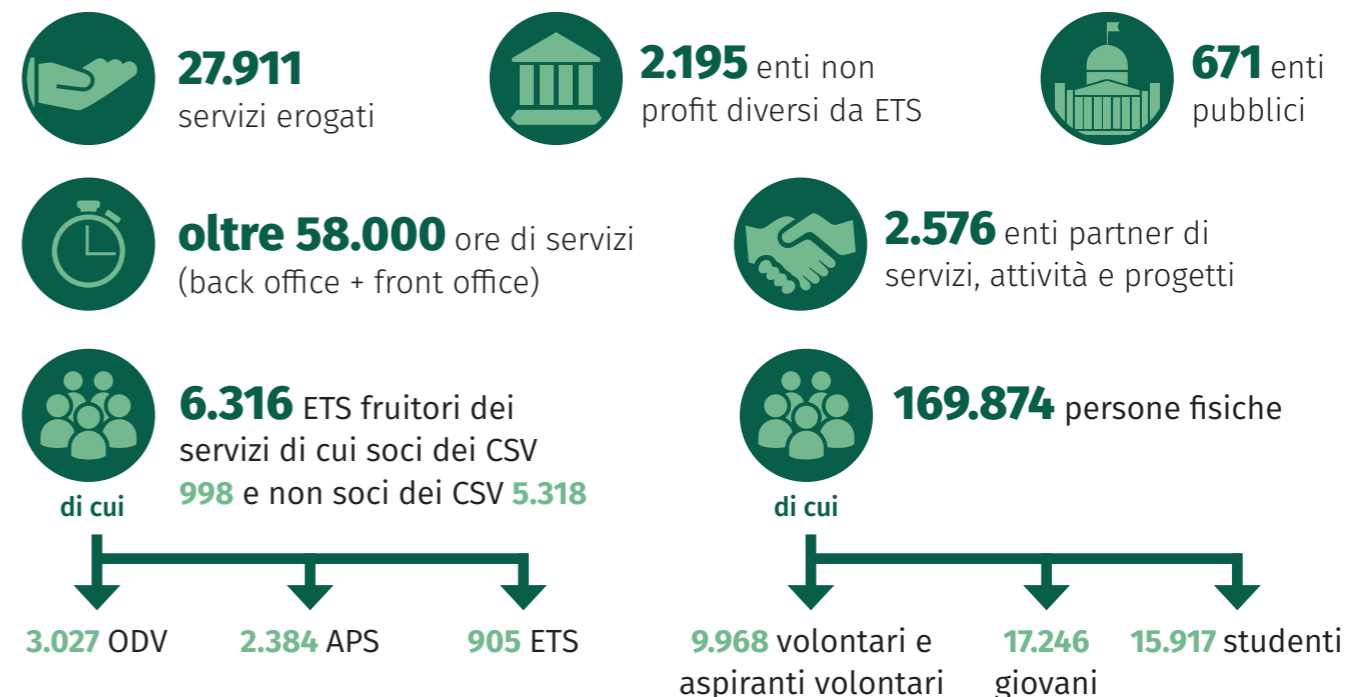


Identità e risorse

1.159 SOCI



I risultati dei 6 CSV lombardi



Servizi erogati in riferimento all'art. 63 del Codice del Terzo Settore

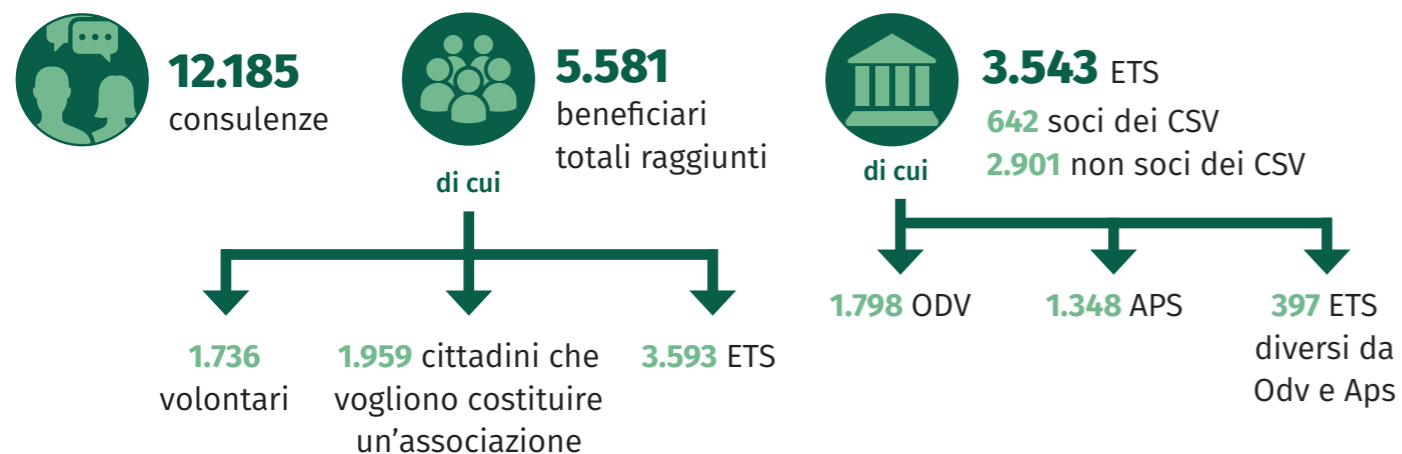
a) Servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale



