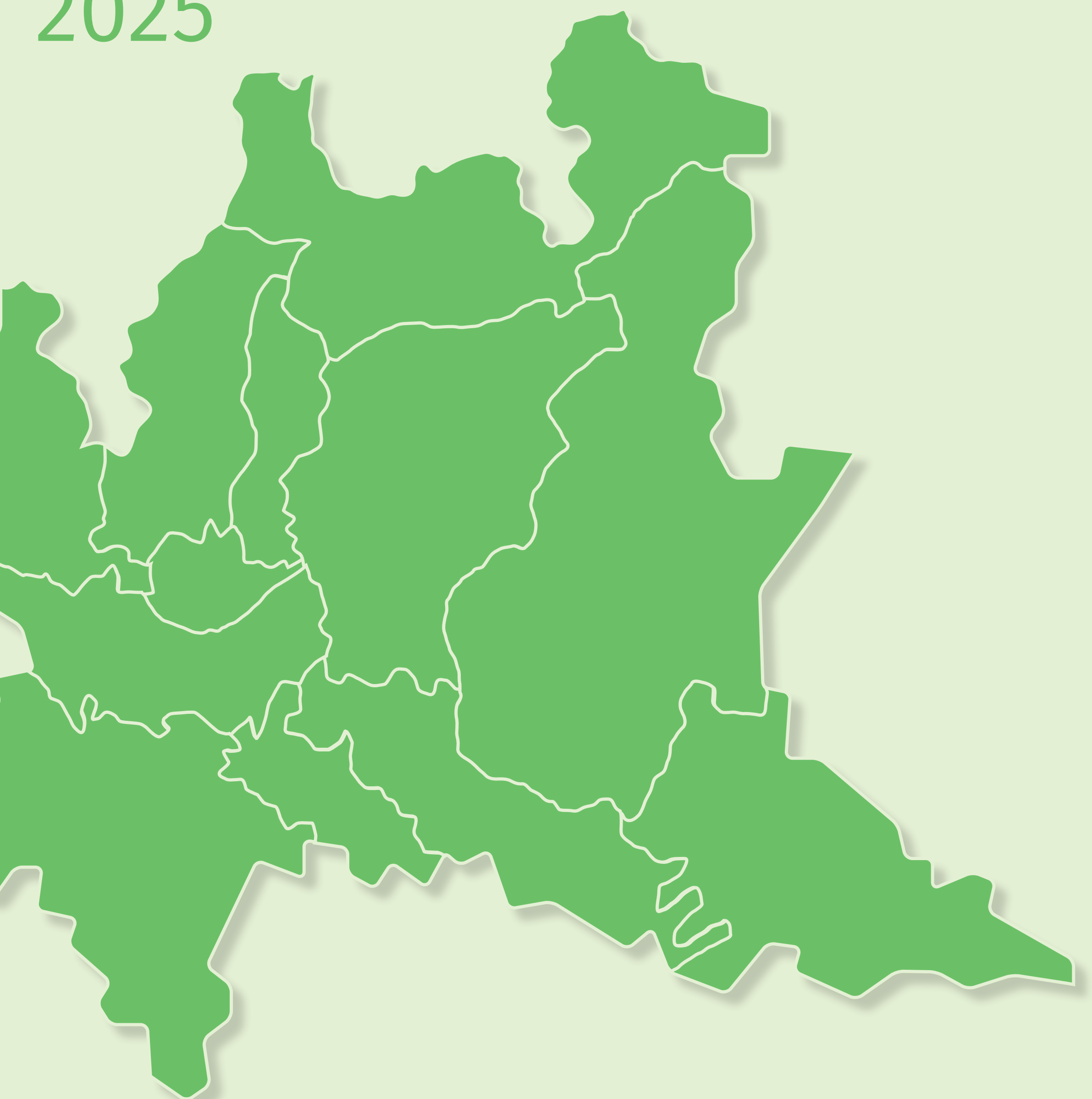


BILANCIO SOCIALE 2025



IDENTITÀ

CSVnet Lombardia opera dal 1999 sul territorio lombardo come connettore tra i Centri di Servizio per il Volontariato e come agente di sviluppo e collaborazione con i principali interlocutori regionali e nazionali. CSVnet Lombardia è un'associazione apartitica, non persegue finalità lucrative, si ispira ai principi di solidarietà, democrazia e pluralismo e aderisce alla “Carta dei Valori del Volontariato”. Costituisce forma riconosciuta di Confederazione su base regionale dei Soci di CSVnet.

