

BRANZI



**Mappe di gentilezza
Percorsi per la
scoperta del
territorio**

Il progetto EXTRA TIME ha permesso la realizzazione di quattro laboratori rivolti a ragazzi e ragazze tra i 12 e i 16 anni, residenti nei comuni dell'alta valle. Questi brevi percorsi partecipativi erano finalizzati a raccogliere il punto di vista dei giovani sul proprio territorio, a partire dalla propria percezione attuale fino alla condivisione di una visione futura.

Il percorso ha coinvolto circa quindici ragazzi e ragazze e si è svolto negli spazi della parrocchia di Branzi, articolandosi in due incontri basati su metodologie di educazione non formale.

L'Alta Valle oggi: immaginario e identità

Le attività del primo incontro hanno restituito un'immagine dell'Alta Valle fortemente legata alla natura e all'ambiente montano. Il verde è il colore che meglio rappresenta il territorio, mentre gli animali simbolo sono cervi, caprioli e camosci. Anche gli sport richiamano la montagna, con una netta prevalenza delle discipline invernali.

I mestieri evocati rimandano sia alle attività tradizionali, come boscaiolo, falegname e muratore, sia al turismo e agli sport invernali. Attraverso i disegni dedicati a un coetaneo che non conosce la valle, i ragazzi hanno rappresentato montagne, sentieri, piste da sci e la cascata, ma anche negozi, ristoranti e il campo sportivo, evidenziando il forte intreccio tra territorio, vita quotidiana e relazioni.

La Cascata di Branzi è stata infine scelta come simbolo condiviso, perché racchiude l'identità naturale del paese.

L'Alta Valle del futuro

Nel secondo incontro i ragazzi hanno riflettuto sul futuro della valle a partire dalle fotografie dei loro "luoghi del cuore". È emerso il desiderio di preservare la natura, riconosciuta come principale risorsa del territorio, ma anche la necessità di rendere la valle più vitale attraverso servizi e opportunità. Tra i bisogni individuati compare simbolicamente anche il tema dell'"energia", nato dall'assenza di un distributore di carburante e trasformato nell'idea di un territorio più vivo e dinamico.

Da questa riflessione è nato lo slogan:

"Più natura, meno paura: energia che prende forma."

Lo slogan esprime una visione di futuro in cui la tutela dell'ambiente si unisce alla volontà di rafforzare la vitalità e le opportunità offerte dal territorio.