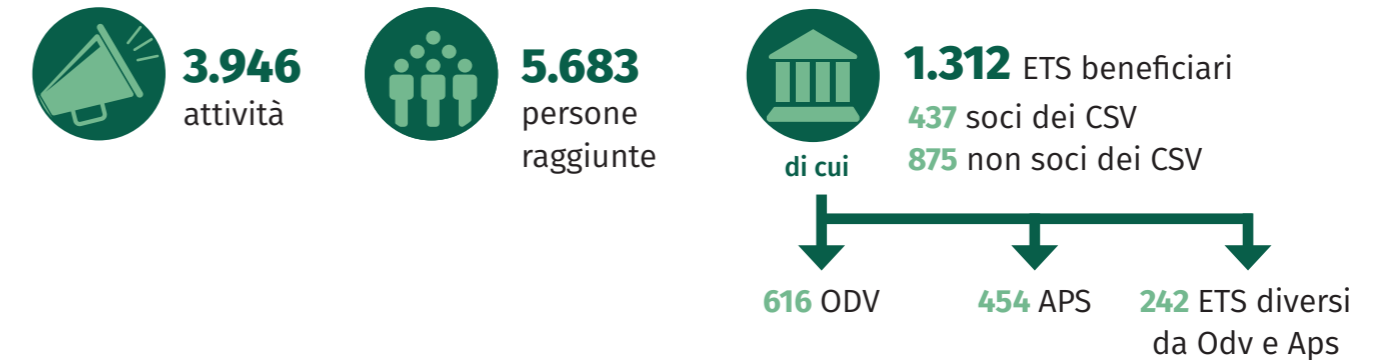
b) Servizi di formazione



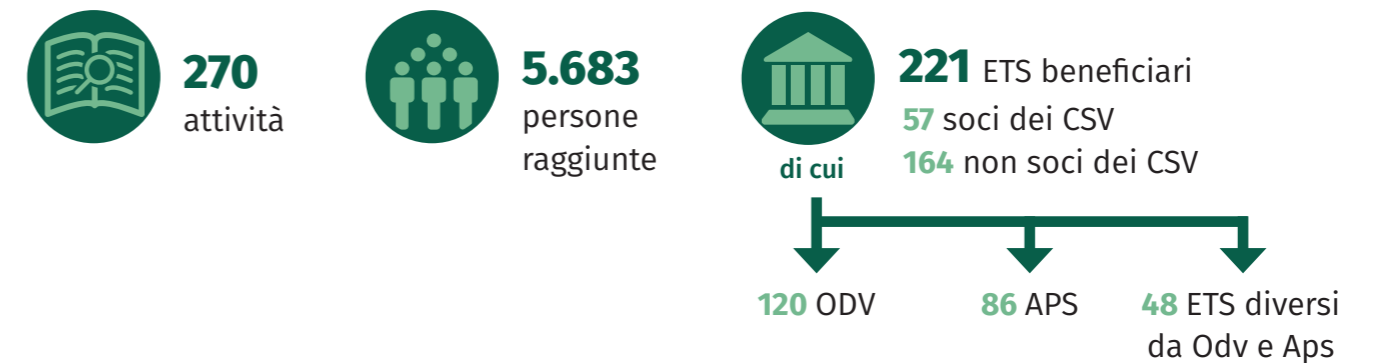
c) Servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento



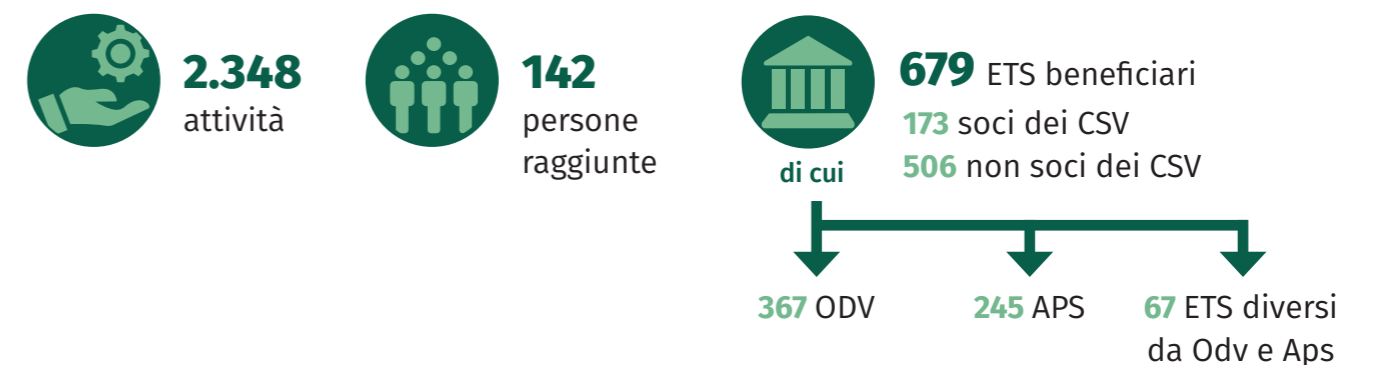
d) Servizi di informazione e comunicazione



e) Servizi di ricerca e documentazione



f) Servizi di supporto tecnico-logistico



AZIONI REGIONALI

I GRUPPI DI COORDINAMENTO DEL SISTEMA REGIONALE

CSV Milano partecipa attivamente, attraverso la presenza dei propri dipendenti, alle formazioni e ai gruppi di lavoro regionali promossi da CSVnet Lombardia che contribuiscono alla costruzione del sistema.

La Confederazione, per il 2025, in continuità con gli anni precedenti, ha promosso le seguenti aree di lavoro:

- A. Gruppi di lavoro finalizzati a facilitare la connessione tra le parti del sistema e la crescita delle competenze, condividendo strumenti e azioni:**
 - il Tavolo Direttori - composto dai 6 direttori + direttore regionale - ha lavorato per individuare ed elaborare gli orientamenti operativi e per concretizzare le strategie di sistema;
 - il Gruppo Volontariato e Consulenza - composto da 1 referente per CSV - ha lavorato per costruire occasioni di approfondimento giuridico, amministrativo e fiscale per tutti gli operatori del servizio consulenza dei CSV e per gli ETS;
 - il Gruppo Volontariato e Cittadini - composto da 1 referente per CSV - ha lavorato sulla condivisione delle pratiche delle realtà lombarde sui temi connessi all'orientamento e ai progetti con le scuole; ha realizzato appuntamenti di approfondimento sul tema Volontariato e Profit per gli ETS;
 - il Gruppo Volontariato e Giustizia - composto da 1 referente per CSV - ha lavorato sulla condivisione delle pratiche delle realtà lombarde e sull'approfondimento comune dei temi connessi alla giustizia, in connessione con la community nazionale.
 - il Gruppo Volontariato e Salute - composto da 1 referente per CSV - ha lavorato sulla condivisione delle pratiche delle realtà lombarde e sull'approfondimento comune dei temi connessi alla salute, in connessione con la community nazionale.
- B. Gruppi di lavoro tecnici finalizzati a supportare l'erogazione dei servizi per i CSV, condividendo soluzioni comuni:**
 - Gruppo Rendicontazione - composto da 1 referente per CSV - ha lavorato per uniformare e semplificare l'inserimento delle erogazioni dei servizi dei CSV nel gestionale comune;
 - Gruppo Bilancio Sociale - composto da 1 referente per CSV - ha lavorato per elaborare e aggiornare il modello comune di Bilancio Sociale;
 - Gruppo amministrativi - composto dai 6 amministrativi - ha lavorato per condividere modelli di lavoro comuni sugli aspetti economici e rendicontativi delle azioni dei CSV;
 - Gruppo comunicatori - composto dai 6 comunicatori - ha lavorato per elaborare e realizzare un piano redazionale regionale in connessione con la community nazionale.