MISSIONE

CSVnet Lombardia sostiene e riconosce l'autonomia territoriale dei propri Soci, favorendone lo sviluppo e il radicamento. Sostiene altresì le forme di collegamento e promuove le progettazioni comuni, in quanto valori e obiettivi del sistema lombardo dei Centri di Servizio per il Volontariato. Garantisce i rapporti con gli stakeholder lombardi, le economie di scala, processi di formazione per consiglieri e operatori, allestisce luoghi di confronto e definizione di strategie per tutto il territorio regionale e promuove il lavoro di rete tra i diversi soggetti pubblici e privati del territorio.

ATTIVITÀ

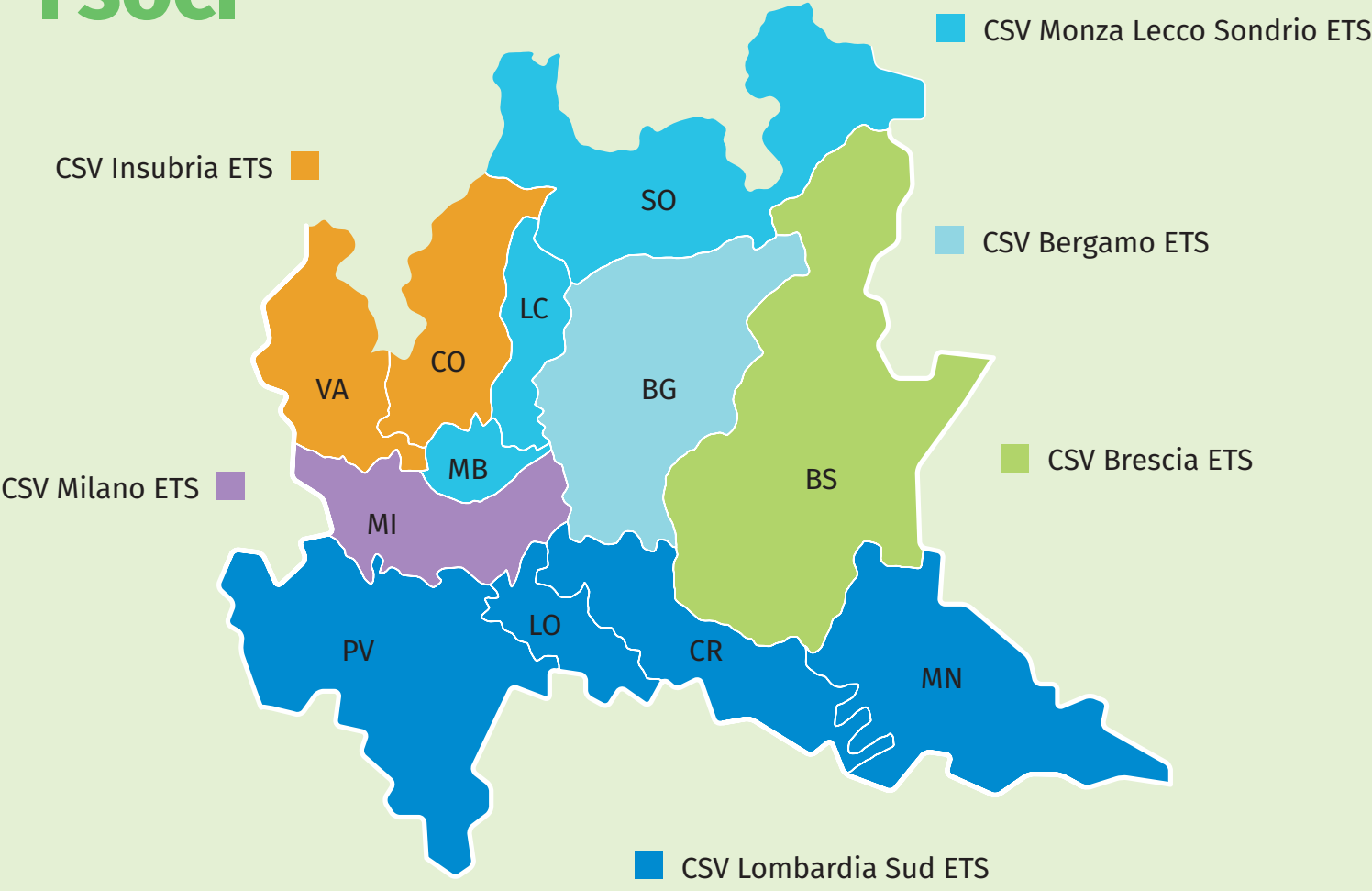
CSVnet Lombardia opera per rinforzare un'identità comune all'interno del sistema regionale dei CSV e si pone come piattaforma per l'innovazione dei servizi, favorendo forme di centralizzazione e polarizzazione di alcune azioni di gestione per produrre efficientamenti ed economie di scala. Compito della Confederazione è quello di allestire spazi e luoghi di formazione, e di riflessione all'interno del Sistema e con gli Stakeholder esterni, per sostenere i processi di collaborazione e la produzione di visioni condivise.