DONA UNA SPESA

Il 17 maggio 2025, per il quinto anno consecutivo, è stata realizzata l'iniziativa *Dona una spesa*, la raccolta di generi alimentari per le famiglie in difficoltà economica promossa da **Conad** Centro Nord con la collaborazione dei **Centri di Servizio per il Volontariato della Lombardia** e delle associazioni del territorio. I generi alimentari raccolti grazie alla presenza dei numerosi volontari nei punti vendita sono stati messi a disposizione delle famiglie tramite i servizi attivati dalle tante associazioni che su tutto il territorio lombardo operano quotidianamente al loro fianco.

CSV LOMBARDI	n° puntivendita	n° associazioni coinvolte	totale KG raccolti	n° volontari coinvolti	n° ore volontariato
6	180	229	76478	1.852	5560

WEBINAR REGIONALI

Nel 2025 sono stati realizzati 5 appuntamenti informativi-formativi in diretta streaming rivolti agli ETS della Lombardia, ancora disponibili sul canale YouTube di CSVnet Lombardia. I webinar regionali hanno l'obiettivo di raggiungere in modo più diffuso e sostenibile il maggior numero di Enti, per erogare le prime informazioni di base su argomenti specifici a supporto della gestione della propria organizzazione.

20 gennaio 2025	Scadenze fiscali anno 2025	1975 views
7 aprile 2025	Eventi in regola: come organizzare eventi e manifestazioni in sicurezza e nel rispetto degli adempimenti	1408 views
5 giugno 2025	Obbligo di deposito del rendiconto economico per gli ETS: Webinar sul modello ministeriale D	1400 views
17 settembre 2025	1° gennaio 2026: Nuova fiscalità per gli ETS e non solo	5703 views
11 novembre 2025	Connessioni di valore Aziende e Terzo Settore 1/2 Il volontariato d'impresa. Cosa, come e perché.	121 views
24 novembre 2025	Connessioni di valore Aziende e Terzo Settore 2/2 Il volontariato d'impresa. Cosa, come e perché.	99 views

Link al canale YouTube di CSVnet Lombardia <https://www.youtube.com/@csvnetlombardia>

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE CON CSVNET LOMBARDIA

Anche per il 2025 il sistema dei CSV lombardi ha mantenuto un'unica piattaforma web per la comunicazione e l'informazione alle Organizzazioni e ai cittadini, ottimizzando così la gestione dei costi, migliorando la qualità della comunicazione e uniformando l'accesso alle informazioni.

Il modello di comunicazione unico per i 6 CSV regionali ha reso, inoltre, omogenea l'immagine pubblica e la diffusione degli esiti delle attività, assicurando maggiore trasparenza. La redazione regionale ha curato contenuti aggiornati su temi comuni, operando con mini-redazioni integrate per ottimizzare tempi e risorse e collaborato con CSVnet per sviluppare strategie di identità.

Utenti del sito www.csvlombardia.it	296.000 utenti attivi
Visualizzazioni di pagina	1,2 mln

LA FORMAZIONE REALIZZATA A LIVELLO NAZIONALE

La **formazione nazionale**, caratterizzata da un taglio informativo-formativo, si è articolata attorno ad aree di intervento specifiche a cui partecipano, di volta in volta, presidenti, consiglieri, direttori e operatori dei CSV lombardi.

Aree di intervento	i numeri
Programmazione, monitoraggio e rendicontazione Piani Attività CSV	4 incontri
Mobilità europea	3 percorsi attivati in Grecia e Portogallo
Scuola dei CSV	3 percorsi su case di comunità e salute; nuovi protagonismi; leadership generative
Formazione tematica	6 percorsi su fiscalità terzo settore; gestionale; bisogni formativi; sicurezza sul lavoro; CSV e giustizia; centri documentazione

La **Community nazionale dei comunicatori** si incontra in media una volta ogni due settimane per condividere i filoni editoriali comuni, le strategie di marketing e gli accordi con testate e realtà da mettere a disposizione dei territori.

Il **Meeting presidenti e direttori a Palermo** dal 21 al 23 novembre 2025 che si è aperto sul tema "Territori che resistono. Il volontariato come motore delle aree interne" ed è proseguito con le giornate di lavoro dei CSV sui temi il rapporto tra fondazioni e volontariato e le nuove forme di leadership e di rigenerazione delle comunità. L'appuntamento si è poi concluso con l'Assemblea dei soci di CSVnet, dedicata alla condivisione degli orientamenti strategici e delle priorità di lavoro per il 2026.

VISION DEI CSV

Il volontariato come motore di cambiamento

Nel 2024 è stata presentata la vision condivisa a livello nazionale dei CSV:

"Noi Centri di servizio per il volontariato crediamo nella forza della collaborazione e della reciprocità tra le persone e le organizzazioni, perché l'agire volontario è il motore del cambiamento verso una società più giusta e sostenibile. Supportiamo chi costruisce, attraverso l'azione volontaria, comunità solidali. Sosteniamo il coraggio, la creatività e la bellezza di chi opera per alimentare la coesione nei territori, contrastare l'indifferenza e generare legami che rafforzano la cittadinanza attiva e le associazioni di volontariato. Crediamo nella funzione politica, culturale e sociale del volontariato per la costruzione di spazi di libertà e di partecipazione democratica, ispirati ai principi della Costituzione".

Appendice

IL QUADRO GENERALE DELLE ATTIVITÀ

Classificazione dei servizi erogati da CSV Milano secondo art. 63

TOTALE			
numero servizi erogati			5542
numero ETS fruitori dei servizi			1145
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>			
di cui ODV			453
di cui APS			452
di cui ETS diverso sa ODV e APS			240
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>			
di cui soci del CSV			24
di cui non soci del CSV			1121
numero persone fisiche fruitrici di servizi	C18 totale persone fisiche		47953
di cui volontari	C19 persone fisiche da gestionale		1850
FORMAZIONE			
numero servizi erogati			117
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>			
di cui ODV			263
di cui APS			260
di cui ETS diverso sa ODV e APS			90
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>			
di cui soci del CSV			13
di cui non soci del CSV			600
numero persone fisiche fruitrici di servizi	C35 utenza diffusa + C27 volontari formati		2035
di cui volontari	C27 volontari formati		1183
CONSULENZA			
numero servizi erogati			3147
numero ETS fruitori dei servizi			636
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>			
di cui ODV			280
di cui APS			240
di cui ETS diverso sa ODV e APS			116
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>			
di cui soci del CSV			8
di cui non soci del CSV			628
numero persone fisiche fruitrici di servizi	C45 volontari formati + C52 utenza diffusa		632
di cui volontari	C45 volontari formati		311

PROMOZIONE/ANIMAZIONE/ORIENTAMENTO

numero servizi erogati		1507
numero ETS fruitori dei servizi		226
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>		
di cui ODV		70
di cui APS		78
di cui ETS diverso sa ODV e APS		78
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>		
di cui soci del CSV		13
di cui non soci del CSV		213
numero persone fisiche fruitrici di servizi	C71 totale persone fisiche	634
di cui volontari	C72 persone fisiche da gestionale	425

LOGISTICA

numero servizi erogati		196
numero ETS fruitori dei servizi		128
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>		
di cui ODV		63
di cui APS		45
di cui ETS diverso sa ODV e APS		20
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>		
di cui soci del CSV		1
di cui non soci del CSV		127
numero persone fisiche fruitrici di servizi	C106 volontari formati + C107 utenza diffusa	2
di cui volontari	C106 volontari e aspiranti volontari	0

RICERCA

numero servizi erogati		57
numero ETS fruitori dei servizi		40
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>		
di cui ODV		14
di cui APS		16
di cui ETS diverso sa ODV e APS		10
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>		
di cui soci del CSV		1
di cui non soci del CSV		39
numero persone fisiche fruitrici di servizi	C126 volontari formati + C127 utenza diffusa	106
di cui volontari	C126 volontari e aspiranti volontari	3

INFORMAZIONE/COMUNICAZIONE

numero servizi erogati	518
numero ETS fruitori dei servizi	92
<i>di cui suddivisione per qualifica giuridica</i>	
di cui ODV	37
di cui APS	27
di cui ETS diverso sa ODV e APS	28
<i>di cui suddivisione per appartenenza a base sociale</i>	
di cui soci del CSV	15
di cui non soci del CSV	77
numero persone fisiche fruitrici di servizi	44
di cui volontari	43

Fonte: My CSV

Il Bilancio Sociale è stato redatto a cura dell'Ufficio Marketing, Comunicazione e Banca Dati, in collaborazione con le Aree di servizio, la Direzione di CSV Milano, la redazione regionale CSVnet Lombardia.

Immagine di copertina: Beatrice Sacchi @_beart_

Per informazioni

Associazione Ciessevi Milano - ETS

Piazza Castello 3 – Milano

tel. 02 45475850

info.milano@csvlombardia.it

Per fare un reclamo

[Fare un reclamo a CSV Milano - CSV Lombardia](#)

milano.csvlombardia.it