Per il 2025 il sistema lombardo ha individuato due sfide prioritarie attorno alle quali organizzare le proprie attività: la promozione del ricambio generazionale nel Volontariato e la rigenerazione della leadership nelle organizzazioni; il protagonismo del volontariato nella co-programmazione delle politiche di welfare, con particolare riferimento al tema della salute e alla sua capacità di agire un ruolo di connettore tra il Terzo Settore e la Pubblica Amministrazione.

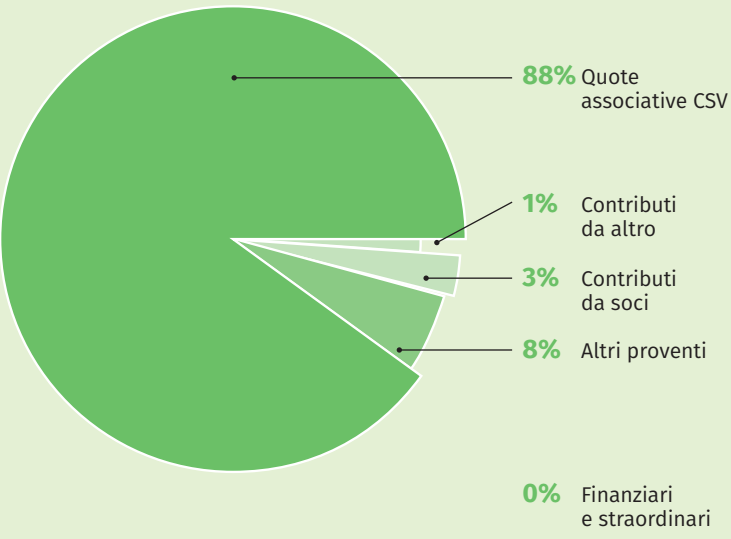
Dal lavoro di ascolto quotidiano del territorio durante l'erogazione dei servizi e attraverso il confronto tra gli operatori dei CSV della Lombardia, emergono 5 focus di attenzioni rispetto allo scenario dentro il quale i CSV operano:

- la fragilità delle associazioni;
- il calo delle risorse economiche a disposizione del Terzo Settore;
- la fatica a gestire la burocrazia legata alla Riforma;
- l'aumento delle organizzazioni che «cambiano pelle» da ODV ad APS;
- la difficoltà a partecipare ai processi di amministrazione condivisa.

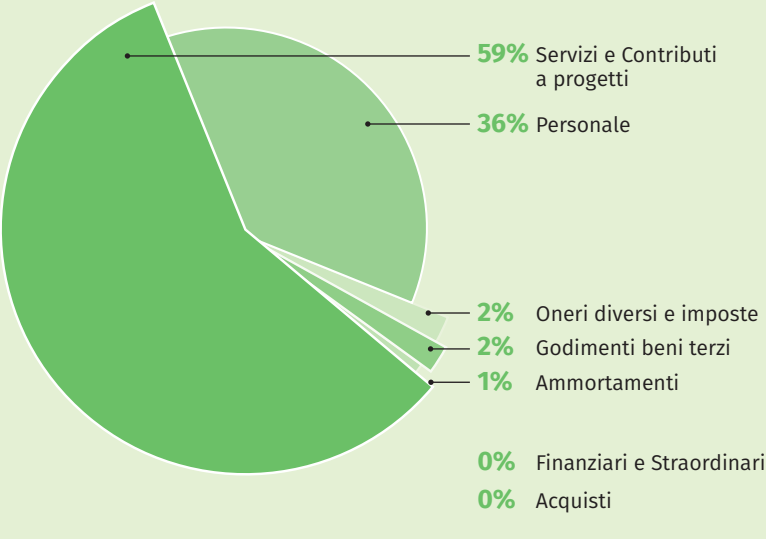
I SOCI



I PROVENTI



GLI ONERI



LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Il sistema dei CSV lombardi ha mantenuto un’unica piattaforma web per la comunicazione e l’informazione, ottimizzando la gestione dei costi, migliorando la qualità della comunicazione e uniformando l’accesso alle informazioni. Il modello di comunicazione unico per i sei CSV aiuta a rendere omogenea l’immagine pubblica e la diffusione degli esiti delle attività, assicurando maggiore trasparenza. La redazione regionale ha curato contenuti aggiornati su temi comuni, operando con mini-redazioni integrate per ottimizzare tempi e risorse e collaborato con CSVnet per sviluppare strategie di identità.

Utenti del sito www.csvlombardia.it	296.000 utenti attivi
Visualizzazioni di pagina	1,2 mln
Tempo medio sulla pagina	1 minuto e 33 secondi
Notizie pubblicate complessivamente	2.908
Notizie pubblicate dalla sola redazione regionale	168
Bandi	22
Notizie di utilità generale per le associazioni	112

AZIONI DI SISTEMA

WEBINAR REGIONALI

Appuntamenti informativi-formativi in diretta streaming rivolti agli ETS della Lombardia e ancora disponibili sul canale YouTube di CSVnet Lombardia, per raggiungere in modo sostenibile il maggior numero di Enti ed erogare informazioni di base su argomenti specifici.

- gennaio 2025 **Scadenze fiscali anno 2025** 1975 views
- aprile 2025 **Eventi in regola: come organizzare eventi e manifestazioni in sicurezza e nel rispetto degli adempimenti** 1408 views
- giugno 2025 **Obbligo di deposito del rendiconto economico per gli ETS: Webinar sul modello ministeriale** 1400 views
- settembre 2025 1° gennaio 2026: **Nuova fiscalità per gli ETS e non solo** 5703 views
- novembre 2025 **Connessioni di valore Aziende e Terzo Settore. Il volontariato d’impresa. Cosa, come e perché 2 appuntamenti**, oltre 200 views

<https://www.youtube.com/@csvnetlombardia>

DONA UNA SPESA

Raccolta di generi alimentari per le famiglie in difficoltà economica promossa da Conad Centro Nord e dai sei Centri di Servizio per il Volontariato della Lombardia.

180 punti vendita **76.478 kg raccolti** **229 associazioni coinvolte**
1.852 volontari **5.000 ore di volontariato**

PROGETTI CON SOGGETTI REGIONALI

CSVnet Lombardia ha:

concluso positivamente le collaborazioni con la Federazione Regionale Lombarda della San Vincenzo de Paoli terminando l’affiancamento del progetto di revisione e sviluppo organizzativo interno e con LEDHA per il progetto “*L’inclusione si fa solo insieme*”, campagna dedicata alla realizzazione di incontri e confronti sui contenuti della Legge Regionale 25/2022, avviata nel 2023;

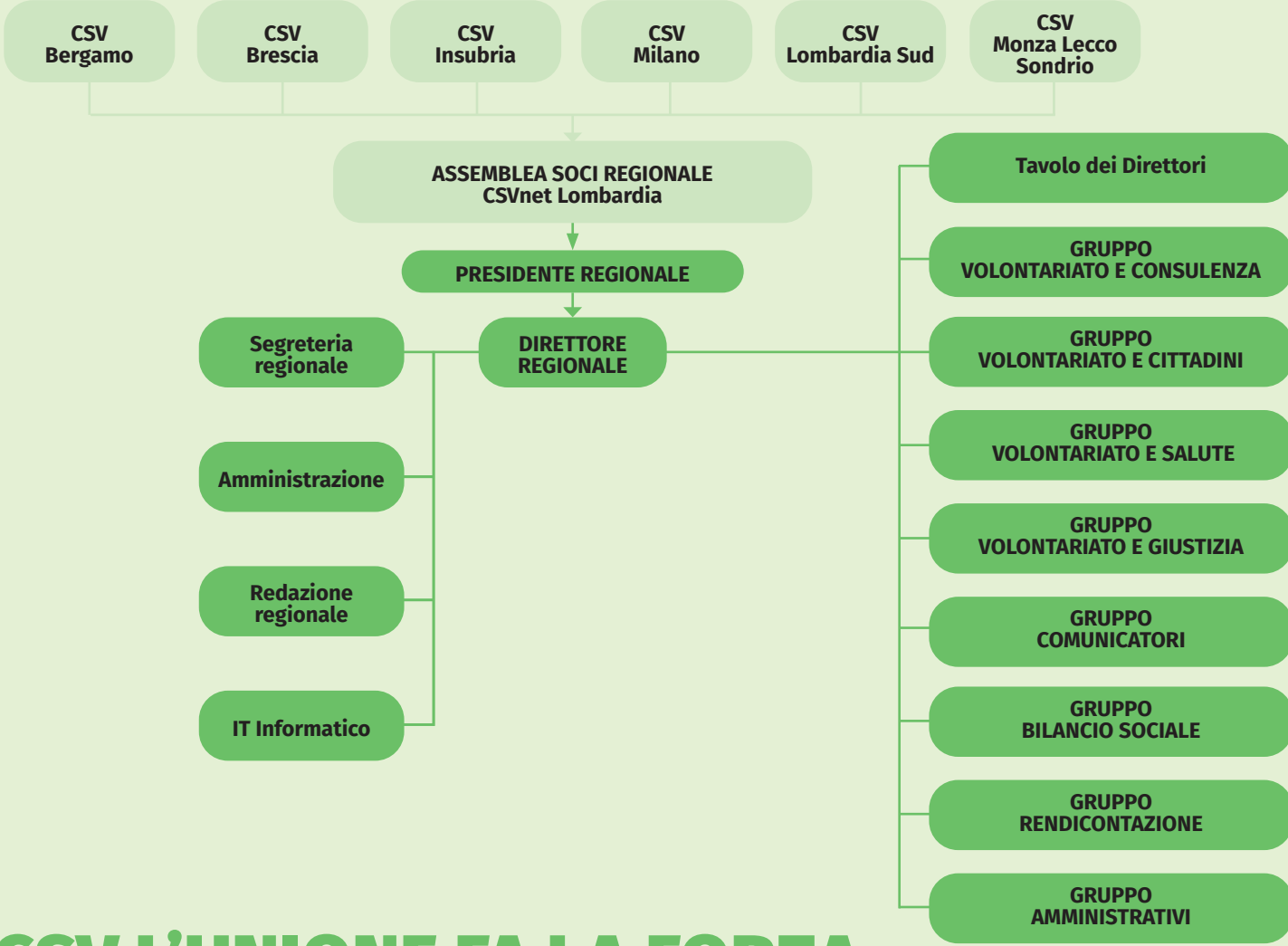
confermato la partecipazione al Social Innovation Campus, il primo Campus italiano sull’Innovazione Sociale lanciato nel 2019 dalla Social Innovation Accademy di Fondazione Triulza per coinvolgere le nuove generazioni sulla progettazione di un futuro sostenibile, co-progettando e partecipando al Laboratorio “*Orizzonti di Comunità, Dialogo tra immaginari sul ruolo del volontariato in mind ... e oltre!*”;

rafforzato i rapporti con **Regione Lombardia, OTC Lombardia, Anci Lombardia** partecipando a tavoli, appuntamenti e incontri nei territori e nelle comunità, fondamentali momenti di confronto e condivisione tra stakeholder, istituzioni e attori della stessa scena sociale e culturale.



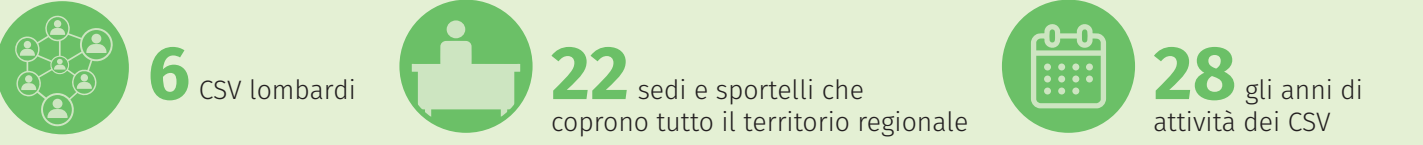
CONSULTA LA VERSIONE
COMPLETA DEL BILANCIO SOCIALE

LE RISORSE UMANE



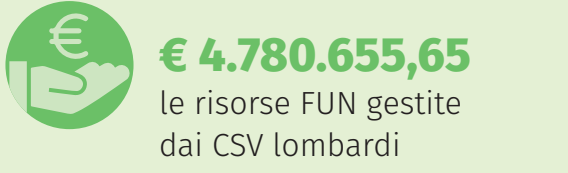
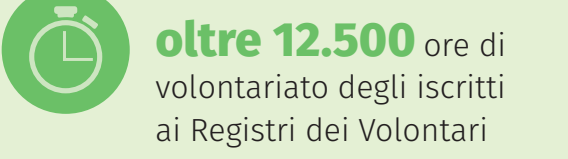
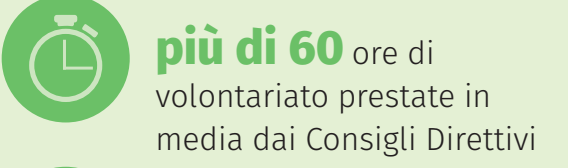
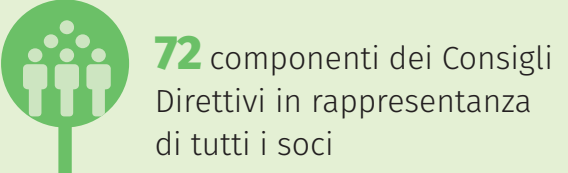
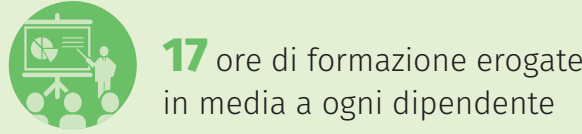
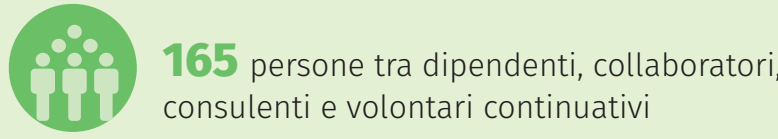
CSV L’UNIONE FA LA FORZA

La rete dei CSV in Lombardia

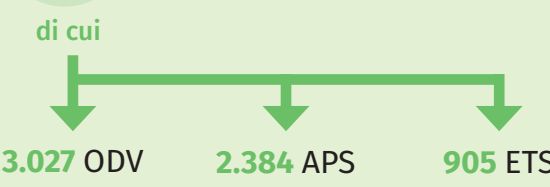
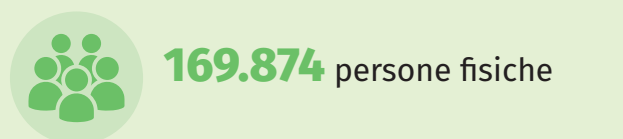
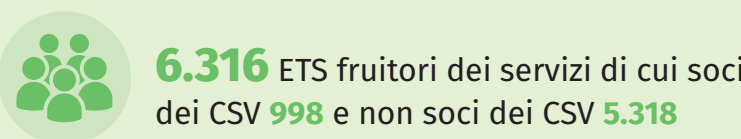
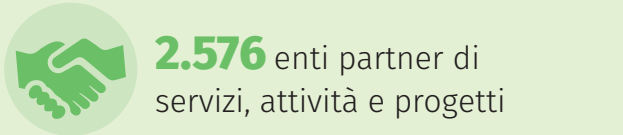
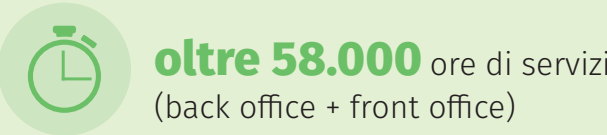


Identità e risorse

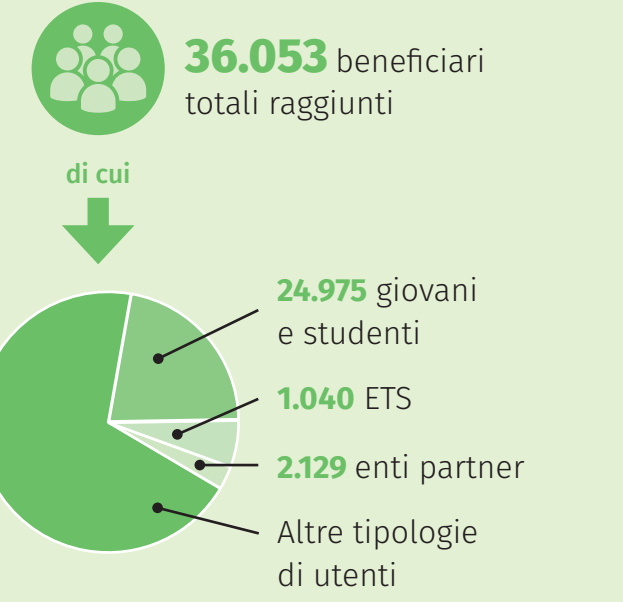
1.159 SOCI



I risultati dei 6 CSV lombardi



a) Servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale



b) Servizi di formazione



2.270 enti non profit beneficiari



c) Servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento

